



報道資料

**「セミスweetな瞳」-ブリジットのコスメコンタクト®ラインから、
第2弾ガトーブラウンとセピアブラックを新発売**

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田一郎、以下SHO-BI）はブリジットのコスメコンタクト®ラインから、2013年11月1日、第2弾ガトーブラウンとセピアブラックを10枚入りで新発売します。

**【商品ラインアップ】**

ブリジットコスメコンタクト®(10枚入り)

(販売名：キュートビュー1、医療機器承認番号 22200BZX00889A04)

2色(ガトーブラウン、セピアブラック)、度なし

価格：1,280円(本体価格1,219円)

【発売日】 2013年11月1日

【商品紹介】

彼とのイベントデートやオシャレな友達が集まる女子会などイベントやパーティーが増える冬に向けて、「つけるだけで主役になれる!」ブリジットコスメコンタクト®ラインから、第2弾を発売します。女子ウケ「あか抜け」レンズは濃い茶色と薄い茶色の2色使いのNo.4 ガトーブラウン、男子ウケ「モテ」レンズは黒ベースに茶色を重ねたNo.5 セピアブラック。2色使いでよりナチュラルに自分の目になじみやすくなりました。10枚入りでよりお手に取っていただきやすくなりました。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部/伊奈



【商品特徴】

ギャルメイクは卒業したけれどナチュラルメイクでは物足りない方、大人の可愛らしさを尊重し、自分なりのスタイルを楽しむ方に、「セミスweetな瞳」をお届け。

2色使いで、よりナチュラルに自分の目になじみやすく。

着色径が大きくなって(13.2mm→13.6mm)、より強い目の印象に。

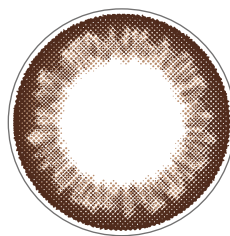
また、1箱 10 枚入りでよりお手に取っていただきやすくなりました。

No.04 Gateau Brown

ガトーブラウン



女子ウケ「あか抜け」レンズ。濃い茶色と薄い茶色が自分の目になじみながら、目の印象を明るくして「あか抜けた」イメージに。目の虹彩のようなデザインでさらになじみ度アップ。オシャレな友達が集まる女子会イベントで、こっそり目立てるレンズ。

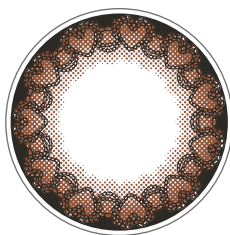


No.05 Sepia Black

セピアブラック



黒ベースに茶色を重ねることでなじみやすく、わざとらしくない自然な「黒目がち」のうるんだ瞳に。『恋に効く !!』ハートのモチーフがこっそり入って恋愛運アップ! 憧れのカレとのイベントデートで、こっそり可愛くなれるレンズ。



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／伊奈



ブリジット 商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (ワンデーなしコスメコンタクト®レンズ)	
販売名	キュートビュー 1
承認番号	22200BZX00889A04
価 格	1,280 円 (税抜 1,219 円)
包 装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	ガトーブラウン / セピアブラック
D I A (直径)	14.2mm
BC (ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度 数	0.00D
分 類	グループ I (非イオン性低含水レンズ)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤、 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6 \times 10^{-11} (\text{cm}^2 / \text{sec}) (\text{mLO}_2 / \text{mL} \times \text{mmHg})$
中心厚	0.12mm
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
 Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>
 取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／伊奈



SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名） SHO-BI 株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場 [コード番号：7819]



本社所在地

東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号

代表取締役社長 寺田 一郎

設立 1949 年（昭和 24 年）12 月

創業 1948 年（昭和 23 年）10 月

事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5 億 45 百万円

単独売上高 138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）

従業員数 237 名（2012 年 9 月末）

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／伊奈