

DATA FILE 2012年3月期 第1四半期 速報

株式会社 三城ホールディングス
(東証第1部)

PARIS MIKI HOLDINGS Inc.

The First Section of the TSE, Code No. 7455

<http://www.paris-miki.com>

Consolidated, For The Fiscal Year Ended March 31, 2012
From April 1, 2011 to June 30, 2011

1. 決算概要 /Financial Summary	1
2. 販売費及び一般管理費の増減内訳 /Selling, General and Administrative Expenses	2
3. 貸借対照表主要増減 /Major Changes in Balance Sheet	3
4. 売上高伸長率 (国内全店小売ベース) /Sales Growth (Retail Sales of All Domestic Stores Basis)	4
5. 品目別売上高 /Sales Breakdown by Product	4
6. 単価、数量伸長率の推移 (国内) /Domestic Unit Price and Unit Growth	5
7. 形態別店舗数の推移 (国内) /Number of Stores by Type of Store (Domestic)	6
8. 地域別店舗数 (国内) /Number of Stores by Region (Domestic)	6
9. 地域別店舗数 (海外) /Number of Stores by Country Outside of Japan	7

本資料に記載されている見通し・業績見込みは、作成時現在における将来の予測であり、潜在的リスクや不確定要素を含んだものです。よって将来の見通し・業績見込みについてその内容を確約するものではありません。実際の業績はさまざまな要素により、これらの業績見込みと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

Notice: Regarding Forward-Looking Statements: Statements in this report include forward-looking statements about future performance of the Company, which are based on assumptions and uncertainties. Please be reminded that actual results may differ significantly from those discussed in the forward-looking statements.

1. 決算概要 / Financial Summary

● 連結/Consolidated

(百万円 / Millions of Yen, %)

	2011年3月期 第1四半期			2012年3月期 第1四半期			2012年3月期(予想)		
	2010/4/1~2010/6/30			2011/4/1~2011/6/30			2011/4/1~2012/3/31(forecast)		
	金額	売上比 vs. sales	前年比 YoY	金額	売上比 vs. sales	前年比 YoY	金額	売上比 vs. sales	前年比 YoY
売上高	mln. Yen	%	%	mln. Yen	%	%	mln. Yen	%	%
Sales	15,087	100.0	106.2	15,240	100.0	101.0	60,627	100.0	100.8
売上原価									
Cost of Actual Sales	4,419	29.3	105.6	4,766	31.3	107.9	—	—	—
商品評価減									
Write-down of Inventories	92	0.6	48.7	204	1.3	221.1	—	—	—
売上原価									
Cost of Sales	4,512	29.9	103.1	4,971	32.6	110.2	18,398	30.4	99.9
売上総利益									
Gross Profit	10,575	70.1	107.5	10,268	67.4	97.1	42,228	69.7	101.2
販管費									
SG&A Expenses	10,093	66.9	103.6	10,258	67.3	101.6	40,142	66.2	98.7
営業利益									
Operating Income	481	3.2	517.3	10	0.1	2.1	2,086	3.4	196.5
営業外収益									
Non-operating Income	79	0.5	80.5	85	0.6	92.0	—	—	—
営業外費用									
Non-operating Expenses	53	0.4	910.5	22	0.2	42.9	—	—	—
経常利益									
Recurring Income	507	3.4	273.7	72	0.5	14.3	2,266	3.7	136.0
特別利益									
Extraordinary Income	—	—	—	0	0.0	—	—	—	—
特別損失									
Extraordinary Loss	241	1.6	803.7	26	0.2	11.0	—	—	—
当期純利益									
Net Income	△ 161	△ 1.1	—	△ 162	△ 1.1	—	1,158	1.9	244.5
1株当たり当期純利益									
Earnings per Share	△ 3.14	—	—	△ 3.15	—	—	22.49	—	—

2. 販売費及び一般管理費の増減内訳 / Selling, General and Administrative Expenses

●連結 / Consolidated

(百万円 / Millions of Yen, %)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期		
	2010/4/1~2010/6/30	2011/4/1~2011/6/30		
	金額 (A)	金額 (B)	増減額 (B) - (A)	前年比 YoY
販売促進費	mln. Yen	mln. Yen	mln. Yen	%
Sales Promotion Expenses	650	653	3	100.5
広告宣伝費				
Advertising Expenses	360	375	14	104.0
人件費				
Wages	5,144	5,281	136	102.7
賃借料				
Rent	2,432	2,388	△ 44	98.2
他 管理費				
Other SG&A Expenses	1,504	1,559	55	103.7
うち 減価償却費				
Thereof Depreciation	327	312	△ 14	95.5
合計				
Total	10,093	10,258	164	101.6

3.貸借対照表主要増減 /Major Changes in Balance Sheet

● 連結 /Consolidated

(百万円 / Millions of Yen)

		2010年6月30日現在 As of 2010/6/30	2011年6月30日現在 As of 2011/6/30	増減額 Variance (B) - (A)	2011年3月31日現在 As of 2011/3/31	増減額 Variance (B) - (C)
		(A)	(B)	(B) - (A)	(C)	(B) - (C)
		mln. Yen	mln. Yen	mln. Yen	mln. Yen	mln. Yen
資産の部		Assets				
流動資産	Total Current Assets	37,374	37,176	△ 198	36,518	657
現金及び預金	Cash and Deposits	21,584	19,974	△ 1,610	20,037	△ 63
売掛金	Account Receivables	3,242	3,447	204	2,855	592
有価証券	Securities	610	611	0	610	0
たな卸資産	Inventories	9,325	10,710	1,384	9,994	716
その他流動資産	Other Current Assets	2,611	2,433	△ 177	3,021	△ 587
固定資産	Total Fixed Assets	18,880	18,113	△ 766	18,167	△ 53
有形固定資産	Tangible Fixed Assets	7,143	6,998	△ 144	6,926	72
無形固定資産	Intangible Fixed Assets	898	909	10	892	16
投資その他の資産	Investments and Others	10,838	10,205	△ 633	10,348	△ 142
繰延資産	Deferred Assets	41	32	△ 8	34	△ 2
資産合計	Total Assets	56,296	55,322	△ 973	54,720	601
負債の部		Liabilities				
流動負債	Total Current Liabilities	10,091	9,839	△ 251	8,679	1,160
支払手形及び買掛金	Notes and Accounts Payable	2,052	2,165	113	1,656	508
未払法人税等	Accrued Taxes	350	107	△ 242	533	△ 426
その他流動負債	Other Current Liabilities	7,688	7,566	△ 121	6,488	1,078
固定負債	Total Fixed Liabilities	3,500	3,410	△ 90	3,435	△ 25
負債合計	Total Liabilities	13,591	13,250	△ 341	12,114	1,135
純資産の部		Net Assets				
株主資本	Shareholders' Equity	42,661	42,202	△ 458	42,826	△ 624
資本金	Common Stock	5,901	5,901	0	5,901	0
資本剰余金	Additional Paid-in Capital	6,829	6,829	0	6,829	0
利益剰余金	Retained Earnings	38,324	37,871	△ 452	38,496	△ 624
自己株式	Treasury Stock	△ 8,393	△ 8,400	△ 6	△ 8,399	△ 1
評価・換算差額等合計	Sub Total	△ 221	△ 382	△ 161	△ 466	84
その他有価証券評価差額金	Revaluation Gains of Other Marketable Securities	13	0	△ 13	△ 3	3
為替換算調整勘定	Foreign Currency Translation Adjustments	△ 234	△ 382	△ 147	△ 463	80
少数株主持分	Minority Interests	265	253	△ 12	246	6
純資産合計	Total Net Assets	42,704	42,072	△ 632	42,606	△ 533
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	56,296	55,322	△ 973	54,720	601

4. 売上高伸長率(国内全店小売ベース)/Sales Growth (Retail Sales of All Domestic Stores Basis)

		第1	第2	上半期	第3	第4	下半期	(%)
		1st Qtr.	2nd Qtr.	1st Half	3rd Qtr.	4th Qtr.	2nd Half	Total
2010-2011	全店 All Stores	4.8	10.2	7.6	11.0	2.5	6.8	7.2
	既存店 Comparable Stores	(-1.6)	(2.6)	(0.6)	(5.0)	(1.2)	(3.2)	(1.9)
2011-2012	全店 All Stores	1.1	—	—	—	—	—	0.5 *
	既存店 Comparable Stores	(1.6)	—	—	—	—	—	1.5 *

* 予想 (forecast)

(注) 1. 既存店()内は稼動24ヶ月超店舗で算出した数値. 退店分は調整済み

2. のれん自立店舗の売上高を含めて算出

(Notes) 1. Comparable Stores for more than 24 months.

2. Including franchised stores' sales.

5. 品目別売上高/Sales Breakdown by Product

(百万円 / Millions of Yen, %)

	2011年3月期 第1四半期 2010/4/1~2010/6/30			2012年3月期 第1四半期 2011/4/1~2011/6/30		
	金額	構成比 vs. total	前年比 YoY	金額	構成比 vs. total	前年比 YoY
フレーム	mln. Yen	%	%	mln. Yen	%	%
Frames	4,578	32.1	105.9	4,534	31.5	99.0
レンズ						
Lenses	6,859	48.1	102.7	6,871	47.7	100.2
サングラス						
Sunglasses	546	3.8	109.0	562	3.9	102.8
コンタクトレンズ						
Contact Lenses	490	3.5	108.6	461	3.2	94.1
コンタクトレンズ備品						
Contact Lenses Care Solution	96	0.7	79.8	76	0.5	79.5
補聴器						
Hearing Aids	1,153	8.1	108.0	1,249	8.7	108.3
その他						
Other	529	3.7	115.2	653	4.5	123.3
合計						
Total	14,254	100.0	104.8	14,408	100.0	101.1

(注) 今期より通販売上を含めた数値を表示しております。

(Notes) From this quarter, each data above includes our mail-order sales.

6.単価、数量伸長率の推移(国内)/Domestic Unit Price and Unit Growth

期別推移 Fiscal Year

第1四半期推移 1Q

(円 / Yen, %)

Fiscal Years Ended		2009.3	2010.3	2011.3	2010.3 1Q	2011.3 1Q	2012.3 1Q
組単価	全店						
Average Eyeglass Unit Price	All Stores	31,099	28,114	29,873	27,637	29,328	27,783
	第2グループ等を除く	*1	*1		*1	*1	
	except for Second group and others	34,176	31,037	33,970	30,182	31,929	31,010
	第2グループ等のみ	*2	*2		*2	*2	
	Second group and others, only	10,068	10,005	11,967	10,288	10,394	11,849
組数(前年比)	全店						
Number of Eyeglasses Unit Sales (YoY)	All Stores	96.4	106.7	100.4	106.0	98.1	106.6
	第2グループ等を除く	*1	*1		*1	*1	
	except for Second group and others	96.9	106.3	99.0	105.2	98.9	108.1
客数(前年比)	全店						
Number of Customers Counted (YoY)	All Stores	93.7	99.8	102.3	98.8	99.5	100.4
	第2グループ等を除く	*1	*1		*1	*1	
	except for Second group and others	93.6	98.6	100.8	97.2	100.0	100.5

(注) 1. 組単価、組数は眼鏡1組の数量基準

2. 客数はフレーム、レンズ、サングラス、コンタクトレンズをお買い上げの方のみで算出

3. 全店組数に占める、第2グループ等の組数は16.8%

4. 全店組売上高(組単価×組数)に占める、第2グループ等の組売上高は7.2%

*1. Opt LABEL等を除く

*2. Opt LABEL等のみ

(Notes) 1. 'Spending per Eyeglass Unit' and 'Number of Eyeglasses Unit Sales': Eyeglass unit (frame and lenses) basis.

2. 'Number of Customers': Calculated by customer who bought frame or lens or sunglasses or contact lenses.

3. Number of eyeglass unit sales in Second group and others account for 16.8% of all unit sales.

4. Unit sales in Second group and others account for 7.2% of all unit sales.

*1. Except for Opt LABEL and others

*2. Opt LABEL and others, only

7.形態別店舗数の推移(国内)/Number of Stores by Type of Store (Domestic)

Fiscal Years Ended	2010.3				2011.03				2012.1Q				2012.3予想 (forecast)	
	テナント型 Tenant	ビルイン型 In Building	郊外型 Suburban	合計 Total	テナント型 Tenant	ビルイン型 In Building	郊外型 Suburban	合計 Total	テナント型 Tenant	ビルイン型 In Building	郊外型 Suburban	合計 Total	合計 Total	合計 Total
出店 Opened	40	8	2	50	11	2	0	13	5	0	0	5		15
退店 Closed	30	20	31	81	24	7	17	48	2	1	1	4		30
期末 Total	380	118	491	989	367	113	474	954	370	112	473	955		939
構成比														
% to total	38.4	11.9	49.7	100.0	38.5	11.8	49.7	100.0	38.8	11.7	49.5	100.0		-
うちのれん自立店 Thereof franchised	15	20	110	145	14	20	108	142	14	19	105	138		138
うち金鳳堂 Thereof Kimpo-do	23	1		24	23	1		24	23	1		24		24
うち第2グループ Thereof Second group	-	-	-	-	58	6	2	66	58	6	2	66		66

* のれん自立店舗を含む
* Including franchised stores.

8.地域別店舗数(国内)/Number of Stores by Region (Domestic)

Fiscal Years Ended	2009.3	2010.3	2011.3	(店 / Number of stores, %)		うち のれん自立店 Thereof FC Stores	うち 金鳳堂 Thereof Kimpo-do	うち 第2グループ Thereof Second group
				2012.3 1Q	構成比			
北海道・東北 Hokkaido・Tohoku	73	66	62	62	6.5	11	0	14
関東 Kanto	245	247	240	239	25.0	24	19	20
中部 Chubu	158	153	142	143	15.0	11	3	7
近畿 Kinki	270	264	258	260	27.2	36	2	8
中国 Chugoku	120	112	109	109	11.4	33	0	5
四国 Shikoku	63	60	60	59	6.2	13	0	0
九州・沖縄 Kyusyu・Okinawa	91	87	83	83	8.7	10	0	12
合計 Total	*	*	*	955	100.0	138	24	66

* のれん自立店舗を含む
* Including franchised stores.

9. 地域別店舗数(海外) / Number of Stores by Country Outside of Japan

(店 / Number of stores)

2012年3月期 第1四半期

地域 Region	法人名 Legal Entity	国(地域) Country (Area)	増加 Increase	減少 Decrease	期末 Total
ヨーロッパ Europe	PARIS MIKI S.A.R.L.	フランス / France	0	0	2
	PARIS-MIKI INTERNATIONAL GmbH	ドイツ / Germany	0	0	1
	PARIS-MIKI LONDON LTD.	イギリス / U.K.	0	0	1
アジア Asia	巴黎三城光学(中国)有限公司	中国 / China			
	上海巴黎三城眼鏡有限公司	中国 / China	2	4	138
	上海巴黎三城商貿有限公司	中国 / China			
	OPTIQUE PARIS-MIKI (S) PTE. LTD.	シンガポール / Singapore	0	0	14
	OPTIQUE PARIS MIKI (M) SDN BHD	マレーシア / Malaysia	0	0	7
	KIMPO-DO (MALAYSIA) SDN BHD	マレーシア / Malaysia	0	0	1
	巴黎三城眼鏡股イ分有限公司	台湾 / Taiwan	0	0	1
	PARIS MIKI OPTICAL (THAILAND) LTD.	タイ / Thailand	0	0	6
	DIANE OPTICAL INC.	韓国 / Korea	3	0	29
	PARIS MIKI OPTICAL INTERNATIONAL LTD.	香港 / Hong Kong	0	0	1
オセアニア Oceania	PARIS MIKI AUSTRALIA PTY. LTD.	オーストラリア / Australia	0	0	16
アメリカ U.S.	MIKI, INC. (SEATTLE BRANCH)	ハワイ州 / Hawaii シアトル / Seattle, WA	0	0	1 5
合計	Total		5	4	223

(注) 2010年3月期より、各社決算期末の数値表示に変更
 (Notes) The number of stores. is shown by each company accounting period.