

報道資料

コスメブランド「BRIGITTE(ブリジット)」 からコスメコンタクト™発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田一郎)は2013年7月1日、「BRIGITTE(ブリジット)」コスメコンタクト™ (販売名:キュートビュー1、医療機器承認番号:22200BZX00889A04)* を発売致します。(*以下「BRIGITTE」)



【「BRIGITTE」コスメコンタクト™の商品コンセプト】

「大人ロマンティック」なメイクを提案するコスメブランドの「BRIGITTE」からコスメコンタクト™が登場します。「BRIGITTE」のコスメコンタクト™の商品コンセプトは「セミスイートな瞳」。ナチュラルで印象的な瞳を演出するデザインと落ち着きのある色合いで、甘すぎないロマンティックな女性の表情を引き出します。また、コスメやアイラッシュを組合わせたアイメイクのトータルコーディネート提案。より魅力的な目元作りをサポートします。

【商品概要】

全3種(度なし)

No.01 Noir Black

ノワールブラック

日本人の瞳がキレイに見えるようにデザインされたブラック系のグラデーションで、奥行きのある華やかな瞳を演出。宵闇のように、やさしくなじむナチュラルブラックカラー。





No.02 Bisque Brown

ビスクブラウン

柔らかな色合いのブラウンのグラデーションが自然になじみ、ナチュラルに瞳の印象を強めます。印象的な瞳のビスクドールのように、パッチリとした可憐な目元に。



No.03 Suede Brown

スウェードブラウン

ライトブラウンが瞳を明るく際立たせ、愛らしい外国人のような印象に。スウェードのようななめらかな高級感で、ワンランク上の「大人の愛らしさ」を。



【発売日】

2013年7月1日(月)

BRIGITTEコスメコンタクト™ 商品情報

単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ (ワンデーなしコスメコンタクト™レンズ)	
販売名	キュートビュー 1
承認番号	22200BZX00889A04
価 格	¥3,465 (税抜 ¥3,300)
包 装	1箱 30枚入り
レンズデザイン	ノワールブラック / ビスクブラウン / スウェードブラウン
DIA(直径)	14.0mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度 数	±0.00D
分 類	グループ I (非イオン性低含水レンズ)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤、 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6 \times 10^{-11} (\text{cm}^2 / \text{sec})(\text{mLO}_2 / \text{mL} \times \text{mmHg})$
中心厚	0.12mm
製造方法	モールド製法

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ : 総務部 / 高橋 商品に関するお問い合わせ : 商品企画部1課 / 伊奈



【「BRIGITTE」コスメコンタクト™の特長】

瞳に優しいレンズ径

レンズが必要以上に大きくなると、瞳を覆う面積が広くなり、瞳の適正な動きを妨げる傾向があります。それにより、レンズが目張り付いてしまったり、涙の交換が妨げられ、瞳の健康を損なうこともあります。「BRIGITTE」のレンズ径は14.0mmと程よい大きさで瞳に優しい設計です。

潤いが続く低含水素材

コンタクトレンズには高含水率レンズと低含水率レンズがあります。高含水率レンズは、レンズそのものが水分を多く必要とするため、目を保護する涙を吸収してしまい乾燥を引き起こすことがあります。「BRIGITTE」は含水率38%の低含水素材なので、涙を吸収しすぎることなく潤いを保ちます。

毎日新しいレンズで清潔、そして瞳に優しい

長く使い続けるほど蓄積するレンズの汚れ。汚れの蓄積は目のトラブルの原因につながります。目の健康を考え、毎日滅菌された新しいレンズなので清潔・快適に使用できます。使い捨てなので毎日の面倒なレンズケアも不要です。

汚れにくい非イオン性素材

レンズが汚れる原因の一つは、マイナスイオンがプラスイオンを帯びたタンパク質などを引き寄せること。「BRIGITTE」は非イオン性素材だから、プラスイオンの汚れを引き寄せにくく、クリアな視界を保ちます。

厳しい日本の審査基準をクリア

薬事法の規定に基づき、「高度管理医療機器」として承認を取得しております。安全性を重視し、厳しい品質管理のもと製造を行っております。高品質なレンズをお届けするために、製造されたレンズは1枚ずつ全て工場で検査を行っております。

【コスメコンタクト™とは?】

コスメコンタクト™は、瞳を大きく見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。

会社名（英文会社名） SHO-BI 株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場 [コード番号：7819]



本社所在地

東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 一郎

設立 1949年（昭和24年）12月

創業 1948年（昭和23年）10月

事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売

資本金 5億45百万円

単独売上高 138億11百万円（2012年9月期）

従業員数 237名（2012年9月末）

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部1課／伊奈