

2013年7月17日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社  
(コード番号：8729 東証第一部)

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の100%子会社であるソニー損害保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー損害保険株式会社 プレスリリース (添付)

「News Letter ～ 2013年7月発行～」

以上

【お問合せ先】

ソニー損害保険株式会社 経営企画部 広報・CSR課 03-5744-0330

**== INDEX ==**

- Report           自動車保険市場の動向
- Ranking        ソニー損保の自動車保険に加入する際に比較検討した保険会社 ・ 読まれた記事
- Information    ソニー損保の社員 ~広報公式 Twitter、公式 Facebook ページより~
- Event           ソニーフィナンシャルホールディングス(株)のイベント ・ ソニー損保の社内イベント
- Topics          2013年4月以降の主なトピックス

**Report**
**自動車保険市場の動向**

2013年5月下旬、損害保険各社が2012年度の業績を発表しました。各社の発表資料をもとに作成した、自動車保険市場の動向を紹介します。

**■自動車保険市場**

損害保険業界全体の自動車保険市場（元受正味保険料<sup>(\*)</sup>の総額）は、各社の損害率改善に向けた料率改定や好調な新車販売による保有台数の増加などにより、2012年度は2011年度より拡大しました。

**■ダイレクト自動車保険のシェア**

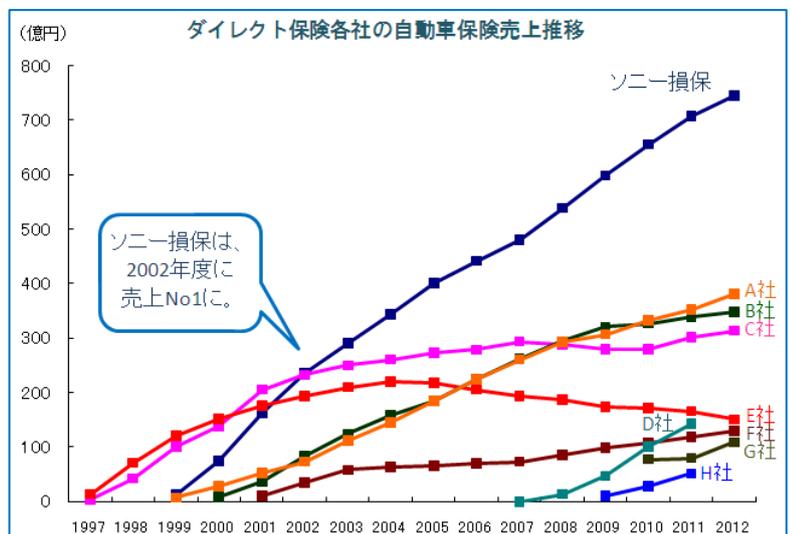
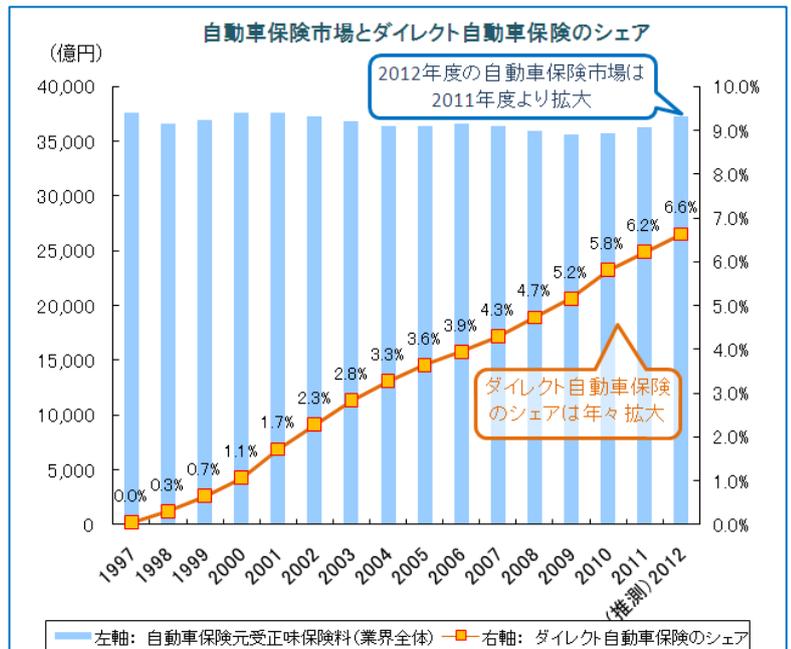
大手損害保険会社と比べ競争力のある保険料がお客様に支持されたこと、ダイレクト保険各社の積極的な広告活動などにより認知が高まったことなどにより、ダイレクト自動車保険のシェアは順調に拡大しています。

**■ダイレクト保険各社の自動車保険売上推移**

ソニー損保は、2002年度にダイレクト自動車保険売上<sup>(\*)</sup>No.1 となって以来、10年にわたりダイレクト自動車保険市場をリードしてきました。

(\*) 元受正味保険料とは、保険会社がお客様から受取った保険料です。なお、2013年7月10日時点で元受正味保険料を公表していない会社もあるため、2012年度については一部にソニー損保が推測した数値を使用しています。

(\*)2 売上とは元受正味保険料を指し、自動車保険を主にダイレクト販売している損害保険会社の公表数値よりソニー損保が調べています。

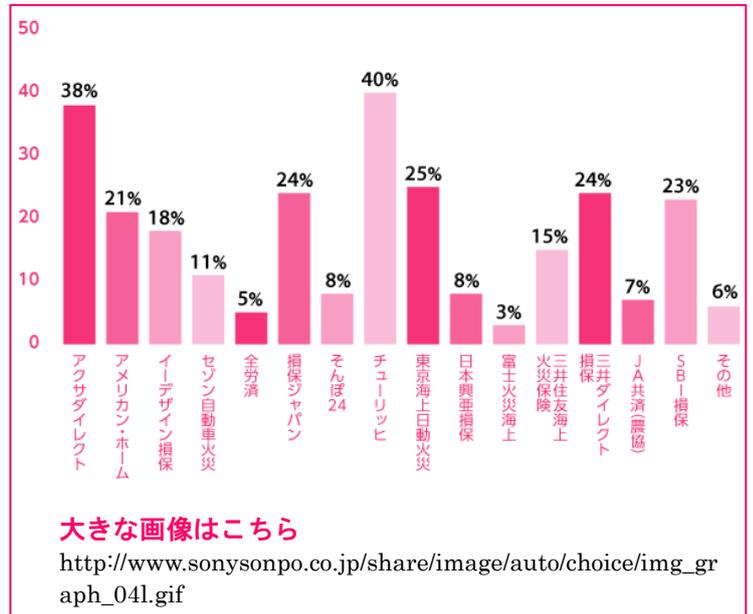


## Ranking

## ソニー損保の自動車保険に加入する際に、比較検討した保険会社

ソニー損保の自動車保険に加入されているお客様に伺った「選んだ決め手となったポイント」「きっかけ」、ソニー損保の事故解決サービスを経験されたことのあるお客様に伺った「事故時の対応の感想」などを、ウェブサイトの「私がソニー損保を選んでいる理由」と称するページ(<http://www.sonysonpo.co.jp/auto/choice/ache000.html>)で、紹介しています。

右のグラフは、同コンテンツの1つで、ソニー損保を選ぶ際にどの保険会社と比較検討したかを伺った結果です。ダイレクト保険会社だけではなく、大手損害保険会社と比較検討された方も多いようです。



## Information

## ソニー損保の社員 ～ 広報公式 Twitter、公式 Facebook ページより ～

公式サイトより柔らかい調子で社員の様子や保険に関するお役立ち情報などを紹介することで、お客様がソニー損保に触れるきっかけを増やせるよう、Facebook や Twitter を活用しています。以下は、社員の様子を紹介した投稿の一例です。

## ■ 広報の公式アカウント

[http://twitter.com/sonysonpo\\_pr](http://twitter.com/sonysonpo_pr)

## ■ 公式 Facebook ページ

<http://www.facebook.com/sonysonpo>



2013年4月入社の新卒社員を紹介しました。

<http://twitpic.com/ckdkrx>



新社長(2013年4月1日付就任)丹羽淳雄のメッセージを掲載しました。

<http://tinyurl.com/ppet8oj>

(URLが長いため、短縮URLを掲載しています)



## Ranking

## 読まれた記事ランキング ～「お客様とソニー損保のコミュニケーションサイト」より～

「お客様の声」に対する取組みの紹介や、お客様にお役立ていただける情報の提供を目的に、「お客様とソニー損保のコミュニケーションサイト」を2006年4月から運営しています。同サイトで、第1四半期(2013年4月から6月の3ヵ月間)に、特に多くの方にアクセスされた記事を紹介します。

## ■「コエキク質問箱」と「コエキク改善レポート」

お客様がウェブサイトに投稿されたご意見・ご質問に担当者が顔写真付きで回答する「コエキク質問箱」と、「お客様の声」への取組状況をお伝えする「コエキク改善レポート」で、第1四半期のアクセス数が多かった記事は以下のとおりです。

(青字は、お客様からのご意見・ご質問で、ほぼ原文のまま掲載しています。)

## 【第1位】

(コエキク改善レポート) **支払完了というメールだけでは契約手続きが完了したのかわからない。**

## 【第2位】

(コエキク質問箱) **保険証券はペーパーレスでも写しは置いておきたい。**

## 【第3位】

(コエキク質問箱) **自転車運転中の事故対応の補償対象者について**

## すべての記事はこちら

## 【コエキク改善レポート】

<http://from.sonysonpo.co.jp/improvement/>

## 【コエキク質問箱】

<http://from.sonysonpo.co.jp/questionbox/>



(コエキク質問箱 画面抜粋)

## ■「保険なるほど知恵袋」

「保険なるほど知恵袋」では、保険関連情報のほか、事故防止やドライブ、健康に関する情報を提供しています。最近よく読まれた記事は、事故の種類により保険を使った方が良いかどうかを解説する記事です。ノンフリート等級別料率制度の改定もあつたためか、保険を使った場合の次年度の等級への影響に興味をお持ちの方も多ようです。

## 【第1位】

3等級ダウン事故～こんな場合、保険を使った方が良い?～

## 【第2位】

ノーカウント事故～こんな場合、保険を使った方が良い?～

## 【第3位】

1等級ダウン事故～こんな場合、保険を使った方が良い?～

## すべての記事はこちら

<http://with.sonysonpo.co.jp/wisdom/>



(保険なるほど知恵袋 画面抜粋)

## Event

## ソニーフィナンシャルホールディングス(株)のイベント

## ■ 2013年5月20日 決算発表

ソニーフィナンシャルグループ4社(ソニーフィナンシャルホールディングス、ソニー生命、ソニー損保、ソニー銀行)が、日銀金融記者クラブでの決算発表会見、および、投資家向けテレフォンカンファレンスを実施しました。

詳しくはこちら

[http://www.sonyfh.co.jp/web/ja/financial\\_info/results.html](http://www.sonyfh.co.jp/web/ja/financial_info/results.html)

## ■ 2013年6月3日 経営方針説明会

ソニーフィナンシャルグループ4社の、中期的な経営戦略と数値目標について説明しました。

詳しくはこちら

[http://www.sonyfh.co.jp/web/ja/financial\\_info/management\\_vision.html](http://www.sonyfh.co.jp/web/ja/financial_info/management_vision.html)

## ■ 2013年6月25日 株主総会

東京のマンダリンオリエンタルホテルで開催された株主総会には、ソニーフィナンシャルホールディングス(株)上場以来、最多の248名の方にご来場いただきました。

詳しくはこちら

[http://www.sonyfh.co.jp/web/ja/financial\\_info/shareholder/meeting.html](http://www.sonyfh.co.jp/web/ja/financial_info/shareholder/meeting.html)

## ソニー損保の社内イベント

## ■ マネジメントミーティング

2013年4月1日付就任の新社長が当社課題として掲げる「持続的成長」をテーマに、2013年6月中旬にマネジメントミーティングを開催し、管理職約100名が参加しました。

これからもお客様にご支持いただき開業以来の順調な成長を持続できるよう、「ソニー損保ならではの」のお客様にとって価値ある商品やサービスについて議論を交わし、当社課題に対する認識を共有しました。



## Topics

## 2013年4月以降の主なトピックス

- 4月 (自動車保険:2013年4月1日以降が保険始期日となる契約から)  
インターネット割引額を最大8,000円に拡大、新しいノンフリート等級別料率制度を導入
- 4月 苦情対応に関する国際規格「ISO10002」の2013年版第三者意見書を取得
- 6月 (医療保険:2013年6月1日以降が保険始期日となる契約から)  
先進医療費保障特約による支払限度額を2,000万円に拡大