



インフルエンサーマーケティング 支援サービス提供 インフルエンサーチーム 新設に関する 補足説明資料

売れる
ネット
広告社
GROUP

株式会社 売れるネット広告社
東証グロース市場(証券コード:9235)
2024年2月27日



CONFIDENTIAL



Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2021

Best
Workplaces™
for Women
Great
Place
To
Work.
JAPAN
2021

Best
Workplaces™
in Kyushu & Okinawa
Great
Place
To
Work.
JAPAN
2023

Great
Place
To
Work.
Asia's Best
Workplaces
2021



50 Technology Fast 50
2020 JAPAN WINNER
Deloitte.

500 Technology Fast 500
2020 APAC WINNER
Deloitte.

FT FINANCIAL
TIMES HIGH-GROWTH
COMPANIES
statista ASIA-PACIFIC 2022



<https://youtu.be/u8RdjBADVxw>

説明動画はこちら

Copyright © 2024 Ureru Net Advertising Co.,Ltd. All rights reserved

本件概要

本件概要

本件概要

2024年2月インフルエンサー/キャスティング事業を行う
インフルエンサーチームを新規で発足。

売れる
ネット
広告社

新規事業としてチーム発足 →

2024年2月1日に事業開始



本件概要

今回の インフルエンサーチームの 新設の狙いは

本件概要

「インフルエンサーマーケティング支援サービス」 を展開するインフルエンサーチームを新設したことで

SNSプロモーション タレント・インフルエンサー 発信のPR	P2C※支援 タレント・インフルエンサーの 商品開発～販売促進の支援
キャスティング 目的・用途に合わせた キャスティング	制作・撮影 商品素材・動画素材の提供

※P2Cとは

Person to Consumerの略で、影響力のある個人が消費者に向けて販売するビジネスモデル

代表的なものとしてはインスタグラマーやYouTuberなどが自身のブランドを立ち上げてフォロワーに販売すること等があげられる

本件概要

「インフルエンサー/キャスティング」へ事業領域を広げ、
更なる成長をすることが今回のチーム新設の狙いである

売れる
ネット
広告社

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



influencer
team

07 インフルエンサー/
キャスティング

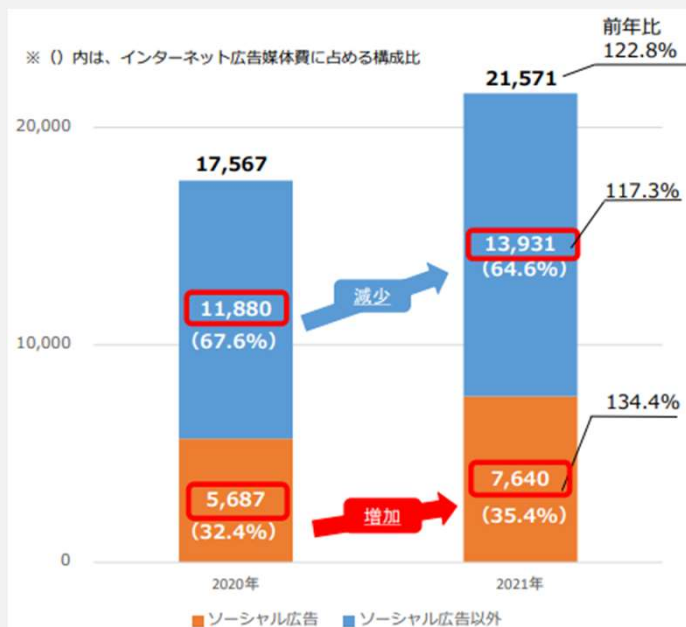


インフルエンサーチームの 成長ポテンシャル

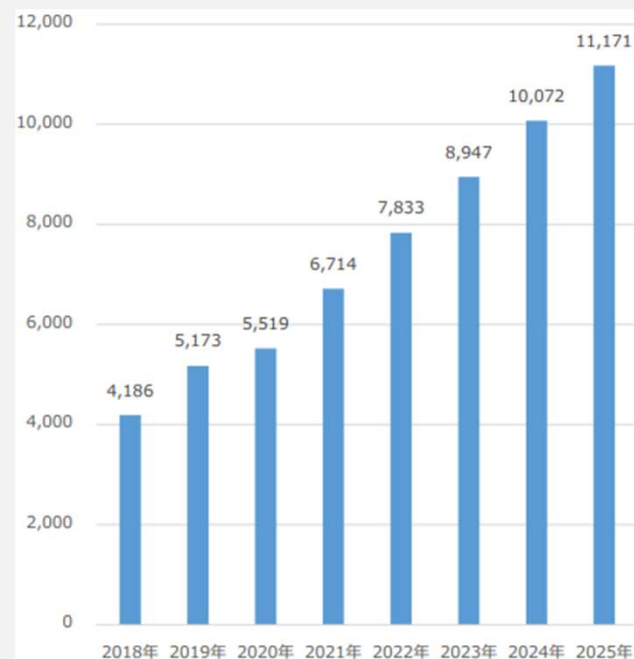
インフルエンサーチームの成長ポテンシャル～市場環境～

ソーシャルメディアおよびインフルエンサー市場については
右肩上がりで順調に成長しており、今後も成長が予測されている。

インターネット広告費に占めるソーシャルメディアの割合（単位:億円）



インフルエンサー市場の成長予想（単位:億円）



インフルエンサーチームの成長ポテンシャル

これまでは代理店経由で行っていたインフルエンサーマーケティングについて
今後は売れるネット広告社がインフルエンサーと直接契約を実施。

■Before



■After



インフルエンサーチームの成長ポテンシャル

短期的には直接契約したインフルエンサーのSNSプロモーションやキャスティングを実施
中長期的にはP2C支援領域への事業拡大を目指す

短期

SNSプロモーション

タレント・インフルエンサー
発信のPR

キャスティング

目的・用途に合わせた
キャスティング



中長期

P2C支援

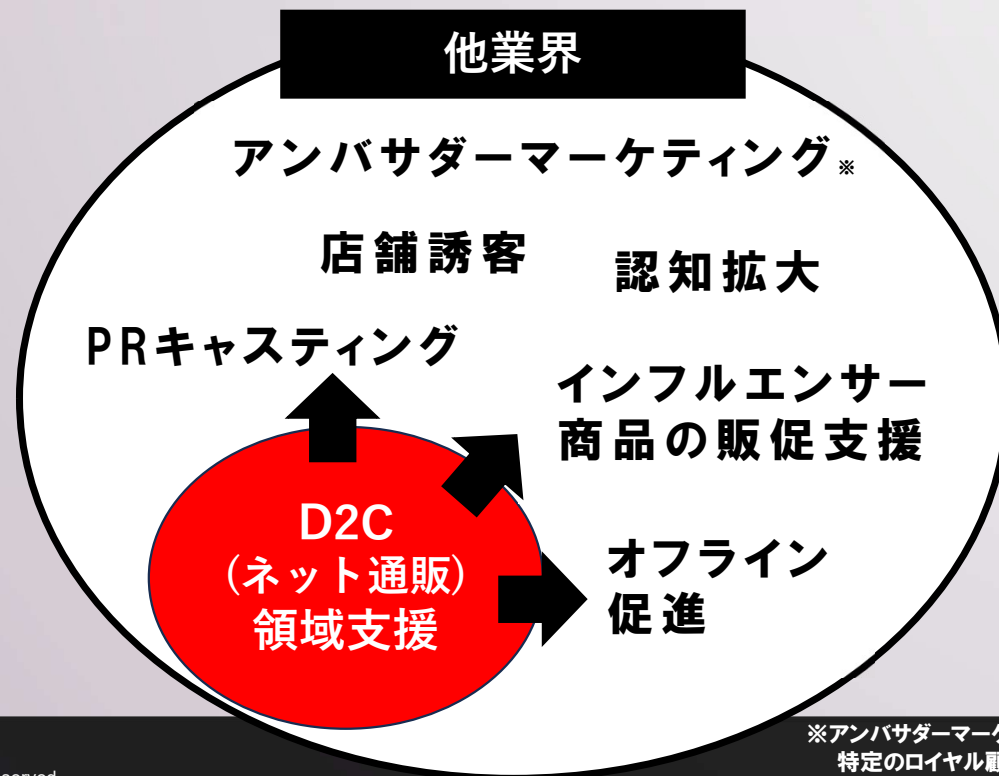
タレント・インフルエンサーの
商品開発～販売促進の支援

制作・撮影

商品素材・動画素材の提供

インフルエンサーチームの成長ポテンシャル

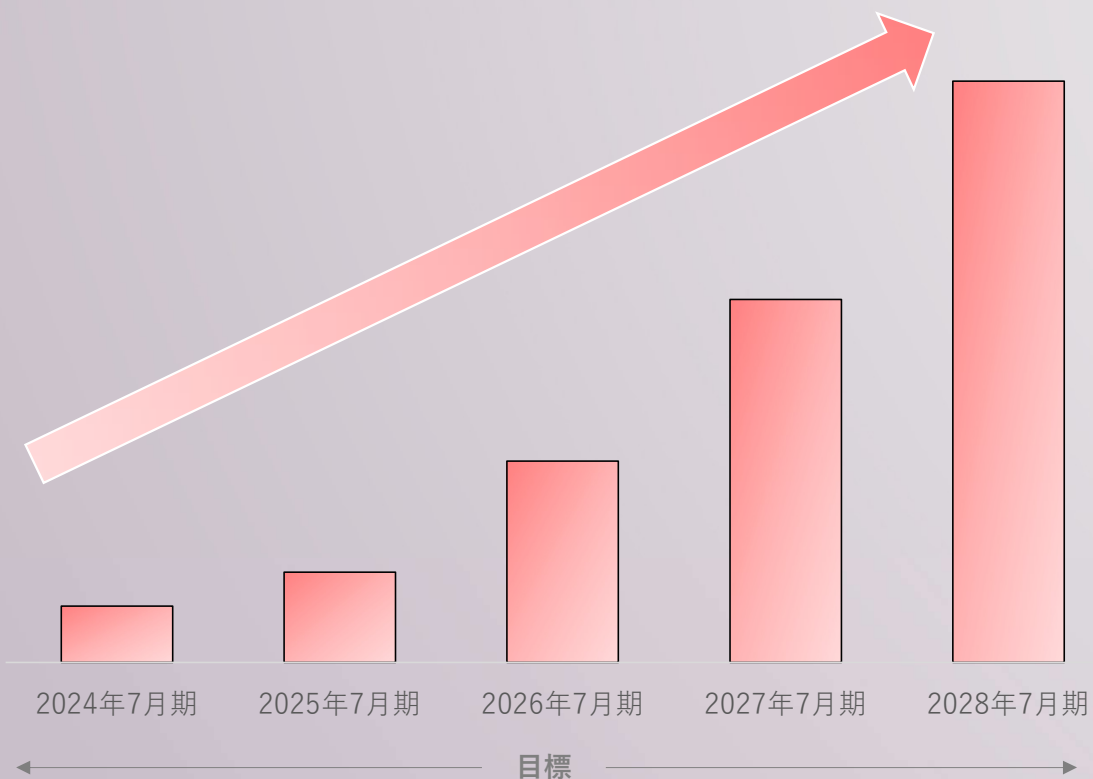
まずは既存領域であるD2C(ネット通販)領域マーケティング支援で土台を作り上げながら蓄積したノウハウを**他業界に横展開**することで支援領域を拡大。
最終的には他業界のインフルエンサーマーケティング全般の支援実現を目指す。



※アンバサダーマーケティングとは
特定のロイヤル顧客をアンバサダーとして認定し、自社商品のフィードバックや
情報発信を促すPR施策

インフルエンサーチームの成長ポテンシャル

インフルエンサーチームの中期目標



今後の成長に向けた戦略

- 契約インフルエンサー数を増やし『SNSプロモーション』を中心とし既存クライアントの売上を拡大
- ノウハウを蓄積し、他業種・他業界への横展開を実施
- P2C支援等までサービス範囲を広げ拡大を目指す

今後着実な
成長を目指す

今後の成長戦略について

今後の成長戦略について

当社は、創業以来「**ダイレクトマーケティング※**」分野に特化して事業を展開してきた



今後の成長戦略について

そして今後も

「世界中をダイレクトマーケティングだらけにする！」
というビジョンを実現していく

**世界中を
ダイレクト
マーケティング
売れる広告
だらけにする!**

今後の成長戦略について

売れるネット広告社に依頼すれば
「**ダイレクトマーケティング領域の課題が
すべて解決する**」
という世界を目指すのである！

ダイレクトマーケティング
《売れる広告》支援グループ

今後の成長戦略について

売れるネット広告社がカバーを目指す ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域！

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



06 運用型広告



07 インフルエンサー/
キャスティング



08 CRM支援



09 モール領域支援



10 ショップ領域支援



11 オフライン広告
領域支援



12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)



13 海外(越境)支援



14 M&A仲介



15 VC
(投資ファンド)



16 人材紹介



17 人材育成



18 自社国内D2C



19 自社海外D2C



20 その他



売れる
ネット
広告社
GROUP

今後の成長戦略について

しかし、売れるネット広告社の事業領域は 1～5である

01 LP特化型
クラウドサービス

**売れる
D2C
つくる**

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャスティング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

**売れる
ネット
広告社
GROUP**

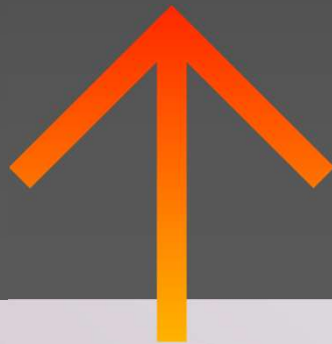
今後の成長戦略について

**なので、今後『売れるネット広告社』は
この事業領域を大きく広げていくのだ！**

今後の成長戦略について

そこで、上場から数か月で
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社へのVC(投資ファンド)！
を実現した！

M&A2社



今後の成長戦略について

**運用型広告※会社である
『株式会社グルプス』を
M&Aでグループ会社に！**

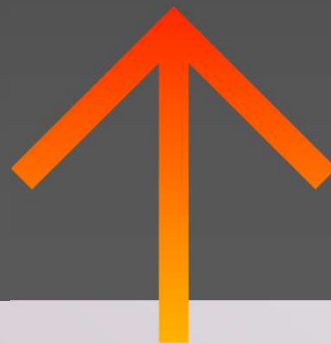


今後の成長戦略について

自社国内D2C会社の
『株式会社オルリンクス製薬』を
M&Aでグループ会社にも！

ORLINKS.

新設グループ会社2社



今後の成長戦略について

越境ECを行う 『株式会社売れる越境EC社』を グループ会社として新設！



今後の成長戦略について

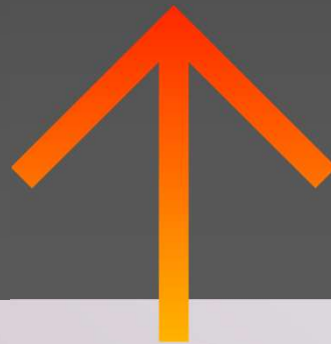
M&A仲介事業を行う 『株式会社売れるD2C業界M&A社』を グループ会社として新設！

M 売れるD2C業界M&A社

CORPORATE PHILOSOPHY
企業理念
誰よりも真摯に向き合い
関わるすべての企業を100%成功に導く

- ACTION GUIDELINES
行動指針
- 01 誰よりも誠実に
 - 02 誰よりも当事者意識をもつ
 - 03 誰よりも努力をする
 - 04 誰よりも諦めない
 - 05 誰よりも楽しむ

新規事業

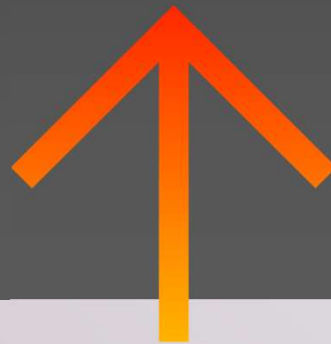


今後の成長戦略について

インフルエンサー/キャスティングを行う
新規事業として
『インフルエンサーチーム』を新設！



VC投資(ファンド)1社



今後の成長戦略について

世界最大級の 暗号資産還元プラットフォーム運営を行う 『株式会社SocialGood』へ投資！



今後の成長戦略について

このとおり
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社のVC（投資ファンド）！
を実現したことにより

今後の成長戦略について

売れるネット広告社が カバーできる領域は広がった！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる 売れるネット広告社	02 LP制作 売れるネット広告社	03 成果報酬型広告 売れるネット広告社	04 純広告 売れるネット広告社	05 ネット広告/LPのコンサルティング 売れるネット広告社	06 運用型広告 groups	07 インフルエンサー/キャスティング influencer team
08 CRM支援	09 モール領域支援	10 ショップ領域支援	11 オフライン広告領域支援	12 別業界支援 groups (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援	14 M&A仲介 売れるD2C業界M&A社
15 VC (投資ファンド) SocialGood	16 人材紹介	17 人材育成	18 自社国内D2C ORLINKS. D2C for JAPAN	19 自社海外D2C 売れる超域EC社 D2C for WORLD	20 その他 DIRECT MARKETING	売れるネット広告社 GROUP

今後の成長戦略について

そして今後も**M&A・新規事業・**
VC(投資ファンド)を積極的に活用！

今後の成長戦略について

そして最終的には

今後の成長戦略について

ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域 すべてをカバーするのである！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる 売れるネット広告社	02 LP制作 肌運命を変える 売れるネット広告社	03 成果報酬型広告 売れるネット広告社	04 純広告 売れるネット広告社	05 ネット広告/LPのコンサルティング 売れるネット広告社	06 運用型広告 groups	07 インフルエンサー/キャスト influencer team
08 CRM支援 未	09 モール領域支援 未	10 ショップ領域支援 未	11 オフライン広告領域支援 未	12 別業界支援 groups (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援 未	14 M&A仲介 売れるD2C業界M&A社
15 VC (投資ファンド) SocialGood	16 人材紹介 未	17 人材育成 未	18 自社国内D2C ORLINKS. D2C for JAPAN	19 自社海外D2C 売れる超EC社 D2C for WORLD	20 その他 未 DIRECT VISION STRATEGY WEB CONNECT MARKETING	売れるネット広告社 GROUP

今後の成長戦略について

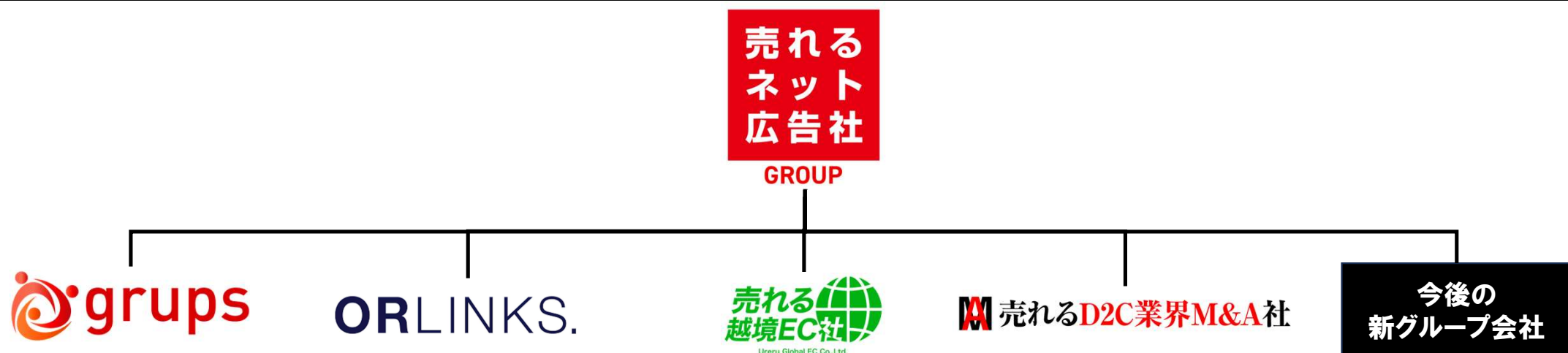
つまり

今後の成長戦略について

**売れるネット広告社に依頼すれば
ダイレクトマーケティング
(売れる広告)領域は
すべてカバーできる
という世界を目指す！**

今後の成長戦略について

今後も事業領域を広げ
売れるネット広告社グループ
として発展していくのである！



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ（連結）経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！

売れる
ネット
広告社

売れる
ネット
広告社
GROUP