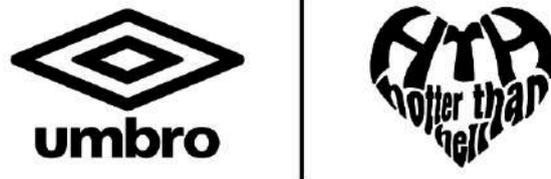


フットボールブランド『UMBRO』と『HTH』の コラボレーションアイテムが公開！



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開する中でもZ世代から絶大な人気を誇るブランド『HTH（エイチティーエイチ）』は、1924年の創業から世界中で愛され続けるイギリスの老舗フットボールブランド『UMBRO（アンブロ）』とのコラボレーションを発表いたします。

HTHらしいポップな配色と海外ストリートをミックスさせたスタイル、UMBROならではのスポーティーライクな雰囲気を融合させたデザインで、ナイロンセットアップやゲームシャツ、クロップドトップスなどの計7型を展開。バッグやソックスなど小物まで充実したラインナップとなっています。

3月22日(金)より YZ store HTH、HTH店舗（原宿店、大阪店、名古屋店）にて販売開始、3月19日(火)から福岡PARCO POPUPにて先行販売も予定しています。

【HTH x UMBRO nylon blouson】



COLOR : black , light gray , charcoal , navy

SIZE : FREE

PRICE : ¥17,990(tax included)

ナイロン素材でこれからの時期着回ししやすいユニセックスアイテム。

フロントにはHTHxUMBROの2ポイントロゴ刺繍を施し、パイピングラインの入り方にも拘ったデザイン性抜群のアイテム。

ゆったりシルエットで、セットアップとしてはもちろん単品使いもしやすく、1着は持っていたいアイテム。

【HTH x UMBRO nylon pants】



COLOR : black , light gray , charcoal , navy

SIZE : FREE

PRICE : ¥14,990(tax included)

ナイロン素材でこれからの時期着回ししやすいユニセックスアイテム。

膝部分のジップを切り離すとハーフパンツとしても着用できる2WAY仕様になっており、パイピングラインの入り方にも拘った1着。どんなトップスとも相性良く、オールシーズン着回し可能。セットアップとしてはもちろん単品使いもしやすく、1着は持っていたいアイテム。

【HTH x UMBRO game shirt】



COLOR : pink , light blue , gray , yellow

SIZE : FREE

PRICE : ¥12,900(tax included)

フロントにオリジナルのコラボロゴを施したトレンドのゲームシャツ。ボディにはUMBROロゴを総柄で落とし込み、HTHらしい配色のリブカラーもポイント。伸縮性のある生地感で着心地抜群。ユニセックスサイズでカップルやお友達とのお揃いコーデにもぴったりなアイテム。

【HTH x UMBRO zip hoodie】



COLOR : black , gray , ash

SIZE : FREE

PRICE : ¥13,900(tax included)

フロントのコラボハートロゴがインパクトのあるショートジップフーディー。ダブルジップ仕様でお好みの丈感で着用可能。フード部分にもWロゴ刺繍を施し、ボトムスを選ばない着回し抜群なアイテム。

【HTH x UMBRO cropped sweat】



COLOR : black , navy , white

SIZE : FREE

PRICE : ¥9,900(tax included)

春先から秋口までシーズン問わず長く着れる、トレンドのスポーティーライクなクロップドスウェット。背中には昔のUMBROカタログをプリントし、Humphrey Brothersのロゴは発泡プリントを。

フロントにはHTHxUMBROの2ポイントロゴ刺繍を施し、1着でコーデが決まるアイテム。短すぎない丈感でスタイルアップ効果も抜群。

【HTH × UMBRO small bag】



COLOR : navy , white

PRICE : ¥8,900(tax included)

500mlのペットボトルや必需品もしっかり入る大容量でデイリー使いしやすいミニボストンバッグ。メリハリの効いたカラーリングと、ハート型のアーチデザインがインパクトを与え、コーデのポイントにもなる存在感抜群のアイテム。

【HTH × UMBRO socks】



COLOR : black , white

SIZE : 24cm~27cm

PRICE : ¥2,400(tax included)

側面に配置したHTH×UMBROのコラボロゴが目を惹くソックス。コーデに合わせて少しルーズ目にもはける締め付け過ぎないリブニットで、白と黒の使いやすい2カラー展開。シンプルなデザインで一足持っておくと間違いないアイテムです。

<オンライン販売>

販売日 : 3月22日(金)21:00~

販売場所 :

■YZ store HTH

URL : <https://yz-store.com/collections/htth>

<店舗販売>

■福岡PARCO POPUP

開催日 : 3月19日(火)~3月24日(日)

コラボレーションアイテムは3月19日(火)より先行販売。なくなり次第終了。

住所 : 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2丁目11-1 福岡PARCO

営業時間 : 10:00~20:30

■ HTH各店舗（原宿店、大阪店、名古屋店）

販売開始日：3月22日(金)

※販売開始時間は各店舗の開店時間に準じます。

最新情報はHTH公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

https://www.instagram.com/hth_webstore

■ UMBRO

アンブロは、イングランド・マンチェスターで生まれ、今年100周年を迎えるフットボールブランド。

1934年のFAカップでマンチェスター・シティが着用していたことで、その存在を広く知られるようになりました。プレミアリーグをはじめ、世界で多数のチームのオフィシャルサプライヤーを務めています。

アンブロは、スポーツ・テイラーリングの伝統と現代のフットボールカルチャーを結びつけ、性能とデザイン性が調和した革新的かつ時代を象徴するフットボールウェア、スパイク、エキップメントを生み出しています。

Instagram： <https://www.instagram.com/umbrojp>

X（旧Twitter）： <https://twitter.com/umbrojp>

■ HTH (hotter than hell)

カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイル。インパクトあるロゴを乗せたデザインやHTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されている。カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれており、キーホルダーや靴下などの小物アイテムも人気。Z世代の若者を中心に注目を集めている。

Instagram： https://www.instagram.com/hth_webstore

TikTok： https://www.tiktok.com/@hth_ai

■ 株式会社yutori



2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人（2024年2月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中

E-mail：pr@yutori.tokyo