

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

## 平成25年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成25年7月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,242	97.7%	6.5%	11,922	86.0%	6.3%
	雑 誌	1,163	135.5%	2.3%	4,831	105.2%	2.6%
	ラ ジ オ	697	89.3%	1.4%	2,525	88.6%	1.3%
	テ レ ビ	24,315	93.8%	49.1%	95,274	95.3%	50.6%
	4 媒 体 合 計	29,419	95.2%	59.4%	114,553	94.4%	60.8%
	インターネットメディア	1,882	123.3%	3.8%	7,405	119.7%	3.9%
	アウトドアメディア	1,778	103.9%	3.6%	6,577	100.8%	3.5%
	クリエイティブ	6,748	110.9%	13.6%	24,315	103.5%	12.9%
	マーケティング/プロモーション	9,476	101.2%	19.1%	34,144	93.4%	18.1%
	そ の 他	215	57.5%	0.4%	1,446	94.5%	0.8%
	上 記 合 計	20,101	105.5%	40.6%	73,890	99.4%	39.2%
合 計	49,520	99.1%	100.0%	188,443	96.3%	100.0%	
大広	新 聞	1,153	122.6%	11.7%	4,308	115.5%	11.8%
	雑 誌	244	137.0%	2.5%	808	121.4%	2.2%
	ラ ジ オ	250	105.2%	2.5%	981	89.5%	2.7%
	テ レ ビ	4,733	99.7%	47.8%	18,172	91.0%	49.6%
	4 媒 体 合 計	6,382	104.6%	64.5%	24,271	95.4%	66.2%
	インターネットメディア	281	107.1%	2.8%	1,122	96.7%	3.1%
	アウトドアメディア	875	99.4%	8.8%	3,119	87.1%	8.5%
	クリエイティブ	697	101.1%	7.0%	2,475	79.2%	6.8%
	マーケティング/プロモーション	1,514	85.5%	15.3%	5,089	90.8%	13.9%
	そ の 他	146	124.9%	1.5%	586	127.5%	1.6%
	上 記 合 計	3,514	94.5%	35.5%	12,393	88.9%	33.8%
合 計	9,897	100.7%	100.0%	36,665	93.1%	100.0%	
読売広告社	新 聞	535	76.7%	9.4%	2,237	89.9%	9.0%
	雑 誌	108	151.2%	1.9%	509	132.4%	2.1%
	ラ ジ オ	112	119.3%	2.0%	406	120.6%	1.6%
	テ レ ビ	2,114	83.7%	37.3%	8,958	94.8%	36.1%
	4 媒 体 合 計	2,871	84.7%	50.7%	12,111	95.7%	48.8%
	インターネットメディア	114	67.9%	2.0%	511	99.4%	2.1%
	アウトドアメディア	222	90.3%	3.9%	1,127	110.0%	4.5%
	クリエイティブ	687	131.1%	12.1%	3,384	118.9%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	1,682	135.3%	29.7%	7,316	130.3%	29.5%
	そ の 他	90	157.7%	1.6%	347	111.4%	1.4%
	上 記 合 計	2,796	124.9%	49.3%	12,687	123.0%	51.2%
合 計	5,668	100.7%	100.0%	24,799	108.0%	100.0%	

## (2) 平成25年7月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東 京	44,760	98.9%	90.4%	169,706	95.6%	90.1%
	関 西	3,497	111.7%	7.1%	13,617	109.0%	7.2%
	中 部	417	64.4%	0.8%	1,666	76.2%	0.9%
	九 州	844	91.7%	1.7%	3,453	100.8%	1.8%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計		49,520	99.1%	100.0%	188,443	96.3%
大 広	東 京	5,686	93.0%	57.5%	21,400	88.3%	58.4%
	関 西	3,725	114.0%	37.6%	13,466	100.2%	36.7%
	中 部	485	110.5%	4.9%	1,798	104.6%	4.9%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計		9,897	100.7%	100.0%	36,665	93.1%
読 売 廣 告 社	東 京	4,871	97.8%	85.9%	22,040	108.5%	88.9%
	関 西	554	113.4%	9.8%	1,984	99.5%	8.0%
	中 部	41	130.1%	0.7%	140	112.8%	0.6%
	九 州	22	92.8%	0.4%	99	83.5%	0.4%
	そ の 他	178	174.9%	3.1%	534	124.8%	2.2%
	合 計		5,668	100.7%	100.0%	24,799	108.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上