

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年6月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,398	83.8%	6.9%	8,679	82.4%	6.2%
	雑 誌	1,438	94.5%	2.9%	3,667	98.3%	2.6%
	ラ ジ オ	592	82.8%	1.2%	1,827	88.3%	1.3%
	テ レ ビ	24,794	100.5%	50.3%	70,959	95.8%	51.1%
	4 媒 体 合 計	30,223	97.6%	61.3%	85,134	94.2%	61.3%
	インターネットメディア	2,000	112.7%	4.1%	5,523	118.5%	4.0%
	アウトドアメディア	1,634	110.8%	3.3%	4,798	99.7%	3.5%
	クリエイティブ	5,850	96.0%	11.9%	17,566	100.8%	12.6%
	マーケティング/プロモーション	9,181	96.2%	18.6%	24,668	90.7%	17.8%
	そ の 他	417	124.7%	0.8%	1,231	106.4%	0.9%
	上 記 合 計	19,085	99.3%	38.7%	53,789	97.4%	38.7%
合 計	49,308	98.3%	100.0%	138,923	95.4%	100.0%	
大広	新 聞	1,176	119.1%	12.9%	3,155	113.1%	11.8%
	雑 誌	176	109.3%	1.9%	563	115.7%	2.1%
	ラ ジ オ	259	103.5%	2.8%	731	85.1%	2.7%
	テ レ ビ	4,249	83.2%	46.6%	13,438	88.3%	50.2%
	4 媒 体 合 計	5,862	90.1%	64.3%	17,889	92.5%	66.8%
	インターネットメディア	266	104.1%	2.9%	841	93.6%	3.1%
	アウトドアメディア	767	81.1%	8.4%	2,244	83.0%	8.4%
	クリエイティブ	583	62.0%	6.4%	1,778	73.0%	6.6%
	マーケティング/プロモーション	1,484	97.6%	16.3%	3,574	93.2%	13.4%
	そ の 他	159	115.4%	1.8%	439	128.4%	1.6%
	上 記 合 計	3,261	85.8%	35.7%	8,878	86.9%	33.2%
合 計	9,123	88.5%	100.0%	26,767	90.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	568	94.3%	8.5%	1,702	95.1%	8.9%
	雑 誌	127	107.5%	1.9%	400	128.1%	2.1%
	ラ ジ オ	109	120.4%	1.6%	293	121.0%	1.5%
	テ レ ビ	2,593	129.9%	38.9%	6,843	98.9%	35.8%
	4 媒 体 合 計	3,399	121.0%	51.0%	9,240	99.7%	48.3%
	インターネットメディア	115	95.4%	1.7%	397	114.7%	2.1%
	アウトドアメディア	300	130.5%	4.5%	905	116.2%	4.7%
	クリエイティブ	795	135.5%	11.9%	2,696	116.1%	14.1%
	マーケティング/プロモーション	1,964	124.7%	29.5%	5,634	128.8%	29.5%
	そ の 他	93	93.3%	1.4%	257	101.1%	1.3%
	上 記 合 計	3,269	125.1%	49.0%	9,890	122.5%	51.7%
合 計	6,668	123.0%	100.0%	19,131	110.3%	100.0%	

## (2) 平成25年6月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東 京	43,874	96.9%	89.0%	124,945	94.5%	89.9%
	関 西	3,808	104.9%	7.7%	10,120	108.1%	7.3%
	中 部	524	134.4%	1.1%	1,248	81.2%	0.9%
	九 州	1,100	122.1%	2.2%	2,609	104.1%	1.9%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	49,308	98.3%	100.0%	138,923	95.4%	100.0%
大 広	東 京	5,408	81.8%	59.3%	15,713	86.8%	58.7%
	関 西	3,297	102.9%	36.1%	9,741	95.8%	36.4%
	中 部	417	84.9%	4.6%	1,312	102.5%	4.9%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	9,123	88.5%	100.0%	26,767	90.5%	100.0%
読 売 廣 告 社	東 京	6,042	125.1%	90.6%	17,168	112.0%	89.7%
	関 西	405	94.1%	6.1%	1,429	95.0%	7.5%
	中 部	49	197.3%	0.7%	99	106.9%	0.5%
	九 州	24	92.4%	0.4%	77	81.2%	0.4%
	そ の 他	146	133.9%	2.2%	356	109.2%	1.9%
	合 計	6,668	123.0%	100.0%	19,131	110.3%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上