NEWS　RELEASE

株式会社 関西スーパーマーケット

平成 25 年９月 13 日

広報TEL. 072-772-0342

関西スーパーしんかな店 開店のお知らせ

平成 25 年９月 19 日(木) 堺市に、「関西スーパーしんかな店」を新規開店いたしますのでお知らせします。堺市へは２店舗目の出店となります。

また、しんかな店の開店によりスーパーマーケット店舗総数は 62 店舗(兵庫県下 27 店舗、大阪府下 34 店舗、奈良県１店舗)となります。

お客様が気持ち良くお買物ができる店づくりと安全・安心で新鮮な食料品を毎日ご提供し、「地域になくてはならないスーパーマーケット」を目指します。惣菜・寿司に加え直営のインストアベーカリーを導入し、出来たてにこだわった売場を展開し、お客様の満足度の向上に努めてまいります。



［店舗概要］

店　　名	関西スーパーしんかな店
所 在 地	〒591-8021　堺市北区新金岡町５丁１番１号
電話番号	072 - 258 - 2065
FAX 番号	072 - 258 - 2067
建物構造	鉄骨鉄筋コンクリート造　８階建の１階部分に出店
規　　模	延床面積　42,831 ㎡
	売場面積　1,651 ㎡
	バックヤード面積　908 ㎡
レジ台数	８台
駐車台数	672 台
駐輪台数	約 700 台
開店日時	平成 25 年９月 19 日(木) 午前 10 時 00 分　オープン
営業時間	午前 10 時～午後８時
年商予定	19 億円(開店日より１年間)
店 長 名	和田　久（わだ　ひさし）
従 業 員	正社員 18.0 人、パート・アルバイト 52.3 人(８時間換算)

［立地と商圏］

当店は、大阪市営地下鉄御堂筋線「新金岡」駅前の複合商業施設「フレスポしんかな」1 階への出店となります。

徒歩および自転車の駅利用客の取り込みに加え、各種専門店との複合商業施設であり、600 台以上の駐車場を完備していることから、広域からの集客も見込めると考えております。

（商圏）　　平成 23 年 10 月末日　現在

	世 帯 数	人　口（人）
半径５００ｍ圏 内	３，７１３	７，９３８
５００ｍ～１ｋｍ圏内	１２，５７５	２７，９３２
合　　計	１６，２８８	３５，８７０



１．売　場

海産物：鮮度を重視した商品の提供に努めるとともに、簡単便利商品の品揃えを強化します。
毎週金曜日「福井県小浜漁港」より産地直送の獲れたてのお魚の販売を予定しております。
（天候と漁の状況により開催できない場合があります）
また、単身世帯向けに刺身等の適量パックの品揃えを強化します。

青果物：近郊産地として大阪府・奈良県の地場野菜コーナーを設け、安全・安心で新鮮な野菜をお手頃な価格で提供いたします。
また、カットサラダ・カットフルーツ・半調理野菜等の品揃えを強化します。

精　肉：国産牛肉は、美味しいと評判の「720（ナニワ）牧場グループ牛」、豚肉は、鹿児島県産「伊佐焼酎粕豚」、鶏肉は、合成抗菌剤・抗生物質を使用しない天然ハーブ入り飼料で育てた山口県産「長州どり」を販売いたします。

日　配：菓子パン・食パン売場では低い什器を導入し、見やすく選びやすい陳列でご提供します。
乳製品・ヨーグルト類においては、プレーン、フルーツ、整腸作用などお客様の購入目的別の分類で売場をコーナー化します。

惣　菜：オープンキッチンの鉄板でつくる「お好み焼き」「焼きそば」や出来たて・作りたての美味しい天ぷら・コロッケなど、少人数世帯の方が買い易いバラ売り・小パック中心にご提供します。

ﾍﾞｰｶﾘｰ：当社直営インストアベーカリー「ブレッチェン」では、食パンや菓子パン・フランスパン等を焼きたて！出来たて！の美味しさでお届けします。

食　品：お客様が献立を簡単に決めることができる「メニュー提案」に特化したコーナーや、生鮮売場付近に簡便商材を展開し、お客様が買い回りしやすい売場を実現します。加工食品の均一コーナーを設けお客様の暮らしを応援します。（缶詰、吸い物、カップ麺、ふりかけなど）
菓子コーナーにおいてこだわりの京菓子を導入します。

日用品：「季節ゴンドラ」を導入して季節感の訴求と生活提案できる売場づくりを目指します。
商業施設内の日用品品揃えを鑑み、特に食生活に関係の深い商品の品揃えを強化します。

２．設備・機器

【LED 照明の導入】

売場・バックヤードの基本照明に、消費電力が少ない LED 照明を導入しています。
売場の基本照明は、必要に応じた照度を設定することにより電力消費をコントロールします。



LED ベース照明（売場）



LED ベース照明（バックヤード）

【消し忘れが多い場所の照明には人感センサースイッチを導入】

バックヤードの通路・従業員用更衣室・休憩室の照明には、人を検知して自動で点灯・消灯できる人感センサースイッチを導入し、不在時の点灯や消し忘れなど無駄な電力消費を抑えます。



基本照明

＋



熱線センサー付自動スイッチ

・人の動きを検知して点灯
・人がいなくなってから設定時間後に消灯

【省エネと効果的な店装照明の採用】

店内ケース上部の壁面を照らす店装照明は蛍光灯の間接照明を取り止め、店装ポイント部分にのみ LED 照明を設置し、省エネと効果的なライトアップの両立を図ります。

【EM コントローラーの導入】

店舗のショーケース、冷凍機の運転をインターネット回線により２４時間体制で監視します。
故障・異常時のメール監視を行ないます。またセンターからの遠隔操作により機器の設定変更を行なうことができ、機器メンテナンスが迅速に行なえます。
また、ショーケースの負荷に応じて、冷凍機の運転設定を自動で変更することにより、冷凍機の消費電力を約 25%削減します。

【LED 照明の採用】

ショーケース照明管に LED 照明管を採用します。
このことにより、照明管（T5 当社従来仕様）と比較し、約 37%の消費電力の削減をします。

【飲料・酒ケースへの夜間自動停止機能の採用】

常時冷蔵保存を必要としない飲料･酒陳列ケースの冷却運転を、自動制御により夜間停止し、省エネを図ります。

３．その他

食品トレー、牛乳パック、アルミ缶、ペットボトルとキャップおよび玉子パックの店頭回収を行います。
また、廃棄物の排出抑制、リサイクルの推進ならびに省エネルギー運動に取り組み、環境省が策定した「エコアクション 21（環境活動評価プログラム）」の追加認証を目指します。

以上