

報道関係者各位

サッカー日本代表チームオフィシャルライセンスソーシャルゲーム 「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」、登録者数 60 万人を突破

2013 年 7 月 17 日

会社名 株式会社 アクロディア
代表者名 代表取締役社長 堤 純也
(コード：3823 東証マザーズ)

株式会社アクロディア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堤 純也）は、サッカー日本代表チームオフィシャルライセンスソーシャルゲーム「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」が、累計登録者数が 60 万人を突破しましたことをお知らせいたします。

「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」は 2011 年 12 月 28 日のサービス開始以降、配信先、対応端末を増やし、現在、GREE、Mobage、G ゲーム、mixi、mobcast の各プラットフォーム上で多くのユーザーの皆様楽しんでいただいています。サービス開始から 1 年 6 ヶ月以上経過してなお、ゲームの登録者数を伸ばしており、本年 4 月から 6 月までの 3 ヶ月間では 14 万人以上増加しました。

本ゲームは、11 人～23 人のプレイヤーが集まってひとつのチームを結成し、同じチームの仲間たちとチーム掲示板で交流しながら他のチームと競い合う、ソーシャルゲームならではのコミュニケーション性の強さが特徴です。これまでゲーム内では 3 万 2 千チーム以上の日本代表チームが結成され、チーム掲示板への投稿回数は 300 万回以上にのぼり、現在も毎日数多くのユーザーが他者とのコミュニケーションを重ねながらゲームを楽しんでいます。



【サッカー日本代表 2014 ヒーローズの概要】

「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」は、川島永嗣、吉田麻也、今野泰幸、長友佑都、酒井宏樹、遠藤保仁、長谷部誠、本田圭佑、前田遼一、岡崎慎司、清武弘嗣をはじめ多数のサッカー日本代表選手が「実名」で登場するソーシャルゲームです。

まず、好きな日本代表選手1名を選んで無料でゲームを開始します。自分の選手を鍛え、他の参加者たちと代表チームを結成、2014年に開催されるサッカー大会に向けて練習し、体力・技術のレベルアップに挑戦していきます。チーム掲示板で仲間と交流しながら、毎日行われる公式戦や定期的に行われる代表チーム同士が対戦するトーナメント戦「SAMURAI BLUE CUP」に参戦し、世界一を目指して戦っていきます。

(ご参考)サッカー日本代表 2014 ヒーローズ <http://www.acrodea.co.jp/product/social/soccer2014/>

今後もゲーム内イベントや機能追加を行い、「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」をすべてのサッカーファンと日本代表ファンに愛されるソーシャルゲームへと成長させてまいります。

©2009 JFA

©J.LEAGUE PHOTOS INC.

adidas, the 3-Bars logo and TANGO12 are trademarks of the adidas Group, used with permission.

adidas, the 3-Bars logo and SPEEDCELL are trademarks of the adidas Group, used with permission.

©Acrodea, Inc.

※その他、記載されている社名、サービス名は、各社の登録商標または商標です。

※リリースに登場するサッカー日本代表選手 11 名は 2012 年 11 月代表戦のスタメンです。

【株式会社アクロディア】

所在地: 東京都渋谷区東 2-16-10 ヤナセ渋谷ビル 5F

設立: 2004 年 7 月

上場: 2006 年 10 月 東証マザーズ(3823)

代表者: 代表取締役社長 堤 純也

事業内容: スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供・EC フルフィルメントサービスの提供

ウェブサイト: <http://www.acrodea.co.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先
株式会社アクロディア
管理部 IR・PRグループ
TEL : 03-5778-4606
EMAIL : pr@acrodea.co.jp

■本サービスに関するお問合せ先
株式会社アクロディア ソリューション事業部
担当 鈴木
TEL : 03-5778-4603
EMAIL : suzuki@acrodea.co.jp