

各 位

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
(コード番号 2433 東証第一部)
問い合わせ先 IR部長 八木 聡
電 話 03 (6441) 9033

平成25年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年9月度 種目別売上高実績表 (金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	3,260	103.7%	5.9%	17,939	90.3%	6.3%
	雑	誌	1,677	103.5%	3.1%	7,821	106.3%	2.7%
	ラ	ジ	704	87.0%	1.3%	3,879	89.5%	1.4%
	テ	レ	24,855	105.3%	45.2%	141,047	98.5%	49.2%
	4	媒 体 合 計	30,497	104.5%	55.5%	170,686	97.7%	59.5%
	インターネットメディア		1,992	123.3%	3.6%	11,130	119.5%	3.9%
	アウトドアメディア		1,623	100.9%	3.0%	9,589	102.3%	3.3%
	クリエイティブ		7,367	99.0%	13.4%	37,984	102.0%	13.2%
	マーケティング／プロモーション		12,896	137.6%	23.5%	54,772	101.2%	19.1%
	その他の		599	173.1%	1.1%	2,570	117.3%	0.9%
	上記 合 計		24,478	120.1%	44.5%	116,047	103.4%	40.5%
合 計		54,975	110.9%	100.0%	286,733	99.9%	100.0%	
大広	新	聞	1,122	111.7%	10.8%	6,368	113.2%	11.4%
	雑	誌	151	84.5%	1.5%	1,122	114.2%	2.0%
	ラ	ジ	214	82.4%	2.1%	1,424	88.9%	2.6%
	テ	レ	4,782	99.1%	46.2%	27,507	92.9%	49.3%
	4	媒 体 合 計	6,270	100.0%	60.6%	36,422	96.3%	65.2%
	インターネットメディア		336	133.2%	3.2%	1,765	108.0%	3.2%
	アウトドアメディア		855	106.4%	8.3%	4,728	94.7%	8.5%
	クリエイティブ		1,030	93.9%	10.0%	3,994	81.8%	7.2%
	マーケティング／プロモーション		1,574	95.1%	15.2%	7,928	93.6%	14.2%
	その他の		287	180.9%	2.8%	984	130.9%	1.8%
	上記 合 計		4,083	102.9%	39.4%	19,401	93.6%	34.8%
合 計		10,354	101.1%	100.0%	55,823	95.3%	100.0%	
読売広告社	新	聞	719	105.1%	10.3%	3,369	88.3%	9.1%
	雑	誌	136	86.3%	2.0%	752	120.9%	2.0%
	ラ	ジ	115	113.8%	1.7%	625	116.7%	1.7%
	テ	レ	2,241	107.3%	32.2%	12,947	98.6%	35.0%
	4	媒 体 合 計	3,213	105.9%	46.2%	17,695	97.7%	47.8%
	インターネットメディア		198	164.4%	2.9%	903	116.9%	2.4%
	アウトドアメディア		365	112.3%	5.2%	1,755	114.7%	4.7%
	クリエイティブ		602	68.9%	8.7%	4,461	104.2%	12.0%
	マーケティング／プロモーション		2,476	97.3%	35.6%	11,710	117.4%	31.6%
	その他の		98	105.3%	1.4%	510	108.1%	1.4%
	上記 合 計		3,741	94.5%	53.8%	19,341	113.5%	52.2%
合 計		6,954	99.4%	100.0%	37,037	105.4%	100.0%	

(2) 平成25年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	49,647	114.2%	90.3%	258,702	100.0%	90.2%
	関	西	4,003	85.1%	7.3%	20,503	102.8%	7.2%
	中	部	512	92.2%	0.9%	2,519	78.7%	0.9%
	九	州	811	97.8%	1.5%	5,008	98.6%	1.7%
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	54,975	110.9%	100.0%	286,733	99.9%	100.0%
大 広	東	京	6,483	101.9%	62.6%	33,067	92.0%	59.2%
	関	西	3,346	100.1%	32.3%	19,983	100.4%	35.8%
	中	部	524	98.0%	5.1%	2,772	102.4%	5.0%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	10,354	101.1%	100.0%	55,823	95.3%	100.0%
読 売 広 告 社	東	京	6,230	101.9%	89.6%	32,885	105.7%	88.8%
	関	西	416	61.9%	6.0%	2,807	93.3%	7.6%
	中	部	88	156.3%	1.3%	304	144.3%	0.8%
	九	州	35	100.3%	0.5%	159	86.2%	0.4%
	そ の	他	184	155.8%	2.6%	879	138.1%	2.4%
	合	計	6,954	99.4%	100.0%	37,037	105.4%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上