

2024年3月1日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急メンズ東京が「Tokyo Creative Salon 2024」に初参加 ～有楽町エリアを「ルミネ有楽町」と盛り上げます～

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区、山口俊比古社長)の阪急メンズ東京(東京都千代田区、中村源店長)は、2024年3月14日～24日に開催される、国内最大級のファッションとデザインの祭典「Tokyo Creative Salon 2024」(以下、TCS)に、有楽町エリアとして初めて参加します。

TCSは企業・行政・業界団体・地域団体が共創/越境し、東京を世界有数のファッションとデザインの都市にするため2020年から毎年春に開催されています。今回、阪急メンズ東京は有楽町ファッションウィーク実行委員会として、ルミネ有楽町(東京都千代田区、江藤弘子店長)と共同参加し、有楽町エリアを盛り上げます。

【TCS 有楽町エリアのイベント概要】

両店は2024年3月16日、豪華ゲストによるトークショーやライブペインティング、ファッションショーなどが楽しめる1日だけのスペシャルイベントを共同で開催します。

さらに阪急メンズ東京では、3月13日～26日の期間中、ファッションとアートのクリエイティブイベントを全館で実施。東京の次世代クリエイターをはじめとするアジアの若手クリエイターブランドのポップアップや、ブランドのデザイナーが来店するなど、30を超えるコンテンツで有楽町エリアからTCSを活気付けます。

■阪急メンズ東京×ルミネ有楽町 Tokyo Creative Salon スペシャルイベント

〈日時〉3月16日 14:00～17:20

〈場所〉有楽町マリオン センターモール

〈内容〉スペシャルトークイベント『Tokyo Creative Salon』(共同主催)

オードリーフォンドゥカヴ×阿部海太郎による

ライブ・ペインティング supported by Cultue Vision Japan(ルミネ有楽町主催)

SPRING RUNWAY×LIFULL ALT-RHYTHM ダンスパフォーマンス(ルミネ有楽町主催)

アンダーウェアショー(阪急メンズ東京主催)

クリエイターファッションショー(阪急メンズ東京主催)

WONK スペシャルミニライブ(阪急メンズ東京主催)

■阪急メンズ東京ポップアップイベント

・TOKYO・SEOUL・TAIPEI
INTERNATIONAL CREATOR'S CO-CREATION EVENT

〈日時〉3月13日～19日

〈場所〉阪急メンズ東京 1階 Main Base

〈内容〉レディースアイテムも展開する、国や性別を超えた共創型
のイベントを開催。韓国発の「SURGERY」、台湾からは
「(A)crypsis」と「Seivson」、そして東京からは「TENDER
PERSON」が登場します。



・「KHOKI」「SUBLATIONS」POP-UP EVENT

〈日時〉3月13日～26日※

※「KHOKI」3月13日～19日

※「SUBLATIONS」3月20日～26日

〈場所〉阪急メンズ東京 6階 GARAGE D.EDIT

〈内容〉東京の次世代クリエイターブランドのイベントを開催。

新進気鋭ブランド「^{コッキ}KHOKI」と、金山大成と中村泰貴がスター
トした「^{サブレーションズ}SUBLATIONS」の世界観を表現したイベントは必見。



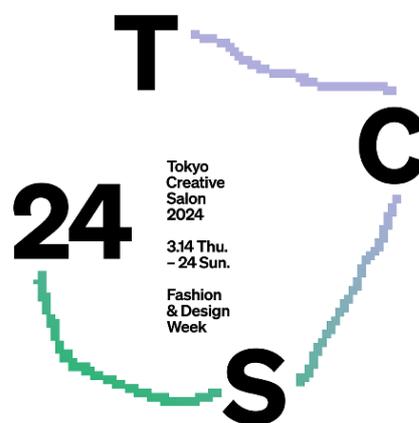
【TCS 概要】

東京クリエイティブサロン実行委員会(東京都中央区)が主催するTCSは、ファッションウィークとデザインウィークの同時開催による世界的にも類をみない「クリエイティブの祭典」です。

TCSのビジョンは「東京を世界一のクリエイティブシティにすること。クリエイティブシティとは、職業を問わずあらゆる人を創造的行動へと促す『場所・機会・刺激』があるまち。クリエイティブが世の中を豊かにし、人を幸せにするまち。」

5回目となる2024年は、丸の内、日本橋、銀座、渋谷、原宿、羽田エリアに、新たに有楽町、赤坂、六本木、新宿が加わり、都内6エリアから10エリアへ拡大。100人以上の参加アーティストと100以上のコンテンツで、来場者数約150万人を目標に各エリアを盛り上げます。(2023年の来場者数は約82万人)

※TCS特設サイト>>><https://tokyo-creativesalon.com/>



「Tokyo Creative Salon 2024」ロゴ

〈報道関係者お問い合わせ先〉

株式会社阪急阪神百貨店 阪急メンズ東京 OMO 販売企画部

TEL:03-6252-1381

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL:06-6367-3181

(参考資料)

スペシャルトークイベント『Tokyo Creative Salon』

東京の「クリエイティブ」について語り合う特別なトークショーを開催

〔日時〕 3月16日14:00～14:30

〔場所〕 有楽町マリオン センターモール

〔内容〕 豪華ゲストが勢ぞろいするスペシャルワンデイイベントのスタートに華をそえるゲストによるトークショーを実施。
supported by EYESCREAM

【スペシャルトークゲスト】

笠松将 (俳優)

今宿麻美 (モデル)

【MC】

三原勇希 (タレント/ラジオDJ)



クリエイターファッションショー

若手ファッションシーンを牽引するクリエイターブランドによる国や性別を超えた共創型スペシャルランウェイ

〔日時〕 3月16日16:05～16:30

〔場所〕 有楽町マリオン センターモール

〔内容〕 東京からは「SUBLATIONS」「TENDER PERSON」、台北からは「SEIVSON」「(A)CRYPISIS」が参加。
阪急メンズ東京の館内で同時開催される各ブランドによるポップアップイベントにも注目。

WONK スペシャルミニライブ

幅広い音楽性が交錯する独自かつ最先端のサウンドをお見逃しなく！

〔日時〕 3月16日16:40～17:05

〔場所〕 有楽町マリオン センターモール

〔内容〕 2013年結成以来、東京ソウルシーンを牽引する超実力派バンドとして国内外から注目され続けるWONKがワンデイイベントのフィナーレを飾ります。

【WONK】

日本の音楽を再定義する実験的・ソウルバンド。メンバーそれぞれがソウル、ジャズ、ヒップホップ、ロックのフィールドで活動するプレイヤー/プロデューサー/エンジニアという異質なバンドでもある。2016年の1stアルバム発売以来、国内有数の音楽フェス出演や海外公演の成功を果たし、ジャンルや世代を超えた国内外のビッグアーティストへ楽曲提供・リミックス・演奏参加するなど、音楽性の高さは多方面から支持されている。



Tokyo Creative Salon 2024 概要

〔期間〕 3月14日~3月24日

〔場所〕 丸の内、日本橋、銀座、有楽町、赤坂、渋谷、原宿、羽田、六本木、新宿

〔主催〕 東京クリエイティブサロン実行委員会

〔企画プロデュース〕

統括クリエイティブディレクター/齋藤 精一、統括共創ディレクター/浜野 良太、ファッション統括ディレクター/松井 智則、
エリア統括クリエイティブディレクター/田中 ヒロ

〔エリアイベント主催/代表企業〕

丸の内ファッションウィーク実行委員会・・・ 三菱地所株式会社

東京クリエイティブサロン日本橋実行委員会・・・ 三井不動産株式会社 株式会社高島屋

東京クリエイティブサロン銀座エリア実行委員会・・・ 株式会社松屋

有楽町ファッションウィーク実行委員会・・・ 株式会社阪急阪神百貨店 株式会社ルミネ

東京クリエイティブサロン赤坂エリア実行委員会・・・ 株式会社TBSホールディングス

渋谷ファッションウィーク実行委員会・・・ 東急株式会社

東京クリエイティブサロン原宿エリア実行委員会・・・ 東急不動産株式会社

東京クリエイティブサロン羽田エリア実行委員会・・・ 日本空港ビルディング株式会社

東京クリエイティブサロン六本木エリア実行委員会・・・ 東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京クリエイティブサロン新宿エリア実行委員会・・・ 株式会社高島屋

会長/廣内 武、副会長/大西 洋、顧問/清原 雅文

【関連リンク】

阪急メンズ東京

: <https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/contents/tokyo/>

阪急メンズ東京公式Instagram

: https://www.instagram.com/hankyu_mens_tokyo/

東京クリエイティブサロン

: <https://tokyo-creativesalon.com>

東京クリエイティブサロン公式Instagram

: <https://www.instagram.com/tokyocreativesalon/>

EYESCREAM

: <https://eyescream.jp/>