

サイト制作のフォームツールに Tayori Web 制作会社向け特別プランを開始

- 顧客ごとに個別のアカウントを発行可能なエンタープライズプラン -

GOOD DESIGN カスタマーサポートツール



Web制作会社向け エンタープライズ特別プラン

顧客サイトのフォームを
Tayoriエンタープライズ特別プランで代替



Web制作会社

代替え



顧客A ...
顧客B
顧客C
顧客D ...
顧客E
顧客F
顧客G
顧客H ...

顧客数全てを
Tayoriでカバー

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922、以下：PR TIMES）が提供するカスタマーサポートツール「Tayori」（読み：タヨリ）は、2023年12月27日（水）、「Web 制作会社エンタープライズ特別プラン」を提供開始いたしました。

Web 制作会社が多数の顧客のサイトにフォームツールを導入する際に課題となるコストや管理の煩雑さを解決するプランです。Web 制作会社による本プラン契約で、フォームや FAQ などの4つの機能が利用できる Tayori のスタープランを顧客ごとに個別アカウントで発行可能となります。

フォームも作れるカスタマーサポートツール「Tayori」について <https://tayori.com/>

Web 制作会社向けエンタープライズ特別プラン提供の背景

Web 制作会社との商談の中で、顧客のサイトのフォームツールに Tayori を利用したいという相談をいただきます。昨今では特に、WordPress 向けのメールフォーム作成のプラグインとして有名な「MW WP Form」が開発終了になったことで、顧客のサイトに Tayori のフォームを代替したいというご相談が増えています。

実際に Web 制作会社からいただくご要望

- ・納品した Web サイト内の運用を顧客が行うので、フォームも簡単に編集できるものがない
- ・フォーム作成ツールの制作が終了し他ツールを用いることが必要がでてきた
- ・WordPress 制作のサイトで HTML でも埋め込めて、問い合わせ一元管理機能があるフォームを利用したい
- ・顧客の Web サイト制作のコストに見合う外部フォームツールがなかなか見つからない

カスタマーサポートツール「Tayori」は、抜け漏れなく顧客対応する体制を特別な知識が無くても迅速に構築できるサービスです。「フォーム・受信箱」「FAQ」「チャット」「アンケート」の4つの機能をノーコードで専門知識なく、作成・運用ができます。人手不足の中、生産性を高めるために手軽にカスタマーサポートを DX できることから、中小企業から大企業の新規事業部門など、6万超のユーザーにご利用いただいております。Tayori で作成したフォームは、HTML でサイトに埋め込むことができる上、お問合せ管理にも適したサービスとなっています。また、PC 操作に不慣れな方でも簡単にフォームの編集ができる点も特徴です。

今回 Web 制作会社に向けて、1つの契約で顧客ごとのアカウントを発行できる「Web 制作会社特別エンタープライズプラン」を開始しました。

これにより顧客ごとに個別に契約する必要がなくなり、Web 制作会社にとっては運用面、コスト面で、Tayori を利用しやすくなると考えています（料金プランは後述します）。

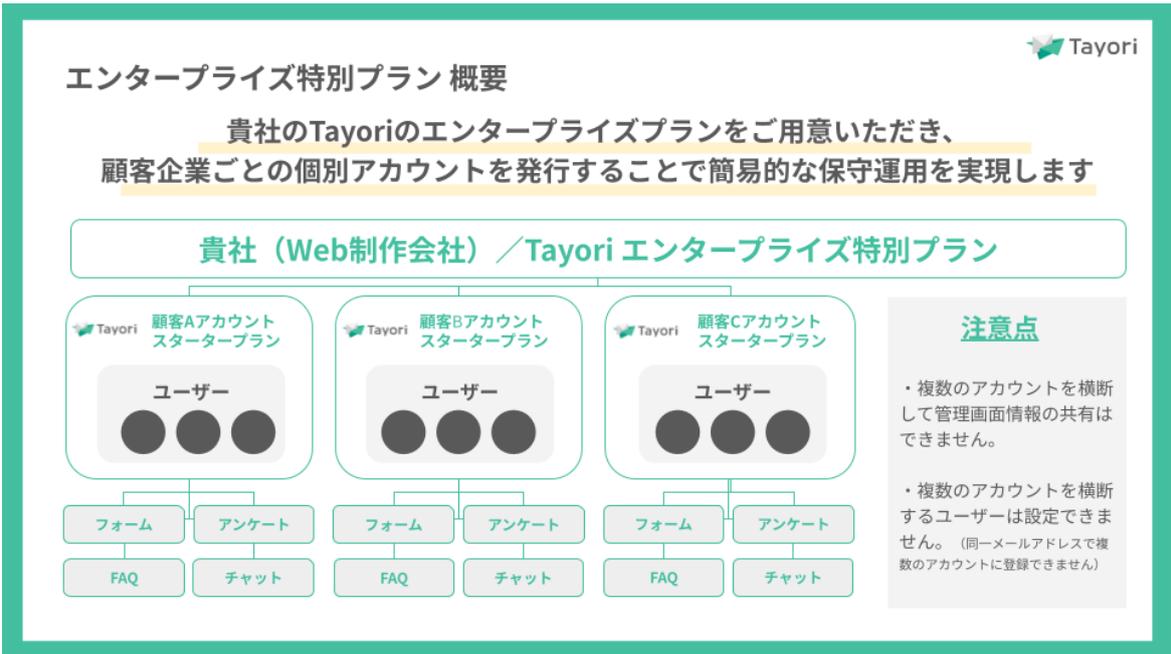
<使いやすいだけじゃない、お問い合わせ対応の質を高めるカスタマーサポートツール>

Tayori はその使いやすく設計されたデザインから 2023 年に**グッドデザイン賞を受賞**しました。また、通信の SSL による暗号化や、プライバシーマーク、ISO27001 (ISMS) の取得といった**セキュリティ対策**も適切に行っています。

Web 制作会社が本プランを契約することで、顧客ごとに個別のアカウントを付与することができ、フォームの変更や修正を Web 制作会社を介さずに顧客自身が行えます。それにより、双方の認識のずれをなくすだけでなく、運用のスピードを早めることも期待できます。Web 制作会社においてはサイト制作、顧客においてはお問い合わせ対応など事業の質を高める業務に集中いただけると考えています。

さらに、Tayori フォームには受信箱機能があり、メール通知だけでなくお問い合わせの返信対応なども行えます。リスト形式の受信箱でメッセージを管理し、お問い合わせの対応漏れや対応遅れを削減します。FAQ 機能と紐付け、お問い合わせ体験自体を向上させることも期待できます。

Web 制作会社エンタープライズ特別プラン概要



Web 制作会社向け Tayori エンタープライズ特別プランを契約いただくことで、各顧客の Tayori の個別アカウントを発行することができ、顧客フォーム制作・保守運用を行っていただくことが可能です。

顧客が利用できる Tayori アカウントはスタータープランとなっており、フォーム・FAQ・アンケート・チャットの4機能を3ユーザーまでご利用いただけます。細かい仕様は後述の料金表内の機能一覧をご覧ください。

<Web 制作会社 エンタープライズ特別プラン料金表>

Web制作会社様 エンタープライズ特別プラン料金表					
顧客企業数 300社まで	顧客企業数 301社~500社	顧客企業数 501社~700社	顧客企業数 701社~900社		
¥ 300,000/月 <small>(税抜き)</small>	¥ 500,000/月 <small>(税抜き)</small>	¥ 700,000/月 <small>(税抜き)</small>	¥ 900,000/月 <small>(税抜き)</small>		
<small>※お支払い方法は、銀行振り込み(年間契約・支払い)のみとなりますのでご了承ください ※貴社顧客のTayori利用プランは、スタータープランになります (プロフェッショナルプラン以上をご希望の場合は、本プランから独立し個別でのご契約をいただきます)</small>					
顧客が利用できるTayoriのフォーム機能					
利用ユーザー数 3人	フォーム作成数 3件	クレジット非表示	公開URL設定	サブドメイン設定	添付ファイル項目
受信箱で問い合わせ送受信	Googleアナリティクス	通知設定	HTML設置 リンク方式設置	ステータス・担当者設定	テンプレート設定 30件まで
自動応答メール設定	データのエクスポート (CSV / スプレッドシート)	ロゴ・ファビコン設定	通知設定	検索機能	デザイン変更

Web 制作会社エンタープライズ特別プランは、利用社数に応じて料金が変わります。各顧客が利用できるのはスタープランの機能で、300社までであれば、何社分のアカウントを作成しても30万円となります。顧客数ごとの料金はプラン料金表をご参照ください。

従来のプランで顧客のサイトにTayoriを利用する場合、スタープランで1企業ごとに3800円（/月）となります。本プランにより、スタープランと同等の機能を顧客の個別アカウントで利用いただくことができます。

<Web 制作会社エンタープライズ特別プランに合わせて、導入支援オプションを提供>

また、既存のフォームをTayoriへ移管したいなどのニーズに対して、導入支援をTayoriチームがお請けするフォーム制作代行のオプションを提供します。

Web 制作会社エンタープライズ特別プランおよび、導入支援プランのご利用をご検討されるWeb制作会社様は、以下フォームより直接お問い合わせをお願いいたします。

Tayori お問い合わせフォーム：<https://tayori.com/f/tayori-support>

Tayori 事業部 Web 制作会社特別エンタープライズプラン担当より

株式会社 PR TIMES Tayori 事業部 福島 嵩大

これまでのWeb制作会社様とのお取引は、顧客紹介や代理店契約などに限定されていたものでした。「Tayoriのフォームを顧客に展開し、利用したい」という熱いお気持ちに応えることができずにおりましたが、本プランのご提供によりWeb制作会社様とより広く深い関係をTayoriのフォームで築く可能性ができることを楽しみにしております。また、Web制作会社様のお客様へもお問い合わせの管理を通じた顧客満足度の向上や業務効率化のご提案ができることを楽しみにしております。



カスタマーサポートツール「Tayori」について

「Tayori」は、少人数でも最適な顧客体験を提供するカスタマーサポートツールです。「フォーム」「FAQ」「チャット」「アンケート」4つの基本的な機能をノーコードで専門知識無く作成・運用できます。2015年からサービス提供開始、アカウント数は2022年11月に6万アカウントを超えています。現在はカスタマーサポートはもちろん、社内業務への活用など、幅広い業種や用途でご利用いただいています。サービス名「Tayori」（読み：タヨリ）には、「お便り」のように大切な想いや願いを届けるサービスでありたいという気持ちをこめています。サービスロゴの紙飛行機は、温かさ、軽やかさ、手軽さ、気持ちをつなげるイメージを表現しています。2023年にはそのシンプルなデザインと使いやすいUIでグッドデザイン賞を受賞しています。

デバイスごとに最適化したユーザーインターフェースと、現場担当者が使いやすく、導入のしやすいシンプルな仕様で、対応漏れやお問い合わせの増加など「よくあるお悩み」を解決。フリープランからご利用いただけます。（運営：株式会社 PR TIMES）

URL：<https://tayori.com/>



PR TIMES

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地： 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立： 2005年12月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施

- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営

- アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>)の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>)の運営

- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>)の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL： <https://prtimes.co.jp/>