

2011年8月24日

各 位

会 社 名 株式会社明光ネットワークジャパン
 代表者名 代表取締役社長 渡 邊 弘 毅
 (コード番号 4 6 6 8 東証第一部)
 問合せ先 経営企画部長 荻 田 修
 (TEL. 03-5860-2111 代表)

「明光義塾」全国2,000教室達成に関するお知らせ

当社は、2011年8月24日（水）、「知手中央教室」（茨城県神栖市：フランチャイズ教室）の開設をもちまして、「明光義塾」全国2,000教室を達成しましたのでお知らせいたします。

当社は、「教育・文化事業への貢献を通じて人づくりを目指す」、「フランチャイズノウハウの開発普及を通じて自己実現を支援する」という2つの経営理念を掲げ、「**自立学習**」、「**個別指導**」方式による個別指導塾「明光義塾」の直営及びフランチャイズシステムでの全国展開をしております。

1984年の会社設立以来、「個別指導」という一貫したスタイルを基に教室展開を続け、1993年に500教室、2002年に1,000教室、そして2006年に1,500教室を達成し、教室数・生徒数とも一度も前年を下回ることなく増え続け、このたび2,000教室を達成することができました。学習塾（自宅開放型であるKUMON、学研教室等を除く）の2,000教室達成は初の快挙であり、学習塾のトップブランド企業として成長を続けております。

当社では、2011年8月期から2013年8月期までの新中期経営計画「MEIKO Change & Challenge」において「新たな成長路線の確立」を目指し、明光義塾事業の更なる成長並びに新規事業の確立による顧客層の拡大を図るべく、様々な施策の実施や新規事業開発に着手しております。

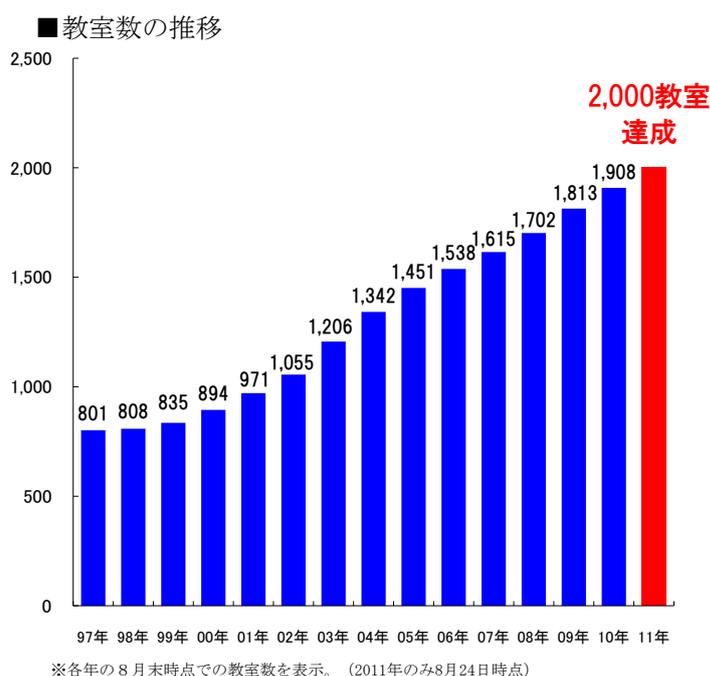
（次ページ参照）

2020年ビジョンとして掲げた、教育事業を核として更なる成長を図り、人づくりのトップカンパニーとなることを目指し、更なる飛躍を続け、21世紀の日本を担う人材を輩出し社会に貢献してまいります。

以 上

■沿革

1984年9月	当社設立
1997年4月	日本証券業協会（現ジャスダック）に店頭登録
2003年8月	東証2部上場
2004年8月	東証1部指定

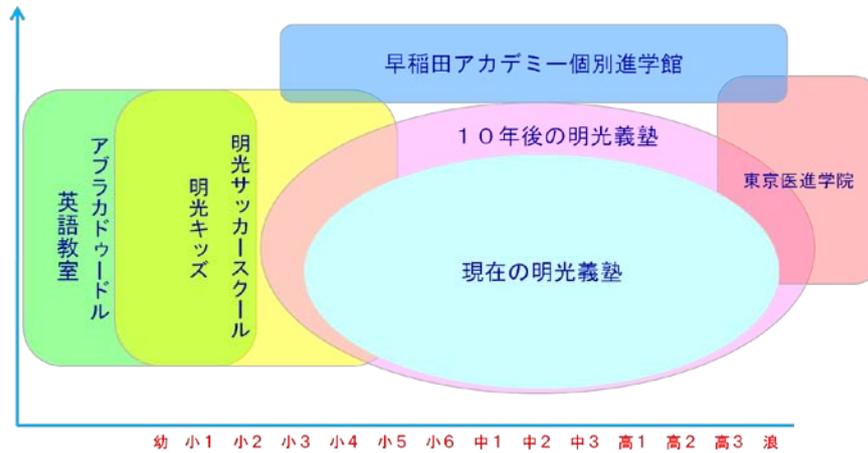


■新中期経営計画「MEIKO Change & Challenge」（2011年8月期～2013年8月期）の概要
 （2010年10月12日に開示済み）

2020年ビジョン

当社グループは教育事業を核として更なる成長を図り、
 人づくりのトップカンパニーを目指します。

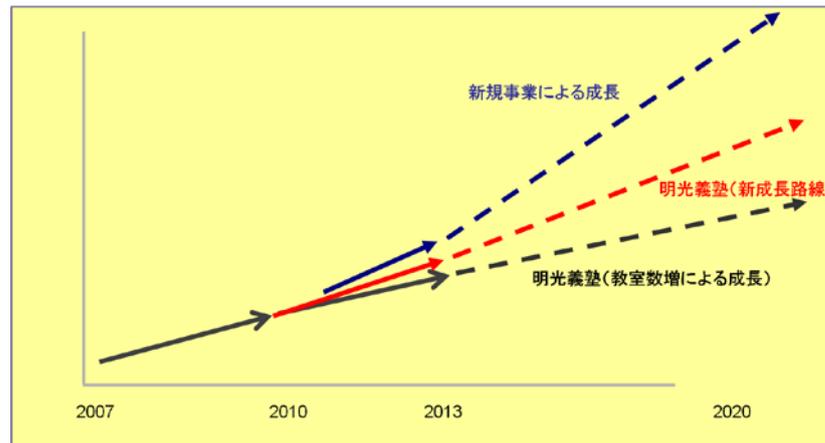
10年後の経営ビジョン（顧客層イメージ）



基本戦略 ～新しい成長トレンドの基盤を確立～

1. 明光義塾事業の新成長路線の確立
2. 新規事業の確立による顧客層の拡大
3. 新成長路線を支える組織改革と人材育成

新成長路線イメージ



■新規事業への取り組み

- | | | |
|---------|---------------------------|--------------------|
| 2009年9月 | 株式会社東京医進学院を子会社化 | |
| 2011年1月 | 早稲田アカデミー個別進学館※1 志木校・大宮校開校 | (※1 難関校受験生向け個別指導塾) |
| 2011年2月 | 明光キッズ※2 石神井公園教室開設 | (※2 長時間預かり型学習塾) |
| 2011年6月 | アブラカドゥードル※3 石神井公園スタジオオープン | (※3 アート教育プログラム) |
| 2011年7月 | 株式会社アルクと業務資本提携契約を締結 | |