

2011年8月期の総括と 2012年8月期の計画

代表取締役社長
横内 達治

I . 2011年8月期の総括

1. 2011年8月期実績

①損益概要

	2010年8月期 実績		2011年8月期 期初計画 (2010年9月27日)		2011年8月期 実績			
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前年 同期比	期初 計画比
売上高	869億円	100.0%	830億円	100.0%	806億円	100.0%	92.7%	97.2%
売上総利益	413億円	47.5%	394億円	47.5%	375億円	46.5%	90.8%	95.2%
販売費及び 一般管理費	399億円	46.0%	381億円	45.9%	352億円	43.7%	88.1%	92.5%
経常利益	12億円	1.4%	13億円	1.6%	21億円	2.7%	178.1%	166.3%
当期純利益	△4億円	△0.5%	△21億円	△2.6%	△17億円	△2.2%	—	—
期末店舗数	487店舗	—	483店舗	—	479店舗	—	—	—

1. 2011年8月期実績

②売上高

2010年8月期 実績	2011年8月期 実績	前年同期比	期初計画	期初計画比
869億円	806億円	92.7%	830億円	97.2%

1. 2011年8月期実績

③既存店売上高前年比

2011年8月期（2010年8月21日～2011年8月20日）

9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計	
75.9%	85.9%	97.6%	84.4%	96.5%	103.4%	90.5%	
3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
80.6%	88.4%	98.8%	87.0%	103.4%	110.8%	95.0%	92.5%

1. 2011年8月期実績

④売上総利益率

2010年8月期 実績	2011年8月期 実績	前年同期比	期初計画	期初計画比
47.5%	46.5%	△1.0pt	47.5%	△1.0pt

1. 2011年8月期実績

⑤在庫回転率

2010年8月期 実績	2011年8月期 実績	前年同期比
7.2回転	6.5回転	△0.7回転

1. 2011年8月期実績

⑥出退店

a. 出退店数

	2010年8月期	2011年8月期	期初計画
出店	22	15	14
退店	19	23	18
期末店舗数	487	479	483

1. 2011年8月期実績

⑥出退店

b. 業態別期末店舗数

	2010年8月期	2011年8月期
ライトオン	465	463
フラッシュリポート	18	13
エムピーエス	2 (2)	1 (2)
ラプア	2	2
計	487 (2)	479 (2)

() 内の数字は併設店舗数。

1. 2011年8月期実績

⑦販売費及び一般管理費

	2010年8月期 実績	2011年8月期 実績	期初計画
売上高比	46.0%	43.7%	45.9%
内)人件費	13.3%	13.6%	14.2%
賃借料	13.7%	13.7%	14.0%
販売促進費	6.6%	4.7%	5.2%
減価償却費	3.8%	3.2%	3.2%
その他	8.6%	8.5%	9.3%

1. 2011年8月期実績

⑧特別損失

	2010年8月期 実績	2011年8月期 実績	期初計画
店舗閉鎖損失	1.1億円	1.9億円	1.6億円
減損損失	9.5億円	5.5億円	5.0億円
固定資産除却損他	0.2億円	1.2億円	0.4億円
資産除去債務会計基準適用に伴う特別損失	—	21.3億円	25.0億円
東日本大震災に伴う特別損失	—	1.2億円	—
その他	—	0.4億円	—
計	10.8億円	31.9億円	32.0億円

2. 2011年8月期 施策の振り返り

- ① ジーンズショップへの回帰
- ② ナショナルブランドの強化
- ③ “大人の服”の店へ
- ④ サイズ展開の見直し

施策に取り組むも
売上回復には至らなかった

Ⅱ. 2012年8月期の計画

1. 2012年8月期の施策

- ①ジーンズショップへの回帰
- ②バランスのよいMDの構築
- ③ナショナルブランド商品の充実

幅広いお客様のご要望にお応えできるよう、
バランスの良い品揃えを実現していきます。

2. 2012年8月期計画

①利益計画

	2012年8月期
売上高	810億円
（既存店前年比）	101.0%
売上総利益率	47.0%
経常利益	20億円
当期純利益	4億円
1株当たり当期純利益	15.98円

2. 2012年8月期計画

②計画のポイント

	2012年8月期		
	上期	下期	通期
a. 既存店売上高前年比	98.0%	104.0%	101.0%
b. 売上総利益率	47.0%	47.0%	47.0%
c. 販管費比率	43.3%	45.5%	44.3%

2. 2012年8月期計画

②計画のポイント

販売費及び一般管理費

	2011年8月期 実績	2012年8月期 計画
売上高比	43.7%	44.3%
内) 人件費	13.6%	15.0%
賃借料	13.7%	13.6%
販売促進費	4.7%	4.7%
減価償却費	3.2%	2.3%

2. 2012年8月期計画

②計画のポイント

特別損失

	2011年8月期 実績	2012年8月期 計画
店舗閉鎖損失	1.9億円	1.2億円
減損損失	5.5億円	4.1億円
固定資産除却損	1.2億円	1.7億円
その他	23.1億円	—
計	31.9億円	7.0億円

2. 2012年8月期計画

②計画のポイント

出退店

	上期	下期	通期
出店	19 *	4	23
退店	14	10	24
期末店舗数	484	478	478

* 内、15店舗は株式会社チャイムの合併による

3. 株主還元について

配当金について

決算期		1株当たり 配当金 円	配当金総額 百万円	昨年対比 %	配当性向 %
2011. 8	中間	0. 0	0	—	—
	期末	5. 0	134	—	—
	年間	5. 0	134	50. 0	—
2012. 8 (予定)	中間	0. 0	0	—	—
	期末	5. 0	134	100. 0	31. 3
	年間	5. 0	134	100. 0	31. 3

4. 新規業態のご紹介

チャイム(レディース業態)



CHIME イオンモール名取店



R・ONE イオン郡山店

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。将来の業績は、経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。