



News Release

報道関係者各位

2013 年 10 月 3 日

トレンドーズ株式会社

トレンドーズ、YouTubeの公式マルチチャンネル ネットワーク(MCN)として、 女性限定ネットワークの開設へ

ソーシャルメディアマーケティングを手がけるトレンドーズ株式会社(東京都渋谷区・代表 経沢香保子)は、YouTube 上で展開される公式なマルチチャンネル ネットワークのパートナーとして、女性クリエイター限定のネットワークを 10 月下旬に運用開始いたします。

■ マルチチャンネル ネットワークについて

マルチチャンネル ネットワーク(以下、MCN)とは、YouTube 上の複数のチャンネルの集合体です。MCN に登録するクリエイター(動画の制作者)は、機材や編集などの動画制作面でのサポート、クリエイター同士の相互プロモーションによる視聴者の獲得、MCN の広告収益の分配など、様々な支援を受けることができます。アメリカでは既に多くの MCN が存在し、月間視聴数が 20 億ビューを超えるチャンネルも登場するなど、注目を集めています。そしてこの度トレンドーズは、女性限定の MCN(チャンネル名:womediach「ウーメディアチャンネル」)を開設する運びとなりました。

■トレンドーズが目指す MCN

創業以来、女性マーケティングに特化した事業を展開してきたトレンドーズでは、現在 10 万人を超える女性会員をネットワークしています。この度開設する MCN では、動画を女性たちの新たな情報発信手段として浸透させていくとともに、「キャリア」「ライフスタイル」「ビューティー」など女性の関心が高いカテゴリについて、より身近でより分かりやすく、高感度な最新情報が得られる女性向けメディアとして展開してまいります。正式運用は 10 月下旬を予定しており、1 年で 1,000 名のチャンネル登録者を目標としております。

トレンドーズが 2013 年 6 月に 20~40 代の女性会員 500 名に対して実施したインターネット調査によると、「インターネットで動画を視聴している」と答えたのは全体の 95%にものぼり、中でも「YouTube で視聴している」が 90%と、圧倒的多数を占めることが分かりました。今後もスマートフォンやタブレットといったデバイスの普及により、動画の視聴はより身近なものになっていくと思われまます。

2013 年 8 月にサービスを開始した「Tubers Channel」とあわせ、今後とも最先端の動画プロモーションを手掛け、動画事業においては 3 年で 10 億円の売上規模を目指すとともに、YouTube クリエイターのサポートと育成に努めてまいります。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F

担当:伊藤 春香・岡藤 将也 / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872