

2013年8月1日

会 社 名	株式会社	高 島 屋
代 表 者 名	取締役社長	鈴木 弘治
コ ー ト 番 号		8233
連 絡 先	広報・IR室長	加藤 ナナ
	(大阪)	06-6631-1101
	(東京)	03-3211-4111

2013年7月度 高島屋店頭売上速報

百貨店概況 (前年比 単位:%)

(株)高島屋単体 14店舗	Δ4.0
(株)高島屋単体 および国内百貨店子会社 18店舗	Δ3.9

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・
岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

- 7月度の店頭売上は、日曜日が前年比△1日減に加え、
クリアランスセールのスタートが6月だったこともあり、
ファッションアイテムを中心に苦戦し、前年実績に
届きませんでした。
- 一方、高額品は好調を維持し特選衣料雑貨・宝飾品・
美術等が前年比プラスとなりました。

店舗別売上高概況 (前年比 単位:%)

関西地区

高島屋単体 6店舗	百貨店子会社 含む9店舗
Δ5.1	Δ4.8

大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ5.5	Δ3.5	Δ9.3	Δ0.3	Δ7.2	+0.6

※大阪店の売上高は和歌山店・堺店を、京都店の売上高は洛西店を含みます。

関東地区

高島屋単体 8店舗	百貨店子会社 含む9店舗
Δ3.3	Δ3.4

日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
Δ3.0	Δ3.3	Δ3.6	Δ0.7	Δ6.1	Δ9.0	Δ3.5	Δ4.0

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

- 商品別売上では、クリアランスセールのスタートが前年の7月1日に対して、本年は6月28日だったこともあり、
紳士服（当社分類による18店舗ベース、以下同じ）・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨が前年を下回りました。
- また、日曜日が前年比で△1日減であったこともあり、食料品をはじめ多くのアイテムが前年に届きませんでした。
- 一方、高額品は好調を維持し、特選衣料雑貨・宝飾品・美術が前年比プラスとなりました。
- 店舗別売上では、季節商品の受注が好調だった米子店が前年比プラスとなりましたが、他の店舗では前年比マイナスとなりました。
- 関西地区9店舗で前年比△4.8%、関東地区9店舗で同△3.4%となり、18店舗合計で同△3.9%となりました。