

2014年3月期 第1四半期 連結決算概要

2013.08.05

見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （１） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （２） 法規制の改正に関するリスク
- （３） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （４） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （５） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （６） グローバルな事業展開に関するリスク
- （７） 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

2014年3月期 第1四半期 連結業績

2014年3月期 第1四半期 連結業績（1）

売上総利益率向上は続くものの、微減収、営業減益

◎売上高：2,464億円、前年同期比 -0.4%

・好調だった前年同期（前年同期比+24.2%）のハードルが高く微減収。

》業種別売上高：増加業種「金融・保険」「不動産・住宅設備」「自動車・関連品」
減少業種「情報・通信」「家電・AV機器」「食品」

》種目別売上高：「4マスメディア 計」は前年好調だったテレビの反動減で前年同期を下回るが、「マスメディア以外 計」はインターネットメディアとクリエイティブの伸びに支えられて微増。

◎売上総利益：407億円、前年同期比 +3.1%

◎売上総利益率：16.5%、前年同期比 0.6ポイント向上

・グループ各社の収益性向上の取り組みで、売上総利益率向上が続く。

◎販管費：前年同期比 +4.6%

・今期は将来を見据えた戦略的な費用投下を進めている。
・第1四半期の増加率は売上総利益の増加率を上回っているが、年間計画に沿った水準でコントロールされている。

◎営業利益：37億円、前年同期比 -9.7%、-4億円

・売上総利益は増益となったものの、戦略的な費用投下もあり営業減益。

◎当期純利益：12億円、前年同期比 -39.8%、-8億円

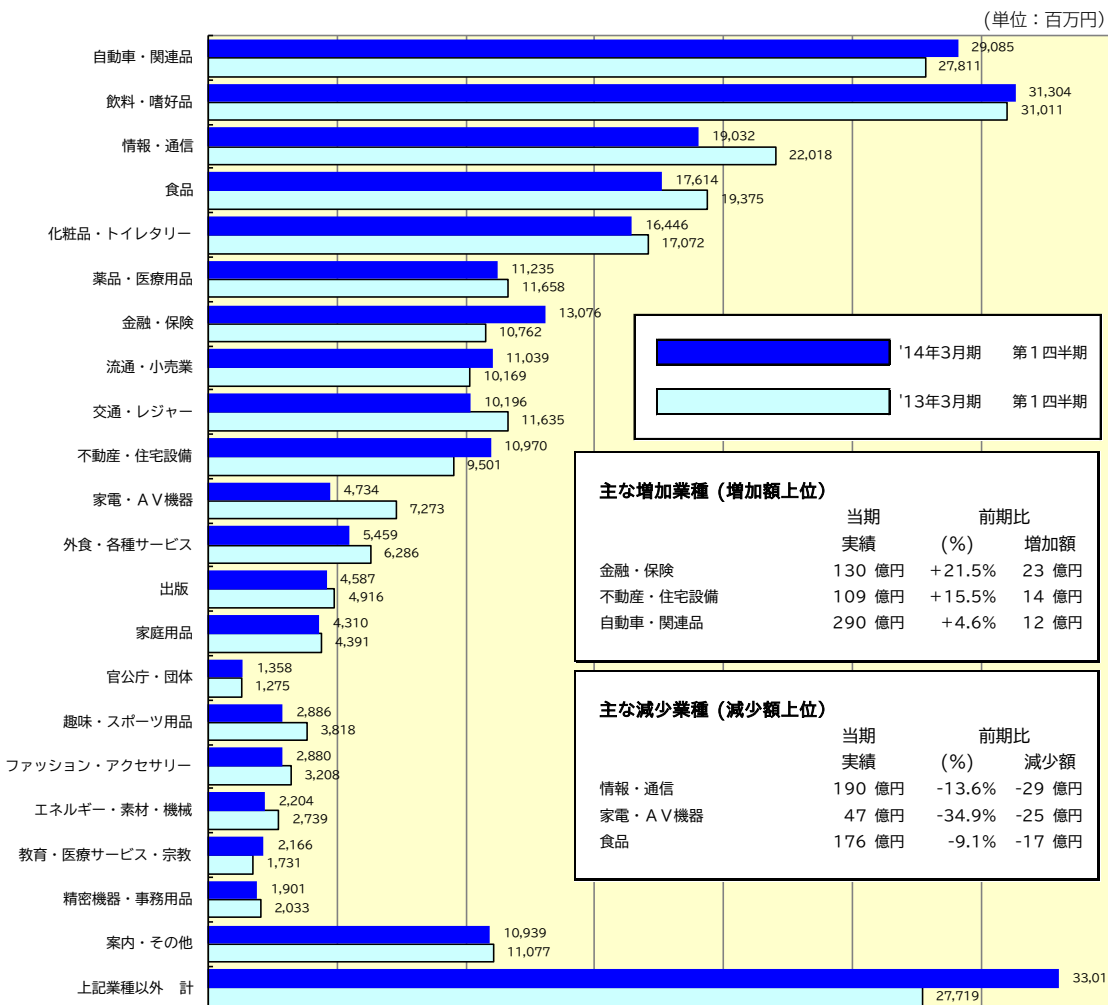
2014年3月期 第1四半期 連結業績（2）

（単位：百万円）

	第1四半期			
	'13年3月期	'14年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)
売 上 高	247,479	246,437	(1,042)	-0.4%
売上総利益	39,552	40,780	1,228	3.1%
(売上総利益率)	(16.0%)	(16.5%)	(+0.6%)	
販 管 費	35,358	36,991	1,633	4.6%
営 業 利 益	4,194	3,788	(405)	-9.7%
(オペレーティング・マージン)	(10.6%)	(9.3%)	(-1.3%)	
営業外損益	727	399	(328)	
経 常 利 益	4,921	4,187	(733)	-14.9%
特 別 損 益	(70)	(157)	(86)	
税引前利益	4,850	4,030	(819)	-16.9%
当期純利益	2,159	1,299	(859)	-39.8%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益／売上総利益

業種別売上高（１）



(単位：百万円)

	第1四半期 14年3月期	前年同期比		当期 構成比
		額	(%)	
自動車・関連品	29,085	1,275	4.6%	13.6%
飲料・嗜好品	31,304	293	0.9%	14.7%
情報・通信	19,032	(2,986)	-13.6%	8.9%
食品	17,614	(1,760)	-9.1%	8.3%
化粧品・トイレタリー	16,446	(626)	-3.7%	7.7%
薬品・医療用品	11,235	(423)	-3.6%	5.3%
金融・保険	13,076	2,313	21.5%	6.1%
流通・小売業	11,039	869	8.5%	5.2%
交通・レジャー	10,196	(1,438)	-12.4%	4.8%
不動産・住宅設備	10,970	1,469	15.5%	5.1%
家電・AV機器	4,734	(2,539)	-34.9%	2.2%
外食・各種サービス	5,459	(826)	-13.1%	2.6%
出版	4,587	(329)	-6.7%	2.1%
家庭用品	4,310	(81)	-1.8%	2.0%
官公庁・団体	1,358	83	6.5%	0.6%
趣味・スポーツ用品	2,886	(932)	-24.4%	1.4%
ファッション・アクセサリ	2,880	(329)	-10.2%	1.3%
エネルギー・素材・機械	2,204	(535)	-19.5%	1.0%
教育・医療サービス・宗教	2,166	435	25.1%	1.0%
精密機器・事務用品	1,901	(132)	-6.5%	0.9%
案内・その他	10,939	(138)	-1.2%	5.1%
上記業種 計	213,422	(6,338)	-2.9%	100.0%
上記業種以外 計	33,015	5,296	19.1%	
合計	246,437	(1,042)	-0.4%	

注① 業種別売上高での「上記 業種 計」と種目別売上高での「上記 種目 計」との金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

注② 上記の棒グラフは、「上記業種以外 計」「案内・その他」を除いて、2013年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

種目別売上高（１）

（単位：百万円）

	第1四半期		第1四半期		前年同期比	
	'13年3月期	構成比	'14年3月期	構成比	増減額	(%)
新 聞	15,877	6.8%	14,841	6.5%	(1,036)	-6.5%
雑 誌	5,359	2.3%	5,379	2.4%	20	0.4%
ラジオ	3,711	1.6%	3,346	1.5%	(365)	-9.8%
テレビ	105,364	45.4%	102,070	44.7%	(3,294)	-3.1%
４マスメディア 計	130,311	56.2%	125,636	55.1%	(4,675)	-3.6%
インターネットメディア	21,425	9.2%	24,020	10.5%	2,595	12.1%
アウトドアメディア	9,893	4.3%	9,665	4.2%	(229)	-2.3%
クリエイティブ	23,816	10.3%	24,124	10.6%	308	1.3%
マーケティング／プロモーション	43,322	18.7%	41,703	18.3%	(1,619)	-3.7%
その他（コンテンツ等）	3,110	1.3%	2,993	1.3%	(117)	-3.7%
４マスメディア以外 計	101,566	43.8%	102,505	44.9%	939	0.9%
上記種目 計	231,877	100.0%	228,141	100.0%	(3,736)	-1.6%
上記種目以外 計	15,602		18,296		2,694	17.3%
合計	247,479		246,437		(1,042)	-0.4%

◎「４マスメディア 計」は、前年同期比 -3.6%。前年同期はテレビがスポットを中心に +23.9%と大幅に増加したこともあり、その反動で前年を下回り、その影響が大きく「４マスメディア 計」も前年同期を下回る。

◎「４マスメディア以外 計」は、前年同期比 +0.9%。インターネットメディアが +12.1%と2桁の伸びとなったことに加え、クリエイティブも増加し「４マスメディア以外 計」は微増となる。

注① 種目別売上高での「上記 種目 計」と業種別売上高での「上記 業種 計」の金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計しておりません。

販管費の増減（１）

（単位：百万円）

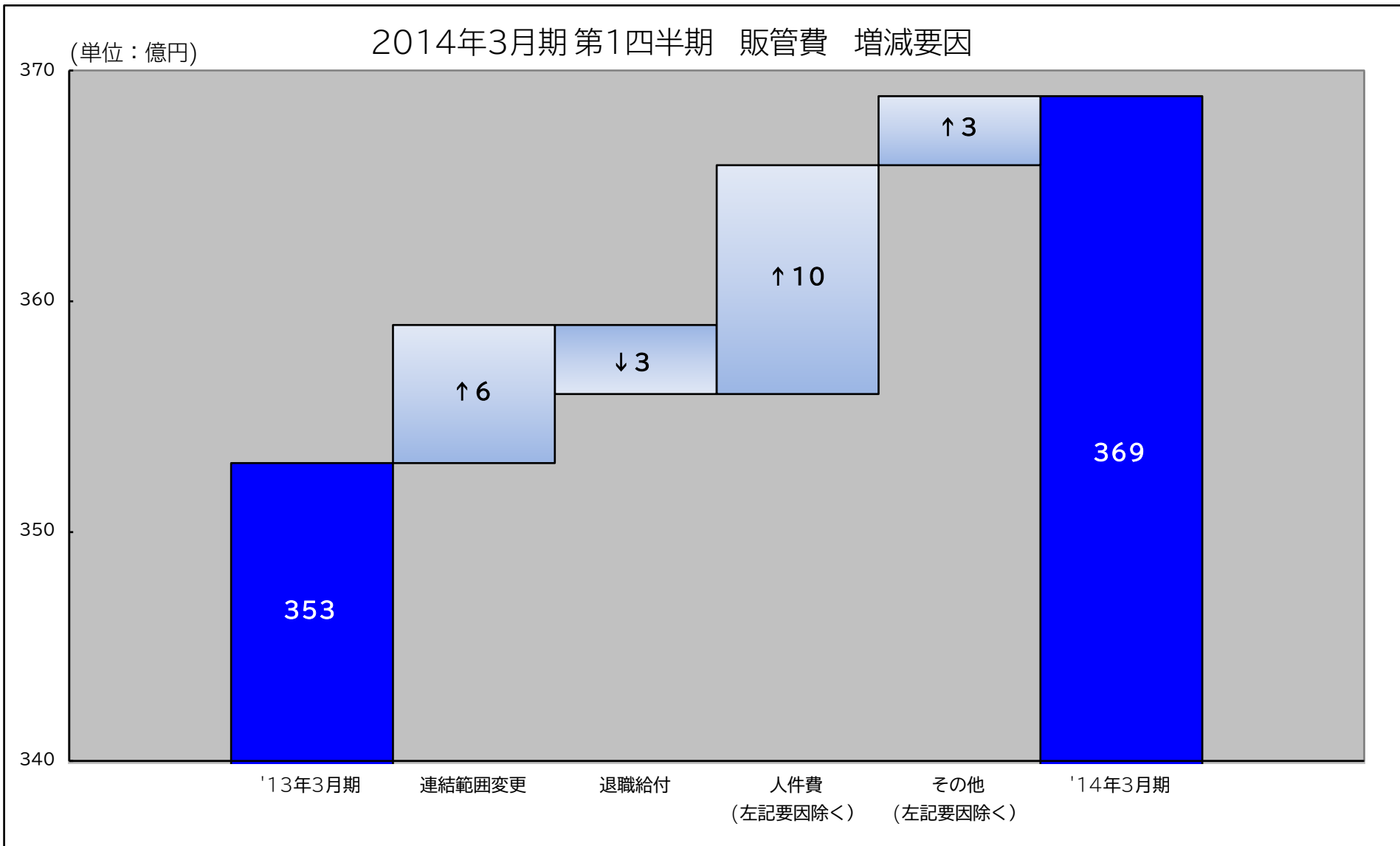
	第1四半期		前年同期比	
	'13年3月期	'14年3月期	増減額	(%)
人 件 費	24,556	25,598	1,042	4.2%
その他経費 合計	10,801	11,392	591	5.5%
賃 借 料	2,703	2,728	25	0.9%
減価償却費	482	469	(13)	-2.7%
そ の 他	7,616	8,195	579	7.6%
販管費 合計	35,358	36,991	1,633	4.6%

【計画に沿った体制強化、戦略的な費用投下】

◎連結範囲変更による費用増 約6億円、退職給付費用減 約3億円。それらを除いた費用の増加は 約13億円。

◎重点戦略領域を中心とした体制強化による人件費増や戦略的な費用投下が行われているが、それらは年間計画に沿った水準でコントロールされている。

販管費の増減（２）



営業外損益ならび特別損益の増減

(単位：百万円)

	第1四半期		前年同期比	
	'13年3月期	'14年3月期	増減額	(%)
営業外収益	807	699	(108)	-13.4%
営業外費用	79	299	220	278.5%
営業外損益	727	399	(328)	-45.1%

- ◎ 金融収支（受取利息-支払利息）： '13年3月期 +31 百万円 '14年3月期 +22 百万円 前年同期比 9 百万円減
 ◎ 受取配当金： '13年3月期 458 百万円 '14年3月期 469 百万円 前年同期比 10 百万円増
 ◎ 持分法による投資損益： '13年3月期 +214 百万円 '14年3月期 -158 百万円 前年同期比 372 百万円減

(単位：百万円)

	第1四半期		前年同期比	
	'13年3月期	'14年3月期	増減額	(%)
特別利益	65	72	7	
特別損失	136	229	93	
特別損益	(70)	(157)	(87)	

- ◎ 投資有価証券評価損： '13年3月期 12 百万円 '14年3月期 168 百万円 前年同期比 155 百万円増

連結貸借対照表

(単位：百万円)

(単位：百万円)

	2013年3月末		2013年6月末		前期末比		2012年6月末	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	(%)	金額	構成比
流動資産	410,264	77.6%	378,649	75.6%	(31,614)	-7.7%	370,440	76.5%
固定資産	118,270	22.4%	122,076	24.4%	3,806	3.2%	113,566	23.5%
資産合計	528,535	100.0%	500,726	100.0%	(27,808)	-5.3%	484,007	100.0%
流動負債	281,842	53.3%	250,562	50.1%	(31,280)	-11.1%	253,105	52.3%
固定負債	12,340	2.4%	13,694	2.7%	1,354	11.0%	11,691	2.4%
負債合計	294,182	55.7%	264,256	52.8%	(29,926)	-10.2%	264,797	54.7%
株主資本	215,279	40.7%	215,060	42.9%	(219)	-0.1%	206,063	42.6%
評価・換算差額等	6,339	1.2%	8,796	1.8%	2,457	38.8%	0	0.0%
新株予約権	242	0.0%	224	0.0%	(17)	-7.0%	286	0.1%
少数株主持分	12,490	2.4%	12,388	2.5%	(102)	-0.8%	12,860	2.6%
純資産 合計	234,352	44.3%	236,470	47.2%	2,117	0.9%	219,210	45.3%
負債純資産合計	528,535	100.0%	500,726	100.0%	(27,808)	-5.3%	484,007	100.0%

◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）：	'13年3月末	1,139 億円	'13年6月末	1,053 億円	86 億円減少。
◎ 受取手形及び売掛金：	'13年3月末	2,607 億円	'13年6月末	2,377 億円	230 億円減少。
◎ 投資有価証券：	'13年3月末	569 億円	'13年6月末	592 億円	23 億円増加。
◎ 支払手形及び買掛金：	'13年3月末	2,346 億円	'13年6月末	2,153 億円	192 億円減少。
◎ 長・短借入金：	'13年3月末	30 億円	'13年6月末	46 億円	16 億円増加。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	第1四半期		前年同期比 増減額
	'13年3月期	'14年3月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	(1,876)	(6,769)	(4,893)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(1,951)	957	2,909
財務活動によるキャッシュ・フロー	(1,776)	(1,201)	574
現金及び現金同等物に係る換算差額	362	594	232
現金及び現金同等物の増減額（減少）	(5,241)	(6,418)	(1,176)
現金及び現金同等物の期首残高	92,193	101,546	9,353
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	0	(157)	(157)
現金及び現金同等物の期末残高	86,951	94,970	8,019

<営業活動によるキャッシュ・フロー>

税引前利益 +40億円、減価償却費 +5億円、賞与引当金 -10億円
 売上債権 減少 +248億円、たな卸資産 増加 -12億円、仕入債務 減少 -207億円
 法人税等 支払 -72億円

<投資活動によるキャッシュ・フロー>

有形固定資産 取得 -3億円、無形固定資産 取得 -5億円
 連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得 -6億円

<財務活動によるキャッシュ・フロー>

配当金支払 -14億円、少数株主への配当金支払 -3億円

主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

	第1四半期		前年同期比	
	'13年3月期	'14年3月期	増減額	(%)
博報堂（連結）				
売上高	177,591	174,501	(3,089)	-1.7%
経常利益	3,489	3,306	(182)	-5.2%
当期純利益	1,705	1,371	(334)	-19.6%
大広（連結）				
売上高	36,160	33,816	(2,343)	-6.5%
経常利益	46	(225)	(272)	-
当期純利益	(126)	(414)	(287)	-
読売広告社（連結）				
売上高	17,691	19,360	1,669	9.4%
経常利益	23	154	130	549.4%
当期純利益	15	52	37	245.2%

◎売上高は、前年同期比 -30億円（-1.7%）の微減。

増加業種「金融・保険」「不動産・住宅設備」

減少業種「情報・通信」「家電・AV機器」

◎売上総利益率は向上しているものの、戦略的な費用投下もあり、経常利益、当期純利益ともに減益。

◎売上高は、前年同期比 -23億円（-6.5%）の減収。

増加業種「化粧品・トイレタリー」「薬品・医療用品」

減少業種「不動産・住宅設備」「食品」

◎売上総利益率の向上、販管費コントロールは行っているものの、減収をカバーしきれず、経常利益、当期純利益ともに赤字。

◎売上高は、前年同期比 +16億円（+9.4%）の増収。

増加業種「不動産・住宅設備」「情報・通信」

減少業種「化粧品・トイレタリー」「精密機器・事務用品」

◎増収と販管費コントロールにより、経常利益、当期純利益ともに大幅増益。

* 博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

2014年3月期 連結業績見通し

2014年3月期 連結業績見通し（1）

通期業績見通しの考え方に変化なし、営業利益目標は300億円

◎ 第1四半期の業績は、ほぼ想定の範囲内で推移

第1四半期の業績は、売上総利益率の向上、計画に沿った販管費のコントロールなどほぼ想定の範囲内で推移した。今後、国内広告市場が期初の想定通り年度後半にかけて力強い伸びを示せば、通期業績見通しを現時点で変更する必要はないと見ている。

◎ 上期見通し

9月の国内広告市場の動向によって、上期の売上高が若干下振れる可能性はあるが、売上総利益率向上への取り組みや販管費コントロールによって、上期の利益見通しが大幅に変わることはないと見ている。

◆ 株式分割に伴う期末の1株当たり配当金予想の修正について：

2013年10月1日付で、普通株式1株につき10株の割合をもって分割を行う予定です。

そのため、決算短信の期末配当予想は、株式分割後の株式数を基準とするため、5月9日に公表しました60円から6.00円に修正されます。なお、本修正は株式分割の実施に伴う修正であり、配当予想に実質的な変更はありません。今期のIR資料では、前年同期との比較を考慮し、株式分割前換算で表記しています。

2014年3月期 連結業績見通し（2）

2013年8月5日現在

	第1四半期				第2四半期				上期			
	'13年3月期	'14年3月期	前年同期比		'13年3月期	'14年3月期	前年同期比		'13年3月期	'14年3月期	前年同期比	
	(実績)	(実績)	増減額	(%)	(実績)	(差引き)	増減額	(%)	(実績)	(見通し)	増減額	(%)
売上高	247,479	246,437	(1,042)	-0.4%	246,856	257,563	10,707	4.3%	494,335	504,000	9,664	2.0%
売上総利益	39,552	40,780	1,228	3.1%	43,042	43,720	678	1.6%	82,594	84,500	1,905	2.3%
(売上総利益率)	(16.0%)	(16.5%)	(+0.6%)		(17.4%)	(17.0%)	(-0.5%)		(16.7%)	(16.8%)	(+0.1%)	
販管費	35,358	36,991	1,633	4.6%	35,874	37,009	1,135	3.2%	71,232	74,000	2,767	3.9%
営業利益	4,194	3,788	(405)	-9.7%	7,168	6,712	(456)	-6.4%	11,362	10,500	(862)	-7.6%
(オペレーティング・マージン)	(+10.6%)	(+9.3%)	(-1.3%)		(16.7%)	(15.4%)	(-1.3%)		(13.8%)	(12.4%)	(-1.3%)	
営業外損益	727	399	(328)		518	701	183		1,245	1,100	(145)	
経常利益	4,921	4,187	(733)	-14.9%	7,686	7,413	(273)	-3.6%	12,607	11,600	(1,007)	-8.0%
特別損益	(70)	(157)	(86)		(284)	(343)	(59)		(354)	(500)	(145)	
税引前利益	4,850	4,030	(819)	-16.9%	7,402	7,070	(332)	-4.5%	12,252	11,100	(1,152)	-9.4%
当期純利益	2,159	1,299	(859)	-39.8%	4,038	4,401	363	9.0%	6,197	5,700	(497)	-8.0%
1株当たり配当金 (株式分割前換算)									40円	60円		

(オペレーティング・マージン) = 営業利益／売上総利益

2014年3月期 連結業績見通し（3）

【参考】2014年3月期 連結業績見通しの考え方（2013年5月9日公表）

中期経営計画 最終年度の目標は、営業利益300億円

- ◎ **マクロ環境**：国内広告市場の伸びは、+3%程度
各種経済対策の効果、消費者マインドの改善、消費税率UP前の駆け込み需要などを背景に、年度後半にかけて力強い伸びを期待する。
- ◎ **売上高**：1兆 870億円、前年同期比 +4.0%
中期経営計画の戦略を着実に実行し、広告市場の伸びを上回る成長、もう一段のシェア向上を目指す。
- ◎ **売上総利益**：1,847億円、前年同期比 +5.0%
利益を伴う売上高拡大を意識し、高い売上総利益率水準の更なる向上に取り組む。
- ◎ **販管費**：1,547億円、前年同期比 +3.4%
中期経営計画達成だけでなく、次のステージに備えるため、将来を見据えた戦略的な費用投下を進める。一方、これまで進めてきた費用の効率化や集中化を継続し、増加率を売上総利益の伸び以下に止め、オペレーティング・マージンの向上を追求する。
- ◎ **営業利益**：300億円、前年同期比 +14.0%
- ◎ **オペレーティング・マージン**：16.2%、前年同期から1.3ポイント向上
中期経営計画の目標である280億円、16.0%を上回るより高い利益水準を目指す。
- ◎ **当期純利益**：155億円、前年同期比 +20.2%
- ◎ **1株当たり配当金**：安定配当の考え方を基本とするが、業績の動向などを総合的に勘案し、普通配当を前期から10円増配し、年間90円。さらに、会社設立10周年の記念配当として30円を加え、合計で年間120円の予定。

2014年3月期 連結業績見通し (4)

2013年5月9日現在

(単位：百万円)

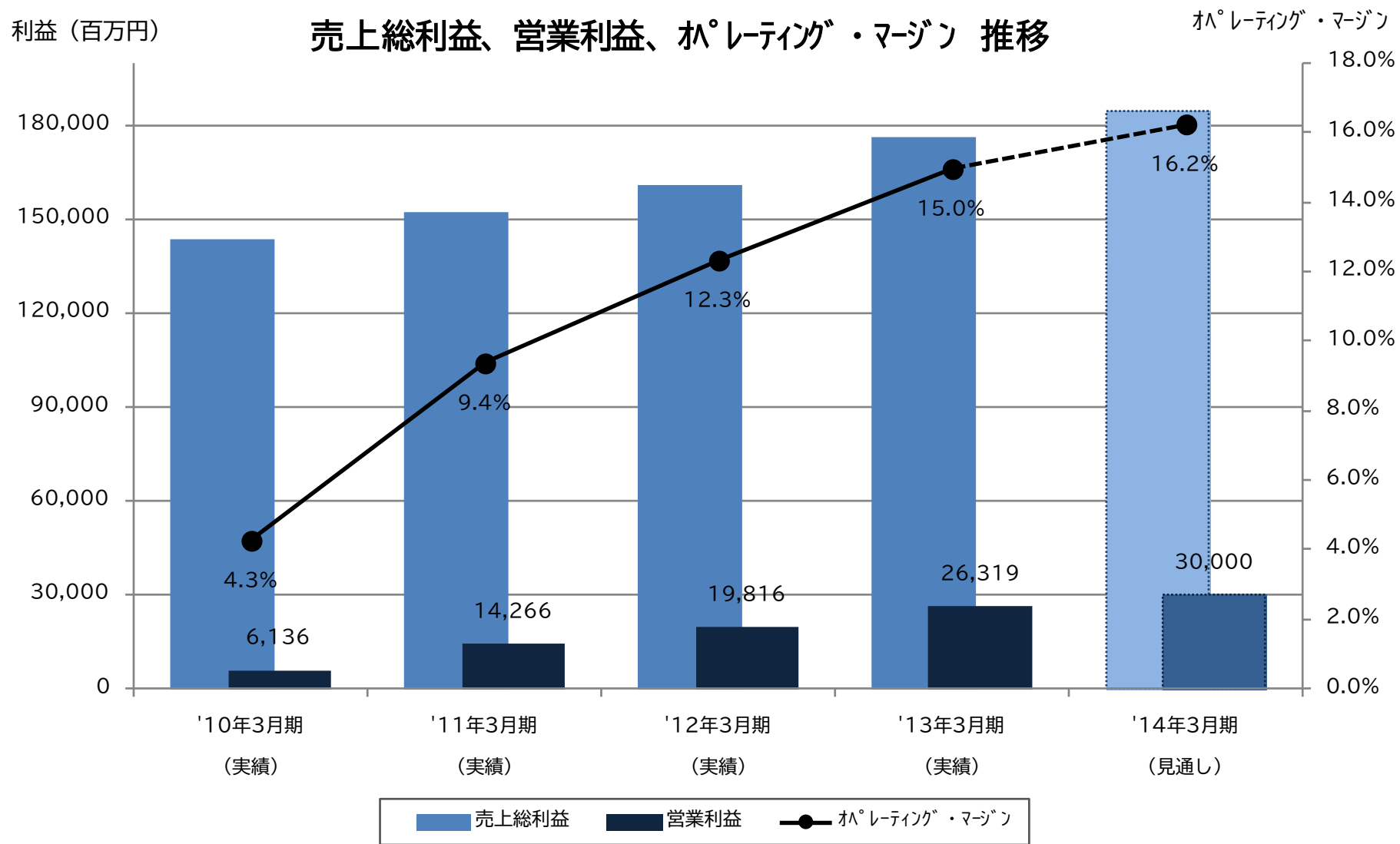
	上期				下期				通期			
	'13年3月期	'14年3月期	前年同期比		'13年3月期	'14年3月期	前年同期比		'13年3月期	'14年3月期	前年同期比	
	(実績)	(見通し)	増減額	(%)	(実績)	(見通し)	増減額	(%)	(実績)	(見通し)	増減額	(%)
売上高	494,335	504,000	9,664	2.0%	551,096	583,000	31,904	5.8%	1,045,431	1,087,000	41,568	4.0%
売上総利益	82,594	84,500	1,905	2.3%	93,370	100,200	6,830	7.3%	175,964	184,700	8,735	5.0%
(売上総利益率)	(16.7%)	(16.8%)	(+0.1%)		(16.9%)	(17.2%)	(+0.2%)		(16.8%)	(17.0%)	(+0.2%)	
販管費	71,232	74,000	2,767	3.9%	78,413	80,700	2,287	2.9%	149,645	154,700	5,054	3.4%
営業利益	11,362	10,500	(862)	-7.6%	14,956	19,500	4,544	30.4%	26,319	30,000	3,680	14.0%
(オペレーティング・マージン)	(13.8%)	(12.4%)	(-1.3%)		(16.0%)	(19.5%)	(+3.4%)		(15.0%)	(16.2%)	(+1.3%)	
営業外損益	1,245	1,100	(145)		445	400	(45)		1,691	1,500	(191)	
経常利益	12,607	11,600	(1,007)	-8.0%	15,403	19,900	4,497	29.2%	28,010	31,500	3,489	12.5%
特別損益	(354)	(500)	(145)		(2,709)	(500)	2,209		(3,062)	(1,000)	2,062	
税引前利益	12,252	11,100	(1,152)	-9.4%	12,696	19,400	6,704	52.8%	24,948	30,500	5,551	22.3%
当期純利益	6,197	5,700	(497)	-8.0%	6,697	9,800	3,103	46.3%	12,894	15,500	2,605	20.2%
1株当たり配当金 (株式分割前換算)	40円	60円			40円	60円			80円	120円		

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

注①) 2014年3月期の配当(株式分割前換算)：上期末 普通配当 45円，記念配当 15円，合計 60円。 期末 普通配当 45円，記念配当 15円，合計 60円。
年間 普通配当 90円，記念配当 30円，合計 120円。

注②) 2013年10月1日付で、普通株式1株につき10株の割合をもって分割を行う予定です。そのため、決算短信の期末配当予想は、株式分割後の株式数を基準とするため、5月9日に公表しました60円から6.00円に修正されます。今期のIR資料では、前年同期との比較を考慮し、株式分割前換算で表記しています。

2014年3月期 連結業績見通し (5)



<参考>
2013年3月期 通期
連結業績

2013年3月期 通期 連結業績

(単位：百万円)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			通期		
	'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)
売 上 高	247,479	48,193	24.2%	246,856	15,148	6.5%	270,804	11,282	4.3%	280,292	(7,513)	-2.6%	1,045,431	67,109	6.9%
売上総利益	39,552	8,665	28.1%	43,042	3,565	9.0%	46,591	3,492	8.1%	46,779	(515)	-1.1%	175,964	15,208	9.5%
(売上総利益率)	(16.0%)	(+0.5%)		(17.4%)	(+0.4%)		(17.2%)	(+0.6%)		(16.7%)	(+0.3%)		(16.8%)	(+0.4%)	
販 管 費	35,358	1,726	5.1%	35,874	1,631	4.8%	37,984	3,317	9.6%	40,429	2,030	5.3%	149,645	8,704	6.2%
営 業 利 益	4,194	6,939	-	7,168	1,935	37.0%	8,607	174	2.1%	6,350	(2,545)	-28.6%	26,319	6,503	32.8%
(オペレーティング・マージン)	(10.6%)	(+19.5%)		(16.7%)	(+3.4%)		(18.5%)	(-1.1%)		(13.6%)	(-5.2%)		(15.0%)	(+2.6%)	
営業外損益	727	(106)		518	(17)		416	(41)		30	(274)		1,691	(438)	
経 常 利 益	4,921	6,832	-	7,686	1,918	33.3%	9,023	134	1.5%	6,380	(2,819)	-30.6%	28,010	6,064	27.6%
特 別 損 益	(70)	1,641		(284)	(316)		(148)	310		(2,560)	(3,108)		(3,062)	(1,471)	
税引前利益	4,850	8,474	-	7,402	1,601	27.6%	8,876	446	5.3%	3,820	(5,928)	-60.8%	24,948	4,593	22.6%
当期純利益	2,159	5,825	-	4,038	1,261	45.4%	4,372	1,203	38.0%	2,325	(3,999)	-63.2%	12,894	4,289	49.9%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

2013年3月期 通期 業種別売上高

(単位：百万円)

	第1四半期	前年同期比		第2四半期	前年同期比		第3四半期	前年同期比		第4四半期	前年同期比		通期	前年同期比	
	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)
飲料・嗜好品	31,011	7,606	32.5%	27,301	(1,371)	-4.8%	25,872	(3,189)	-11.0%	31,429	(2,953)	-8.6%	115,612	92	0.1%
自動車・関連品	27,811	11,145	66.9%	29,010	4,416	18.0%	30,696	1,655	5.7%	34,228	(2,990)	-8.0%	121,744	14,226	13.2%
情報・通信	22,018	4,329	24.5%	21,805	110	0.5%	29,744	2,814	10.4%	28,684	80	0.3%	102,251	7,332	7.7%
食品	19,375	2,762	16.6%	19,069	(101)	-0.5%	17,476	293	1.7%	17,016	(2,007)	-10.6%	72,936	947	1.3%
化粧品・トイレタリー	17,072	1,441	9.2%	15,520	(445)	-2.8%	15,671	(879)	-5.3%	15,951	(1,083)	-6.4%	64,215	(967)	-1.5%
金融・保険	10,762	(108)	-1.0%	10,843	(333)	-3.0%	11,586	(668)	-5.5%	13,676	437	3.3%	46,867	(672)	-1.4%
薬品・医療用品	11,658	2,411	26.1%	11,252	283	2.6%	14,193	389	2.8%	12,476	110	0.9%	49,579	3,194	6.9%
流通・小売業	10,169	1,665	19.6%	10,483	1,937	22.7%	13,070	1,472	12.7%	13,032	(78)	-0.6%	46,755	4,995	12.0%
不動産・住宅設備	9,501	1,631	20.7%	10,498	427	4.2%	9,773	(177)	-1.8%	13,386	753	6.0%	43,159	2,634	6.5%
交通・レジャー	11,635	4,097	54.4%	10,841	1,899	21.2%	10,467	1,398	15.4%	10,992	127	1.2%	43,934	7,521	20.7%
家電・A V機器	7,273	2,005	38.1%	7,096	(695)	-8.9%	8,252	(2,539)	-23.5%	6,105	(2,429)	-28.5%	28,725	(3,658)	-11.3%
外食・各種サービス	6,286	392	6.6%	5,819	(148)	-2.5%	5,322	(2,080)	-28.1%	6,115	82	1.4%	23,542	(1,754)	-6.9%
出版	4,916	830	20.3%	5,364	82	1.6%	5,448	296	5.8%	7,135	995	16.2%	22,862	2,204	10.7%
家庭用品	4,391	548	14.3%	4,687	267	6.0%	4,967	145	3.0%	3,688	0	0.0%	17,733	961	5.7%
趣味・スポーツ用品	3,818	275	7.8%	3,255	(420)	-11.4%	3,332	(570)	-14.6%	4,487	116	2.6%	14,892	(599)	-3.9%
エネルギー・素材・機械	2,739	(415)	-13.2%	2,868	(616)	-17.7%	3,437	(407)	-10.6%	3,687	(393)	-9.6%	12,732	(1,832)	-12.6%
ファッション・アクセサリ	3,208	955	42.4%	3,517	380	12.1%	4,248	96	2.3%	2,802	(486)	-14.8%	13,775	944	7.4%
官公庁・団体	1,275	(366)	-22.3%	2,177	(490)	-18.4%	7,655	5,046	193.5%	4,076	(1,734)	-29.8%	15,184	2,456	19.3%
精密機器・事務用品	2,033	502	32.8%	2,529	(209)	-7.6%	3,663	765	26.4%	2,280	(1,392)	-37.9%	10,504	(333)	-3.1%
教育・医療サービス・宗教	1,731	493	39.8%	2,287	645	39.3%	2,723	844	44.9%	4,869	2,006	70.1%	11,610	3,988	52.3%
案内・その他	11,077	535	5.1%	9,814	(1,278)	-11.5%	12,180	1,872	18.2%	11,934	(52)	-0.4%	45,005	1,078	2.5%
上記業種 計	219,760	42,734	24.1%	216,034	4,341	2.1%	239,774	6,576	2.8%	248,049	(10,893)	-4.2%	923,616	42,758	4.9%
上記業種以外 計	27,719	5,459	24.5%	30,822	10,807	54.0%	31,031	4,706	17.9%	32,242	3,379	11.7%	121,815	24,352	25.0%
合計	247,479	48,193	24.2%	246,856	15,148	6.5%	270,804	11,282	4.3%	280,292	(7,513)	-2.6%	1,045,431	67,110	6.9%

2013年3月期 通期 種目別売上高

(単位：百万円)

	第1四半期	前年同期比		第2四半期	前年同期比		第3四半期	前年同期比		第4四半期	前年同期比		通期	前年同期比	
	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)	'13年3月期	増減額	(%)
新 聞	15,877	1,950	14.0%	15,035	(1,846)	-10.9%	18,475	1,415	8.3%	17,046	(3,089)	-15.3%	66,433	(1,570)	-2.3%
雑 誌	5,359	600	12.6%	5,291	(493)	-8.5%	6,917	(272)	-3.8%	6,151	39	0.6%	23,719	(125)	-0.5%
ラジオ	3,711	295	8.6%	3,771	(121)	-3.1%	3,652	(324)	-8.1%	3,485	(318)	-8.4%	14,618	(468)	-3.1%
テレビ	105,364	20,351	23.9%	99,509	5,195	5.5%	110,400	4,420	4.2%	105,239	(4,035)	-3.7%	420,512	25,931	6.6%
4マスメディア 計	130,311	23,196	21.7%	123,606	2,736	2.3%	139,444	5,239	3.9%	131,920	(7,402)	-5.3%	525,282	23,768	4.7%
インターネットメディア	21,425	4,643	27.7%	20,845	939	4.7%	24,589	2,344	10.5%	25,459	3,920	18.2%	92,319	11,845	14.7%
アウトドアメディア	9,893	2,625	36.1%	9,029	832	10.2%	9,889	(859)	-8.0%	10,285	(836)	-7.5%	39,096	1,763	4.7%
クリエイティブ	23,816	4,210	21.5%	26,214	2,491	10.5%	26,305	1,740	7.1%	31,757	(1,073)	-3.3%	108,091	7,368	7.3%
マーケティング/プロモーション	43,322	14,036	47.9%	45,368	3,362	8.0%	49,711	5,860	13.4%	54,006	(1,117)	-2.0%	192,407	22,140	13.0%
その他（コンテンツ等）	3,110	411	15.2%	3,959	199	5.3%	4,286	704	19.7%	7,707	(1,311)	-14.5%	19,062	4	0.0%
4マスメディア以外 計	101,566	25,924	34.3%	105,415	7,824	8.0%	114,780	9,789	9.3%	129,214	(417)	-0.3%	450,975	43,120	10.6%
上記種目 計	231,877	49,120	26.9%	229,021	10,560	4.8%	254,224	15,028	6.3%	261,134	(7,819)	-2.9%	976,256	66,889	7.4%
上記種目以外 計	15,602	(927)	-5.6%	17,835	4,588	34.6%	16,580	(3,746)	-18.4%	19,157	306	1.6%	69,175	221	0.3%
合計	247,479	48,193	24.2%	246,856	15,148	6.5%	270,804	11,282	4.3%	280,292	(7,513)	-2.6%	1,045,431	67,110	6.9%

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

