

各位

「JINS」と「富士急行」が“富士登山者の紫外線啓発”でコラボレーション!!**富士登山の玄関口「河口湖駅」に紫外線対策アイウェアのコンセプトショップを期間限定オープン****FUJIYAMA JINS****■場所: 河口湖駅(山梨県南都留郡) ■期間: 2013 年 8 月 5 日(月)～9 月 8 日(日)**

株式会社ジェイアイエヌ(東京本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 田中仁)が運営するアイウェアブランド JINS(ジンズ)と富士急行株式会社(本社: 山梨県吉田市、社長: 堀内光一郎)は、富士登山や富士山観光の拠点である富士急行線「河口湖駅」において、“登山者の眼を紫外線から守る”ことをコンセプトとした特設店舗「FUJIYAMA JINS」(ふじやま じんず)を 2013 年 8 月 5 日(月)から 9 月 8 日(日)までの夏季限定にてオープンいたします。



※画像はイメージです。実際の店舗や風景とは異なる場合があります。

！ コラボレーションの背景

富士山が世界遺産に登録されたことで、夏山シーズン(7～8 月)における富士登山者数は、山梨県側で昨年より 10～15 万人多い 35～40 万人と予測されています(※富士吉田市発表)が、特に今年は、軽装登山や弾丸登山の問題など、登山知識の不足が招く危険性が指摘されています。

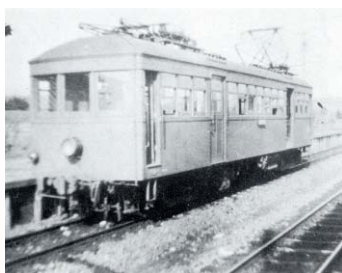
このような中、「富士を世界に拓く」の創業精神のもと、富士山とともに歩んできた富士急行は、“安全かつ健康に富士登山を楽しんでほしい”という思いから、昨年立ち上げた富士山エリアの総合情報サイト「フジヤマ NAVI」(<http://www.fujiyama-navi.jp/>)を基点に、登山に役立つ情報に加え、「高山病」や「気温対策」などの登山リスクの啓発にも努めて参りました。

一方、アイウェアブランドの JINS も、標高が高いほど強くなる「紫外線」が登山者の眼に与える健康リスクの啓発を進めておりました。

この度、両社が展開する啓発活動の方向性が一致していることを受け、“紫外線から富士登山者の眼を守る”ことをコンセプトとしたコラボプロモーションを推進していく運びとなりました。

！ コラボ第 1 弾として、富士登山者の玄関口「河口湖駅」敷地内に特設店舗 OPEN

コラボプロモーションの第 1 弾として、「河口湖駅」敷地内に保存展示している旧・富士山麓電気鉄道（現在の富士急行）が 1929 年（昭和 4 年）に製造した開業当初の車両「モ 1 形（もいちかた）」を改装し、JINS の特設店舗「FUJIYAMA JINS」としてオープンいたします。“モダンレトロ”をコンセプトに、古き良きレトロな昭和の面影はそのまま、JINS 店舗の機能を融合させた作りに仕上げました。同店舗内では、動画放映や店舗内外の POP などを活用した登山者向けの「紫外線啓発」および「紫外線対策用サングラスの販売」を行います。どこか懐かしいレトロな佇まいの店内において、富士登山に向けた眼の紫外線対策を楽しみながら実践いただける空間を提供します。なお、「モー号」を店舗として活用するのは、今回が初となります。



【現役時の様子】



【現在の様子】



「モー形電車」

富士急行が創立 60 周年記念事業の一環として 1986 年に復元した創立時の電車。2006 年より河口湖駅前に展示

- ・昭和レトロな雰囲気を生かしたデザイン
- ・富士山麓電気鉄道時代のロゴをモチーフにした「FUJIYAMA JINS」ロゴ

！ 8 月 5 日（月）10 時 30 分よりオープニングセレモニー実施

オープン日にあたる 2013 年 8 月 5 日（月）10 時 30 分より、オープニングセレモニーを実施します。セレモニーには、富士急行・JINS の両社代表者に加え、2013 年 7 月 10 日（ウルトラマンの日）に JINS とのコラボレーションアイウェアを発表した「ウルトラマン」が地球人の眼を守るために緊急出動！さらに、プロスキーヤーとしても活躍しつつ、医学博士の称号も持つ登山家の「三浦 豪太（みうら ごうた）」さんが参加し、テープカットやトークセッションを行う予定です。

※「オープニングセレモニー」のご案内は、取材実績のあるメディア様に別途、ご案内させていただきます。



「ウルトラマン」

2013 年 7 月 10 日（ウルトラマンの日）に JINS とのコラボレーションアイウェアを発表。地球人の眼を紫外線の脅威から守るため「FUJIYAMA JINS」に緊急出動。一日店長も務めます。



「三浦 豪太（みうら ごうた）」さん

プロスキーヤー、登山家、医学博士など、幅広く活躍。登山のプロとして、紫外線が眼に与える危険性を語っていただきます。

！ ご参考）地上より 40%も紫外線が多い富士山頂では“白内障”などの健康リスクが…

翼状片や白内障など重大な眼の疾患を引き起こす原因としても知られる「紫外線」。紫外線量は春から徐々に多くなり、6 月から 8 月にかけてピークを迎えます。この紫外線の強さは季節だけでなく緯度や標高によっても変わり、一般に標高が 1,000m 高くなるにつれて、約 10%強くなると言われています。



紫外線の強さは標高 1000M 上
がるごとに約 10%UP

富士五合目（吉田口）では約 20%UP

頂上付近（約 3776M）では約 40%UP

！ ご参考）機能性アイウェアからファッションサングラスまで、豊富なサングラスラインアップ

「FUJIYAMA JINS」では、富士登山者の目の紫外線ケアに特化し、ファッションサングラス（度なし）、機能性アイウェア「JINS SPORTS」（度なし）、紫外線によってレンズの色味が変化する「JINS Color Control Lens（ジンズカラーコントロールレンズ）」（度なし・度付）、そして絶賛発売中の「JINS×ウルトラマン」サングラスタイプ（度なし）などを店内に展開します。

■大人気の「JINS カラーコントロールレンズ」は度付対応も可能！（※単焦点のみ・対応度数に制限あり）

以下の条件においては、追加料金＋3,990 円にて度付の JINS カラーコントロールレンズを作成することが可能です。

1. メガネの度数情報を既にお持ちの方（処方箋・メガネの保証書など）
2. お手持ちのメガネと同じ度数情報でメガネをお作りになりたい方
- 3.

■FUJIYAMA JINS 取扱商品ラインナップ（※）

ファッションサングラス	JINS SPORTS	JINS カラーコントロールレンズ	ウルトラマン×JINS
			
夏山やビーチまでレジャー・リゾートでのファッション性を重視したデザインのサングラスシリーズ	ファッション性はそのままにスポーツシーンにおけるかけ心地や視野の確保、さらに目の保護機能をより進化させたスポーツ用サングラスシリーズ	室内ではクリアレンズでありながら、屋外では紫外線と温度に反応してカラーレンズに変化する、“1本で2役”の調光レンズ。	世代を超えて愛される巨大変身ヒーロー『ウルトラマン』&『ウルトラセブン』とコラボレーションしたサングラス。地球人の目を紫外線の脅威から守るために再び出動！
¥3,990～¥5,990	¥5,990～¥9,990	¥5,990～¥7,990	¥5,990
度なし	度なし（パッケージ商品）	度なし ＋3,990 円にて度付対応可	度なし

※上記商品は全て紫外線を 99%以上カットする機能を備えています。※度付対応可能な範囲に制限がございます。（※詳しくはスタッフにお声掛けください）

- 店 舗 名 : FUJIYAMA JINS（フジヤマ ジンズ）
- オープン日 : 2013 年 8 月 5 日（月）～9 月 8 日（日）
- 営業時間 : 8:00～19:00（※8 月 5 日のみ 11:00 から営業開始）
- 所在地 : 山梨県南都留郡富士河口湖町船津3641（※河口湖駅敷地内）

！ ご参考）富士山情報がまとめられている「フジヤマ NAVI」（運営：富士急行）

富士急行では、登山対策やエリア情報など、富士山に関する様々な情報をまとめた Web サイト「フジヤマNAVI」を運営しています。本コラボプロモーションの掲載・オンエアをご検討いただく際に、富士山周辺情報が必要となりましたら、ぜひご確認くださいませ。サイトに記載されていない情報も、下記問い合わせ先の大石までご連絡いただければご対応いたします。URL: <http://www.fujiyama-navi.jp/>



JINS と富士急行は、今後も“富士登山者の目の健康を守る”という共通理念のもと、様々なコラボプロモーションを展開する予定です。

《当リリースに関するお問合せ先》

（株）ジェイアイエヌ

広報担当 中島・木村・齊藤

TEL: 03-3479-4848 FAX: 03-3479-4849

Mail to: pr@jin-co.com