

2024年4月26日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 「阪急うめだ本店デパ地下」メディア広告事業 3つのメディアミックスプロモーション第1弾 ～ 新商品「大阪ブラックサンダー」を先行販売 ～

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、2023年9月から阪急うめだ本店 食品フロア（地下1、2階）のイベントスペースと、オンラインストア、Webメディアを媒体としたタイアップ広告の提供を本格的にスタートしています。

このたび、有楽製菓株式会社（東京都小平市、河合辰信社長）の人気チョコ菓子「ブラックサンダー」の新商品、「大阪ブラックサンダー」の先行販売イベントを阪急うめだ本店 地下1階フードステージで、4月24日から30日の期間開催します。この「大阪ブラックサンダー」は有楽製菓株式会社と、京都銘菓おたべなどを手掛ける株式会社美十（京都市南区、酒井宏彰社長）が共同企画・開発した商品です。

阪急うめだ本店デパ地下を媒体とした広告メニューの提供は、これまでにオンラインストアとWebメディアにて約30件実施してきましたが、リアル売場活用も併せたプロモーションは今回が初めてとなります。7月には、第2弾として「沖縄県うるま市」とのタイアップも予定しています。

今後も新たな取り組み先とのつながりを拡大し、オンラインストアとメディア、そしてリアル店舗の集客力を生かした取り組みを通じ、お客様への新しい発見や驚き、もっと暮らしが楽しくなる情報を提供していきます。

### ■「大阪土産の新定番 大阪ブラックサンダー」プロモーション概要

人気チョコ菓子「ブラックサンダー」のお土産商品ラインアップとして、3年ぶりに新商品「大阪ブラックサンダー」が発売されます。5月1日の一般販売開始に先駆けて、阪急うめだ本店で先行販売します。また、阪急百貨店公式通販サイト「HANKYU FOOD」でも、4月24日から5月21日の期間、「大阪ブラックサンダー」を販売します。また同期間、Webメディア「HANKYU FOOD おいしい読み物」やメールマガジン、インスタグラムなど多岐にわたる情報発信もいたします。

#### <リアルイベントについて>

- 【日時】 2024年4月24日（水）～30日（火）  
【場所】 阪急うめだ本店 地下1階  
フードステージ  
（大阪市北区角田町8-7）  
【販売商品】 大阪ブラックサンダー（12袋）  
税込810円 ほか



<報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL:06-6367-3181

<ご参考>

## ■阪急うめだ本店デバ地下 タイアップ広告メニューの概要

阪急うめだ本店とオンラインストアへの出店による消費者との接点創出や、Web メディアでの記事タイアップを通じたブランド価値向上につながる広告メニューを展開します。認知拡大や商品の理解向上、また売り上げを促進できることが大きな特長です。各種施策については、組み合わせでも提供可能です。

### ・阪急うめだ本店 食品フロア イベントスペース

阪急うめだ本店 地下 1 階「ツリーテラス」などのイベントスペースを利用した催事出店(出展)が可能です。「ツリーテラス」は、食の魅力や新たなライフスタイルを発見できる情報発信基地として、通常は週替わりでイベントを開催しています。その他にも「フードステージ」「ベーカリーイベント」などの催事スペースも提供します。

### ・オンラインストア「HANKYU FOOD」

阪急うめだ本店の食品フロアで人気の洋菓子・和菓子ブランドや、大手食品メーカーと阪急百貨店が共同開発したスペシャルブランドを中心に 3,000~5,000 種類の商品を取り扱うオンラインストアです。おせち料理やバレンタイン、お祝いギフトなど様々な特集を展開し、25 万人のメルマガ会員へ情報発信しています。

URL: <https://web.hh-online.jp/hankyu-food/>

### ・Web メディア「HANKYU FOOD おいしい読み物」

食に関するライフスタイル・トレンドの感度が高い消費者に向けて、新着のブランドや特集の情報、バイヤーセレクトの新商品、ギフトや食にまつわる豆知識などの記事を掲載しています。

URL: <https://web.hh-online.jp/hankyu-food/blog/>



※オンラインストアと Web メディアの合計月間利用者数は

平均 200 万人 (2024 年 4 月時点)

Google Analytics の集計による延べの月間利用者数となります。

## ■大阪土産の新定番「大阪ブラックサンダー」商品概要



ブラックサンダーは 2011 年に初の土産商品「白いブラックサンダー」の北海道エリアでの発売を皮切りに、2018 年「京都ブラックサンダー」（関西エリア）、2020 年「沖縄ブラックサンダー」（沖縄エリア）、2021 年「ホワイトサンダー」（北海道エリア）などの土産商品を展開しています。

今回の「大阪ブラックサンダー」は、ブラックサンダーのザクザク食感に、キャラメルパウダーを練りこんだチョコレートをコーティングした、大阪らしい「コテコテ」なおいしさを楽しめるブラックサンダーです。パッケージも大阪の街並みをイメージしたデザインとなっており、大阪の世界観を大いに感じられる商品です。



「大阪ブラックサンダー」

(12 袋入り) 810 円

(20 袋入り) 1,350 円 (写真)