

証券コード: 5938



2014年3月期 第1四半期決算説明資料 (2013年4月－6月)

2013年8月5日

株式会社 LIXILグループ°

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.



I. 第1四半期決算の概要

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

I-1. 第1四半期(3ヶ月)決算:市況のポイント



<市況のポイント>

- 2013年1月-6月の国内新設住宅着工は前年比+8.6%と大幅増加。
- 2013年4月-6月も+11.8%と堅調に推移。
- 職人不足による実質着工の遅れは継続している模様。
- 7-9月も堅調に推移すると予測。

<新設住宅着工 実績>

	2013年1月-6月 (6ヶ月)		(ご参考)			
			2013年1月-3月 (3ヶ月)		2013年4月-6月 (3ヶ月)	
	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比
総数	451,063	+8.6%	209,714	+5.1%	241,349	+11.8%
持家①	159,385	+11.4%	71,427	+7.4%	87,958	+14.9%
貸家	157,852	+7.3%	72,892	+3.4%	84,960	+10.8%
分譲マンション	66,571	+6.8%	32,686	+2.6%	33,885	+11.3%
分譲戸建②	64,301	+9.1%	31,210	+6.6%	33,091	+11.5%
戸建合計①+②	223,686	+10.7%	102,637	+7.2%	121,049	+13.9%

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

2

I-2. 第1四半期(3ヶ月)決算:決算ポイント



- 大幅増収増益
- 売上7%増
- 経常利益 3.7倍
- 四半期純利益 8.3倍

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

3

I-3. 第1四半期(3ヶ月)連結業績結果

単位: 億円、%

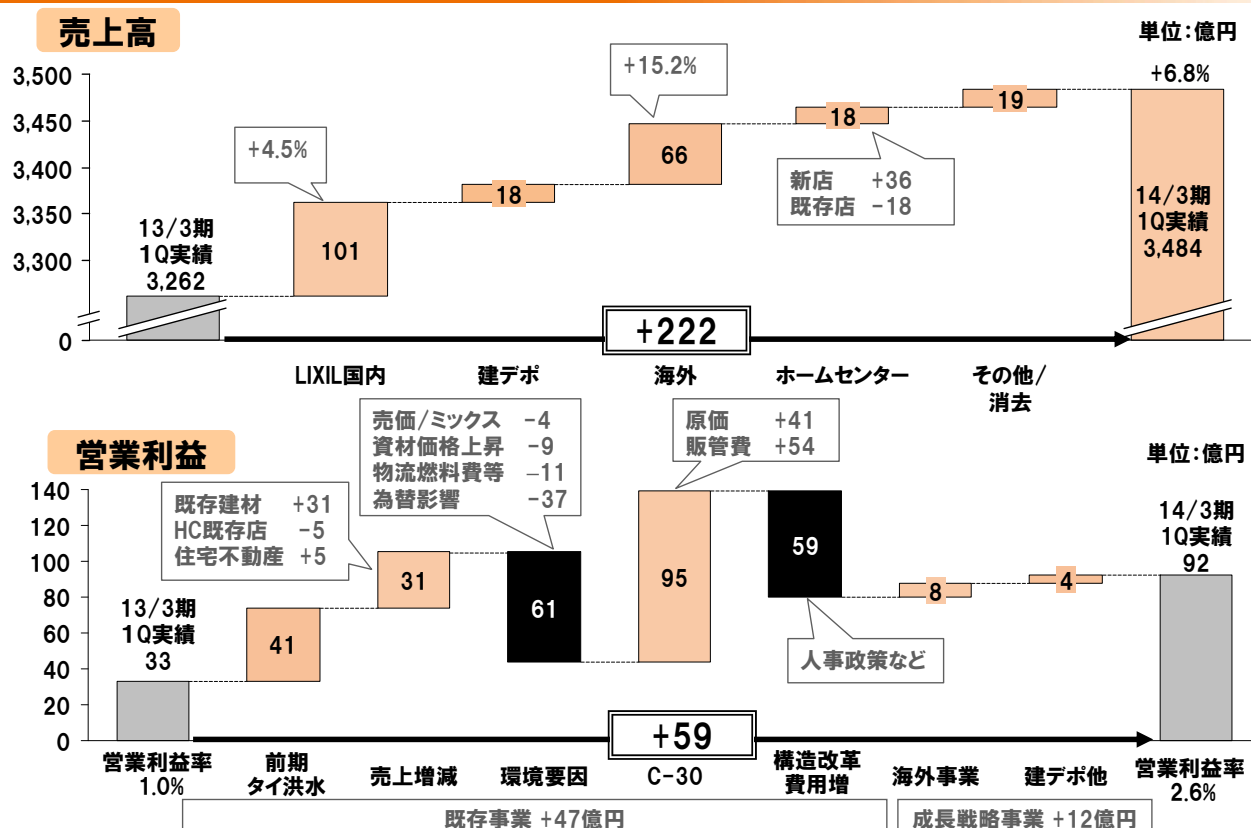
	13/3期 第1四半期実績	14/3期 第1四半期実績	前年同期比 増減	前年同期比 %
売上高	3,262	3,484	222	6.8
売上総利益	906	980	74	8.1
売上総利益率	27.8%	28.1%	-	+0.3P
販管費	873	888	14	1.6
販管費比率	26.8%	25.5%	-	-1.3P
営業利益	33	92	59	2.8倍
営業利益率	1.0%	2.6%	-	+1.6P
経常利益	37	136	99	3.7倍
税引前損益	28	129	101	4.7倍
四半期純利益	11	89	79	8.3倍
EBITDA *	144	218	73	50.7
EBITDA 比率	4.4%	6.2%	-	+1.8P

*営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費を表しています。

■国内 +5.5%
■海外 +15.2%

為替差益
+30億円

I-4. 売上高と営業利益の増減（第1四半期前年同期比較）



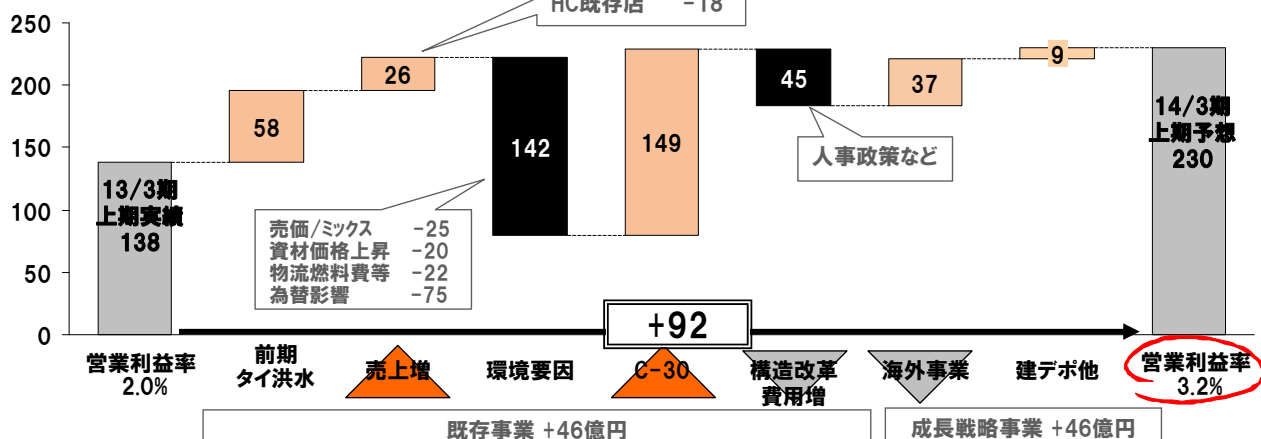
I-5. 上期予想営業利益の増減（前年同期比較）

営業利益

（上期5月7日開示予想）

既存建材 +44
HC既存店 -18

単位：億円



ポジティブファクター

- 売上が順調に伸びており、現時点での予測では上期予測（5月7日発表）を上回る見通し
- C-30プロジェクトは予定を上回る水準で進捗

リスクファクター

- 海外事業のプロジェクト案件（ペルマ）において、本体工事の遅れに伴い収益計上が下期に期ずれする案件が発生
- 販売力強化の施策費用などが予想を上回る見込み

I-6. その他損益関連（1）

■ 為替の影響

単位：億円

	レート	営業利益	営業外損益	経常利益
14/3期 1Q実績	1\$=91円	-37	30	-7
14/3期 予想値	1\$=95円	-160	0	-160

■ 特別損益

単位：億円

科目	13/3期 第1四半期 実績	14/3期 第1四半期 実績	増減額	内容
関係会社売却益	23	0	-23	（前期）ニッタン（株）のセコムへの売却による（1Q）
固定資産売却益 他	2	0	-2	
特別利益	25	0	-25	
工場再編関連損失	2	4	+2	（今期）高岡工場 （前期）水戸工場
固定資産除売却損 他	32	3	-28	
特別損失	34	7	-27	

■会計方針の変更 退職給付会計基準等

退職給付債務から年金資産の額を控除した額を退職給付に係る負債として計上する方法に変更しました。

また、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付債務の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更しました。

これに伴い、当第1四半期連結会計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を当第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減しました。なお、損益への影響はありません。

影響額▲48億円(利益剰余金)

割引率 0.5～2.0% ⇒ 0.5～1.5%

II. 中期経営計画 LIXIL G-15 の進捗状況

II-1.『LIXIL G-15』の進捗(1)



		12年度(実績)			13年度			15年度		
		売上高	営業利益	営業利益率(%)	売上高	営業利益	営業利益率(%)	売上高	営業利益	営業利益率(%)
項目別	新築	7,612	462	5	7,960	587	6	7,900	1,130	10
	リフォーム	2,479			2,650			3,450		
	ホームセンター・建デポ	1,754	23	1	1,940	69	4	2,360	120	5
	サービス	593	49	8	630	55	9	670	60	9
	グローバル	2,051	37	2	2,620	89	3	3,250	165	5
	連結調整/のれん	-124	-67	-	-100	-100	-	-130	-75	-
	合計	14,364	505	4	15,700	700	5	17,500	1,400	8
	EBITDA ※1	1,006			1,231			2,000		
	純利益	213			390			810		
	EPS(円) ※2	73			134			270		
	ROE(%) ※2	3.9%			6%			10%以上		
	設備投資額	738			592			3ヵ年累計：1,500億円		

※1. EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費

※2. EPS及びROEは現在発行済みのストックオプション9,640千株全てが行使される前提で策定しています。

II-1.『LIXIL G-15』の進捗(2)



		13/3期 第1四半期(実績)			14/3期 第1四半期(実績)		
		売上高	営業利益	営業利益率(%)	売上高	営業利益	営業利益率(%)
項目別	新築	1,627	66	3	1,701	107	5
	リフォーム	646			674		
	ホームセンター・建デポ	446	12	3	482	16	3
	サービス	131	8	6	150	13	8
	グローバル	439	-16	-	505	-12	-
	連結調整/のれん	-27	-37	-	-28	-32	-
	合計	3,262	33	1	3,484	92	3
	EBITDA ※1	144			218		
	純利益	11			89		
	EPS(円)	-			-		
	ROE(%)	-			-		
	設備投資額	185			134		

※1. EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費

II-2. 『C-30プロジェクト』の進捗

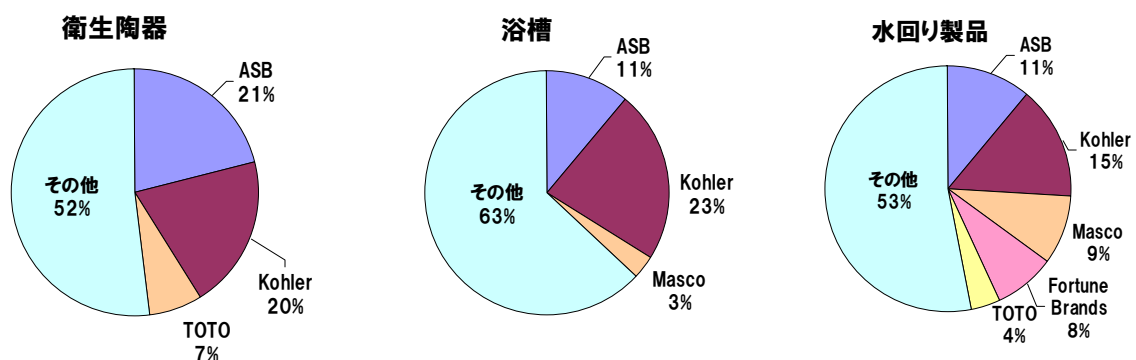
部門	主な施策	削減目標	14/3期 1Q期末 時点 進捗率	14/3期 1Q(3ヶ月) 財務諸表 反映実績	14/3期 財務諸表 反映予想	3ヵ年累計 予想(額)
営業	- 営業拠点・ショールームの統合 - 組織および業務の統合(フロント・バック)	▲400億円	77%	12億	86億	297億
開発・生産	- 商品統合および品番削減 - 生産拠点の再編/集約 - 工場自動化、内製化 - 海外生産の拡充 - 品質改善	▲300億円	100%	26億	59億	313億
購買・物流	- 購買一元化によるスケールメリットの追求 - 海外調達拡充 - 物流拠点統合・システム一元化	▲200億円	144%	29億	61億	306億
その他	- 本社機能の統合 - ITシステム統合	▲200億円	91%	28億	39億	130億
合計		▲1,100億円	98%	95億	245億	1,046億

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

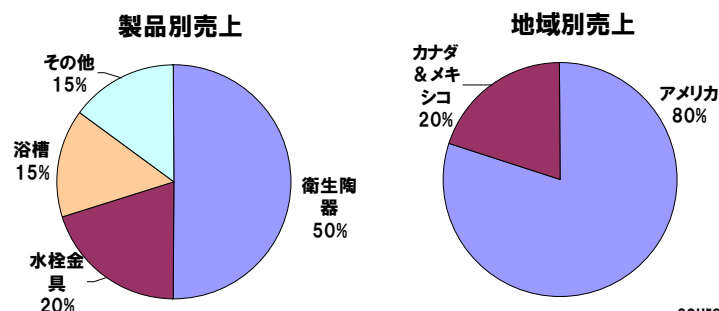
12

II-3. アメリカンスタンダード ブランズ (ASB) の取得

137年の歴史を持つASBを北米における我々のプラットフォームへ



製品シェア：北米で衛生陶器第1位、水回り業界第2位



American Standard

source: BRG and management estimate

2012年12月期売上 837百万ドル＝約 820億円

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

13

II-3. アメリカンスタンダード ブランズ (ASB) 財務情報 **LIXIL**

業績

(単位:百万ドル)

	実績	予想
年度(12月期)	2012	2013
売上高	837.1	890.0
前年比%	2.9%	6.3%
調整後連結EBITDA	32.6	47.0
売上高比%	3.9%	5.3%
連結営業損益	26.6	36.5
連結当期純損益	-9.5	2*

*借入金の借換えにより改善する計画

・ASBの本質的組織改革は完了

・今後のアメリカでの住宅市場回復に伴いASBは成長地位を確立

工場・配送拠点数(2013年8月現在)

	アメリカ	メキシコ	カナダ	合計
工場	7	4	2	13
配送拠点	3	1	1	5

スキーム	ASB 全株式を(株)LIXILが取得
スケジュール	2013年6月28日 株式取得合意 2013年8月中に契約締結予定
取得金額	事業価値:US\$ 542百万 株式価値:US\$ 約340百万**

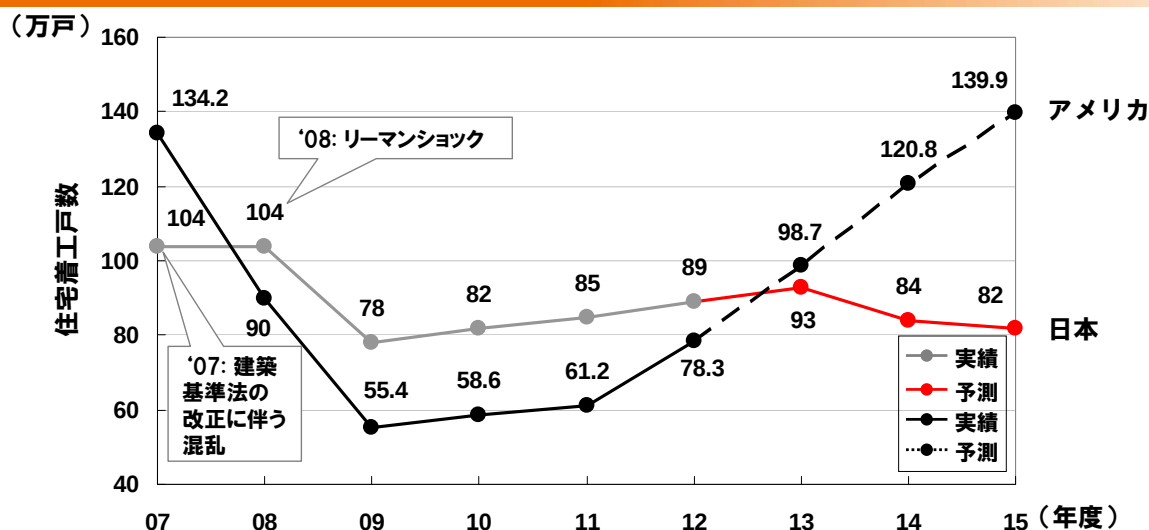
**クロージング時の調整により変更あり

契約締結後、追加情報を開示予定

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

14

II-3. アメリカと日本における新築着工戸数の動き **LIXIL**



- ・【周期的分析】今期は日本の住宅着工はピークになる一方で、アメリカでは数年間に渡って周期的な上向き傾向が予想されている。
- ・【長期的分析】アメリカの新築着工は長期的に見ても日本よりポジティブ。
- ・ASBが仲間入りしたことで北米市場の成長(短期・長期両面において)に乗ることが出来る。

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

15

II-3. ASBシナジー：北米での成長を加速

3. ASB取得によるシナジー：北米での成長を大きく加速

Platform

～北米プラットフォームの確立

- ✓ 北米で衛生陶器1位(21%)、水回り製品で2位(11%)の確固たるスケールを獲得

Maximization

～生産・開発のグローバル展開

- ✓ 日本・中国・アセアン・メキシコ各工場の全体最適配置により、効率的なグローバル生産を展開する
- ✓ 相互のナレッジシェアリングを推し進め、更なる技術力アップ及び製造コストの極小化を追求する
- ✓ 最先端技術の導入により、機能価値の大幅な向上を図る

Extension

～プロダクト拡張とブランドの向上

- ✓ 衛生陶器で90%、水回り各カテゴリーでも70%を超える圧倒的認知度をもつASBブランドを最大活用
- ✓ LIXILのもつカテゴリーを北米に導入
- ✓ “トイレ/バス”ブランドから、“ホームソリューション”ブランドへの拡張を目指す

Expansion

～追加的買収により市場の拡大

- ✓ シンク・キャビネット、浄水分野、商業用製品など、周辺分野への進出
- ✓ ブラジルなど南米市場への進出

III. LIXILグループの新商品・サービス

III-1. 国連グローバル・コンパクトに加盟



**LIXILグループが
「国連グローバル・コンパクト(UNGC)」に署名・登録
(2013年7月)**



**「人権、労働、環境、腐敗防止」の4分野・10原則を尊重し、
社会の持続可能な成長を実現するため自発的な取り組みを
進めます。**

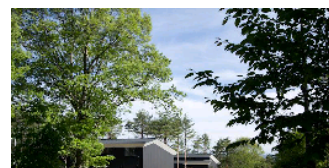
**「国連グローバル・コンパクト(UNGC)」とは
1999年の世界経済フォーラム(ダボス会議)でコフィー・アナン国連事務総長(当時)
が提唱し、潘基文現国連事務総長も支持を表明しているイニシアティブ。
2000年7月、ニューヨークの国連本部で正式に発足。**

III-2. ISAKに太陽光発電設備寄付



**LIXILがインターナショナルスクール・オブ・アジア軽井沢(ISAK)に
太陽光システムを寄付しました。
(2013年7月)**

**ISAKの体育館に、45.6kW上限の太陽光シ
ステムを寄付(3棟ある内の1棟対応)。
発電の状況を学生たちがしっかり把握でき
るよう、にモニターを設置。
モニターには発電量・売電量(全量ISAK買
取)等が確認できる専用のソフトを搭載。**



**インターナショナルスクール・オブ・アジア軽井沢とは:
各分野で次世代をリードしてゆける子ども達の育成を目指す、少人数制の全寮制インターナ
ショナルスクールです(対象:高校1〜3年生の男女)。2014年開校予定。
アジア太平洋地域そしてグローバル社会のために、新たなフロンティアを創り出し変革を起こせ
るリーダーを育てます。**

III-3. 工事・メンテナンス窓口のワンストップ体制を構築

株式会社LIXILトータルサービスが4月1日よりスタート

LIXILでは、住まいやビル、店舗などの様々な住宅設備機器・建材の工事、メンテナンスを高品質にワンストップで対応できる窓口体制を構築するため、関連子会社を合併し効率改善を図ります。

また、流通店様など建築関連のプロユーザーからエンドユーザーまで、顧客満足の更なる向上を第一に運営していきます。

株式会社INAXエンジニアリング
株式会社INAXメンテナンス
サンウエーブレクア株式会社
LIXILトータルサービス株式会社
他3社

株式会社LIXILトータルサービス

売上高: 約700億円
従業員数: 2,800名
事業所数: 13支店 19統括営業所
事業概要: 住宅用およびビル用建材の販売・加工・施工およびアフターメンテナンス;
建築工事の設計・施工管理および請負

III-4. 西日本の旗艦ショールームを新設

LIXILグループの西日本の旗艦ショールームとして、大阪・うめきた「グランフロント大阪」に、LIXILショールーム大阪を2013年8月25日にオープンします。



入居予定の「グランフロント大阪」タワーA
11階にLIXIL、12階に川島織物セルコン
のショールームがオープン

※12階にはLIXILギャラリーもオープンします



「グランフロント大阪」全景パース

※LIXILグループのショールームが入居するタワーAは、一番右手の
JR大阪駅と直結しているビルです

「グランフロント大阪」

2013年4月26日にオープンした大阪・梅田駅直結の最新大型複合施設です。電車での特便性に利便性がよい好立地なうえ、梅田エリアには他の住関連のショールームが多数集まっており、新たな情報発信拠点として今後多くの集客が期待できます。

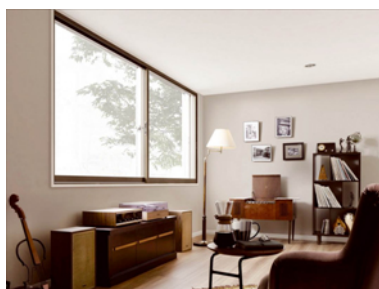
III-5. 2013年度第1四半期の新商品・サービス(1) LIXIL

防音・断熱・インテリア内装

「インプラスウッド」

～木質感が特長の強化木材「WOOD+ (ウッドプラス)」を内窓に初めて採用～

- ・インテリア性の高いLIXILオリジナルの強化木材「WOOD+」を初採用
- ・簡単取り付け(1窓あたり約1時間)
- ・断熱効果、窓の結露・騒音の緩和
- ・13年6月発売



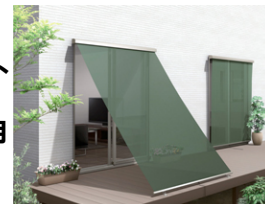
Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

外付スクリーン

「スタイルシェード」

～操作音を軽減、操作性や耐候性を向上～

- ・太陽の熱を窓の外側で効果的に遮るため、窓から入る太陽の熱を約78%もカット
- ・節電意識の高まりにより今年の4月-6月の売上は2010年(東日本大震災前)比3倍以上

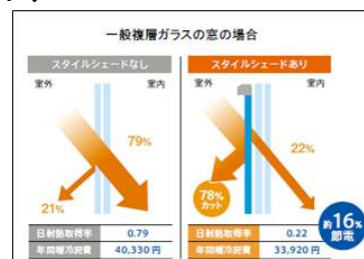


- ・女性を中心としたチームで企画開発。女性らしい細やかな配慮が反映

- ・女性や子供もらくらく操作

- ・窓のフレームや壁に穴をあけずに、約10分で取付けできる新方式

- ・13年6月発売



22

III-5. 2013年度第1四半期の新商品・サービス(2) LIXIL

高級価格帯システムバスルーム「グランデージ」

～くつろぎとエコ機能を強化し、魅力的なバスライフを提供～

- ・ひとりの時間を楽しむプライベート・リビングをコンセプト

- ・最新のエコ機能: 節湯、LED証明、エコフルシャワー

- ・疲れを癒すくつろぎの機能: ミストサウナ機能 3つのくつろぎタイプの浴槽(ソファ浴槽・カウチ浴槽・アームチェア浴槽)

- ・お子さまからお年寄りまで安心

- ・13年6月発売



Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

太陽光発電システム「ソーラーラック/ソーラーベース」用「パワーコンディショナ MLEタイプ」

～業界トップクラスの電力変換効率を実現～

- ・「ソーラーラック/ソーラーベース」で発電した電気を効率よく家庭内で利用できる電気へ変換するパワーコンディショナ

- ・屋内設置タイプ(左)、屋外屋内共用タイプ(右)の2種類をラインアップ

- ・変換時の電力損失を抑えることができ、屋内設置タイプが96.0%、屋外屋内共用タイプも95.5%と、業界最高水準の電力変換効率を実現

- ・13年4月発売



屋内設置タイプ



屋外屋内共用タイプ

23

III-5. 2013年度第1四半期の新商品・サービス(3) LIXIL

国土交通大臣認定防火設備の窓 「防火戸FG-F」

～寒冷地向けアルミと樹脂の複合構造防火窓～

・業界初のアルゴンガス入りの中空層
16mmの複層ガラスを標準採用
(→窓の断熱性能を従来比約10%向上)

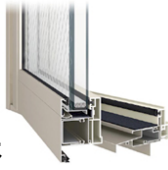
・補強芯材や新しいガラスの採用などにより、安定した防火性能を確立

・熱を伝えにくい樹脂複合構造や高い性能の複層ガラスを採用することで高い防露性能

・すきま風による冷気・暖気の流出入を抑えることで、より高い断熱性

・13年6月発売

【ご参考】その他の「防火戸FG」シリーズ
防火戸FG-H (2012年12月発売)
防火戸FG-S (2012年12月発売)
防火戸FG-E (2013年2月発売)



サービス付き高齢者向け住宅、及びグループホーム向け 「大開口建具」(引戸)

～業界初「有効開口幅1200mm」の引戸を“規格品”として開発～

・車椅子やベッドに寝たままスムーズに通過可能

・自動でブレーキがかかりゆっくり開閉する「Wソフトモーション」

・レールのない「埋め込みガイドピン仕様」

・簡単ロック「プッシュ錠」

・13年6月発売



Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

24

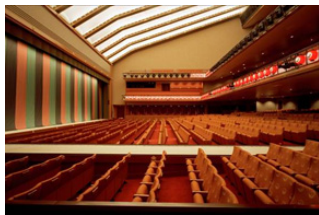
III-5. 2013年度第1四半期の新商品・サービス(4) LIXIL

新しく誕生した「歌舞伎座」と高層オフィスビル「歌舞伎座タワー」からなる複合施設「GINZA KABUKIZA」にLIXILグループの技術が多方面で採用

・窓・トイレ・カーテンウォール(LIXIL)

・各種シャッター(LIXIL 鈴木シャッター)

・劇場内の織物クロス、カーテン、椅子張り、舞台緞帳4張のうち3張を製作(川島織物セルコン)

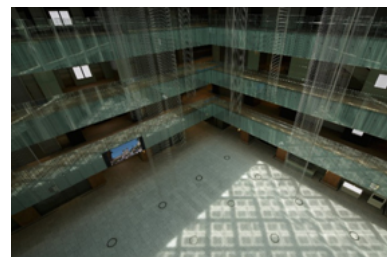


東京駅前のランドマーク JPタワーにLIXIL商材採用

・オフィス棟
カーテンウォール(Permasteelisa Japan)、
トイレ(LIXIL)

・旧東京中央郵便局舎
タイル、窓(LIXIL)

・商業施設「KITTE」(キッテ)
手摺(Permasteelisa Japan)



Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

25

株主優待制度導入の目的

- ・LIXILグループ株式の魅力を上向きさせ、長期保有の促進
- ・株主の皆様により豊かで快適な住生活をお届けする

対象：

平成25年9月以降、毎年9月30日時点の株主名簿等に記載又は記録された
単元株式数以上の当社株式を保有する株主様

優待の内容：

当社の関連会社である株式会社くらしテルが運営している総合生活サービス「生活太助」のサービスのうち、下記（１）（２）の各メニューで利用できる計２枚の優待券（割引券）をお送りします

（１）生活サービス（ハウスクリーニング、衣類クリーニング）3,000円割引

（２）住まいのリフォームサービス

商品と工事の合計代金

- ・税抜き20万円以上～100万円未満：3万円割引
- ・税抜き100万円以上：5万円割引



2014年3月期 第1四半期決算＜添付資料＞

1. 2013年3月期業績実績（5ヵ年推移）	P.1
2. 2014年3月期 第1四半期実績と上期下期予想	P.2
3. 国内・海外事業別業績実績と予想	P.3
4. 四半期毎の業績推移	P.4
5. セグメント別状況① メーカー群 （金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）	P.5
6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.6
7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況	P.7
8. 商品・サービス別売上状況	P.8
9. リフォーム事業の状況	P.9
10. 海外生産比率・海外売上	P.10
11. ペルマスティリーザ	P.11
12. LIXIL Greater China, LIXIL ASEAN+	P.11
13. のれんと連結子会社数の推移	P.12
14. 近年実施したM & A一覧	P.12

2013年8月5日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2013年3月期 業績実績(5ヵ年推移)

*この頁は13年3月期決算説明資料から変更ありません。

単位:億円、%

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	前年同期比	
						増減	(%)
金 属 製 建 材	3,979	3,688	4,885	5,150	6,518	1,368	26.6%
水 回 り 設 備	2,917	2,828	3,800	3,705	3,743	39	1.0%
その他建材・設備	1,771	1,552	1,597	1,910	1,880	-30	-1.5%
流 通 ・ 小 売 り	1,333	1,342	1,428	1,666	1,754	88	5.3%
住 宅 ・ 不 動 産 他	559	519	575	613	593	-21	-3.4%
小 計	10,558	9,929	12,285	13,044	14,488	1,445	11.1%
消 去 又 は 全 社	-90	-103	-135	-130	-124	5	-
売 上 高	10,469	9,826	12,149	12,914	14,364	1,450	11.2%
売 上 総 利 益	3,058	2,990	3,807	3,761	4,031	270	7.2%
売 上 総 利 益 率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	28.1%	-	-1.0P
販 管 費	2,802	2,731	3,403	3,581	3,526	-56	-1.6%
販 管 費 比 率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	24.5%	-	-3.2P
金 属 製 建 材	192	179	221	40	239	199	499.7%
水 回 り 設 備	38	84	130	115	170	55	48.2%
その他建材・設備	16	-14	36	19	76	57	302.7%
流 通 ・ 小 売 り	29	39	20	-9	3	11	-
住 宅 ・ 不 動 産 他	-3	-11	24	43	49	7	16.1%
消 去 又 は 全 社	-16	-17	-27	-28	-32	-4	-
営 業 利 益	256	260	404	179	505	326	181.8%
金 属 製 建 材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	3.7%	-	+2.9P
水 回 り 設 備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	4.5%	-	+1.4P
その他建材・設備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	4.0%	-	+3.0P
流 通 ・ 小 売 り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	0.2%	-	-
住 宅 ・ 不 動 産 他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	8.4%	-	+1.4P
営 業 利 益 率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	3.5%	-	+2.1P
経 常 利 益	222	279	392	161	531	369	229.1%
税 前 当 期 純 損 益	66	39	304	-264	325	590	-
当 期 純 損 益	5	-53	158	19	213	195	-

2. 2014年3月期 第1四半期実績と上期下期予想

単位:億円、%

		13/3期			14/3期										
		上期 実績	下期 実績	通期 実績	1Q 実績	2Q 差引	上期予想		下期予想			通期予想			
							増減額	前年同期比		増減額	前年同期比		増減額	前年同期比	
売	金 属 製 建 材	3,061	3,456	6,518	1,523	1,767	3,290	229	7.5%	3,860	404	11.7%	7,150	632	9.7%
	水 回 り 設 備	1,780	1,963	3,743	890	1,010	1,900	120	6.7%	2,190	227	11.6%	4,090	347	9.3%
	その他建材・設備	891	989	1,880	466	484	950	59	6.6%	1,040	51	5.2%	1,990	110	5.8%
	流 通 ・ 小 売 り	870	884	1,754	482	438	920	50	5.7%	1,020	136	15.4%	1,940	186	10.6%
	住 宅 ・ 不 動 産 他	286	307	593	150	140	290	4	1.6%	340	33	10.7%	630	37	6.3%
	消 去 又 は 全 社	-59	-65	-124	-28	-22	-50	9	-	-50	15	-	-100	24	-
	売 上 高	6,829	7,535	14,364	3,484	3,816	7,300	471	6.9%	8,400	865	11.5%	15,700	1,336	9.3%
売 上 総 利 益		1,914	2,116	4,031	980	1,070	2,050	136	7.1%	2,365	249	11.7%	4,415	384	9.5%
販 売 管 理 費		1,777	1,749	3,526	888	932	1,820	43	2.4%	1,895	146	8.3%	3,715	189	5.4%
営	金 属 製 建 材	55	184	239	51	84	135	80	146.7%	210	26	13.9%	345	106	44.3%
	水 回 り 設 備	51	119	170	22	43	65	14	26.5%	140	21	17.9%	205	35	20.5%
	その他建材・設備	22	54	76	4	16	20	-2	-8.6%	60	6	11.4%	80	4	5.7%
	流 通 ・ 小 売 り	5	-2	3	11	-1	10	5	103.0%	40	42	黒字化	50	47	-
	住 宅 ・ 不 動 産 他	21	28	49	13	7	20	-1	-5.6%	35	7	23.7%	55	6	11.2%
	消 去 又 は 全 社	-16	-16	-32	-9	-11	-20	-4	-	-15	1	-	-35	-3	-
営 業 利 益		138	367	505	92	138	230	92	67.1%	470	103	28.0%	700	195	38.7%
営 業 利 益 率		2.0%	4.9%	3.5%	2.6%	3.6%	3.2%	-	+1.1P	5.6%	-	+0.7P	4.5%	-	+0.9P
経 常 損 益		125	406	531	136	94	230	105	84.3%	470	64	15.8%	700	169	31.9%
当 期 純 損 益		-104	317	213	89	41	130	-	黒字化	260	-57	-18.1%	390	177	82.7%

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	14/3期第1四半期 実績	14/3期 前提
米ドル	97.94円	95.00円
ユーロ	120.20円	124.00円
タイバーツ	3.25円	3.20円
中国人民元	14.66円	15.30円

アルミ価格(購入ベース)	22.1万円/トン	21万円/トン
銅価格	55.2万円/トン	60万円/トン

3. 国内・海外事業別業績実績と予想

単位:億円、%

			13/3期 第1四半期実績			14/3期 第1四半期実績			対前年伸び率		
			売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率差
連 <											

4. 四半期毎の業績推移

単位:億円

		2013年3月期								2014年3月期	
		1Q		2Q		3Q		4Q		1Q	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比
金 属 製 建 材	金 属 製 建 材	1,439	31.4%	1,622	19.8%	1,658	26.5%	1,798	29.4%	1,523	5.9%
	水 回 り 設 備	851	7.0%	929	-3.0%	989	-0.4%	975	1.6%	890	4.6%
	そ の 他 建 材 ・ 設 備	422	37.0%	469	-1.7%	492	-10.5%	497	-13.6%	466	10.4%
	流 通 ・ 小 売 り	446	6.6%	424	5.0%	478	5.1%	406	4.5%	482	8.1%
	住 宅 ・ 不 動 産 他	131	2.9%	154	-8.9%	156	0.6%	151	-6.3%	150	14.2%
	小 計	3,289	19.9%	3,599	7.0%	3,772	9.0%	3,827	10.2%	3,512	6.8%
	消 去 又 は 全 社	-28	-	-32	-	-35	-	-30	-	-28	-
売 上 高		3,262	20.0%	3,567	7.1%	3,738	9.1%	3,797	10.4%	3,484	6.8%
売 上 総 利 益		906	8.0%	1,008	4.9%	1,110	5.7%	1,007	10.5%	980	8.1%
売 上 総 利 益 率		27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P	29.7%	-1.0P	26.5%	+0.0P	28.1%	+0.3P
販 売 管 理 費		873	6.3%	903	-6.6%	868	-1.8%	882	-3.2%	888	1.6%
販 管 費 比 率		26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P	23.2%	-2.6P	23.2%	-3.3P	25.5%	-1.3P
金 属 製 建 材	金 属 製 建 材	-3	赤字化	58	黒字化	115	50.8%	70	黒字化	51	黒字化
	水 回 り 設 備	27	76.8%	24	78.2%	83	39.7%	36	35.5%	22	-17.6%
	そ の 他 建 材 ・ 設 備	4	黒字化	18	黒字化	28	19.6%	26	90.4%	4	8.7%
	流 通 ・ 小 売 り	5	-44.0%	0	赤字縮小	10	67.9%	-12	赤字縮小	11	113.5%
	住 宅 ・ 不 動 産 他	8	71.9%	13	21.3%	16	31.8%	13	-16.9%	13	56.8%
	消 去 又 は 全 社	-9	-	-8	-	-8	-	-7	-	-9	-
営 業 利 益		33	88.5%	105	黒字化	242	45.0%	125	-	92	180.3%
営 業 利 益 率		1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P	6.5%	+1.6P	3.3%	+3.3P	2.6%	+1.6P
経 常 利 益		37	28.3%	88	黒字化	259	53.6%	147	-	136	269.1%
四 半 期 純 損 益		11	-95.3%	-115	赤字拡大	181	黒字化	136	黒字化	89	733.3%

5. セグメント別状況① メーカー群 (金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高(実績と予想)

単位: 億円

	第1四半期			上期				通期		
	前期	当期	前期差	13/3	14/3	前期差	前期比	13/3	14/3	前期差
	実績	実績		実績	予想			実績	予想	
金属製建材	1,439	1,523	84	3,061	3,290	229	7.5%	6,518	7,150	632
水回り設備	851	890	39	1,780	1,900	120	6.7%	3,743	4,090	347
その他建材設備	422	466	44	891	950	59	6.6%	1,880	1,990	110

■ メーカー群の営業利益(実績と予想)

単位: 億円

	第1四半期			上期				通期		
	前期	当期	前期差	13/3	14/3	前期差	前期比	13/3	14/3	前期差
	実績	実績		実績	予想			実績	予想	
金属製建材	-3	51	54	55	135	80	146.7%	239	345	106
水回り設備	27	22	-5	51	65	14	26.5%	170	205	35
その他建材設備	4	4	0	22	20	-2	-8.6%	76	80	4

■ メーカー群の営業利益増減要因

<第1四半期実績:前年同期比較>

単位: 億円

	前1Q 実績	売上増減 による	売価と ミックス	資材価格	原価増減	前期 タイ洪水	販管費 増減	海外事業	合計	当期1Q 実績
金属	-3億円	10	-4	-1	0	41	-3	11	+54	51億円
水回り	27億円	10	-8	-1	-3	0	-1	-1	-5	22億円
その他	4億円	11	6	-7	-4	0	-4	-2	+0	4億円
製造系 計	28億円	31	-6	-9	-7	41	-9	8	+49	77億円

<14/3期予想:前年同期比較>*13年3月期資料より変更なし

単位: 億円

	13/3期 実績	売上増減 による	売価と ミックス	資材価格	原価低減	前期 タイ洪水	販管費 増減	海外事業	合計	14/3期 予想
金属	239億円	70	-32	-21	20	58	-42	53	+106	345億円
水回り	170億円	87	-16	-15	5	0	-40	14	+35	205億円
その他	76億円	35	-8	-9	11	0	-31	6	+4	80億円
製造系 計	485億円	192	-56	-45	36	58	-113	73	+145	630億円

■ 株式会社LIXIL(単体)の状況

単位: 億円

	前1Q 実績	当1Q 実績	前期差	前期比
売上高	1,982	2,101	119	6.0%
営業利益	29	58	29	97.4%
営業利益率	1.5%	2.8%	+1.3P	-

6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	第1四半期			上期				通期		
	前期	当期	前期差	13/3	14/3	前期差	前期比	13/3	14/3	前期差
	実績	実績		実績	予想			実績	予想	
売上高	446	482	36	870	920	50	5.7%	1,754	1,940	186
営業利益	5	11	6	5	10	5	103.0%	3	50	47
うち 建デポ										
売上高	46	64	18	98	132	34	34.7%	208	333	125
営業利益	-13	-9	4	-30	-17	13	-43.3%	-48	-3	45

■営業利益増減要因

<第1四半期実績:前年同期比較>

単位:億円

前1Q実績	新店の 売上増加	既存店の 売上増減	新店の 販管費増加	既存店の 売価	既存店 原価増減	既存店 販管費減	建デポ	合計	当期実績
5億円	10	-5	-9	2	-3	7	4	+6	11億円

<14/3期予想:前期比較> *13年3月期資料より変更なし

単位:億円

13/3期	新店の 売上増加	既存店の 売上増減	新店の 販管費増加	既存店の 売価	既存店 原価増減	既存店 販管費減	建デポ	合計	来期予想
3億円	37	-20	-33	15	0	4	45	+47	50億円

■店舗数

単位:店

	13/3期 通期実績	14/3期 1Q実績	14/3期 前期末比	14/3期 通期予想	14/3期 前期比
SVH 出店数	4	1	-	4	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	4	1	-	10	-
閉鎖店舗数	9	0	-	0	-
期末店舗数	142	144	+2	156	+14
内SVH	29	30	+1	33	+4
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	62	63	+1	72	+10

■ホームセンター事業実績

単位:億円、%

	13/3期 1Q実績	14/3期 1Q実績
売上高	400	418
営業利益	25	25
営業利益率	6.3%	5.9%

■店舗ベースの伸び率

<14/3期1Q実績>

全店ベース	+5.3%
既存店ベース	-0.3%

※既存店=11/3期以前開店

■客数、客単価の伸び率

<14/3期1Q実績>

全店	客数	+0.6%
	客単価	+4.7%
既存店	客数	-2.7%
	客単価	+2.2%

7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	第1四半期			上期				通期		
	前期	当期	前期差	13/3	14/3	前期差	前期比	13/3	14/3	前期差
	実績	実績		実績	予想			実績	予想	
売上高	131	150	19	286	290	4	1.6%	593	630	37
営業利益	8	13	5	21	20	-1	-5.6%	49	55	6

■ 会社別の売上高と営業利益

<14/3期第1四半期実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前年同期比	13/3期	14/3期	前年同期比
	1Q実績	1Q実績		1Q実績	1Q実績	
LIXIL住宅研究所	58	58	1.2%	3	4	31.6%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	25	27	11.6%	0	1	182.6%
ジャパンホームシールド	26	24	-6.9%	2	3	25.5%
その他・連結組替	23	40	73.5%	2	4	99.9%
住宅不動産他 セグメント	131	150	14.2%	8	13	56.8%

<14/3期予想> *13年3月期決算資料から変更なし

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前年同期比	13/3期	14/3期	前年同期比
	実績	予想		実績	予想	
LIXIL住宅研究所	256	281	9.6%	17	18	4.5%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	107	114	6.9%	3	4	27.5%
ジャパンホームシールド	104	111	6.5%	11	14	23.7%
その他・連結組替	125	124	-1.1%	18	19	6.7%
住宅不動産他 セグメント	593	630	6.3%	49	55	11.2%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

契約数

単位:棟数、%

	通期		
	13/3期	14/3期	前年同期比
	1Q実績	1Q実績	
住宅FC 計	1,144	1,209	5.7%

上棟数

	通期		
	13/3期	14/3期	前年同期比
	1Q実績	1Q実績	
住宅FC 計	948	953	0.5%

8. 商品・サービス別売上状況

単位:億円、%

主要商品名	13/3期 実績	13/3期 1Q実績	14/3期 1Q実績	前年同期比(%)				
				13/3期 四半期				14/3期
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
住 宅 サ ッ シ 類	1,995	475	513	-2.4	-5.5	0.9	2.7	8.0
エ ク ス テ リ ア	1,141	296	290	7.2	-1.4	-5.8	-3.4	-2.2
ビ'ルサッシ・シャッター	1,158	171	167	2.1	-7.0	-8.6	-5.9	-1.9
衛 生 機 器	952	216	219	4.5	-0.5	0.2	-3.2	1.1
バ ス ル ー ム	838	200	211	17.5	-10.1	-0.4	-0.2	5.5
キ ッ チ ン	1,005	230	246	-4.6	-6.6	-3.2	0.1	6.8
洗 面 化 粧 台	306	68	72	10.6	-2.1	-0.4	-1.6	5.9
リビング建材	489	110	130	16.4	4.6	6.5	11.6	18.7
住宅用外壁材	363	86	89	39.0	2.2	0.4	3.9	3.8
タ イ ル	310	71	68	11.0	-0.9	-3.4	-10.2	-4.5
インテリアファブリック	316	69	67	-	-3.1	-2.6	-6.6	-2.2
構造体・プレカット	335	79	90	205.8	117.8	-2.3	0.2	13.9
ホームセンター	1,729	440	474	6.7	5.0	4.9	5.1	7.8
そ の 他	3,426	752	849	96.3	71.4	90.7	95.9	12.9
合 計	14,364	3,262	3,484	20.0	7.1	9.1	10.4	6.8

注:上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。

9. リフォーム事業の状況

ストックビジネス比率推定

(※国内総売上高に占める比率)

09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 1Q実績
22.3%	24.5%	23.9%	23.7%	26.8%	29.1%

リフォーム商材売上

単位: 億円、%

	12/3期 実績	13/3期 実績	前期比	14/3期 計画	前期比	14/3期 1Q実績	前年同期比
合計	2,456	2,479	0.9%	2,650	6.9%	674	4.3%

LIXILリフォームネットワーク 加盟店数

ボランタリー型	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績	13/6末 実績
トステムリフォームマジック	4,905	8,896	9,356	9,414
INAXリフォームネットワーク	4,043			
TOEX 自然浴 deくらす店	1,062			
サンウエーブリフォームショップR&B	276			

※12年4月よりLIXILリフォームネットに移行

フランチャイズ型	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績	13/6末 実績
トステムホームウェル(FC)	176	414	377	373
INAX LIFA(FC)	246			

※12年7月よりLIXILリフォームチェーンに移行

10. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			13/3期 実績	14/3期 1Q実績	14/3期 計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	24%	26%	27%
	リビング建材	中国・大連	44%	45%	48%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	36%	41%	38%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	20%	25%	23%
	床タイル	中国・蘇州	58%	55%	54%

*11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

海外売上

単位:億円、%

地域	13/3期 1Q実績					14/3期 1Q実績						
	海外 総売上 高	連結消 去・その 他	海外社 外売上 高	ペルマ除く 実績	ペルマ 実績	海外 総売上 高	連結消 去・その 他	海外社 外売上 高	前期比	ペルマ除く 実績	前期比	ペルマ 実績
Greater China	175	-66	109	64	45	213	-70	143	31.3%	79	23.2%	64
タイ	70	-52	18	17	0	149	-122	27	55.4%	26	48.2%	2
ベトナム	18	-6	13	13	0	25	-9	16	21.6%	14	9.8%	2
韓国	12	0	12	12	0	8	0	8	-28.3%	8	-30.6%	0
その他アジア	35	2	38	12	25	35	2	38	-0.1%	13	4.2%	25
中東	63	0	63	0	63	79	0	79	25.6%	0	-77.4%	79
北米	71	1	73	1	71	68	1	69	-4.9%	1	-10.1%	68
ヨーロッパ	88	0	88	0	88	93	0	93	5.1%	0	15.8%	92
その他	24	3	27	4	23	31	2	33	23.5%	2	-30.3%	31
合計	556	-117	439	123	315	702	-196	505	15.2%	143	16.4%	362

ご参考:海外販売比率

単位:億円、%

年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 予想
海外売上高	263	400	539	2,051	2,620
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.3%	16.7%

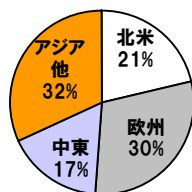
14/3期 1Q実績
505
14.5%

11. ペルマステリーザ

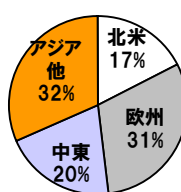
第1四半期＝1月～3月、通期＝1月～12月

■売上高構成比

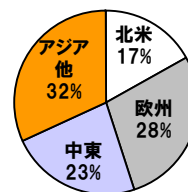
2012年度実績



2013年度 1Q実績



2013年度予想



■ペルマ社の業績推移

単位:億円、%

	12/12期 1Q実績	13/12期 1Q実績	13/12期 予想	
			前期比 (%)	前期比 (%)
売上高	329	367	11.6%	28.1%
営業利益	14	11	-26.2%	19.9%
%	4.3%	2.9%	-1.5P	-0.3P
のれん等償却	18	13	-	53
連結影響営業利益	-4	-3	-	30
為替レート 円/ユーロ	104.9	120.2	-	119

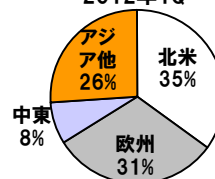
■受注状況

単位:百万ユーロ

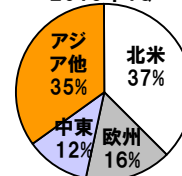
	12/12期 1Q実績	13/12期 1Q実績	13/12期 予想
新規受注	238	319	1,630
期末残高	1,459	1,962	2,063

■新規受注構成比

2012年1Q



2013年1Q



■のれん等

単位:百万ユーロ

	12/12期 期首残高	12/12期 期末残高	13/12期 1Q償却額	13/12期 通期償却 予定額	13/12期 期末残高 予想	償却年数 (2012年 償却開始)
のれん	264	240	6	24	216	11年
無形固定資産	269	225	5	21	204	4～20年
合計	533	464	11	45	419	

12. LIXIL Greater China, LIXIL ASEAN+

第1四半期＝1月～3月、通期＝1月～12月

■業績

単位:億円、%

	12/12期 1Q実績		13/12期 1Q実績			
	Greater China	ASEAN +	Greater China	前年同期比	ASEAN +	前年同期比
連結影響売上高	26	43	38	46.6%	55	28.5%
営業利益	-2	-3	-8	-	1	-
%	-	-	-	-	1.8%	-

*グループ内の管理区分がアメリカンスタンダード アジア・パシフィック/LIXIL子会社から、LIXIL Greater China/LIXIL ASEAN+等に変更となったため、今回から記載方法を変更しました。カーテンウォール事業は含んでいません。

13. のれんと連結子会社数の推移

負ののれん

(単位: 億円)

	13/3期 通期実績		14/3期 通期予想		14/3期 1Q実績	
	償却額	残高	償却額	残高	償却額	残高
アメリカン・スタンダード	1	2	1	-	0	2
その他	0	-	-	-	-	-
合計	2	2	1	0	0	2
営業外収益	1		1		0	
特別利益	0		-		-	

正ののれん(その他無形固定資産含まず)

(単位: 億円)

	13/3期 通期実績		14/3期 通期予想		14/3期 1Q実績	
	償却額	残高	償却額	残高	償却額	残高
アメリカン・スタンダード	5	7	5	2	1	6
AMTORONIC(上海美特の持株会社)	4	3	1	2	0	3
川島織物セルコン	6	18	6	13	1	17
麗住海尔住建	5	24	5	18	2	24
ハイビック	3	10	3	7	1	9
Permasteelisa	25	275	30	245	7	282
他	7	8	6	2	1	7
合計	54	346	55	290	14	349
販管費	54		55		14	
(内、一括償却)	4		-		-	

■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	12/06	+	-	12/09	+	-	12/12	+	-	13/03	+	-	13/06
連結子会社	122	1	1	122	3	7	118	1	0	119	3	16	106
持分法適用会社	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3

・新規/除外連結損益影響額: 売上高 5億円、営業利益1億円、経常利益1億円、当期純利益1億円

14. 近年実施したM&A一覧

*売上規模はM&A時点の金額

実施年月	会社名	狙い	売上規模	取得金額	所有割合	のれん
2009/7月 (一部 2009年11月)	アメリカン・スタンダード アジア・パシフィック	・衛生陶器の海外事業の拡大 ・商流・販売拠点の獲得	240億円	176億円	100%	のれん(ネット) 21億円 知的財産権総額 35億円
2010年4月	新日軽株式会社	・スケールメリット ・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減	1,100億円	65万円	100%	正ののれん 54億円
2010年4月 (一部 2009年6月)	サンウエーブ工業 株式会社	・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減 ・高付加価値商品の開発	850億円	137億円	79%	負ののれん 61億円
2011年1月	上海美特カーテン ウォール社	・中国本土におけるアルミ事業の 許認可確保 ・アルミ建材事業の中国本土工場 確保	120億円	32億円	75%	正ののれん 5億
2011年8月 (34%は 2010年12月)	株式会社川島織物 セルコン	・窓事業へのカーテン、ブラインド の追加 ・販売ネットワークの相互活用 ・商品開発の協力 ・川島ブランドの有効活用	410億円	10年12月 22億円 11年8月 株式交換比率 1:0.035	100%	のれん (ネット) 17億円
2011年10月	ハイビック 株式会社	・木材関連事業の製品・サービスの 強化	244億円	株式交換比率 1:0.094	100%	正ののれん 14億円
2011年12月	ヘルマスティリーザ	・カーテンウォール事業をグローバル に展開	1,160億円	608億円	100%	正ののれん 264百万ユーロ 無形固定資産 269百万ユーロ
2013年8月予定	ASD Americas Holding (ASB)	・北米の事業プラットフォームとする 水回り商品の拡販	820億円	予定 約330億円	100%	未定