会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年5月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,556	75.4%	5.7%	5,280	81.5%	5.9%
	雑 誌	1,028	88.9%	2.3%	2,229	100.9%	2.5%
	ラ ジ オ	646	93.9%	1.4%	1,235	91.2%	1.4%
	テ レ ビ	22,254	95.9%	49.9%	46,164	93.5%	51.5%
	4 媒 体 合 計	26,485	93.1%	59.3%	54,910	92.4%	61.3%
	インターネットメディア	1,724	115.0%	3.9%	3,522	122.1%	3.9%
	アウトドアメディア	1,521	103.6%	3.4%	3,164	94.8%	3.5%
	クリエイティブ	6,030	114.0%	13.5%	11,715	103.5%	13.1%
	マーケティング/プロモーション	8,593	87.6%	19.2%	15,487	87.7%	17.3%
	そ の 他	286	124.8%	0.6%	813	98.9%	0.9%
	上 記 合 計	18,156	99.3%	40.7%	34,703	96.3%	38.7%
合 計	44,641	95.5%	100.0%	89,614	93.9%	100.0%	
大広	新 聞	1,018	102.2%	11.6%	1,979	109.9%	11.2%
	雑 誌	170	120.3%	2.0%	386	118.9%	2.2%
	ラ ジ オ	230	78.4%	2.6%	471	77.5%	2.7%
	テ レ ビ	4,471	87.0%	51.1%	9,189	90.9%	52.1%
	4 媒 体 合 計	5,891	89.6%	67.4%	12,027	93.7%	68.2%
	インターネットメディア	308	105.3%	3.5%	575	89.5%	3.3%
	アウトドアメディア	806	98.5%	9.2%	1,476	84.1%	8.4%
	クリエイティブ	477	65.9%	5.5%	1,194	79.9%	6.8%
	マーケティング/プロモーション	1,106	95.1%	12.6%	2,090	90.3%	11.8%
	そ の 他	154	142.2%	1.8%	279	137.3%	1.6%
	上 記 合 計	2,853	91.8%	32.6%	5,616	87.6%	31.8%
合 計	8,744	90.3%	100.0%	17,644	91.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	511	80.3%	8.1%	1,133	95.4%	9.1%
	雑 誌	126	120.8%	2.0%	273	140.6%	2.2%
	ラ ジ オ	92	119.8%	1.5%	184	121.4%	1.5%
	テ レ ビ	2,105	75.7%	33.4%	4,249	86.3%	34.1%
	4 媒 体 合 計	2,835	78.7%	44.9%	5,841	90.4%	46.9%
	インターネットメディア	137	144.8%	2.2%	281	125.1%	2.3%
	アウトドアメディア	265	101.5%	4.2%	604	110.2%	4.9%
	クリエイティブ	1,081	115.3%	17.1%	1,901	109.6%	15.3%
	マーケティング/プロモーション	1,882	126.0%	29.8%	3,670	131.2%	29.4%
	そ の 他	108	139.1%	1.7%	164	106.1%	1.3%
	上 記 合 計	3,474	121.2%	55.1%	6,621	121.3%	53.1%
合 計	6,310	97.6%	100.0%	12,462	104.6%	100.0%	

(2) 平成25年5月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	40,671	94.7%	91.1%	81,071	93.2%	90.5%	
	関	西	2,945	112.4%	6.6%	6,311	110.1%	7.0%	
	中	部	305	73.2%	0.7%	723	63.1%	0.8%	
	九	州	718	94.6%	1.6%	1,508	94.0%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	44,641	95.5%	100.0%	89,614	93.9%	100.0%	
大 広	東	京	5,156	88.0%	59.0%	10,305	89.6%	58.4%	
	関	西	3,117	91.4%	35.7%	6,443	92.5%	36.5%	
	中	部	470	115.5%	5.4%	894	113.5%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	8,744	90.3%	100.0%	17,644	91.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,751	100.1%	91.1%	11,126	106.0%	89.3%	
	関	西	384	70.0%	6.1%	1,023	95.4%	8.2%	
	中	部	26	71.2%	0.4%	49	73.5%	0.4%	
	九	州	27	84.4%	0.4%	52	76.9%	0.4%	
	そ	の	他	121	113.1%	1.9%	210	96.8%	1.7%
	合	計	6,310	97.6%	100.0%	12,462	104.6%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上