株式会社 ネクスト

東証第一部 2120

決算説明資料

2012年3月期 第3四半期
（2011年4月～2011年12月）

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではありません。 様々な要因の変化により
実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

NEXT Co., Ltd.
Enter the NEXT stage

Index

株式会社 ネクスト
東証第一部 2120

- 2012年3月期　第3四半期決算情報　・・・2-17ページ
- 2012年3月期　通期業績予想進捗状況　・・・18-21ページ
- 2012年3月期　第4四半期の取組み　・・・22-25ページ
- 経営理念　・・・26ページ

- 参考資料　・・・27-41ページ
  - ネクスト創業の想い　・・・28ページ
  - ネクストの提供サービス　・・・29ページ
  - 不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル　・・・30ページ
  - ネクストグループの海外事業戦略　・・・31-33ページ
  - 参考データ　・・・34-36ページ
  - 今後の事業展開イメージ　・・・37-38ページ
  - 会社概要・株主構成　・・・39-40ページ
  - IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内　・・・41ページ

株式会社 ネクスト　東証第一部 2120

2012年3月期 第3四半期決算情報

2011年4月～2011年12月

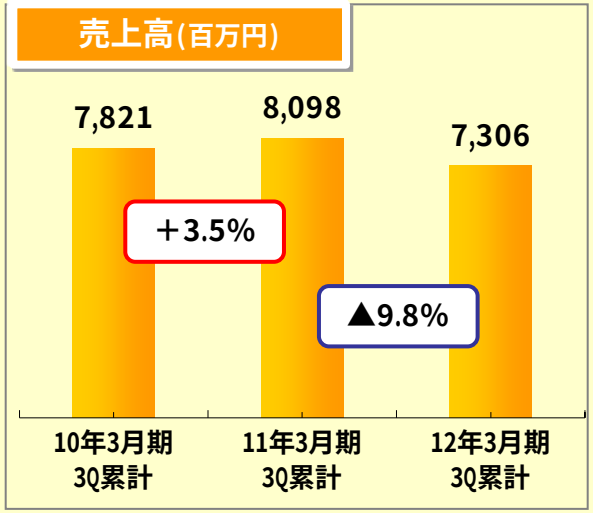
2012年3月期 第3四半期決算情報

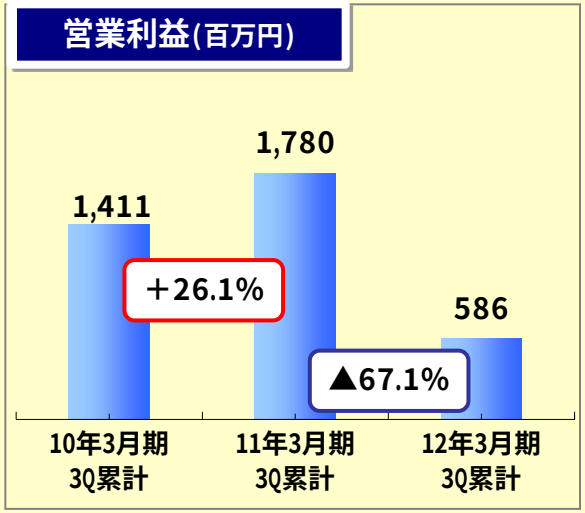
本日のポイント

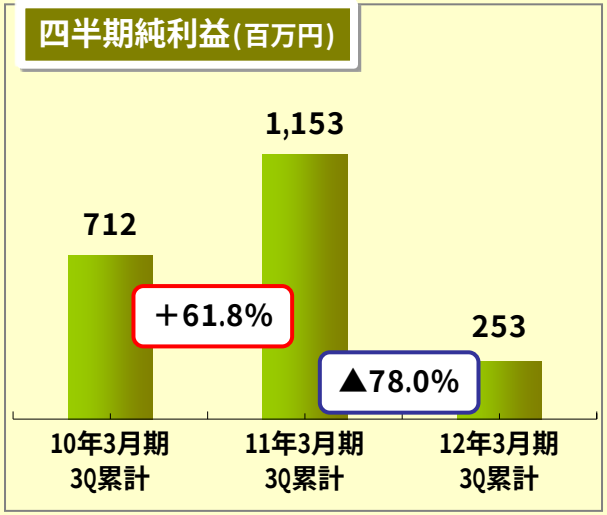
- 前年同連結累計期間で減収減益。「HOME'S賃貸・不動産売買」の影響大。
  売上高　：7,306百万円（前期比　▲9.8%）
  営業利益　：586百万円（前期比　▲67.1%）
  四半期純利益　：253百万円（前期比　▲78.0%）
- 物件数は12月度平均で376万件（前期比 +111万件）となり、課金形式変更により大幅に増加。過去最高の物件数。
- 地域情報サービス「Lococom」は下期より事業縮小を決定し、最少人数でのサービス提供に向けて移行中
- 不動産情報サービス『HOME'S』は11月より代表取締役社長を管掌役員に据え、運営体制を強化
- 海外事業は1月にタイで不動産情報サイト「HOME'S Thailand」をオープン中国企業、台湾企業への出資完了

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

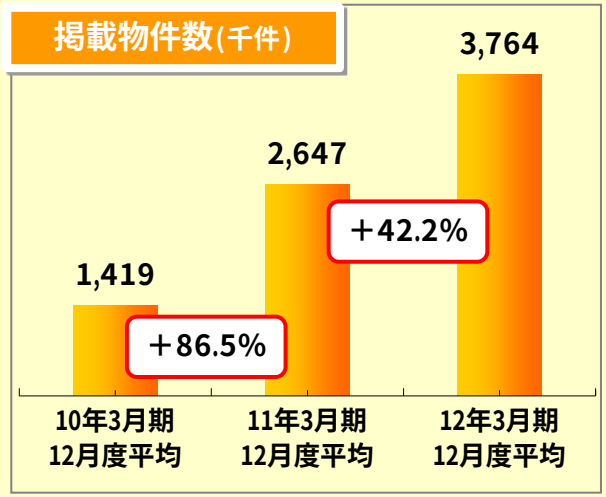
Check 連結業績の推移

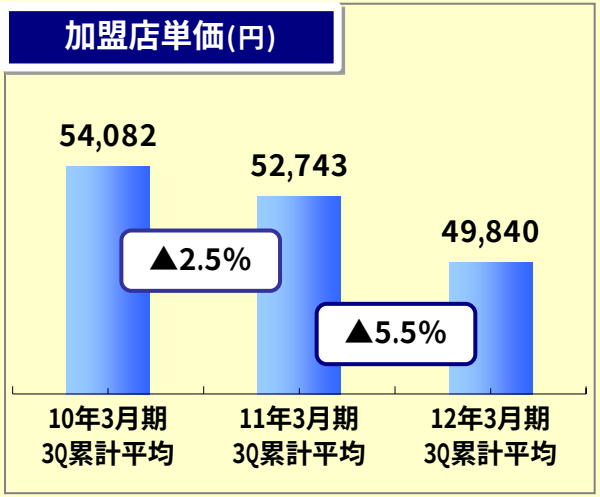


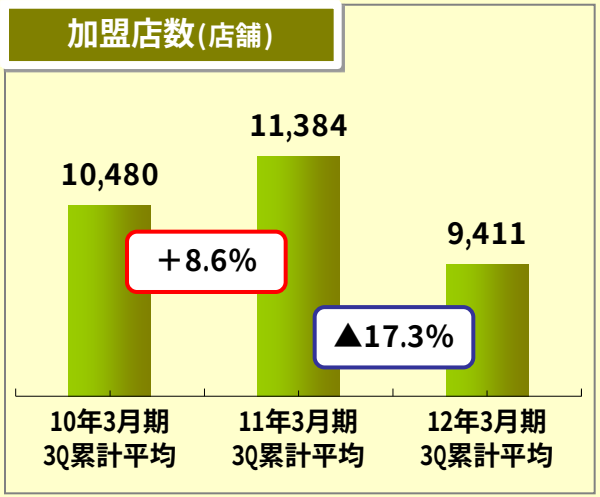




Check 「HOME'S賃貸・不動産売買」主要指標の推移







Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期 第3四半期決算情報

営業損益の推移

Point 売上高▲9.8%、販管費＋5.9%、営業利益▲67.1%となり、減収減益

単位：百万円	10年3月期 3Q累計(4月-12月)	11年3月期 3Q累計(4月-12月)	12年3月期 3Q累計(4月-12月)	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)	
売　上　高	7,821	8,098	7,306	▲791	▲9.8%	⇒詳細は7ページ
売　上　原　価	181	155	197	＋41	＋26.7%	※1
販　管　費	6,228	6,162	6,523	＋361	＋5.9%	
人件費	2,660	2,649	2,340	▲309	▲11.7%	※2
広告宣伝費	1,367	1,497	1,774	＋276	＋18.5%	※3
営業費	389	259	172	▲87	▲33.6%	※4
減価償却費	272	243	361	＋118	＋48.6%	※5
貸倒･保証履行引当金	100	71	17	▲54	▲76.1%	※6
その他販管費	1,437	1,441	1,858	＋416	＋28.9%	※7
営　業　利　益	1,411	1,780	586	▲1,193	▲67.1%	
四半期純利益	712	1,153	253	▲899	▲78.0%	※8
営業利益率	18.0%	22.0%	8.0%	▲14.0p	―	

※　2011年3月期2Qに事業撤退した賃貸保証事業の前期売上高は268百万円、販管費248百万円、営業利益20百万円。

※1　ASPサービス利用料の増加+13百万円、プロモーション･特集等による増加+12百万円。

※2　3Q平均連結従業員数574名（前期比▲5名）。新卒は23名（前期比±0名）。賞与の減少▲229百万円、派遣社員45名減による減少▲102百万円。

※3　リスティング広告･SEO関連･ポータル提携等の費用＋398百万円増加。前期「史上最強の難問」キャンペーン実施したことによる当期減少▲79百万円。

※4　賃貸保証事業撤退による減少▲42百万円。

※5　本社移転等による減価償却及び資産除去資産償却費の増加+107百万円。

※6　賃貸保証事業撤退による減少▲42百万円。

※7　本社移転による増加+466百万円。

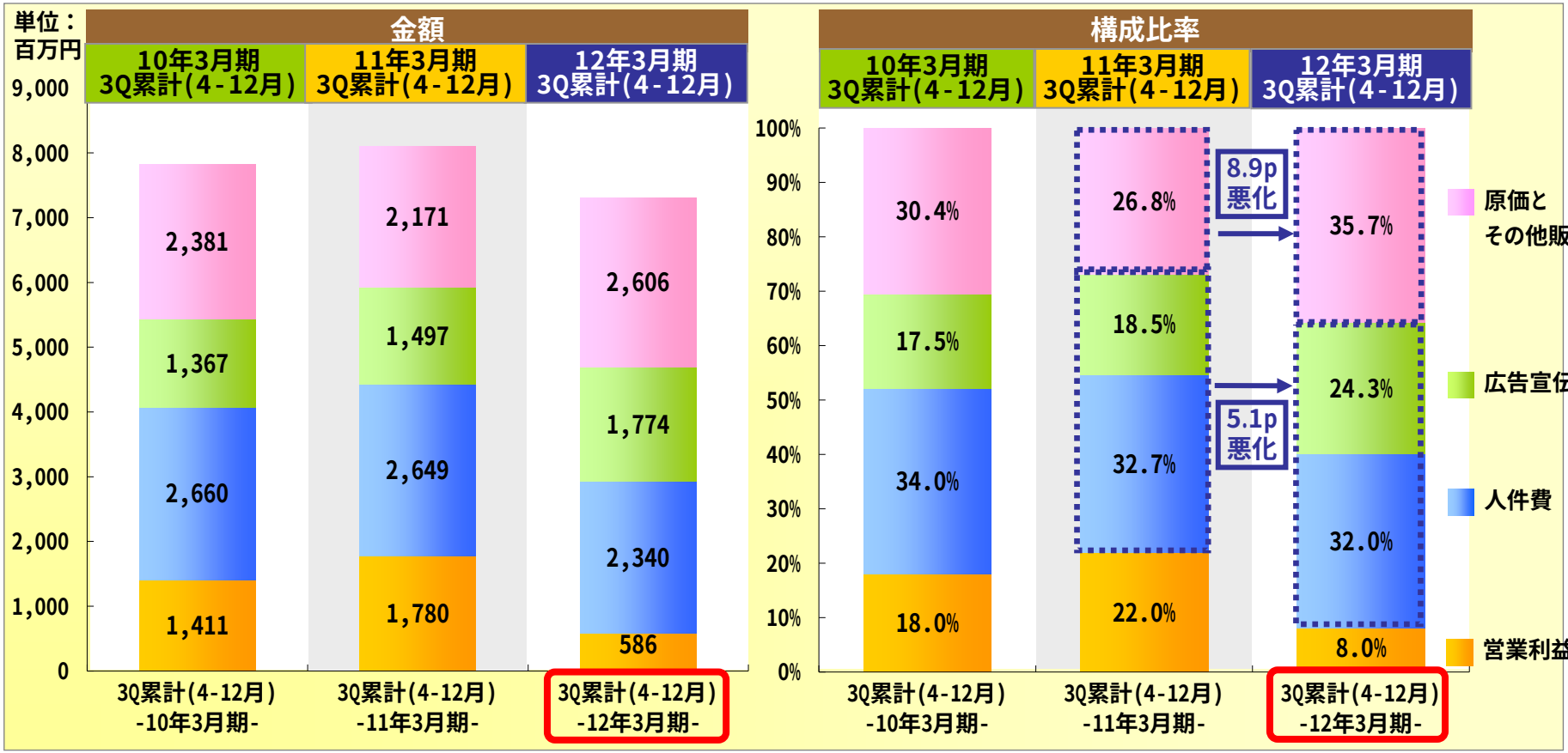
※8　前期は346百万円の特別損失計上（資産除去債務に伴う過年度減価償却費の発生＋22百万円、本社移転引当金計上＋74百万円、㈱NFS株式売却損＋229百万円）。当期は113百万円の特別損失計上（Lococomサービス（ソフトウェア）の減損損失＋113百万円）。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

費用の売上高構成比率の推移

Point

人件費比率改善も、広告宣伝費や本社移転に伴うコスト増加により利益率は悪化



：「原価とその他販管費(桃)」は賃貸保証事業撤退による費用の減少が約160百万円あったものの、本社移転に伴うコストが増加。

：「広告宣伝費(緑)」はリスティング、SEO費用、ポータル提携、プロモーション費用等の増加。

：「人件費(青)」は賃貸保証事業撤退により金額減少。賞与の減少▲229百万円。派遣社員58人→13人へ減少▲102百万円。

※基本的な考え方は、人件費・広告宣伝費の売上高に対する割合は「人件費：30%」、「広告宣伝費：20%」程度とする。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期 第3四半期決算情報

サービス別売上高の推移

Point 新築系好調も、賃貸･不動産売買の減収をカバーできず全体では減収

単位：百万円		10年3月期 3Q累計(4月-12月)	11年3月期 3Q累計(4月-12月)	12年3月期 3Q累計(4月-12月)	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)	
連結売上高		7,821	8,098	7,306	▲791	▲9.8%	
不動産情報サービス事業		7,233	7,783	7,238	▲544	▲7.0%	
賃貸・不動産売買		5,101	5,402	4,219	▲1,182	▲21.9%	※1
新築分譲マンション		783	805	1,012	＋207	＋25.8%	※2
新築一戸建て		582	708	1,003	＋295	＋41.7%	※3
注文住宅・リフォーム		303	363	416	＋53	＋14.6%	
レンターズ		226	244	288	＋44	＋18.1%	
その他	注2	236	259	297	＋37	＋14.6%	
地域情報サービス事業	注3	20	25	23	▲2	▲9.1%	
賃貸保証事業	注4	562	268	—	▲268	▲100.0%	
その他事業	注5	4	19	44	＋24	＋124.5%	

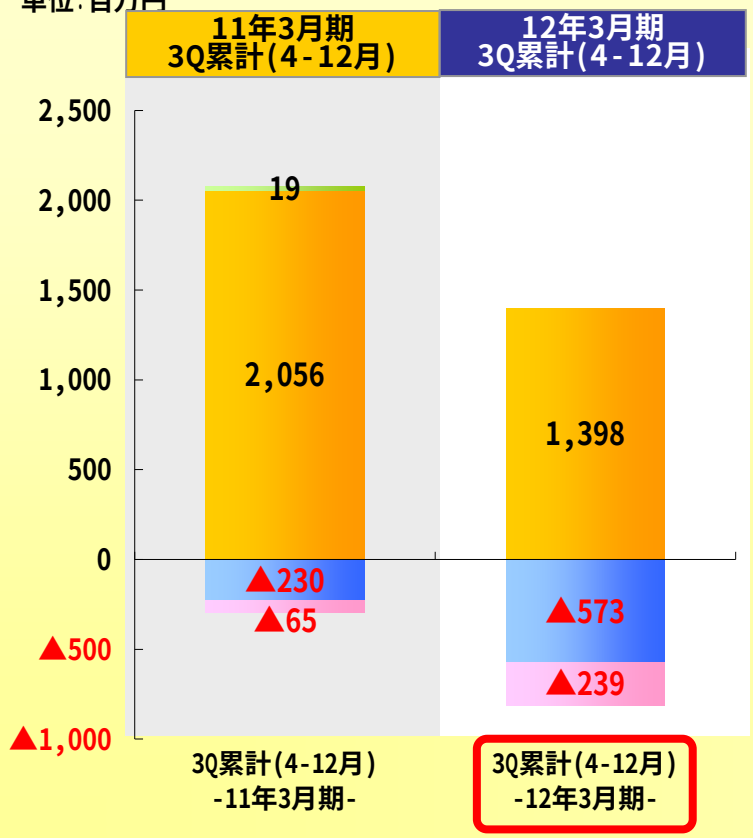
注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。
注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業等により構成されています。
注3 地域コミュニティサービスは、地域情報サービスへ名称変更いたしました。同セグメントは「Lococom」の売上高です。
注4 2010年8月2日に連結子会社の㈱NFSの全株式売却に伴い同事業から撤退いたしました。2011年3月期2Qより連結の範囲から除外しています。
注5 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」等により構成されています。

※1 課金形式変更により売上高減少。物件数は大幅に増加し、加盟店の退会も下げ止まったものの、問合せ数の増加には至らず。
※2 特集ページ等の企画商品の売上高が好調。
※3 掲載物件数が前期比＋31.6%増加。会員数も前期比+10.9%増加。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Point 減収や本社移転に伴うコスト増により、すべてのセグメントで減益

単位：百万円



単位：百万円	11年3月期 3Q累計(4-12月)	12年3月期 3Q累計(4-12月)	前期比 増減額	前期比 増減率
不動産情報サービス	2,056	1,398	▲ 657	▲32.0%
地域情報サービス	▲ 230	▲ 573	▲ 342	—
賃貸保証	19	—	▲ 19	—
その他	▲ 65	▲ 239	▲ 173	—
連結営業利益	1,779	586	▲ 1,193	▲67.1%

※1 前期もしくは当期が赤字の場合増減率は記載しておりません。
※2 賃貸保証は前期の2Qより連結の範囲から除外しています。

- 不動産情報サービス
- 地域情報サービス
- 賃貸保証
- その他

- ：不動産情報サービス(橙) は、544百万円の減収や、広告宣伝費及び本社移転による賃借料の増加等により大幅減益。
- ：地域情報サービス (青) は、2Qまでに収益化に向けた増員や各種プロモーションを実施したが、3Qからは最少人員での運営に方針転換。
- ：賃貸保証 (緑) は、2011年3月期の1Qに20百万円の営業黒字化。事業撤退により、今期はゼロ。
- ：その他 (桃) は、2011年2月よりMONEYMO、eQOLスキンケアを開始し、費用増加。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期 第3四半期決算情報

連結貸借対照表とのれんの状況

Point 1株当たり純資産1.6%増加。有利子負債ゼロを継続

単位：百万円	前期末 11年3月末	【当四半期末】 11年12月末	増減額	増減率
資　産	9,711	9,354	▲ 356	▲ 3.7%
流動資産	6,841	6,452	▲ 389	▲ 5.7%
固定資産	2,869	2,902	＋ 32	＋ 1.1%
負　債	1,595	1,099	▲ 495	▲ 31.1%
流動負債	1,355	859	▲ 496	▲ 36.6%
固定負債	240	240	＋ 0	＋ 0.3%
純 資 産	8,115	8,254	＋ 138	＋ 1.7%
1株当たり純資産	432.77円	440.05円	＋ 7.28	＋ 1.6%

主な増減要因		
現預金の増加	1,867百万円/流動資産の増加	※1
売掛金の減少	187百万円/流動資産の減少	
有価証券の減少	1,510百万円/流動資産の減少	※2
繰延税金資産－流動	124百万円/流動資産の増加	
未収還付法人税等の減少	359百万円/流動資産の減少	
未払金	283百万円/流動負債の減少	※3
未払法人税･消費税の増加	88百万円/流動負債の増加	
賞与引当金の減少	342百万円/流動負債の減少	
有利子負債ゼロ		
利益剰余金の増加	142百万円/純資産の増加	

※2011年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき100株の割合で株式分割を実施しております。これに伴い、1株当たり純資産は、当該分割後の発行済株式総数で除して算出しております。

単位：千円

のれんの償却状況	のれんの総額	期首残存価額	11年4月-12月償却額	残存価額	残月数	償却終了年月
旧：㈱ウィルニック	50,000	10,000	7,500	2,500	3ヶ月	2012年3月
旧：㈱リッテル	216,738	216,738	32,510	184,227	51ヶ月	2016年3月

※㈱ウィルニックは10年7月1日に、㈱リッテルは11年4月1日に、当社を存続会社とする吸収合併を行いました。

※1　現預金の増加の主な要因：法人税還付、フリー・ファイナンシャル・ファンド（FFF）解約による増加及び配当金支払による減少。
※2　有価証券の減少の主な要因：FFF解約による減少。
※3　未払金の減少の主な要因：繁忙期終了によるリスティング費用減少▲279百万円、Lococom及びMONEYMOリリースによる外注費減少▲15百万円等。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期 第3四半期決算情報

連結キャッシュフロー

Point 当累計期間で現金同等物残高は30億円。定期預金を含めると50億円

単位：百万円	前年同期 11年3月期 3Q累計(4-12月)	【当累計期間】 12年3月期 3Q累計(4-12月)	増減額
営業CF	＋ 778	＋ 1,044	＋ 265
投資CF	▲ 1,986	▲ 2,579	▲ 593
財務CF	▲ 124	▲ 108	＋ 15
現金及び現金同等物の増減	▲ 1,331	▲ 1,643	▲ 311
現金及び現金同等物残高	5,156	3,063 (※2)	▲ 2,092

主な項目	前年同期 11年3月期 3Q累計(4-12月)	【当累計期間】 12年3月期 3Q累計(4-12月)
税引前利益	1,438百万円	490百万円
減価償却費	243百万円	362百万円
減損損失	―	113百万円
賞与引当金の増減額	▲ 155百万円	▲ 342百万円
関係会社株式売却損	229百万円	―
売上債権の増減額	75百万円	211百万円
未払金の増減額	▲ 20百万円	▲ 255百万円
法人税等の支払額又は還付額 (△は支払)	▲ 1,139百万円	288百万円
定期預金の預入れによる支出	―	▲ 2,000百万円
投資有価証券の取得による支出	▲ 0百万	▲ 311百万円
有形固定資産の取得による支出	▲334百万円	▲ 40百万円
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による支出 (※1)	▲ 755百万円	―
敷金及び保証金の差入による支出	▲654百万円	▲ 0百万
配当金の支払	▲ 120百万円	▲ 110百万円

(※1) 子会社株式売却は㈱NFSの株式譲渡によるもの

(※2) 定期預金2,000百万円を含めると5,063百万円

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Check

不動産情報サービス

- 掲載物件数No.1を獲得 ※1
- サイト利用者数No.1を獲得 ※2
- HOME'Sスマホアプリ 100万ダウンロード達成

海外事業

- タイ
  不動産情報サイト「HOME'S Thailand」オープン
- 中国
  現地不動産情報サイトの開始に向け、出資完了
- 台湾
  大手不動産情報サイト運営会社と資本提携

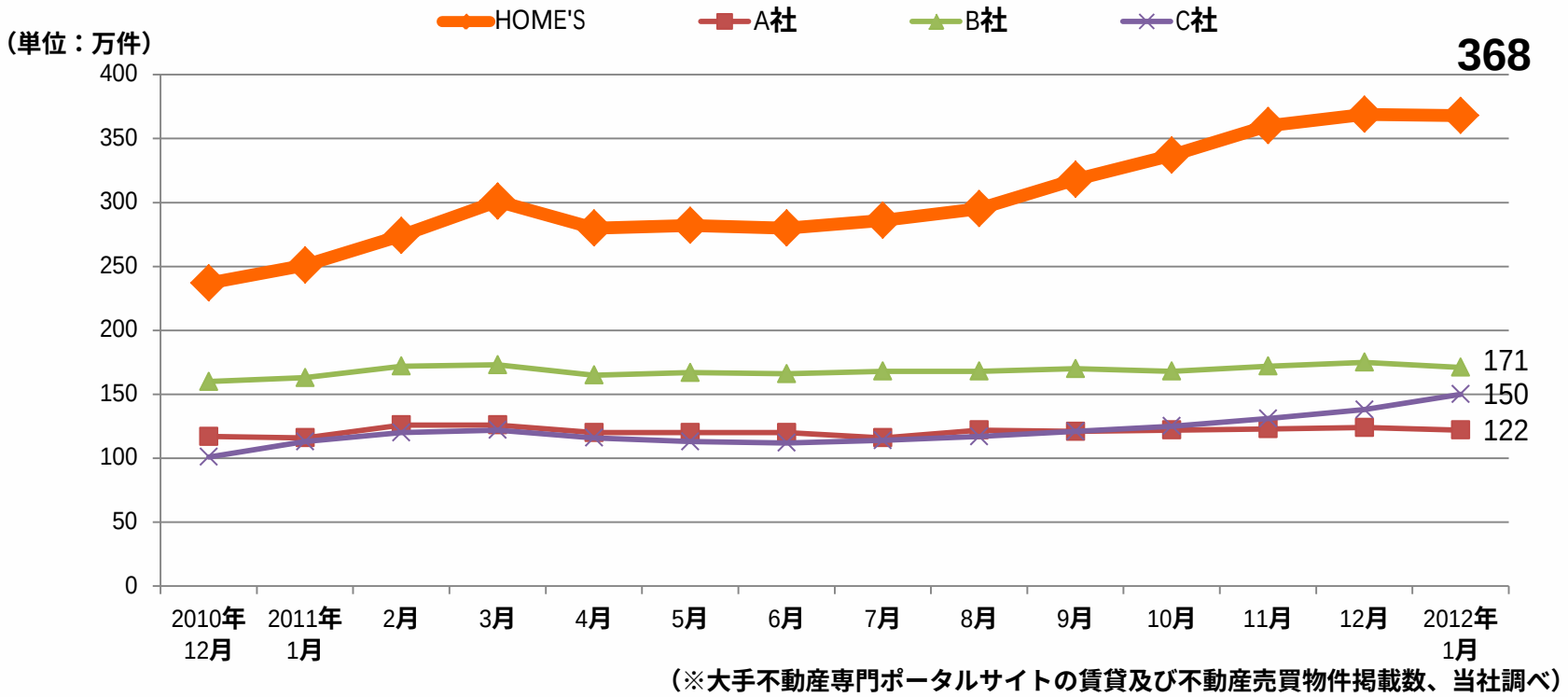
※1 週刊住宅2011年12月12日号掲載の主要5社不動産専門ポータルサイト調査（2011年12月6日時点調査）より
※2 ニールセン・ネットレイティングス2011年11月度データより

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Point 他社と約200万件の差をつけて、掲載物件数ナンバーワンを獲得

（当社調べ　2012年1月月初現在）

運営会社名	当社	A社	B社	C社
物件掲載数	368万件	122万件	171万件	150万件



（※大手不動産専門ポータルサイトの賃貸及び不動産売買物件掲載数、当社調べ）

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Check

1位 不動産情報サイトの中で利用者数ナンバーワンを獲得

ニールセン・ネットレイティングス2011年11月度データより、「HOME'S」はサイトの利便性やコンテンツの豊富さにより、数ある不動産情報サイトの中で、利用者数No.1を獲得しました。

サイト名	運営会社	利用者数
HOME'S	株式会社ネクスト	328万人
suumo	株式会社リクルート	271万人
Infoseek Real Estate※	楽天株式会社	207万人
CHINTAI	株式会社CHINTAI	151万人
Yahoo! Real Estate	ヤフー株式会社	133万人
at home web	アットホーム株式会社	91万人
Home PLAZA	株式会社ホームアドバイザー	20万人
HOME ADPARK	株式会社アドパークコミュニケーションズ	21万人
スマイティ	株式会社カカクコム	16万人

※Infoseek Real EstateにはHOME'Sの物件情報が掲載されている。
（出所） ニールセン・ネットレイティングス2011年11月度データ 家庭および職場のPCからのアクセス

Check

スマホアプリ100万ダウンロード達成

iPhone、Android、WindowsPhoneに対応した住まい探し専用アプリが、 2011年12月12日に100万ダウンロードを達成し、2012年1月に「総額100万円プレゼントキャンペーン 祝！HOME'Sスマートフォンアプリ100万ダウンロード！」を実施しました。

さらに、2011年12月のApp storeのナビゲーション（無料）

カテゴリでランキング1位を獲得。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Point 加盟店とのリレーション強化を目的に「HOME’S EXPO」を開催

当日のプログラム

【日　時】
2011年12月5日　13:30～19:30　(合計 6時間)

【参　加　者】
HOME’S加盟店　658名／400社

【プログラム】
第一部
・ 東北楽天ゴールデンイーグルス名誉監督 野村克也氏の講演
　「勝つために何をすべきか」

第二部
・ 「HOME’S今後の展望と戦略」(代表取締役 井上)
・ 「2012年の新戦略と繁忙期に向けたプロモーション」(取締役 森野)

第三部
・ パネルディスカッション・集客セミナー・メールマーケティング

懇親会

開催風景

【参加者の声】
- 『HOME’S』の方向性について理解できたのは良かった。サイトリニューアルも楽しみにしています。
- 全体的には大満足。是非次回も開催してほしい。
- パネルディスカッションの内容が非常に良く、他社の成功事例が大変勉強になった。
- カレッジ講座が大変良かった。出られなかった他の分科会の内容も共有してほしい。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Point Global HOME'Sの布石を打ちに、タイ、中国に続き台湾へ進出

2011年9月

- タイにおいて子会社「HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) Co., Ltd.」を設立

2011年10月

- タイへ社員を派遣し、事業開始に向けた準備を開始

2011年12月

- 中国で不動産会社向けに事業を展開する「Real Estate Mobile Inc.（REM）」の株式取得
- REMと共同にてNext Property Media Holdings Ltd.へ出資
- 台湾の不動産情報サイト運営会社「樂屋国際資訊股份有限公司」の第三者割当増資引受け

2012年1月

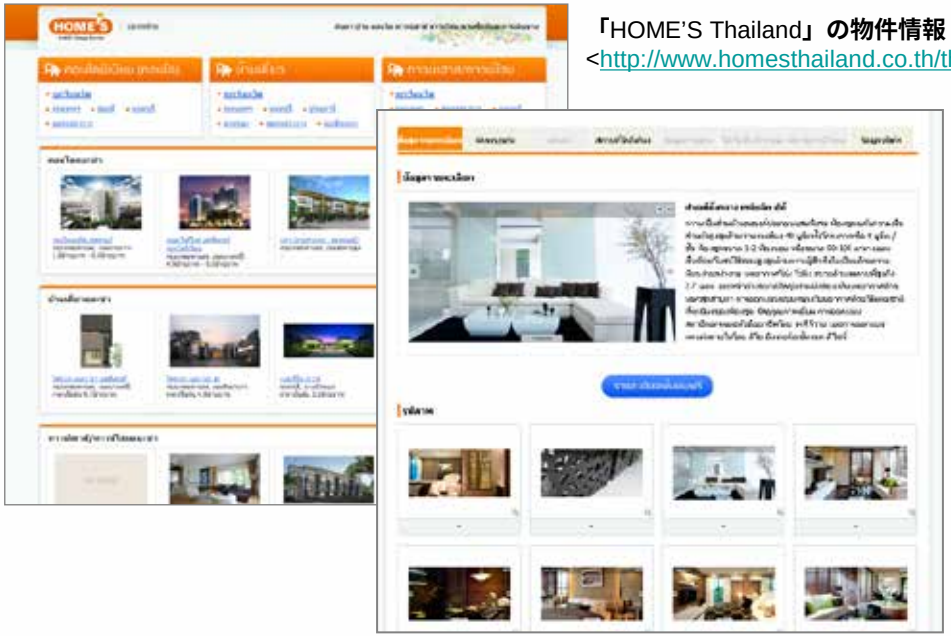
- 中国へ社員を派遣し、事業開始に向けた準備を開始
- タイにおいて不動産情報サイト「HOME'S Thailand」の提供開始

2012年4月

- 中国において不動産情報サービス開始（予定）

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Point タイ国内向け不動産情報サイト「HOME’S Thailand」を提供開始



「HOME’S Thailand」の物件情報
<http://www.homesthailand.co.th/th/>

Check

不動産情報サイト「HOME’S Thailand」を提供開始

- タイの不動産情報サイトで**初のスマートフォン**対応
- シンプルで使いやすいデザイン
- 情報量が他社より圧倒的に多い
- 新築物件中心の情報サイト
  （2012年9月に賃貸・不動産売買サイトを提供予定）
- 掲載する物件数に応じて課金する収益モデル

2014年に**売上高5～6,000万円**

2015年までに**シェア40%以上獲得**

2012年1月18日「HOME’S　Thailand」オープンに伴い記者会見

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Point　タイ、中国に続き台湾へ進出。大手不動産情報サイト運営会社と資本提携

会社名	樂屋網国際資訊股份有限公司（英語名：Rakuya Inc.）
代表者	取締役会長　詹宏志
設立日	2008年04月24日
運営サイト	楽屋網　<URL: http://www.rakuya.com.tw/>
大株主	網路家庭國際資訊股份有限公司 信義房屋仲介股份有限公司 中信房屋仲介股份有限公司 住商實業股份有限公司 太平洋房屋仲介股份有限公司 二十一世紀不動產股份有限公司
事業内容	不動産情報サービス事業

掲載物件数 40万件
台湾最大級の不動産情報サイト「楽屋網」を運営

台湾証券取引所に上場するオンラインショッピング大手の「網路家庭国際資訊（PCホームオンライン）」が出資

台湾証券取引所に上場する不動産仲介大手の「信義房屋仲介股份有限公司」をはじめとする不動産会社5社が出資

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期　通期業績予想進捗状況

2012年3月期　通期業績予想進捗状況

Point　利益は既に年度予算を達成、4Qの売上高最大化に注力

単位：百万円	12年3月期 3Q 実績（4月-12月）	12年3月期 通期 予想（4月-3月）	差額	通期予想進捗率	
売　上　高	7,306	9,899	▲ 2,592	73.8%	※1
売　上　原　価	197	327	▲ 130	60.2%	
販　管　費	6,523	9,004	▲ 2,481	72.4%	
人件費	2,340	3,048	▲ 708	76.8%	
広告宣伝費	1,774	2,647	▲ 873	67.0%	※2
営業費	172	266	▲ 94	64.6%	
減価償却費	361	485	▲ 124	74.4%	
貸倒引当金	17	0	＋16	—	
その他販管費	1,858	2,555	▲ 697	72.7%	
営 業 利 益	586	567	＋18	103.3%	※3
四半期純利益	253	233	+19	108.5%	
営業利益率	8.0%	18.1%	▲ 10.1p	—	

※1　売上高　　：　修正予算に対する3Qまでの進捗は、概ね計画通りに推移
※2　広告宣伝費：　修正予算に対する3Qまでの進捗は、概ね計画通りに推移
※3　営業利益　　：　全般的な経費削減努力により、計画に対して好調に推移

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期　通期業績予想進捗状況

サービス別売上高の推移

Point　不動産情報サービスを中心に概ね予定通りに推移

単位：百万円		12年3月期 3Q 実績（4月-12月）	12年3月期 通期予想（4月-12月）	差額	通期予想進捗率	
売　上　高		7,306	9,899	▲ 2,592	73.8%	
不動産情報サービス事業		7,328	9,755	▲ 2,516	74.2%	※1
賃貸・不動産売買		4,219	5,708	▲ 1,488	73.9%	
新築分譲マンション		1,012	1,348	▲ 335	75.1%	
新築一戸建て		1,003	1,318	▲ 314	76.1%	
注文住宅・リフォーム		416	574	▲ 157	72.5%	
レンターズ		288	382	▲ 94	75.4%	
その他	注2	297	424	▲ 126	70.2%	
地域情報サービス事業	注3	23	26	▲ 3	88.3%	※2
賃貸保証事業	注4	—	—	—	—	
その他事業	注5	44	117	▲ 73	38.0%	

注1　セグメント間取引については、相殺消去しています。
注2　不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業等により構成されています。
注3　地域コミュニティサービスは、地域情報サービスへ名称変更いたしました。同セグメントは「Lococom」の売上高です。
注4　2010年8月2日に連結子会社の㈱NFSの全株式売却に伴い同事業から撤退いたしました。2011年3月期2Qより連結の範囲から除外しています。
注5　その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」　「損害保険代理店事業」等により構成されています。

※1　不動産情報サービスは全サービスで計画通りに推移。
※2　地域情報サービスは計画通りに推移。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期　通期業績予想進捗状況

配当予想

Point　配当性向+5p増やし、配当性向15%にするも、減益により▲4円の減配

項目	2011年3月度	2012年3月度（予想）
年間配当金（予定）	5.90円	1.90円
連結当期純利益	1,107百万円	233百万円
配当性向	10.0%	15.3%

※2011年10月１日を効力発生日として普通株式１株につき100株の割合で株式分割を実施しているため、
前期配当金も分割して表示しています。

Check

利益配分に関する基本方針

当社は、積極的な事業展開の推進、利益の継続的な増加に努めるとともに、財務体質の充実・強化を図るための「内部留保」および「将来の成長に関する投資」を中心に据えながら、更に株主の皆様への利益還元を重要な経営方針の一つとして位置付けています。

配当金につきましては、中長期的な事業計画等を勘案して、毎期の業績に応じた弾力的な成果の配分を行うことを基本方針としています。

※「普通配当」の金額は、連結当期純利益に応じて都度変動（配当性向15%程度）いたします。

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期 第4四半期の取組み

Point 自分にぴったりな物件がみつかる「ホームズ ズバッと検索」提供開始

Check

「ホームズ ズバッと検索」の主な特徴

1. 賃貸・不動産売買、新築分譲マンション、新築一戸建ての物件を横断して、一括に検索可能
2. Google検索のようにフリーワードによる物件検索が可能

吉祥寺　賃貸	検索	サッカー好き	検索
オーシャンビュー	検索	パワースポット	検索

3. 個々のユーザーニーズに合わせた独自のランクアルゴリズムを開発中

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2012年3月期 第4四半期の取組み

Point

引越しシーズンに合わせ、TVCMを実施

Check

人気お笑いコンビ「平成ノブシコブシ」を起用したTVCMを放映

■TVCMのメインメッセージ

- 「掲載物件数No.1」
- ホームズ ズバッと検索（新検索システム）

【放映スケジュール】
＜第1弾＞
2012年1月　　関東、関西、愛知、福岡、北海道

＜第2弾＞
2012年2月～　関東

「ホームズ ズバッと検索」TVCM閲覧ページ
URL： http://www.homes.co.jp/contents/cp/2012_winter/

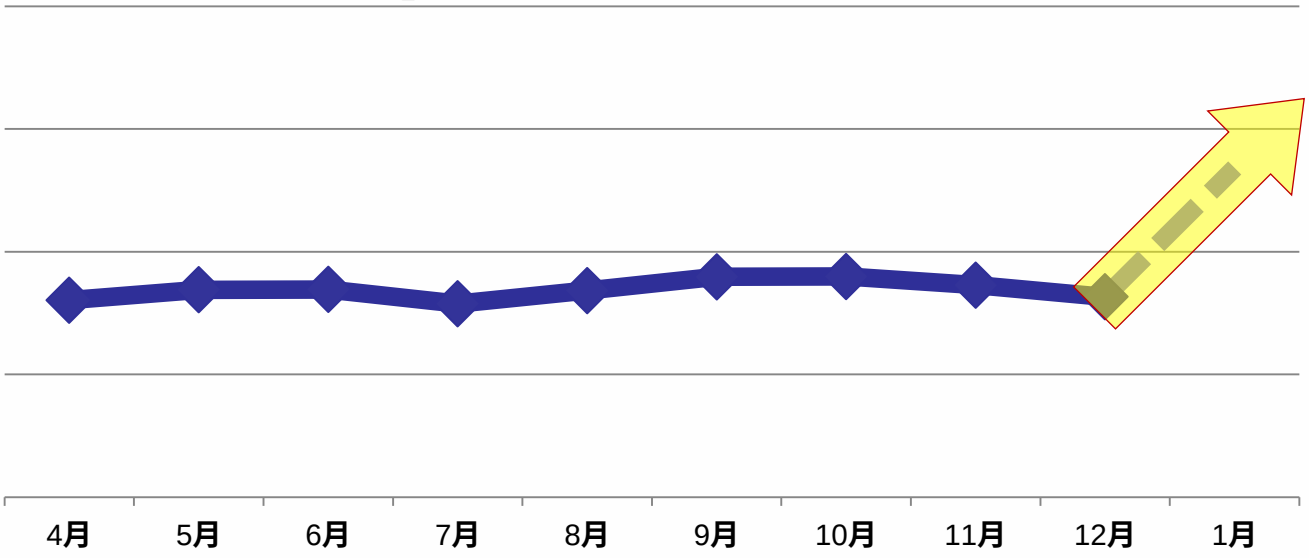
Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

速報！

2012年1月度売上高 前月比+20%増！

（HOME’S賃貸・不動産売買の2011年12月実績対2012年1月見込）

■「HOME’S賃貸・不動産売買」の売上高推移イメージ



■1月度月次開示は2月20日（月）の予定です。
http://www.next-group.jp/ir/data/new_monthly.html

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

社是・経営理念

社.是

利 他 主 義【altruism】

“みんなを幸せにしたい”その思いは全方位

ネ.ク.ス.ト.経.営.理.念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

参考資料

- 参考資料 ･･･27-41ページ
  - ネクスト創業の想い ･･･28ページ
  - ネクストの提供サービス ･･･29ページ
  - 不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル ･･･30ページ
  - ネクストグループの海外事業戦略 ･･･31-33ページ
  - 参考データ ･･･34-36ページ
  - 今後の事業展開イメージ ･･･37-38ページ
  - 会社概要･株主構成 ･･･39-40ページ
  - IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内 ･･･41ページ

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ネクスト創業の想い

世の中の「不安」「不満」「不便」といった
「不」を取り除きたい

NEXT Co.,Ltd.
— Enter the NEXT stage —

世の中の人々が安心して快適な生活をおくれるように
インターネットを通じて暮らしに関わるあらゆるサービスの提供を行います

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ネクストの提供サービス

不動産・住宅情報ポータルサイト
『HOME'S』

HOME'S
A NEXT Group Service

住まいの情報

http://www.homes.co.jp/

NEXT Co.,Ltd.
— Enter the NEXT stage —

地域情報サイト
「Lococom」

Lococom
A NEXT Group Service

地域情報

http://www.lococom.jp/

アトピー有症者向けケータイサイト
「eQOLスキンケア」

eQOL skincare
A NEXT Group Service

医療情報

http://skincare.eqol.jp/

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル

Point 問合せ数に応じた課金形式と掲載件数に応じた課金形式

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ネクストグループの海外事業戦略

タイ王国

Point タイに子会社を設立し、物件網羅性の高い不動産情報サイトを提供予定

Check

①タイ王国
営業開始時期：2012年1月
形態：子会社（99.9%、2011年9月設立）
サービス：不動産情報サービス

▼自社

- AREA社（※）のネットワークによる新築を中心とした豊富な物件情報
- AREA社の営業リース活用
- HOME'Sの商品力
- HOME'Sのサイト運営ノウハウ
- ネクストの技術力
- スマートフォン等の他デバイス対応

▼同業他社

- 小規模サイトが多数乱立
- 原則無料の料金体系（バナー広告）
- 更新頻度が少なく情報量も偏りがある
- 掲示板のようなサイト構成のため検索性が高くない

▼マーケット状況

- バンコクの販売戸数は約10万戸内、約52%がコンドミニアム（2010年）
- 2010年の不動産業界のインターネット広告費は約235百万円、前年比289%増
- 全広告費に占めるインターネット広告比率は1%
- インターネット人口は1,800万人毎年15%以上の成長
- インターネット普及率は約25%

※AREA社（正式名称Agency For Real Estate Affairs Co. Ltd.）とは、
：Managing Director（Chairman） Sopon Pornchokchaiを中心に、国際基準による不動産査定・調査を公的機関及び民間企業に対して提供する独立系のプロフェッショナル資産コンサルティング会社。タイ及びタイの周辺諸国の不動産業界に強固なネットワークを持つ

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ネクストグループの海外事業戦略

中華人民共和国

Point インターネットの爆発的な普及が見込まれる中国にて不動産情報サイトを提供予定

Check

②中華人民共和国
営業開始時期：2012年4月予定
形態：持分法適用会社（39.0%取得）
サービス：不動産情報サービス

▼自社

- 不動産会社とのネットワークやネット集客力がある会社とのパートナーシップ
- HOME'Sの商品力
- HOME'Sのサイト運営ノウハウ
- ネクストの技術力
- スマートフォン等の他デバイス対応

▼同業他社

- 大手3社（内2社は上場会社）を中心に中小サイトも乱立
- 最大手のSouFun HDは売上高224,490千US$、営業利益78,420千US$
- 情報審査が行き届いていたいため、情報の質が高くない
- 掲載課金型の月額固定料金が主

▼マーケット状況

- 2010年の不動産投資額4.8兆元と過去最高
- 一方で、政府による不動産価格高騰抑制、投機的な不動産売買に対する規制強化
- 不動産ネット広告費24.5億元、全広告費に占める比率は10%。2012年は新聞広告を抜いて第2位メディアへ成長予測
- ネット人口4.6億人（普及率約35%）
  携帯人口7.5億人（普及率約57%）

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ネクストグループの海外事業戦略

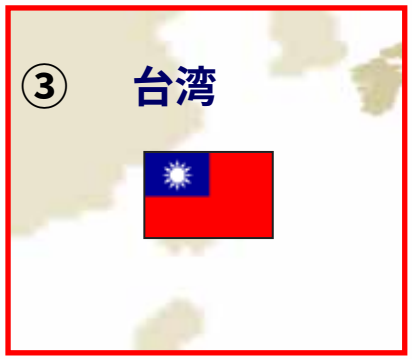
台湾

Point グローバル展開に向けて台湾最大級のポータルサイト運営会社と資本提携

Check

③台湾

出資先：樂屋国際資訊股份有限公司
運営ポータル：楽屋網
<URL: http://www.rakuya.com.tw/>
出資額：6,612万台湾元（約1億7,085万円）
出資比率：ネクストの出資比率は12.18%



▼自社

- 掲載物件数40万件超の台湾の代表的な不動産情報ポータルサイトである楽屋網を運営
- インターネットや不動産事業に精通している企業が株主であり、既に中国マーケットに参入しているため、シナジー効果を期待
- ネクストの技術力、「HOME'S」サイト運営ノウハウの提供
- ネクストから取締役1名を派遣

▼同業他社

- 大手8社で台湾不動産市場の4分の1を占める
- 加盟店と直営店のモデルが並存；中小仲介会社は市場シェアの7割を占める

▼マーケット状況

- インターネット人口約1,614万人
  普及率約70%
- 媒体広告費（2010年）約1,411億円
  ネット広告規模は約240億円
  インターネット広告比率は約17%
- 2011年新築マーケット規模は4兆円、
  流通マーケット規模は10兆円超の見込
- 台湾不動産価額上昇率
  世界4位、アジア3位
  大手8社は市場シェアの4分の1を占める

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

参考データ

サービス別の売上高比較・「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

サービス別の売上高比較

単位：百万円	前期 2011年3月期（4-12月）		当期 2012年3月期（4-12月）		比較	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減比
売上高	8,098	100.0%	7,306	100.0%	△791	△9.8%
不動産情報サービス	5,215	64.4%	4,776	65.4%	△439	△8.4%
賃貸・不動産売買	5,402	66.7%	4,219	57.7%	△1,182	△21.9%
新築分譲マンション	805	9.9%	1,012	13.9%	＋207	＋25.8%
新築一戸建て	708	8.7%	1,003	13.7%	＋295	＋41.7%
注文住宅・リフォーム	363	4.5%	416	5.7%	＋53	＋14.6%
レンターズネット関連	244	3.0%	288	3.9%	＋44	＋18.1%
その他	259	3.2%	297	4.1%	＋37	＋14.6%
地域情報サービス	16	0.2%	14	0.2%	△2	△12.6%
賃貸保証	268	3.3%	0	0.0%	△268	△100.0%
その他	12	0.1%	29	0.4%	＋17	＋141.3%
売上原価	155	1.9%	197	2.7%	＋41	＋26.7%
販売費及び一般管理費	6,162	76.1%	6,523	89.3%	＋361	＋5.9%
人件費	2,649	32.7%	2,340	32.0%	△309	△11.7%
広告宣伝費	1,497	18.5%	1,774	24.3%	＋276	＋18.5%
営業費	259	3.2%	172	2.4%	△87	△33.6%
減価償却費	243	3.0%	361	4.9%	＋118	＋48.6%
貸倒・保証履行引当金	71	0.9%	17	0.2%	△54	△76.1%
その他	1,441	17.8%	1,858	25.4%	＋416	＋28.9%
営業利益	1,780	22.0%	586	8.0%	△1,193	△67.1%
四半期純利益	1,153	14.2%	＋253	3.5%	△899	△78.0%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

単位：物件	2011年3月期 第3四半期末	2012年3月期 第3四半期末	増減 増加数	増減 増減比
掲載物件数	2,792,997	3,677,478	＋884,481	＋31.7%
北海道・東北	186,800	195,777	＋8,977	＋4.8%
北関東	87,459	122,147	＋34,688	＋39.7%
首都圏	1,178,603	1,534,334	＋355,731	＋30.2%
北陸・甲信越	59,520	79,291	＋19,771	＋33.2%
東海	266,580	346,296	＋79,716	＋29.9%
近畿	729,940	961,322	＋231,382	＋31.7%
中国	78,247	152,863	＋74,616	＋95.4%
四国	42,177	64,956	＋22,779	＋54.0%
九州・沖縄	163,671	220,492	＋56,821	＋34.7%

単位：店舗	2011年3月期 第3四半期末	2012年3月期 第3四半期末	増減 増加数	増減 増減比
加盟店数	11,289	9,753	△1,536	△13.6%
北海道・東北	261	244	△17	△6.5%
北関東	249	230	△19	△7.6%
首都圏	7,896	6,497	△1,399	△17.7%
北陸・甲信越	163	160	△3	△1.8%
東海	401	391	△10	△2.5%
近畿	1,828	1,795	△33	△1.8%
中国	129	109	△20	△15.5%
四国	96	103	＋7	＋7.3%
九州・沖縄	266	224	△42	△15.8%
加盟店当たり売上高	49,459	47,498	△1,961	△4.0%

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

【連結】 損益計算書（簡易版）

単位：百万円	2011年3月期				2012年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364
注文住宅・リフォーム	123	120	119	138	129	137	149
レンターズネット関連	86	78	79	87	89	95	102
その他	80	97	82	91	94	103	99
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14
原価	46	49	59	73	58	70	68
販売費及び一般管理費	2,162	1,923	2,076	2,597	2,305	2,134	2,083
人件費	943	838	867	857	911	742	686
広告宣伝費	454	525	517	963	567	587	619
営業費	107	80	71	53	50	53	68
減価償却費	81	77	83	123	119	124	117
貸倒・保証履行引当金	56	10	3	10	2	13	1
その他	518	390	532	587	654	614	589
営業利益	690	641	448	△30	△5	257	334
四半期純利益	296	603	253	△45	△11	85	178
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%

【単体】 損益計算書（簡易版）

単位：百万円	2011年3月期				2012年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,411	2,535	2,505	2,553	2,267	2,366	2,383
不動産情報サービス	2,402	2,524	2,488	2,536	2,247	2,342	2,359
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364
注文住宅・リフォーム	—	120	119	138	129	—	—
その他	80	97	82	91	94	240	249
地域情報サービス	9	7	9	9	5	9	9
その他	0	2	7	6	14	14	14
原価	34	40	51	63	49	61	59
販売費及び一般管理費	1,765	1,870	2,021	2,537	2,245	2,073	2,023
人件費	772	807	834	823	873	703	650
広告宣伝費	423	525	517	962	567	587	619
営業費	52	77	69	51	48	51	63
減価償却費	69	72	76	116	114	119	111
貸倒・保証履行引当金	0	9	3	10	2	12	1
その他	447	377	518	573	640	600	576
営業利益	611	624	433	△47	△27	231	300
四半期純利益	307	8	245	△54	△21	73	165
営業利益率	25.4%	24.6%	17.3%	△1.9%	△1.2%	9.8%	12.6%

【連結】 セグメント別損益

単位：百万円	2011年3月期				2012年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14
営業損益	690	641	448	△30	△5	257	334
不動産情報サービス	769	720	566	117	307	583	508
地域情報サービス	△91	△70	△70	△83	△215	△214	△142
賃貸保証	20	—	—	—	0	0	0
その他	△8	△8	△47	△63	△97	△111	△30
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%
不動産情報サービス	29.5%	27.7%	22.1%	4.5%	13.1%	23.9%	20.6%
地域情報サービス	—	—	—	—	—	—	—
賃貸保証	7.7%	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

参考データ

外部統計データ

【マンション発売戸数推移（年次）】

株式会社不動産経済研究所調査（全国マンション市場動向）

単位：戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
首都圏（戸）	74,463	61,021	43,733	36,376	44,535	1,372	3,468	3,685	2,318	3,914	3,441	4,073	2,306	3,713	3,372	4,820	8,017
対前年比	△11.5%	△18.1%	△28.3%	△16.8%	＋22.4%	△13.5%	＋24.9%	＋0.0%	△27.9%	＋3.6%	△32.9%	△1.3%	＋1.7%	＋16.7%	△9.3%	＋31.0%	＋8.5%
近畿圏（戸）	30,146	30,219	22,744	19,784	21,716	1,301	1,501	1,719	1,116	1,780	1,888	1,560	1,282	1,957	2,283	1,405	2,427
対前年比	△8.8%	＋0.2%	△24.7%	△13.0%	＋9.8%	△13.6%	＋4.3%	＋2.1%	△19.8%	＋1.0%	△22.9%	△18.2%	△23.9%	△7.3%	＋11.6%	△31.6%	＋44.3%
その他（戸）	51,257	42,430	31,560	23,435	18,450												
対前年比	＋2.0%	△17.2%	△25.6%	△25.7%	△21.3%												
全国（戸）	155,866	133,670	98,037	79,595	84,701												
対前年比	△6.9%	△14.2%	△26.7%	△18.8%	＋6.4%												

【マンション価格推移（年次）】

株式会社不動産経済研究所調査（全国マンション市場動向）

単位：戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
首都圏（万円）	4,200	4,644	4,775	4,535	4,716	4,238	4,717	4,674	4,663	4,719	4,507	4,558	5,116	4,265	4,395	4,519	4,582
対前年比	＋2.2%	＋10.6%	＋2.8%	△5.0%	△4.0%	＋2.4%	△1.2%	△7.8%	＋1.0%	＋1.2%	△4.0%	△3.7%	＋15.6%	△15.1%	△2.6%	△7.2%	△2.6%
近畿圏（万円）	3,380	3,478	3,513	3,411	3,452	3,484	3,507	3,378	3,672	3,496	3,419	3,582	2,982	3,150	3,711	3,369	3,874
対前年比	＋6.8%	＋2.9%	＋1.0%	△2.9%	＋1.2%	△3.8%	＋7.4%	＋9.3%	＋1.2%	△1.5%	＋0.6%	＋4.4%	△15.0%	△11.2%	＋13.1%	＋0.7%	＋0.9%
全国（万円）	3,560	3,813	3,901	3,802	4,022												
対前年比	＋2.0%	＋7.1%	＋2.3%	△2.5%	＋5.8%												

【新設住宅着工戸数（年度）】

国土交通省調査（建築着工統計調査報告）

単位：戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
貸家（戸）	537,943	430,867	444,747	311,463	291,840	23,989	20,840	21,763	22,163	20,695	26,121	30,464	28,372	19,395	22,904	24,446	24,680
対前年比	＋3.9%	△19.9%	＋3.2%	△30.0%	△6.3%	△11.3%	△3.8%	△9.5%	△9.3%	△4.9%	5.0%	＋18.5%	9.8%	△18.2%	△8.9%	△8.5%	△9.0%
マンション（戸）	241,826	159,685	164,623	67,382	97,757	10,435	9,420	8,670	10,812	10,006	8,812	9,785	10,694	9,059	8,775	11,105	9,182
対前年比	＋4.8%	△34.0%	＋3.1%	△59.1%	＋45.1%	＋31.1%	＋103.9%	△1.3%	＋11.8%	＋138.1%	＋47.9%	＋79.6%	＋61.6%	△13.9%	＋7.5%	＋24.5%	△5.6%
一戸建（戸）	138,394	121,163	106,619	95,294	113,427	9,377	9,382	9,324	9,413	8,796	10,203	10,375	10,990	9,396	9,530	9,751	10,261
対前年比	＋0.4%	△12.5%	△12.0%	△10.6%	＋19.0%	＋14.6%	＋12.7%	＋9.6%	＋12.6%	△1.8%	＋5.6%	＋7.8%	＋10.8%	△0.9%	△1.2%	＋2.6%	＋0.8%
持家（戸）	355,700	311,803	310,664	286,993	308,517	22,299	22,126	22,863	23,554	23,528	26,931	32,382	31,039	24,978	25,581	25,849	24,496
対前年比	＋0.9%	△12.3%	△0.4%	△7.6%	△7.5%	＋5.5%	＋6.0%	＋4.0%	＋0.2%	△2.9%	△2.6%	＋19.1%	＋6.9%	△9.7%	△8.1%	△5.1%	△8.8%

【日本全国移動者数（年次）】

総務省調査（住民基本台帳人口移動報告）

単位：人	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
移動者数（人）	5,564,346	5,498,941	5,356,935	5,300,025	5,084,579	295,512	322,888	853,545	730,677	407,942	343,408	348,875	392,744	331,890	360,986	330,744	325,028
対前年比	△0.7%	△1.2%	△2.6%	△1.1%	△4.1%	＋0.6%	△3.4%	△6.9%	△4.7%	＋21.5%	＋2.3%	△1.9%	＋3.4%	△2.2%	＋1.2%	△2.5%	△1.7%

【人口・世帯数の推移（年次）】

総務省調査（総合統計データ月報）

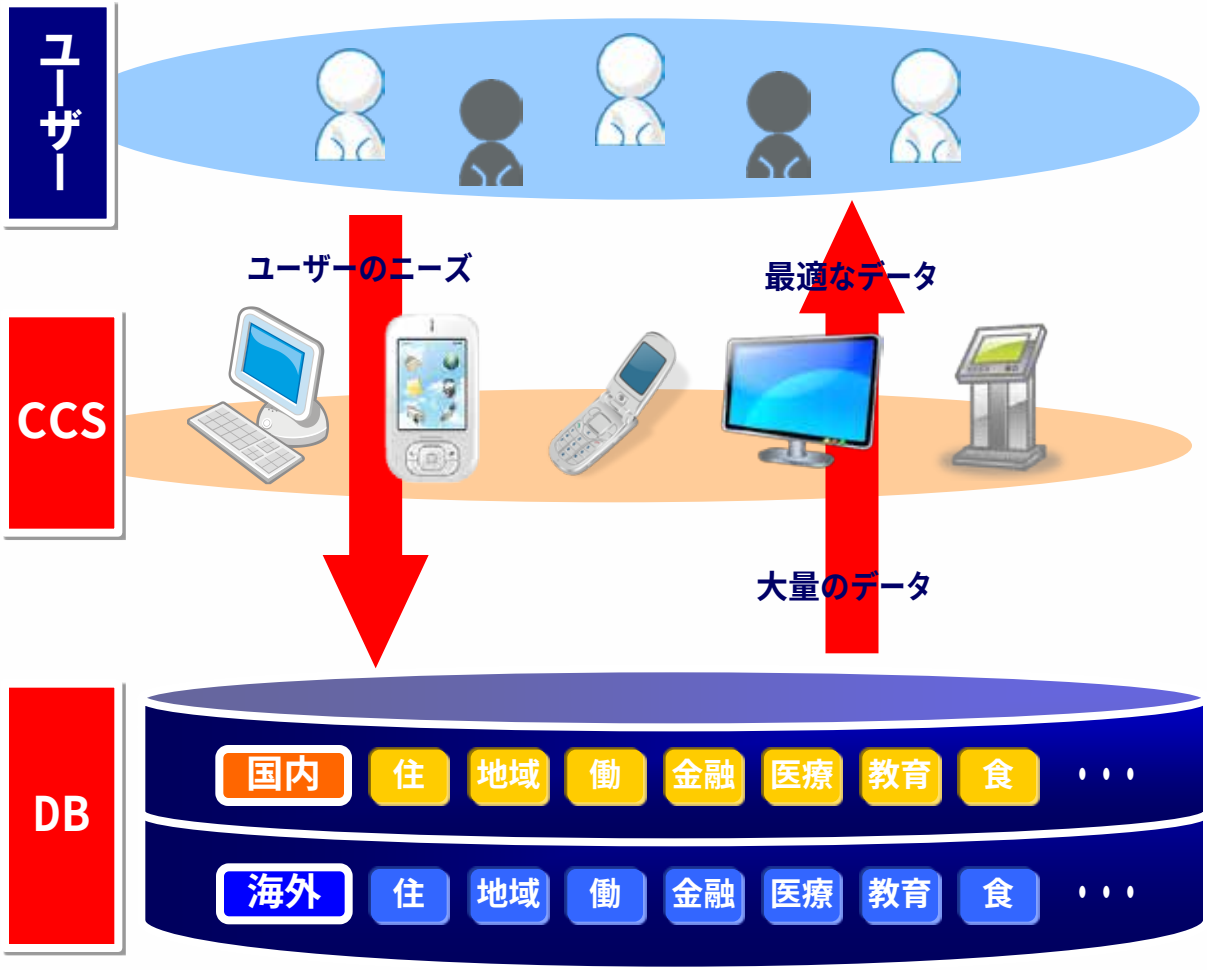
	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
人口（万人）	12,777	12,777	12,769	12,751	12,806	12,802	12,798	12,793	12,771	12,774	12,780	12,782	12,792	12,763	12,772	12,776	12,776
対前年比	＋0.00%	＋0.00%	△0.06%	△0.14%	＋0.43%	＋0.42%	＋0.38%	＋0.39%	＋0.20%	＋0.26%	＋0.29%	＋0.29%	＋0.38%	＋0.19%	△0.27%	△0.23%	△0.23%
世帯（千世帯）	47,531	48,023	47,957	48,013													
対前年比	＋1.0%	＋1.0%	△0.1%	＋0.1%													

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

今後の事業展開イメージ

Point ネクストグループの戦略は「DB＋CCS」(※)でグローバルカンパニーを目指す

「DB＋CCS」イメージ



◆コミュニケーションサービス
- ✔人との「出会い」、「つながりやぬくもりを実感できる」サービス
- ✔お互いに助け合えるサービス

◆コンシェルジュサービス
- ✔その人に最適な情報を取捨選択し、提案できるサービス
- ✔潜在的なニーズまでも抽出し、レコメンドするサービス

「DB＋CCS」の提供による世の中の「不」の解消

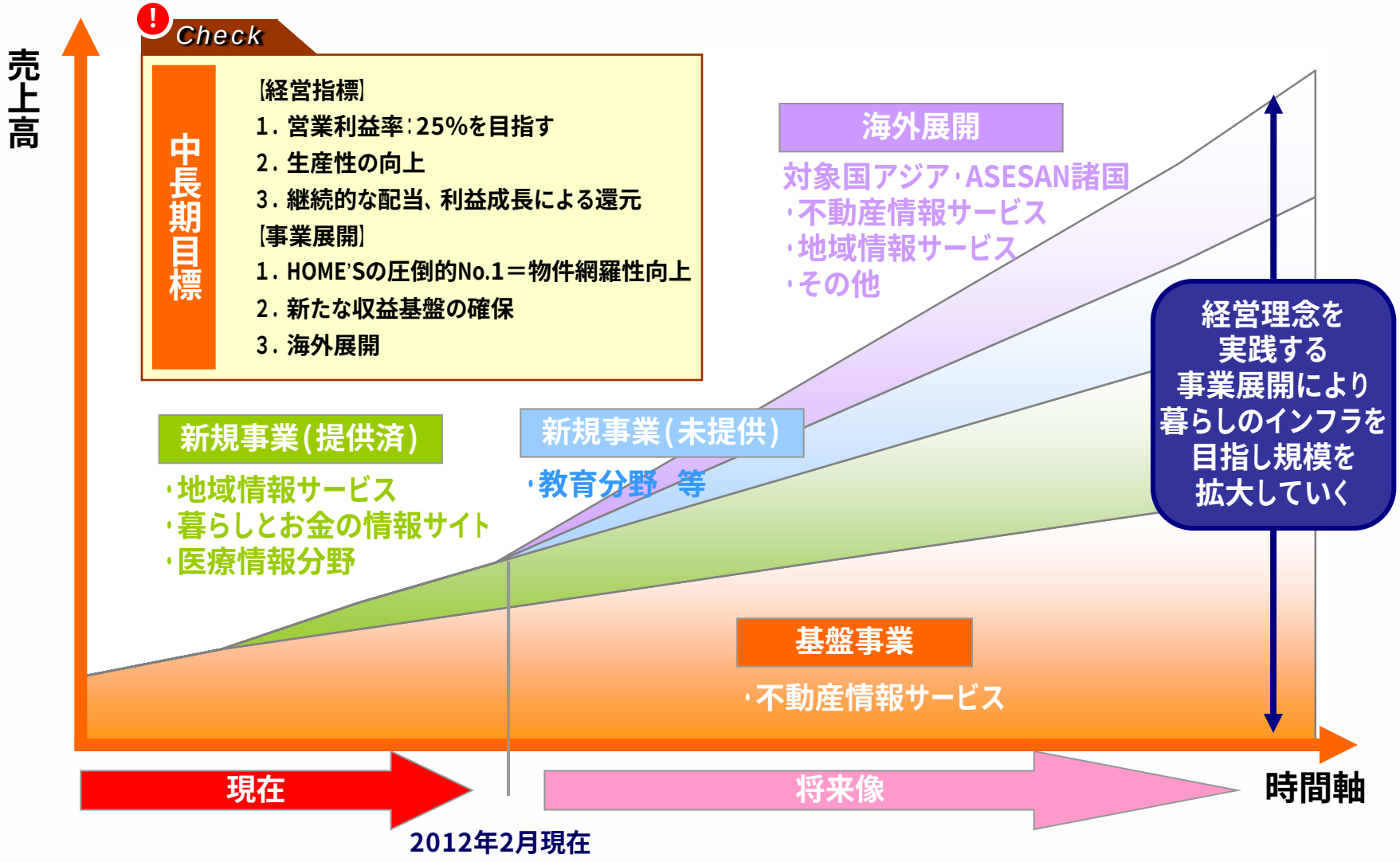
- ✔どんなデバイスからでも、いつでも・誰でも・どこからでも欲しい情報が得られるデータベース
- ✔人々の“暮らし”に密着した網羅性を持つデータベース
- ✔国内・海外問わないデータベース
- ✔情報に偽りがないデータベース

※「DB＋CCS」＝「データベース」＋「コミュニケーション＆コンシェルジュサービス」の略称

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

今後の事業展開イメージ

Point 収益基盤の不動産情報サービスの成長に加え、新たな事業、海外への展開も検討中



Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

会社名	株式会社ネクスト（東証第一部：2120）
代表者	代表取締役社長　井上　高志
設立	1997年（平成9年）　3月12日　（3月決算）
資本金	1,993百万円　　発行済株式総数18,770,000株
連結従業員数	548名（内、臨時雇用者数 29名）　前年度末（11年3月末）比▲49名
事業内容	不動産情報サービス事業 地域情報サービス事業 その他事業
株主数	3,628名（2011年9月末現在）　2011年3月末比▲106名
主な株主	ネクスト役員、楽天株式会社（同社の持分法適用会社）
本社所在地 (2011年1月に移転)	東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル（総合受付 3階）
連結子会社 () は持分比率	株式会社レンターズ　（100%） HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) Co., Ltd.（99.9%）

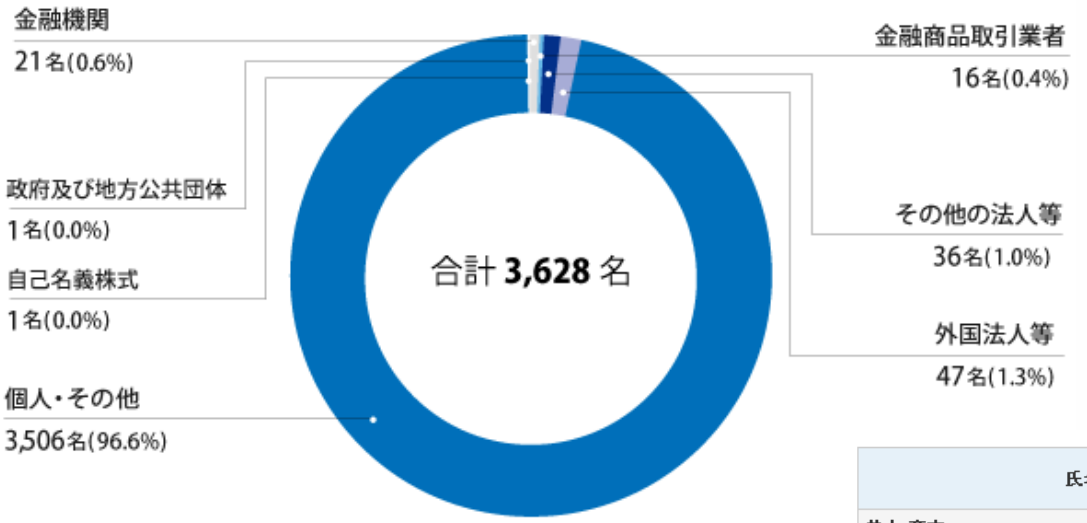
2011年12月末現在

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

株主構成

Point 2011年3月末から▲106名減少し、3,628名へ（2011年9月末）

株主数	3,628名（2011年9月末現在） 11年3月末比 ▲106名
主な株主	ネクスト役員、楽天株式会社（同社の持分法適用会社）



大株主

氏名又は名称	所有株式数(株)	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
井上 高志	70,235	37.41
楽天株式会社	30,000	15.98
J.P. MORGAN CLEARING CORP-SEC	9,542	5.08
株式会社たばぐ	9,158	4.87
ゴールドマン・サックス・アンド・カンパニーレギュラーアカウント	3,923	2.09
プロスペクト ジャパン ファンド リミテッド	3,261	1.73
モルガンスタンレーアンドカンパニーエルエルシー	2,902	1.54
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,162	1.15
ザ ベイリー ギフォード ジャパン トラスト ピーエルシー	2,078	1.10
ネクスト従業員持株会	1,739	0.92
計	135,000	71.87

株主数・株式数

区分	株式の状況								単元未満株式の状況
	政府及び地方公共団体	金融機関	金融商品取引業者	その他の法人	外国法人等	個人その他	自己名義株式	計	
所有株式数	8	8,072	1,641	41,674	33,615	102,570	120	187,700	—
所有株式数の割合(%)	0.0	4.3	0.9	22.2	17.9	54.7	0.1	100.0	—

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.

IR情報に関するお問合せ窓口

お問合せ先

株式会社　ネクスト
　経営企画部　ｺｰﾎﾟﾚｰﾄｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｸﾞﾙｰﾌﾟ　IR担当
電話　　03-5783-3603　(平日10:00～18:00)
ファックス　03-5783-3737
E-mail　　ir@next-group.jp
会社サイト　http://www.next-group.jp/　(日本語)
　　http://www.next-group.jp/en/　(英語)

ネクスト　IR　検索

IRニュースのご案内

ステークホルダーの皆様に迅速に情報をお届けすることと、より当社のことを身近に感じていただくために、月次情報やリリース情報等、コーポレートサイト更新時に「IRニュース」を配信しております。

ご登録は、以下の登録フォームよりお願いいたします。

【登録フォーム】
http://www.next-group.jp/ir/magazine/index.html

Copyright (c) 2011 NEXT Co.,Ltd. All Rights Reserved.