



クックパッド株式会社

2014年4月期第1四半期 決算補足説明資料

2013年9月

- 経常利益は前年同期比49.7%増益
- 会員事業、広告事業共に順調に拡大
- プレミアム会員数が105万人超に
- 広告事業はディスプレイ広告、タイアップ広告共に拡大

2014年4月期第1四半期 業績概要

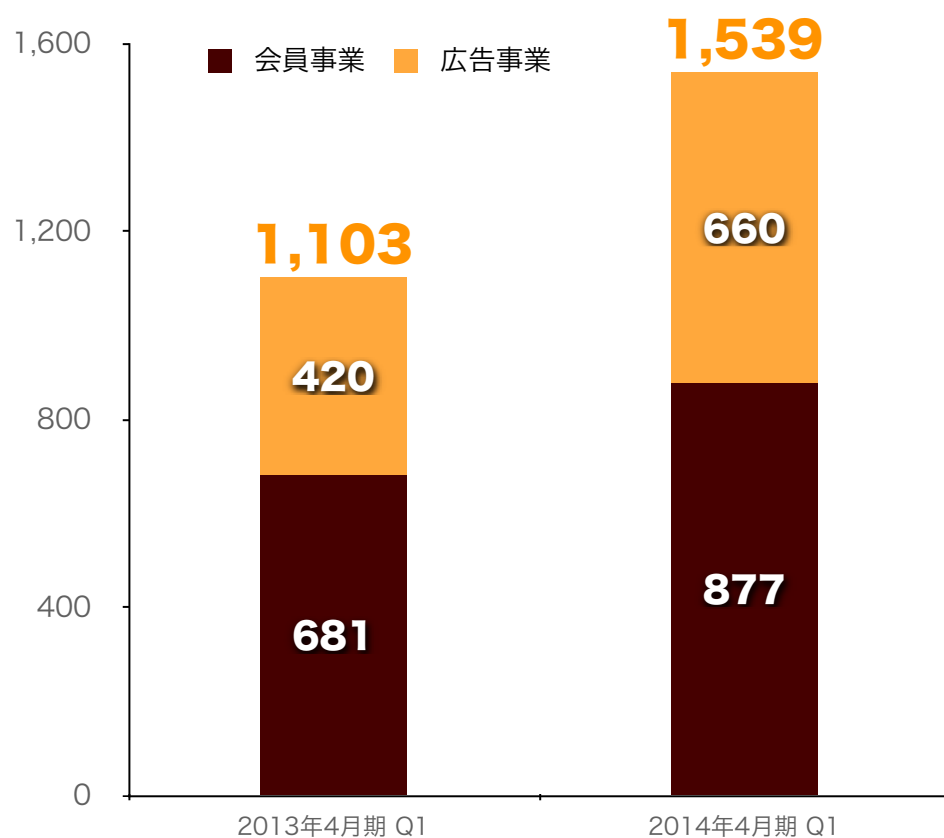


(単位：百万円)

	2013年4月期 第1四半期	2014年4月期 第1四半期	前年同期比
売上高	1,103	1,539	39.5%増
営業利益	563	843	49.6%増
経常利益	552	827	49.7%増
当期純利益	342	517	51.2%増

売上高の前年同期比較

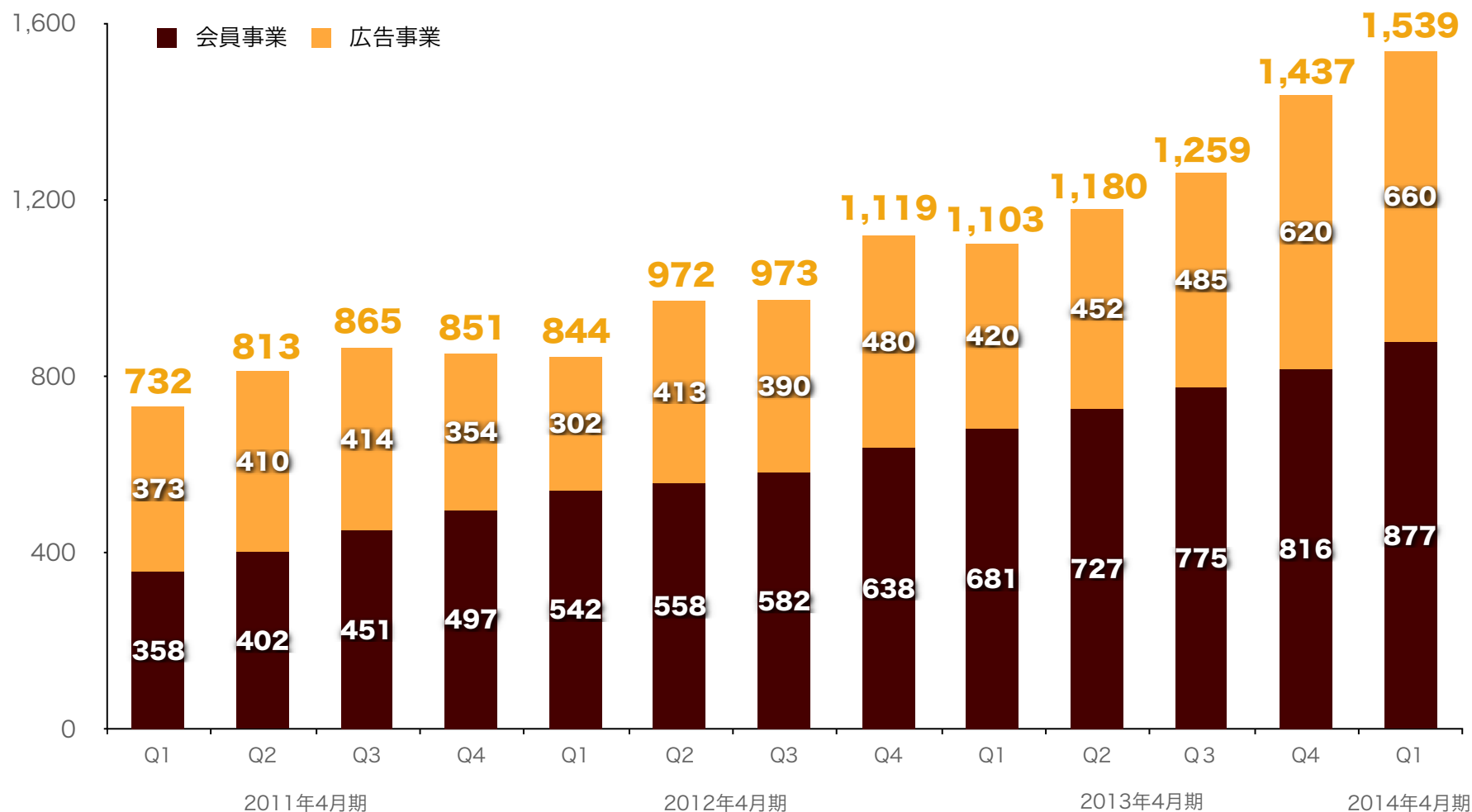
(単位：百万円)



	前年同期比	主な増減要因
会員事業	28.7%増	プレミアム会員数が順調に増加
広告事業	57.0%増	ディスプレイ広告、 タイアップ広告、共に拡大

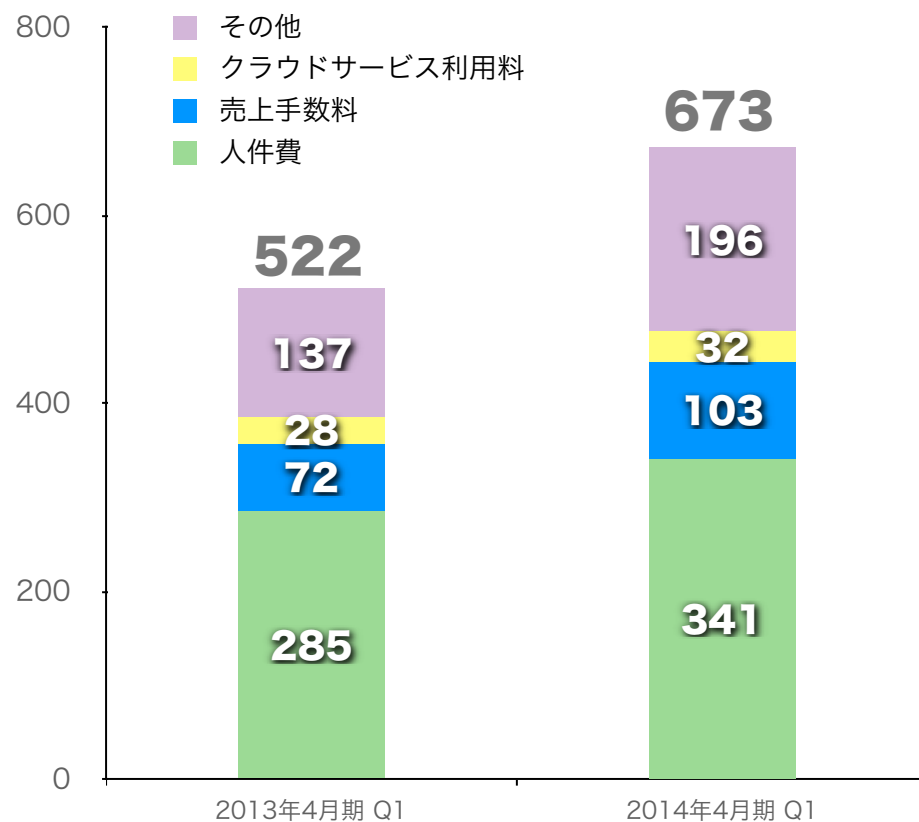
■ 会員事業、広告事業ともに順調に拡大

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費の前年同期比較

(単位：百万円)

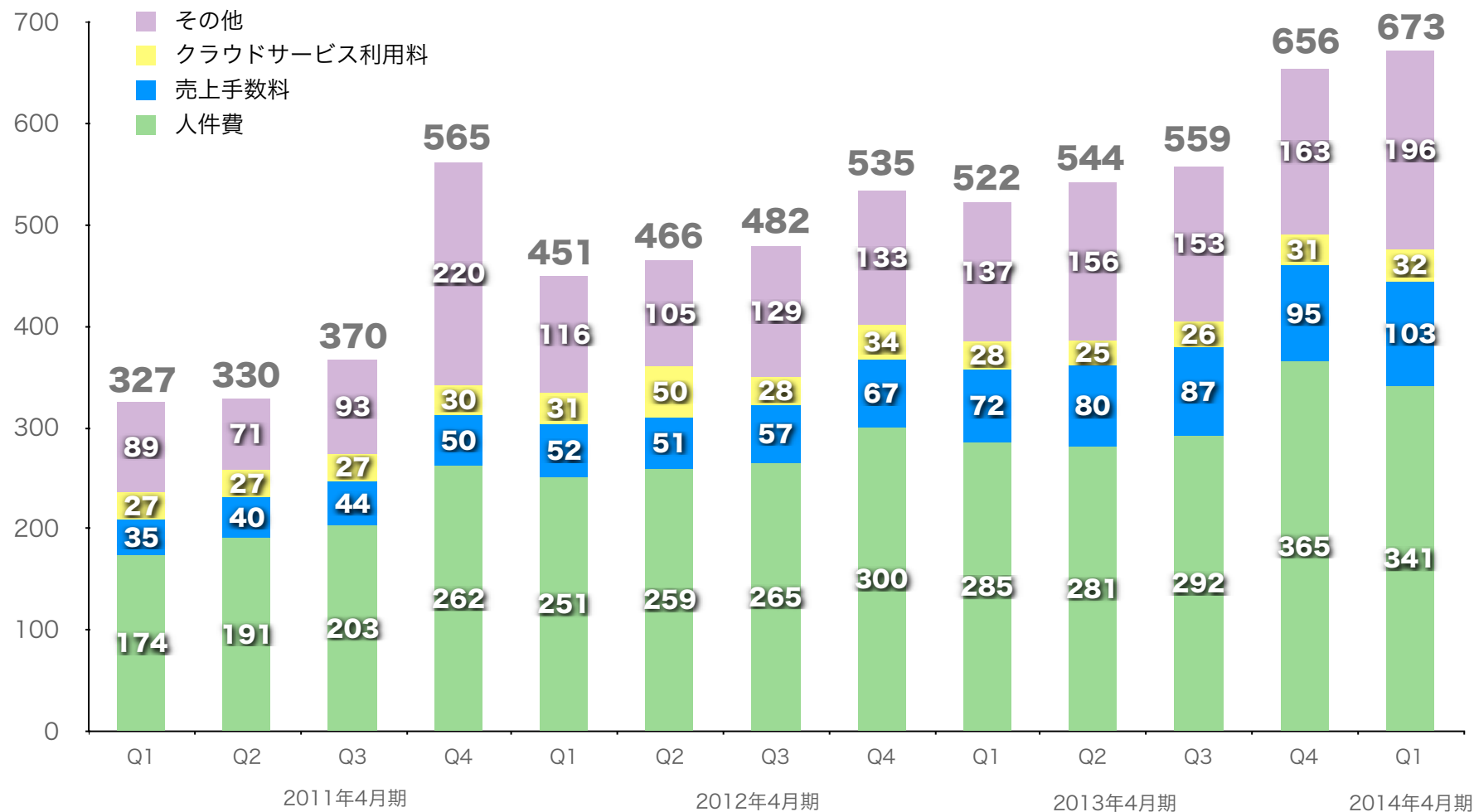


	前年同期比	主な増減要因
人件費	19.9%増	前年同期末110名から当期末132名に増加
売上手数料	42.4%増	会員事業の売上増に伴う手数料の増加
クラウドサービス利用料	16.0%増	安定的に推移
その他	42.9%増	事業拡大に伴う諸費用の増加

販売費及び一般管理費の四半期推移

■ 人件費、売上手数料が増加

(単位：百万円)

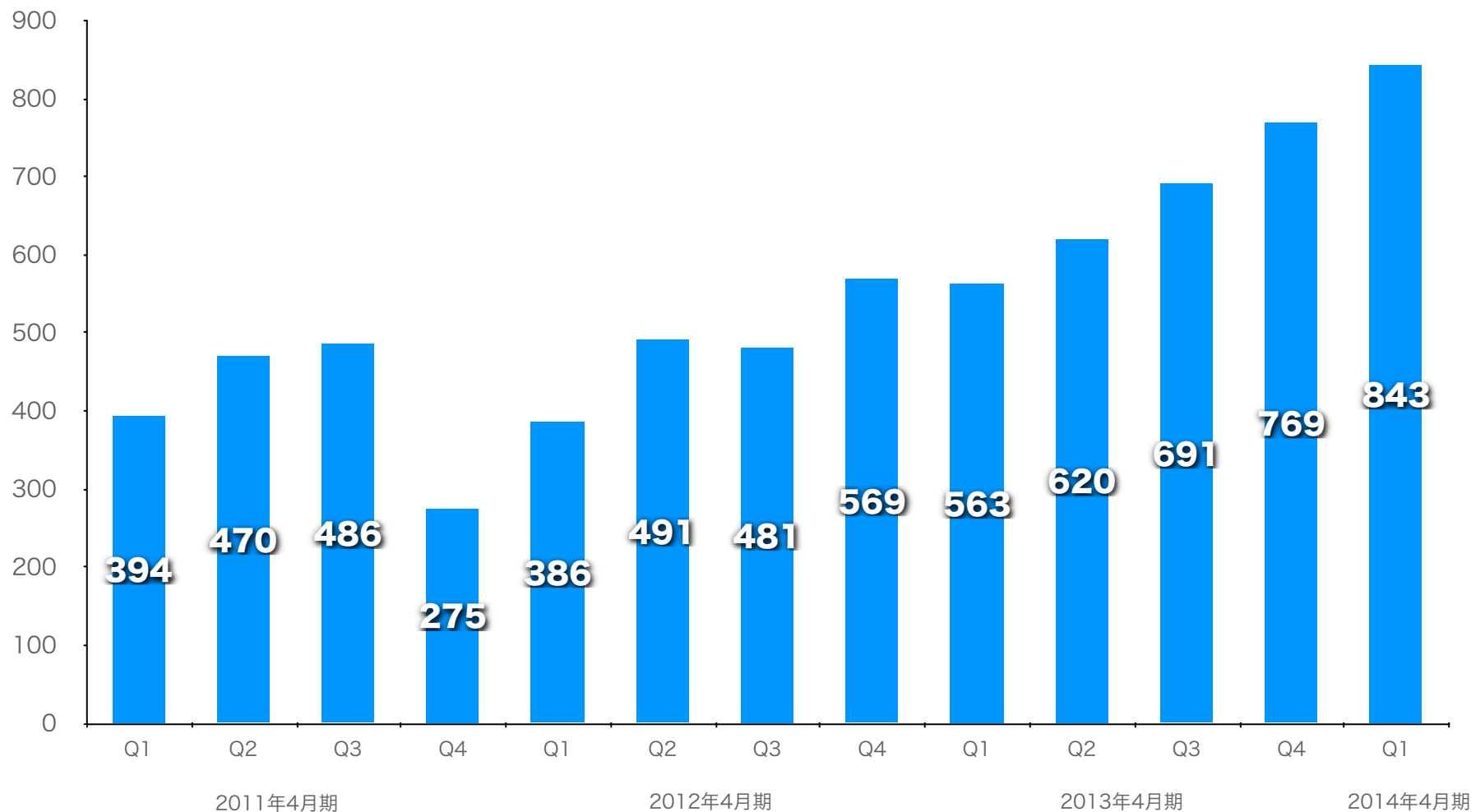


※2013年4月期より新区分：人件費＝役員報酬＋給料手当＋派遣料＋その他給与
 ＋通勤手当＋役員賞与＋賞与＋法定福利費＋福利厚生費＋株式報酬費用
 2012年4月期までのシステム関連費用をクラウドサービス利用料に名称変更

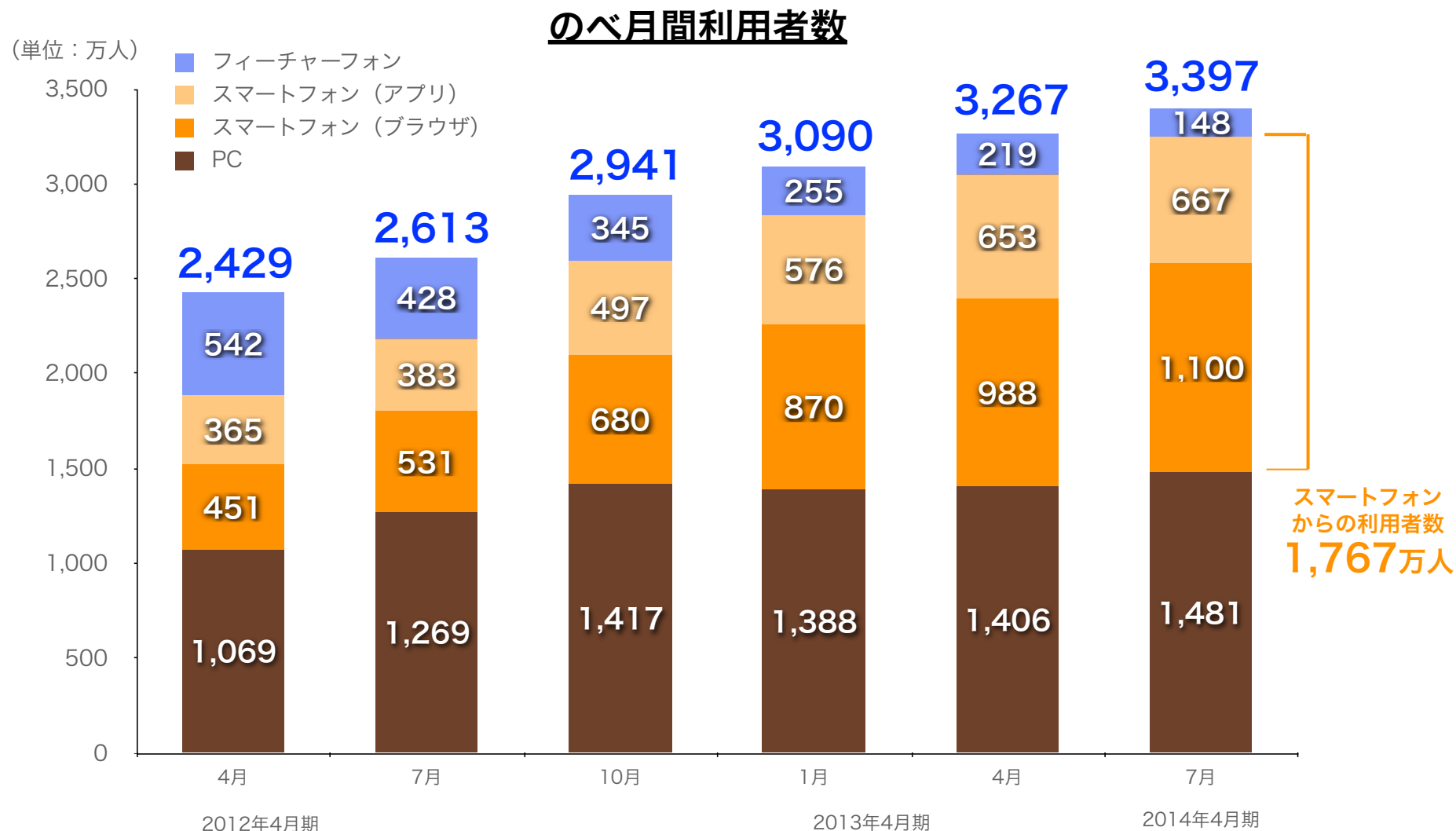
営業利益の四半期推移

■ 過去最高営業利益を達成

(単位：百万円)



- 2013年7月の「のべ月間利用者数」は3,397万人
- スマートフォンからの利用者数（ブラウザ+アプリ）は1,767万人に

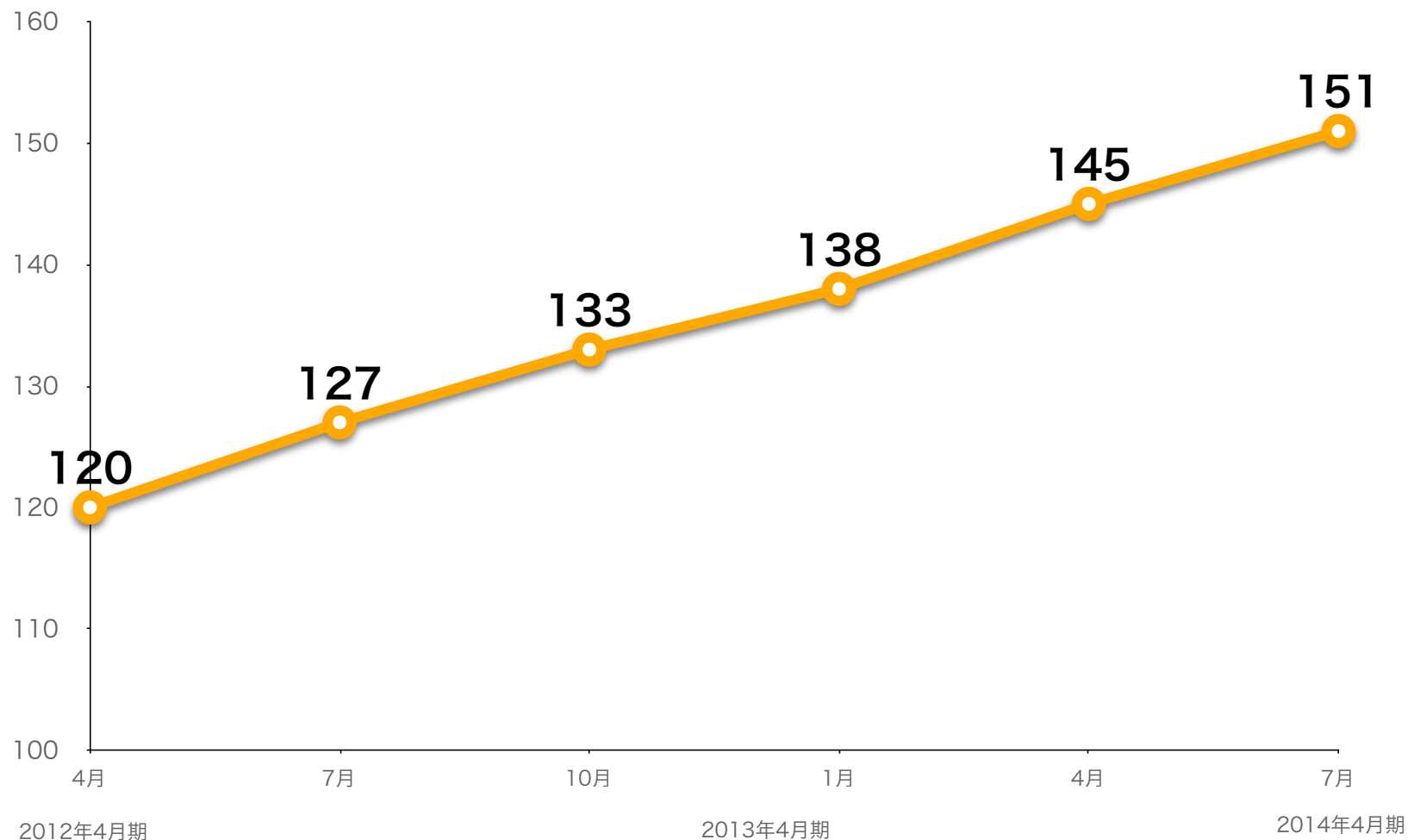


※のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計

レシピ数は150万品を突破

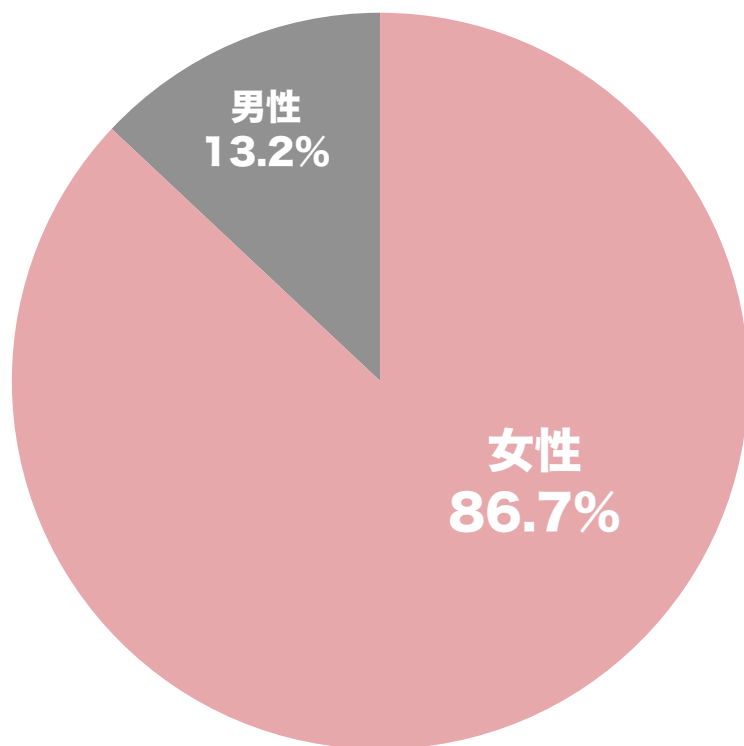
レシピ数の推移

(単位：万品)

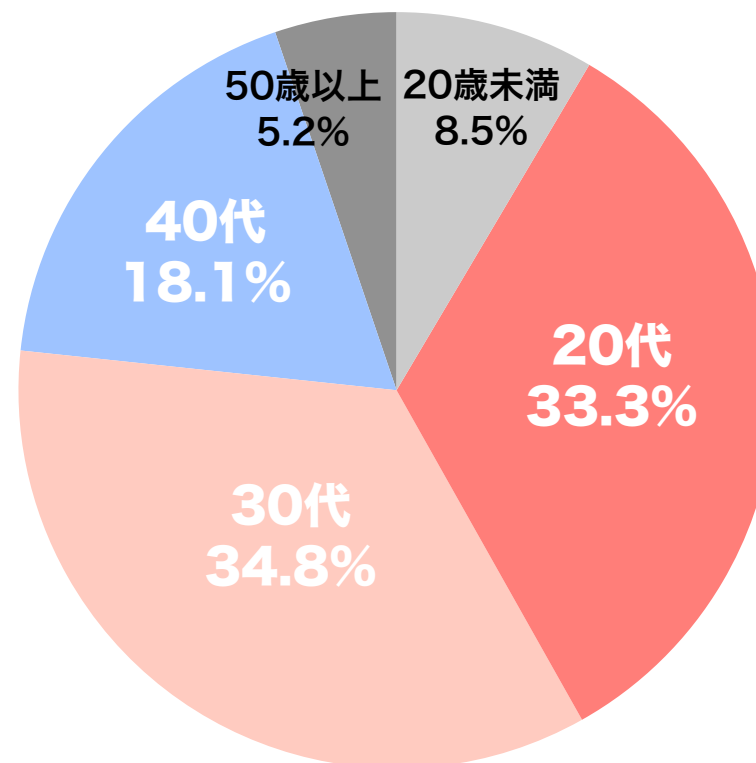


クックパッドID登録会員（無料ユーザーも含む）の属性

性別



年齢層（女性）



※2013年8月時点の集計結果

クックパッドの認知率調査結果（2013年6月実施）

	20～40代女性 2,312万人	50代女性 769万人	20～50代男性 3,158万人
「クックパッド」 の認知率	95.8% 2,215万人	82.8% 637万人	66.8% 2,109万人
「プレミアムサービス」 の認知率* *クックパッドに有料サービス があることを知っているか	51.8% 1,197万人	28.9% 222万人	20.9% 657万人

調査方法：インターネットリサーチ（マクロミルモニター利用）

調査地域：全国

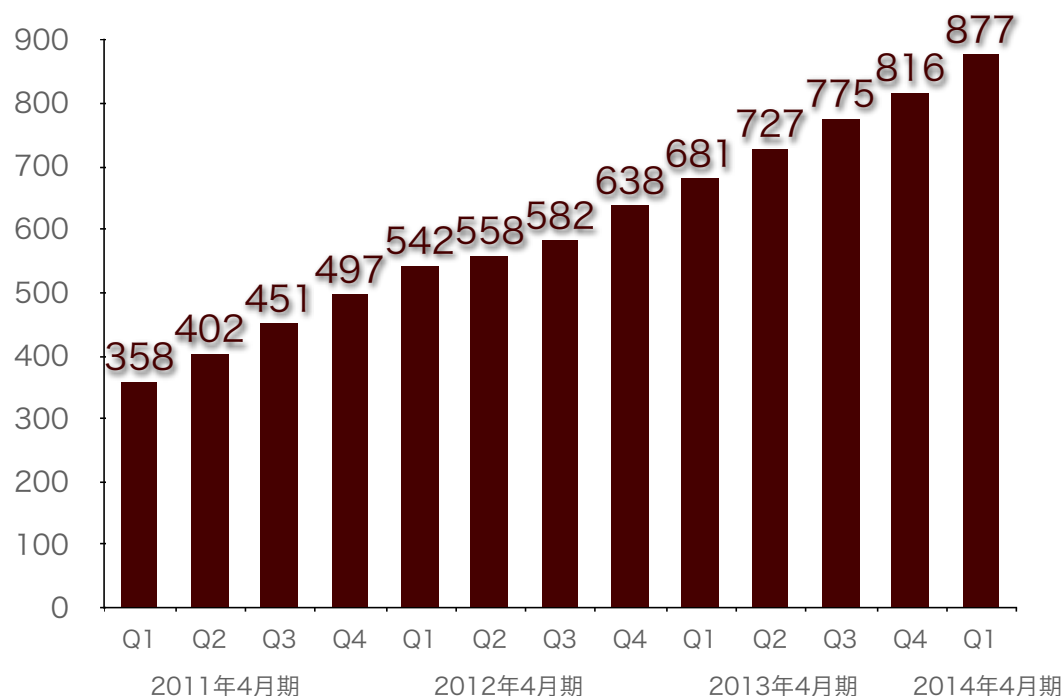
調査対象：20～40代の女性936名（各年代312名ずつ）、50代女性309名、男性208名

※各年代別の人口は、2013年3月の総務省人口統計確定値に認知率をかけて算出したもの

- 第1四半期（13年5月～7月）売上高は前年同期比28.7%増の877百万円
- プレミアム会員数は105万人超に

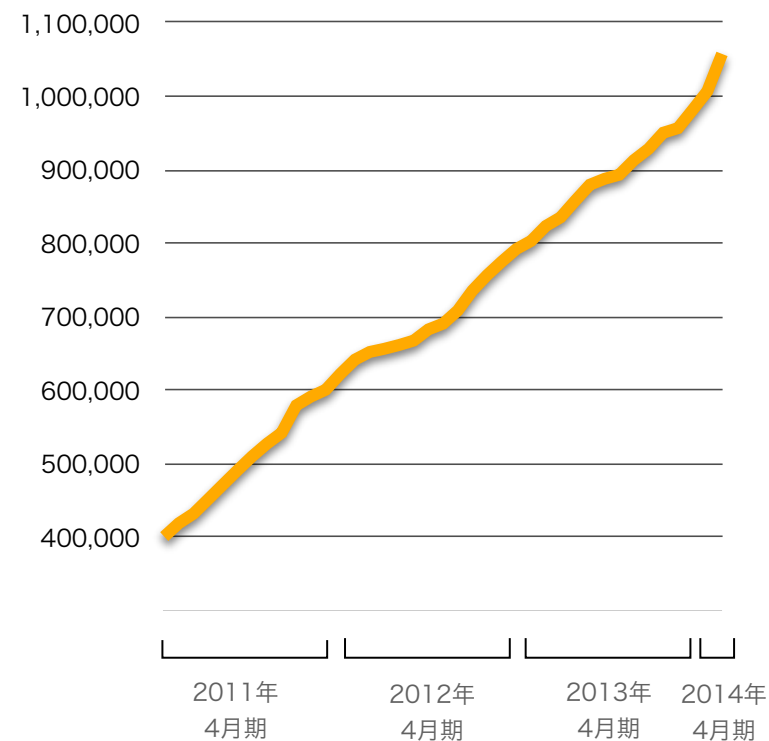
四半期売上高

(単位：百万円)



プレミアム会員数の推移

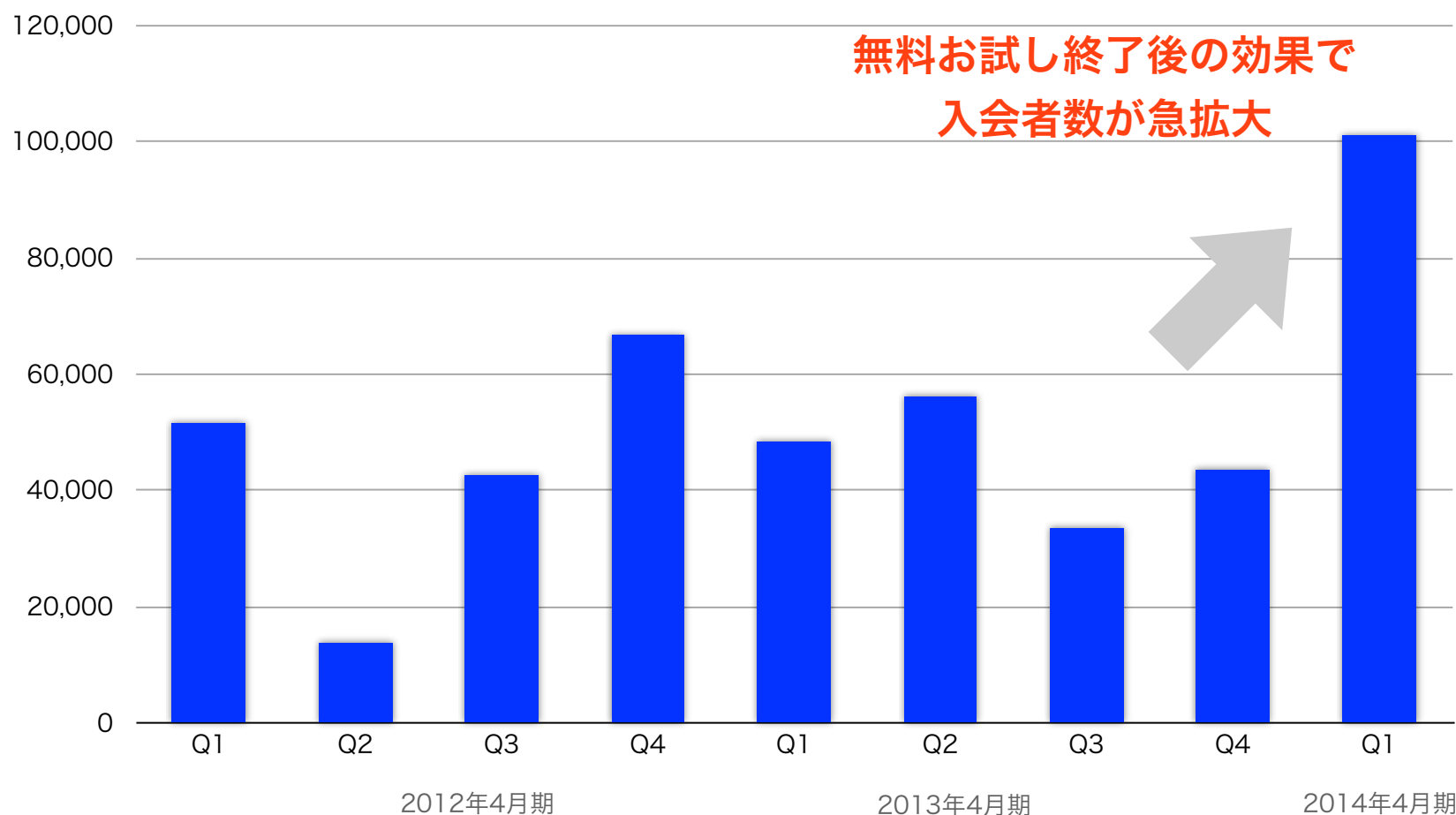
(単位：人)



■ 2012年11月～2013年6月のプレミアムサービス「30日間無料お試しキャンペーン」終了後、入会者数が順調に増加

課金対象者数の四半期毎純増数推移

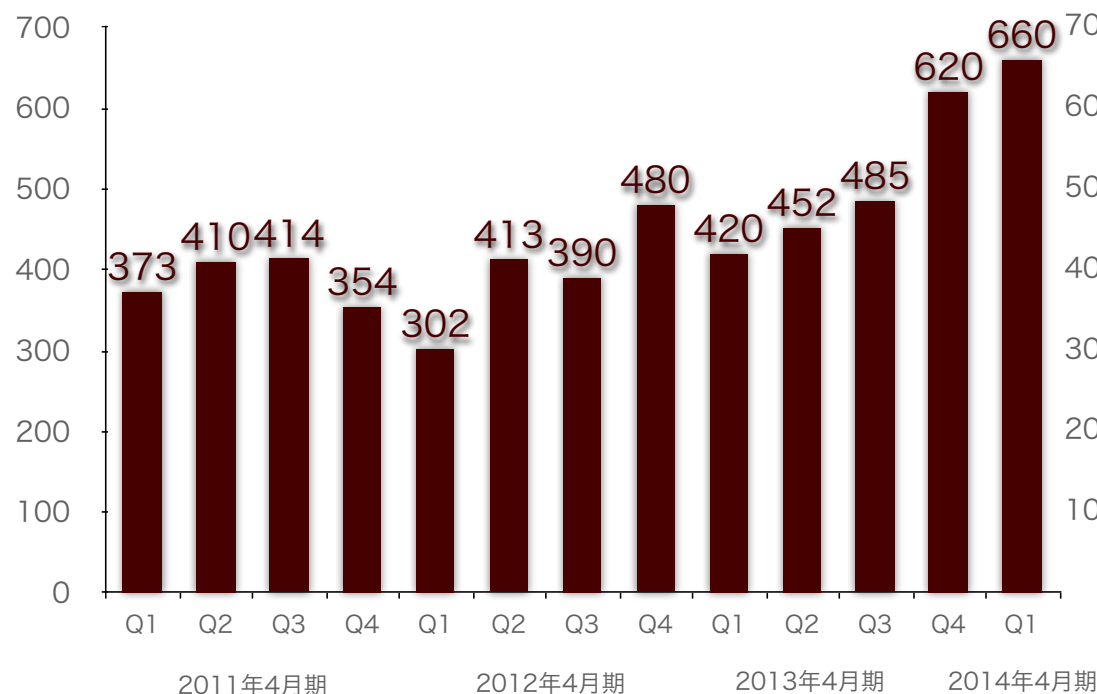
(単位：人)



- 第1四半期（13年5月～7月）売上高は前年同期比57.0%増の660百万円
- ディスプレイ広告、タイアップ広告共に拡大

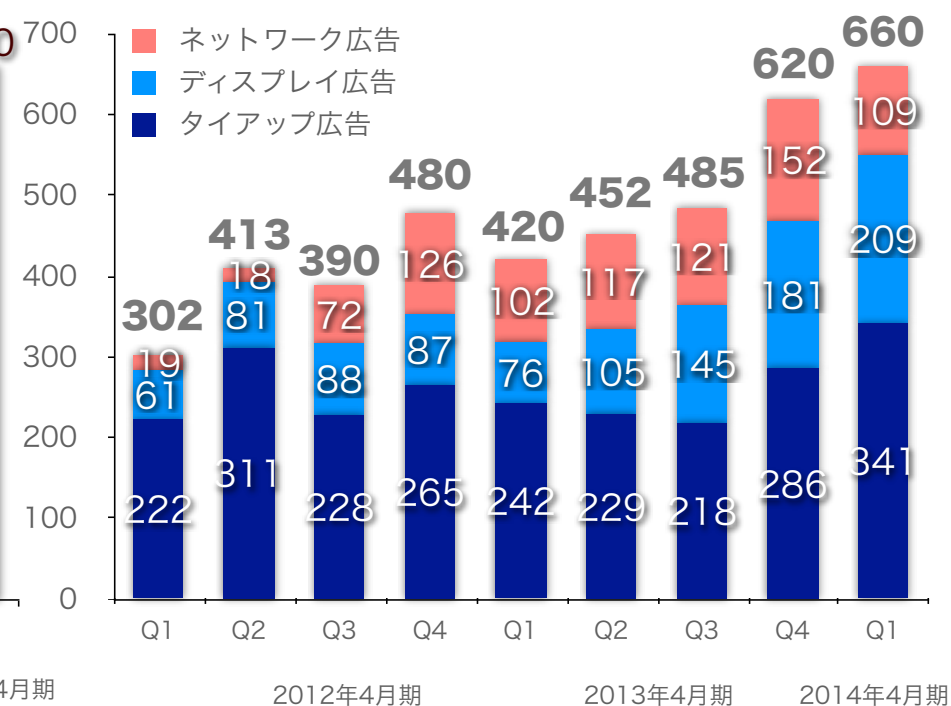
広告事業四半期売上高

(単位：百万円)



商品別売上高

(単位：百万円)



トピックス

社名： コーチ・ユナイテッド株式会社

代表取締役社長：有安 伸宏

設立年月日： 2007年1月

主要事業内容： 「プライベートコーチのCyta.jp（咲いた.jp）」の開発及び運営



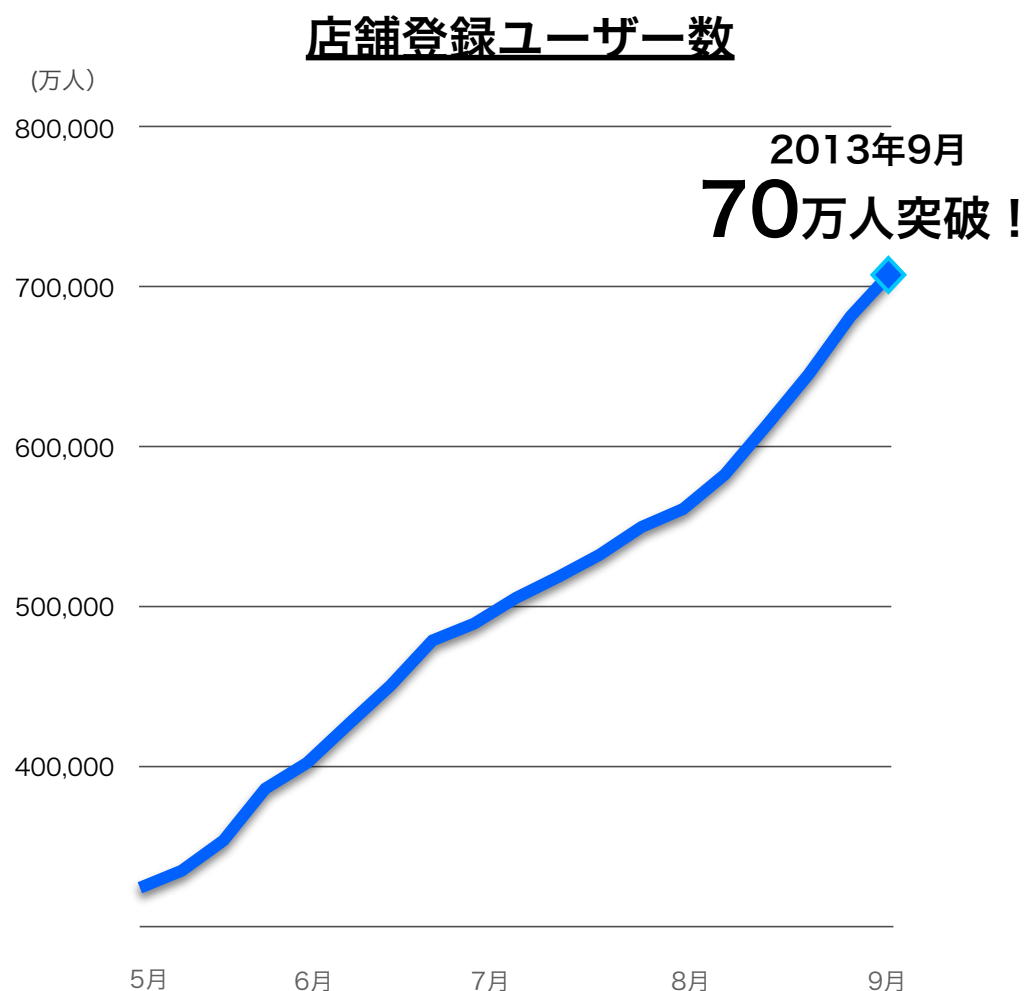
■ Cyta.jpは、語学・楽器・デザイン・スポーツ・資格取得などのレッスンのプライベートコーチが見つかるサイト

■ レッスンの検索・予約にとどまらず、ベビーシッターやハウスキーピングなどの地域サービスを取り扱う「サービスEC」を目指す

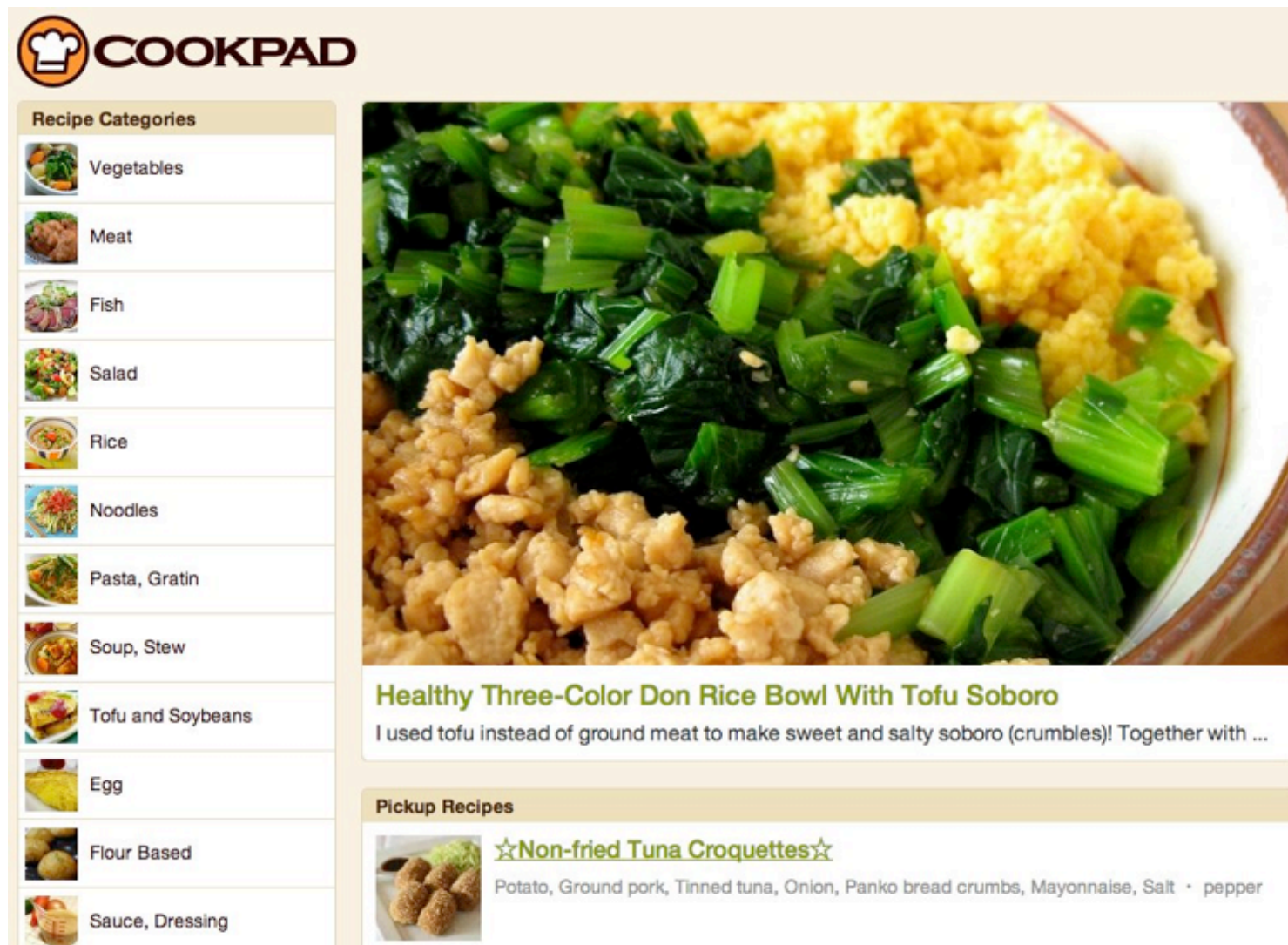
■ 完全子会社化により、クックパッドの利用者の中心である既婚女性向けの生活領域でのサービス提供を拡大へ

特売情報の登録ユーザー数は70万人を突破

- 2013年9月、店舗登録ユーザー数が70万人を突破
- スーパーなどの本部から複数店舗に一括で情報を配信できる機能を追加



- 2013年8月リリース、クックパッドの人気レシピを英訳して紹介
- 掲載レシピ数1,500品からスタート、早期に数万品まで拡大予定



毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 料理が楽しくなる広報・IR部

TEL：(03) 6408-6143

Mail：IR@cookpad.com