



報道資料

大人ディズニーのヘアアクセサリー秋冬コレクションを新発売

20代から30代前半の大人なディズニーファンにお使いいただけるよう、
クオリティ、上品さにこだわりました

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う SHO-BI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田一郎、以下 SHO-BI）は 2013年9月25日、大好きなディズニーをさりげなく身に着けられる、大人のための「ヘアアクセサリー ディズニーデザイン秋冬コレクション」を新発売します。



【商品ラインアップ】

ヘアピン、ヘアクリップ、シュシュ、ヘアゴムなど 47 アイテム。
価格は 1,260 円（本体価格 1,200 円）、～ 2,415 円（本体価格 2,300 円）。

【発売日】

2013年9月25日（パーティーコレクションは 2013年10月20日）

【商品紹介】

「大人になってもディズニーキャラクターが大好き。本当はいつでも身に着けていたいけれど、キャラクターが目立つのはちょっと…」とためらうディズニーファンは多いのでは？ そんな大人のファンに向けて、ディズニーキャラクターをさりげなくあしらった大人ディズニーなヘアアクセサリーが登場します。

20代から30代前半の大人のディズニーファンに向けて、ヘアピンやヘアクリップ、シュシュ、ヘアゴムなど 47 種類のアイテムをご用意しました。ラインストーンを散りばめたヘアピンがミッキーマウスシルエットのデザインになっていたり、シュシュのシフォンのプリントにアリスが隠れていたり、細かなディテールにまでこだわり、大人の女性が納得できる素材感、質感などクオリティを重視、上品さも大切にしました。年末年始のパーティーシーズンにぴったりな「パーティーコレクション」は 2013年10月20日発売予定です。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>
取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部6課/大本



笑顔 を 咲かせる ZACCA

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英会話社名） SHO-BI 株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場 [コード番号：7819]



本社所在地

東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号

代表取締役社長 寺田 一郎
設立 1949 年（昭和 24 年）12 月
創業 1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨等の雑貨、及びコンタクトレンズの企画・製造・販売
資本金 5 億 45 百万円
単独売上高 138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）
従業員数 237 名（2012 年 9 月末）
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>
取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部6課/大本