

3. 【平成25年6月度ホーム開設状況（介護）について】

5月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
0	1	0	0	85	0	1	5	2	0	93

4. 【平成25年6月度の月次結果（介護）】

既存ホーム（開設後13ヶ月経過）の入居率は、89.4%（前月は90.6%）となりました。引き続き入居率の向上、今後の新棟の開設準備など業容の拡大に努めてまいります。

新規開設棟の平均稼動月数は2ヶ月であり、6月末時点で新規開設1棟の入居率は、28.6%（6月末時点ご入居者様数：計24名）となっております。

5. 【平成25年6月度営業拠点開設状況（宅食）について】

6月新規開設	新規開設累計	累計営業拠点数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
14	56	0	19	161	34	60	89	39	86	488

【新規開設】（関東）神奈川横須賀森崎営業所他計4箇所（東海）静岡磐田営業所他計4箇所
（関西）京都京丹後営業所他計5箇所（中国・四国）広島廿日市営業所

6. 【平成25年6月度の月次結果（宅食）】

6月最終週における調理済商品の平日1日あたりお届け数は284千食（前月比+3千食）となり、前年同週比実績では37千食の増加となっております。また、6月度は新たに14箇所の営業拠点を開設いたしました。引き続き、きめ細やかな営業活動を行いつつ、サービスの向上、商品力の強化に努めてまいります。

以上

平成25年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,115,855	5,910,761	96.6%	6,045,903	6,038,438	99.8%	5,821,274	5,595,533	96.1%	17,983,032	17,544,732	97.6%
客数	人	2,475,721	2,333,162	94.2%	2,492,459	2,419,373	97.0%	2,387,487	2,251,011	94.2%	7,355,667	7,003,546	95.2%
客単価	円	2,470	2,533	102.5%	2,426	2,496	102.8%	2,438	2,486	101.9%	2,445	2,505	102.4%
月末時点店舗数	店	620	624		621	623		620	619		*****	*****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									17,983,032	17,544,732	97.6%
客数	人									7,355,667	7,003,546	95.2%
客単価	円									2,445	2,505	102.4%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									17,983,032	17,544,732	97.6%
客数	人									7,355,667	7,003,546	95.2%
客単価	円									2,445	2,505	102.4%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									17,983,032	17,544,732	97.6%
客数	人									7,355,667	7,003,546	95.2%
客単価	円									2,445	2,505	102.4%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,913,237	5,652,546	95.5%	5,738,264	5,694,577	99.2%	5,585,938	5,334,278	95.4%	17,237,439	16,681,401	96.7%
客数	人	2,376,058	2,229,667	93.8%	2,356,427	2,287,898	97.0%	2,273,366	2,146,575	94.4%	7,005,851	6,664,140	95.1%
客単価	円	2,489	2,535	101.8%	2,435	2,489	102.1%	2,457	2,485	101.1%	2,460	2,503	101.7%
対象店舗数	店	593	593		585	585		587	587		*****	*****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									17,237,439	16,681,401	96.7%
客数	人									7,005,851	6,664,140	95.1%
客単価	円									2,460	2,503	101.7%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									17,237,439	16,681,401	96.7%
客数	人									7,005,851	6,664,140	95.1%
客単価	円									2,460	2,503	101.7%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									17,237,439	16,681,401	96.7%
客数	人									7,005,851	6,664,140	95.1%
客単価	円									2,460	2,503	101.7%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

- (注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。
 2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。
 3. 既存店には、転換出店店舗も含めています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	103,252	132,663	128.4%	104,621	136,184	130.1%	106,152	126,379	119.0%	314,025	395,226	125.8%
客数	人	42,026	53,977	128.4%	42,576	55,903	131.3%	43,298	52,580	121.4%	127,900	162,460	127.0%
客単価	円	2,457	2,458	100.0%	2,457	2,436	99.1%	2,452	2,404	98.0%	2,455	2,433	99.1%
月末時点店舗数	店	14	20		15	20		15	20		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									314,025	395,226	125.8%
客数	人									127,900	162,460	127.0%
客単価	円									2,455	2,433	99.1%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									314,025	395,226	125.8%
客数	人									127,900	162,460	127.0%
客単価	円									2,455	2,433	99.1%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									314,025	395,226	125.8%
客数	人									127,900	162,460	127.0%
客単価	円									2,455	2,433	99.1%
月末時点店舗数	店									****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,219,107	6,043,424	97.1%	6,150,524	6,174,622	100.3%	5,927,426	5,721,912	96.5%	18,297,057	17,939,958	98.0%
客数	人	2,517,747	2,387,139	94.8%	2,535,035	2,475,276	97.6%	2,430,785	2,303,591	94.7%	7,483,567	7,166,006	95.8%
客単価	円	2,470	2,532	102.4%	2,426	2,495	102.8%	2,438	2,484	101.8%	2,445	2,503	102.3%
月末時点店舗数	店	634	644		636	643		635	639		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									18,297,057	17,939,958	98.0%
客数	人									7,483,567	7,166,006	95.8%
客単価	円									2,445	2,503	102.3%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									18,297,057	17,939,958	98.0%
客数	人									7,483,567	7,166,006	95.8%
客単価	円									2,445	2,503	102.3%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									18,297,057	17,939,958	98.0%
客数	人									7,483,567	7,166,006	95.8%
客単価	円									2,445	2,503	102.3%
月末時点店舗数	店									****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）