

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ノ ジ マ
代 表 者 名 取締役兼代表執行役社長 野島 廣司
(JASDAQ・コード7419)
問 合 せ 先 取締役兼執行役経営企画部長 金高 英紀
電 話 0 5 0 - 3 1 1 6 - 2 1 2 2

第 2 四半期連結累計期間の業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 25 年 8 月 6 日に公表した平成 26 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間（平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日）の連結業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 26 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間業績予想数値の修正（平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四 半 期 純 利 益	1 株 当 たり 四 半 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	98,000	1,800	2,500	1,450	75.88
今回修正予想（B）	100,000	2,400	3,200	1,850	96.82
増減額（B－A）	2,000	600	700	400	
増 減 率	2.0%	33.3%	28.0%	27.6%	
（ご参考） 前期第 2 四半期実績 （平成 25 年 3 月期 第 2 四半期）	97,167	45	749	426	22.39

2. 修正の理由について

前回業績予想の修正をお知らせいたしました本年 8 月 6 日以降も猛暑の影響で想定以上にエアコンを初めとした白物家電の需要が堅調であったことにより、売上高他、各利益額を伸長させることとなりました。また、在庫水準を適正に維持・管理する取り組みを続けてきましたことも各利益を更に押し上げる要因となりました。つきましては、売上高、各利益とも、前回発表の業績予想と比較し、増収増益となる見通しです。

3. 通期の連結業績予想について

通期の連結業績予想につきましては、今後の経営環境、とり分け平成 26 年 4 月に実施予定の消費増税が与える影響は未だ不透明であります。従いまして、これら変動要因を見込むことは難しく、現時点での変更は予定しておりません。尚、上記変動要因の影響や今後の販売等に関する諸施策の進捗状況等により、通期の連結業績予想を修正の必要が生じた場合は速やかに公表いたします。

※上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後のさまざまな要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上