

2023年12月26日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急・阪神百貨店両本店で「フードドライブ活動」を初実施 約146kg の食品を寄付しました

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区、山口俊比古社長)は、10月25～27日に阪急うめだ本店で、30、31日に阪神梅田本店で、「フードドライブ活動」(※)を行いました。お客様やお取引先、従業員に参加を呼びかけ、お持ちいただいた食品約146kgは、フードバンク活動を通じた地域貢献の増進を図る認定 NPO 法人ふーどばんく OSAKA(堺市東区、赤井隆史理事長)に寄付しました。なお、阪急阪神百貨店がフードドライブ活動を実施するのは初めてです。

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社(大阪市北区、荒木直也社長、以下 H2O)は、サステナビリティ経営を推進するうえで、顧客参加型の取り組みを重視しています。今まで多くのお客様に、衣料品回収や食品ロス削減への取り組みにご参加いただきました。さらに、来春には阪急阪神百貨店の支店でもフードドライブ活動の実施を予定しており、今後はグループ全体での展開を目指します。

また、H2O が業務提携する株式会社高島屋(大阪府中央区、村田善郎社長)は「フードドライブ活動の更なる浸透・定着化」を目指し、9月から11月にかけて3回目となる同活動を実施しています。大阪地区においては、10月の食品ロス削減月間に合わせて、阪急阪神百貨店と同時期に連携し開催しました。今後も、両社が協働し、より多くの地域のお客様やお取引先の方々の理解浸透につなげ、これまで以上に社会に貢献できるよう取り組んでまいります。

(※)家庭での食品ロスの削減、食料を必要とする人々への支援を目的に、家庭で使いきれない未使用食品を集め、直接または地域のフードバンク団体などを通して、子ども食堂、福祉施設などへ寄付する取り組み

【概要】

テーマ:「あなたの『もったいない』を誰かの『ありがとう』へ。」

ねらい:発信力の高い阪急うめだ本店と阪神梅田本店で開催することで、多くの方々に社会課題を知り、身近なところから関わっていただくきっかけを提供します。そして、地域における社会課題解決に参画する入口づくりを目指します。

実施店舗	実施日	受付点数	寄付先
阪急うめだ本店	10月25～27日	約146kg	認定 NPO 法人ふーどばんく OSAKA
阪神梅田本店	10月30、31日	(749点)	(大阪府堺市東区)



阪急うめだ本店の様子



阪神梅田本店の様子

誰かに届ける、小さなおすそわけ。



FOOD
DRIVE

フードドライブ

阪急百貨店 | 阪神百貨店

H2O のフードドライブ活動の
共通イメージロゴ

本件に関する報道お問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL:06-6367-3181

(ご参考)

【H2O グループにおけるサステナビリティへの取り組み】

H2O グループは、「地域住民への生活モデルの提供を通して、地域社会になくてはならない存在であり続けること」を企業の基本理念としており、地域のみならず、グループにとって大切な財産です。私たちは、サステナビリティ経営の推進にあたって、3つの重点テーマ(地域の「絆」を深める、地域の「子どもたち」を育む、豊かな「地域の自然」を守り、引き継ぐ)と2つの基本テーマ(お客様・ステークホルダーからの「信頼」に応える、従業員の「働きがい」を高める)をグループの重要課題(マテリアリティ)と位置づけております。

今回のフードドライブ活動では、「地域の『絆』を深める」、「お客様・ステークホルダーからの『信頼』に応える」取り組みの一環として、お客様や地域住民の方々が環境や地域に関心を持つ機会、そして学びを創出できました。今後も一つひとつの取り組みを積み重ね、地域社会の健全で持続的な発展に貢献してまいります。

なお、取り組みの一例は「統合レポート2023」に掲載しておりますので、下記よりご覧ください。

「統合レポート2023」

https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/ir/library/report/main/011/teaserItems2/00/linkList/0/link/231101_all_web.pdf



【高島屋の取り組み】

フードドライブ活動については、本日、高島屋も報道資料を発表しております。併せてご確認ください。

(高島屋 報道資料) <https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/topics/231226a.pdf>