



平成 25 年 8 月 7 日

# FANCL

## 平成26年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page3	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page4	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 第1四半期 (実績)			平成26年3月期 第1四半期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	5,511	48.6	△ 0.6	5,544	50.3	0.6
	店舗販売	3,855	34.0	5.5	3,806	34.5	△ 1.3
	卸販売他	692	6.1	27.3	465	4.2	△ 32.7
	海外	1,274	11.3	△ 3.6	1,216	11.0	△ 4.5
	合計	11,333	56.1	2.4	11,033	54.9	△ 2.6
栄養補助食品	通信販売	2,567	39.9	△ 8.6	2,580	38.1	0.5
	店舗販売	1,471	22.9	△ 10.0	1,656	24.5	12.6
	卸販売他	1,862	29.0	15.8	1,925	28.5	3.4
	海外	529	8.2	△ 26.9	604	8.9	14.0
	合計	6,431	31.8	△ 5.1	6,766	33.6	5.2
その他	通信販売	1,530	62.7	△ 47.9	1,443	62.4	△ 5.7
	店舗販売	231	9.5	△ 5.8	214	9.3	△ 7.3
	卸販売他	673	27.6	0.3	650	28.1	△ 3.4
	海外	4	0.2	△ 45.0	5	0.2	13.4
	合計	2,440	12.1	△ 36.8	2,313	11.5	△ 5.2
合計	通信販売	9,609	47.6	△ 14.9	9,567	47.6	△ 0.4
	店舗販売	5,558	27.5	0.4	5,677	28.2	2.1
	卸販売他	3,228	16.0	14.3	3,041	15.1	△ 5.8
	海外	1,808	8.9	△ 12.0	1,826	9.1	1.0
	合計	20,205	100.0	△ 6.9	20,113	100.0	△ 0.5

	平成25年3月期 第1四半期 (実績)			平成26年3月期 第1四半期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	426	56.9	2.7	383	53.2	△ 10.0
	店舗販売	31	4.2	△ 7.3	28	3.9	△ 11.4
	卸販売他	289	38.6	10.0	306	42.6	6.0
	海外	2	0.3	△ 51.8	2	0.3	2.0
	合計	749	3.7	4.6	720	3.6	△ 3.9
青汁	通信販売	522	62.9	△ 0.5	501	63.8	△ 3.9
	店舗販売	172	20.8	△ 11.6	166	21.2	△ 3.6
	卸販売他	132	16.0	△ 4.5	114	14.6	△ 13.7
	海外	2	0.3	△ 38.5	3	0.4	22.0
	合計	830	4.1	△ 3.9	786	3.9	△ 5.3

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成23年6月末	平成24年6月末	平成25年6月末	増減
ファンケル	化粧品	1,200,496	1,119,976	1,135,154	15,178
	化粧品通販	637,590	568,468	612,430	43,962
	化粧品店販	670,084	652,296	623,288	△ 29,008
	栄養補助食品	976,021	816,876	860,148	43,272
	栄養補助食品通販	604,685	484,774	538,104	53,330
	栄養補助食品店販	416,286	369,245	361,301	△ 7,944
	発芽米通販	166,591	188,222	168,711	△ 19,511
	青汁通販	89,938	91,935	89,276	△ 2,659
	通信販売	1,125,651	991,062	1,060,513	69,451
	店舗販売	930,121	882,042	850,081	△ 31,961
アテニア化粧品通販	376,238	361,388	409,425	48,037	

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成25年3月期 第1四半期	平成26年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,894	5,699	△ 3.3
栄養補助食品通販	5,596	4,835	△ 13.6
店舗販売	4,122	4,228	2.6

◆ファンケル国内既存店前年比

平成24年3月期 第1四半期	平成25年3月期 第1四半期	平成26年3月期 第1四半期
89.4%	92.9%	102.1%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 第1四半期 (実績)			平成26年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	11,333	56.1	2.4	11,033	54.9	△ 2.6
	売上総利益	8,296	73.2	1.0	7,979	72.3	△ 3.8
	販管費	7,956	70.2	14.7	6,775	61.4	△ 14.8
	(広告宣伝費)	(1,866)	(16.5)	64.0	(650)	(5.9)	△ 65.2
	営業利益	339	3.0	△ 73.5	1,204	10.9	254.4
栄養補助食品	売上高	6,431	31.8	△ 5.1	6,766	33.6	5.2
	売上総利益	4,378	68.1	△ 2.2	4,545	67.2	3.8
	販管費	4,053	63.0	△ 2.8	4,926	72.8	21.5
	(広告宣伝費)	(744)	(11.6)	△ 16.0	(1,537)	(22.7)	106.6
	営業利益	324	5.1	6.2	△380	△ 5.6	—
その他	売上高	2,440	12.1	△ 36.8	2,313	11.5	△ 5.2
	売上総利益	1,073	44.0	△ 41.6	987	42.7	△ 8.0
	販管費	1,119	45.9	△ 44.5	1,033	44.7	△ 7.7
	(広告宣伝費)	(177)	(7.3)	△ 49.9	(130)	(5.6)	△ 26.5
	営業利益	△45	△ 1.9	—	△46	△ 2.0	—
調整額		△408			△419		
合計	売上高	20,205	100.0	△ 6.9	20,113	100.0	△ 0.5
	売上総利益	13,747	68.0	△ 5.4	13,512	67.2	△ 1.7
	販管費	13,536	67.0	0.0	13,154	65.4	△ 2.8
	(広告宣伝費)	(2,788)	(13.8)	17.2	(2,318)	(11.5)	△ 16.9
	営業利益	210	1.0	△ 78.9	358	1.8	69.8

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 第1四半期 (実績)			平成26年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,788	13.8	17.2	2,318	11.5	△ 16.9
販売促進費	2,161	10.7	△ 13.5	2,206	11.0	2.1
荷造運賃	771	3.8	△ 7.4	819	4.1	6.2
通信費	402	2.0	△ 11.8	427	2.1	6.1
業務委託費・手数料	2,194	10.9	2.0	2,276	11.3	3.8
人件費	3,096	15.3	0.2	3,098	15.4	0.1
減価償却費	538	2.7	△ 4.6	524	2.6	△ 2.4
その他	1,583	7.8	1.6	1,482	7.4	△ 6.4
合計	13,536	67.0	0.0	13,154	65.4	△ 2.8

◆店舗(地域別店舗数)

平成25年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	5	19	19	8	14	8	11	86
ファンケルハウス	1	2	14	7	13	12	5	3	57
ファンケルハウスJ	1	2	9	5	—	6	2	—	25
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	1	—	—	—	—	2
<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>174</b>
アテナアショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数推移

	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成25年 6月末
ファンケルショップ	14	24	43	61	83	86
ファンケルハウス	93	85	75	70	59	57
ファンケルハウスJ	68	65	54	39	26	25
元気ステーション	5	3	3	3	3	3
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1
その他	3	2	3	3	3	2
<b>合計</b>	<b>184</b>	<b>180</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>174</b>
アテナアショップ	13	14	16	16	16	16