

News Release



総務部（広報担当）
大津市晴嵐二丁目7番1号 〒520-8639
Tel. 077（537）1861（直）

2013年8月20日

「見えないガラス®」が フランク・ミュラー ウォッチランド大阪 「BACKES & STRAUSS SALON」で採用

～映り込みを抑えるショーケースが、ジュエリーウォッチの輝きをリアルに魅せる～

日本電気硝子株式会社（本社：滋賀県大津市、社長：有岡雅行）の「見えないガラス®」が、世界的高級腕時計ブランドであるフランク・ミュラー ウォッチランド（*1）の旗艦店のショーケースに採用されました。

採用を決めたのは「フランク・ミュラー ウォッチランド大阪」に今春オープンした「BACKES & STRAUSS SALON」（バックス & ストラウス サロン）（*2）で、壁面の埋込式ショーケースのすべてに「見えないガラス®」が使用されています。

ガラスのショーケースは、お客様が直接商品を手にとらず見ることが出来るため、盗難や商品のキズ防止のメリットがある一方、ガラスへの店舗照明などの反射や映り込みで中の商品が見づらくなり、商品選びの妨げになる場合があります。「見えないガラス®」は、高性能な反射防止膜によりガラス特有の映り込みを極限まで抑えることができ、ダイヤモンドをちりばめた「バックス & ストラウス」ならではの輝きや質感をありのままに伝えられる点が、高く評価されました。

「見えないガラス®」は、高級腕時計店や宝飾店のみならず、その優れた性能から美術品の展示ケース向けなどにも採用が始まっており、スマートフォンやタブレット、各種モニターの反射防止用途向けにも開発を進めています。当社としては、今後も、幅広く「見えないガラス®」の用途開発を進めていきます。

（*1） フランク・ミュラー ウォッチランド

世界的な高級腕時計ブランドの「フランク・ミュラー」を中心とする、高級腕時計のブランドグループ。「フランク・ミュラー」をはじめ、「バックス & ストラウス」、「ピエール・クンツ」、「クストス」などがある。「フランク・ミュラー ウォッチランド大阪」は、同グループの関西における旗艦店。

（*2） バックス & ストラウス

世界最古のダイヤモンド会社を母体とした高級腕時計ブランド。「フランク・ミュラー ウォッチランド」（上記）グループの有力ブランドの一つ。ダイヤモンドをあしらったデザインが秀逸。「バックス & ストラウスサロン」は、「フランク・ミュラー ウォッチランド」として世界で初めての「バックス & ストラウス」を専門に取り扱う展示サロン。

(参考資料)

■ 「見えないガラス®」の特長

ヒトの目を感じる波長の光を選択的に反射しないように、反射防止膜の厚さをナノメートルレベルでコントロールしています。その視感反射率(*3)の最小値は0.08%と、一般的なガラス(約4%)を大きく下回ります。高級宝飾店などの展示ケースには、これまで低反射処理を施したガラスやアクリル板が使用されていますが、「見えないガラス」の性能は従来品を大きく凌いでいます。

(*3) 視感反射率:ヒトの目を感じる反射率。

■ 「見えないガラス®」と普通のガラスの比較例



「見えないガラス®(左)」には反射や映り込みが見られませんが、「普通のガラス(右)」には天井照明が映り込み、色調もやや沈んで見えます。

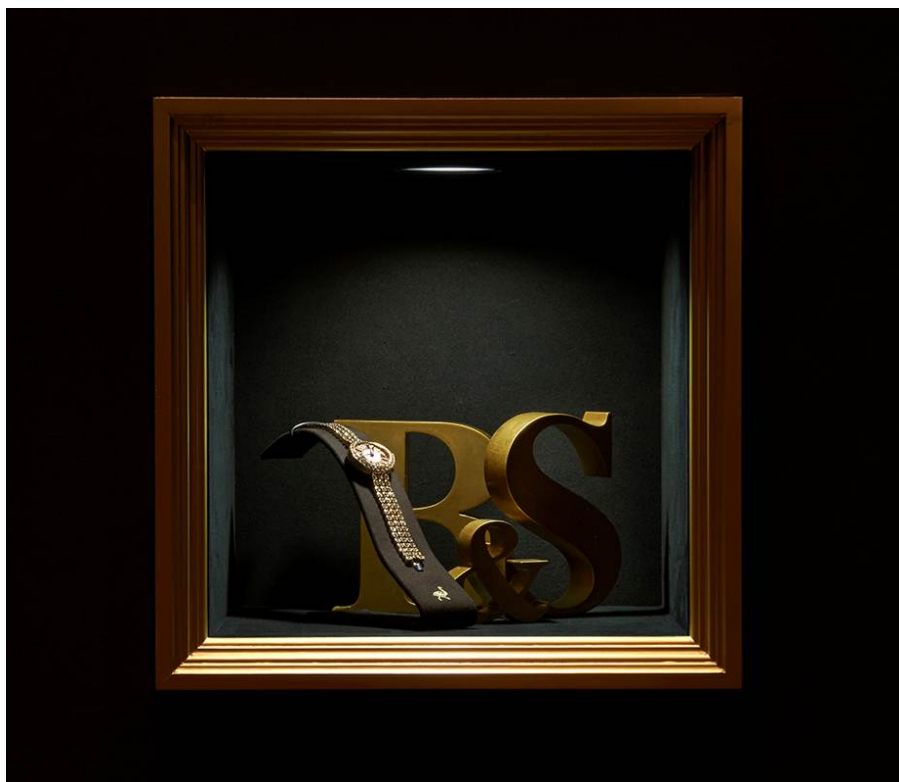
■ 「見えないガラス®」採用事例

- ・ GINZA TANAKA 銀座本店 (店舗ショーケース)
- ・ 宮本商行 銀座本店 (店舗ショーケース)
- ・ 京都国立近代美術館 (展示ケース)
- ・ 損保ジャパン東郷青児美術館 (絵画保護カバー)
- ・ 千葉大学医学部附属病院 (X線透視撮影室)
- ・ 秋田大学医学部 法医解剖室 (見学者用およびCTモニター用窓)

○リリース内容に関するお問い合わせ

日本電気硝子株式会社 総務部 長谷川 電話:077-537-1861

以 上



「見えないガラス®」を使用した展示ディスプレイ



フランク・ミュラー ウォッチランド大阪「ボックス & ストラウス サロン」