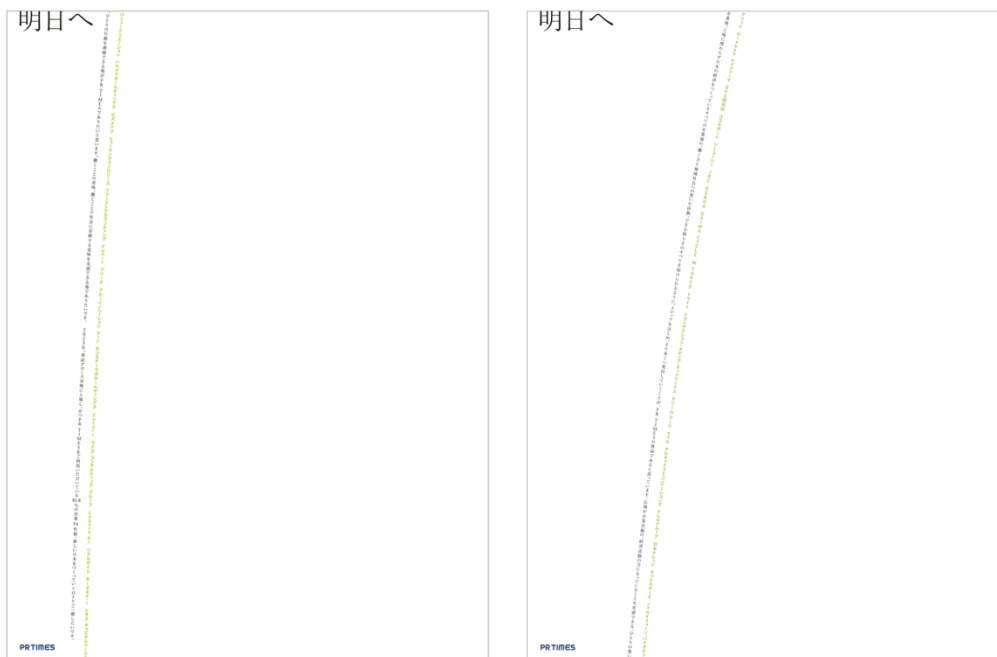


最後の 1 枚が明日の日経に登場。 **「明日へ」「明日へ」と続く 3 日分で完成する全面広告**

グロース新規上場企業 8 割が PR TIMES を利用するファクトと想い。1/24~26 の 3 日連載



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2024 年 1 月 24 日（水）～26 日（金）の 3 日連続で、日本経済新聞の全国版朝刊 8 面に全 15 段広告を掲載いたします。

今回掲載する広告は 3 日分の 3 紙面をつなげることで完成するクリエイティブとなっており、2023 年に東証グロース市場へ新規上場された企業 66 社(*)のうち、PR TIMES をご利用いただいている 54 社（81.8%）の企業の社名を連ねて、「明日の日本をつくる皆さまと、その日々をご一緒したい」という趣旨の当社メッセージと共に掲載しています。

(*)テクニカル上場は対象外としています。

明日 1 月 26 日（金）の全国版朝刊の 8 面に最後の 1 枚が掲載される予定です。2 日にわたり、明日へ」と続いたこの広告の結末は明日の紙面でご覧いただけます。

掲載させていただいた企業一覧（敬称および「株式会社」は省略、掲載順）

アイデミー／アイビス／AVILEN／アクシスコンサルティング／揚羽／ABEJA／雨風太陽／Arent／インバウンドプラットフォーム／売れるネット広告社／AeroEdge／AR アドバンステクノロジー／エコナビスタ／S&J／AnyMind Group／カバー／キャスター／くすりの窓口／クラダシ／グリッド／Globee／ケイファーマ／QPS 研究所／コボルポート／シーユーシー／JRC／GENDA／DAIWA CYCLE／W TOKYO／トライト／トランザクション・メディア・ネットワークス／ドリーム・アーツ／ナイル／ナルネットコミュニケーションズ／ナレルグループ／日本ナレッジ／ネットスターズ／ノイルイミュン・バイオテック／バリュエクリエーション／ハルメクホールディングス／bizmeits／ヒューマンテクノロジーズ／ファーストアカウンティング／Fusic／ブリーチ／ブルーイノベーション／マーソ／モンスターラボホールディングス／yutori／ライズ・コンサルティング・グループ／Laboro.AI／リアルゲイト／Ridge-i／レオス・キャピタルワークス

81.8%54 社の 2023 年グロス新規上場企業の社名を連ねた 3 日連続の 15 段広告

広報 PR は効果が分かりづらい。他の業務に追われて手が付けられない。そんな認識を持たれている方がいることも事実だと思います。しかし、私たちは PR が事業成長に寄与できると信じています。

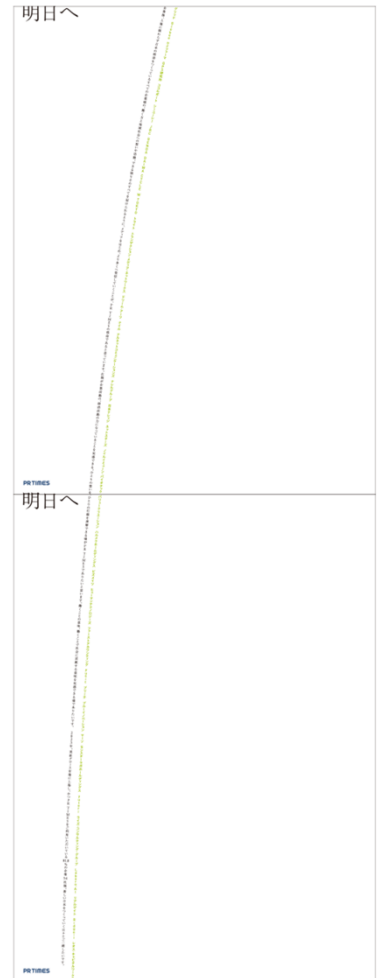
創業間もないスタートアップが 1 件のプレスリリースからメディアに取り上げられ、話題となり、多くの方に知っていただけるきっかけになることもあります。そうして積み重ねた情報発信が着実に商品やサービスのファンを増やしていき、事業が前進していくことにつながります。

2023 年に東証グロス市場に新規上場した企業 66 社(*)の内、81.8%にあたる 54 社が 2023 年に「PR TIMES」をご利用いただいています。今回その 54 社の企業名を連ねて、そんな日本の成長をけん引していく皆様とその日々を一緒にしていきたいというメッセージを添えた広告を掲載させていただいています。

(*)テクニカル上場は対象外としています。

このメッセージは、1 日目、2 日目と上に重ねていくと文章が成立する作りになっています。3 日目と最上部に来ることで、完成されたメッセージに加えて 54 社分の企業名が全て掲載される形となります。当社が 3 日連続のクリエイティブにどのような思いを持って臨んだか、狙いと合わせて明日ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」で公開します。

ご利用いただく企業の皆様の想いや活動のできる限りすべてを届けられるように、メディアをはじめ多くの人々へ発信していくことが PR TIMES の使命であると思っています。そして、PR が事業成長に寄与すると信じられる方が増えていくことに、「PR TIMES」が貢献できることがあると信じています。より多くの方が「PR TIMES」を使いやすく感じ、プレスリリースを発信したいと思えるように、そして発信したプレスリリースを通じて成果を出して、広報 PR が企業活動、経済活動の力になっていることを実感できる場になれるよう、サービスのアップデートを続けてまいります。



広告概要

掲載日時：2024 年 1 月 24 日（水）、25 日（木）、26 日（金）

掲載媒体：日本経済新聞全国版朝刊 各日 8 面

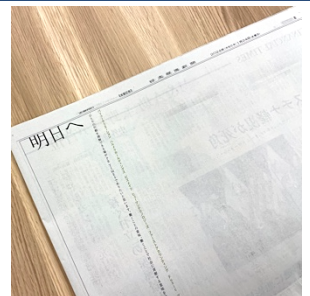
制作スタッフ：

CD・コピー：武藤雄一（武藤事務所株式会社）

AD・デザイン：北林達也（株式会社 MUSASHI WORKS）

企画：株式会社 PR TIMES、武藤雄一、石黒早恵実（武藤事務所株式会社）

制作：武藤事務所株式会社



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 9 万 1000 社を超え、国内上場企業の 56% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 6000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 4000 件超、累計で 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 240 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2023 年 11 月時点）。

他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア



事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>