

2012年2月8日

日産自動車、2011年度第3四半期決算を発表

－第3四半期の営業利益は1,181億円を計上、通期予想の見直しは行わず－

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は8日、2011年度第3四半期、及び2011年度第3四半期累計(9ヵ月間)の決算を発表しました。2011年度第3四半期の営業利益は、前年同期比3.6%増の1,181億円(15.3億USドル、11.3億ユーロ)となり、売上高営業利益率は5.1%となりました。

第3四半期の売上高は、同10.9%増の2兆3,310億円(301.2億USドル、223.5億ユーロ)となりました。経常利益は1,215億円(15.7億USドル、11.6億ユーロ)となり、当期純利益は、同3.2%増の827億円(10.7億USドル、7.9億ユーロ)となりました。

社長のカルロス ゴーンは、「第3四半期は、歴史的な円高やタイの洪水など、我々を取り巻く環境は非常に厳しいものでした。当社は、競争力のある商品、グローバルに連携できる体制、そして中期経営計画『日産パワー88』の実行を通じて、これらの難題を確実に克服してきました。その成果もあり、2011年度の業績見通しは達成できると確信しています」と述べました。

同期間のグローバル販売台数は、1,205,000台となり、前年同期実績を19.5%上回りました。

2011年度第3四半期累計(9ヵ月間)の売上高は、6兆6,984億円(847.9億USドル、605.6億ユーロ)、営業利益は、4,278億円(54.2億USドル、38.7億ユーロ)となり、売上高営業利益率は、6.4%に達しました。当期純利益は、2,661億円(33.7億USドル、24.1億ユーロ)となりました。また、9ヵ月累計のグローバル販売台数は、同13.6%増の3,429,000台となりました。

ゼロ・エミッションの量産電気自動車「日産リーフ」は、第3四半期も順調に販売を伸ばしています。2011年暦年の「日産リーフ」のグローバル販売は22,000台以上となり、世界で最も売れた電気自動車となりました。2012年には欧州での販売地域を拡大し、更に米国全50州で販売する予定です。

なお、日産の2011年度通期の連結決算予想は見直さず、営業利益5,100億円(63.8億USドル、45.6億ユーロ)、当期純利益2,900億円(36.3億USドル、25.9億ユーロ)となります。

注1:本リリースに使用した第3四半期実績に対しては、2011年10月～12月の3ヵ月間の平均レートである、1USドル77.4円、また1ユーロ104.3円を使用しています。

注2:2011年度第3四半期累計に対するUSドル及びユーロ表記は便宜上の数値であり、2011年4月～12月の平均レートである1USドル79.0円、また1ユーロ110.6円を使用しています。

注3:日産は、2011年11月2日、2011年度通期業績予想の上方修正の届出を東京証券取引所に行いました。この見通しは、2011年度の想定為替レートである、1USドル79.9円および1ユーロ111.9円を使用しています。

以上

お問い合わせ先:
日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション・CSR本部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JPN/jp/ (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/(IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	9ヶ月通算		第3四半期		当通期予想 12年3月期
	当第3四半期実績 12年3月期	前第3四半期実績 11年3月期	当第3四半期実績 12年3月期	前第3四半期実績 11年3月期	
売上高 (注1)	66,984億円 (4.3%)	64,218億円 (19.4%)	23,310億円 (10.9%)	21,028億円 (5.3%)	94,500億円
日本	34,786億円 (3.8%)	33,503億円 (24.0%)	12,585億円 (12.8%)	11,154億円 (11.0%)	
北米	23,643億円 (▲0.8%)	23,843億円 (18.3%)	8,522億円 (5.0%)	8,115億円 (7.7%)	
欧州	12,316億円 (23.9%)	9,938億円 (13.4%)	4,162億円 (15.2%)	3,612億円 (12.2%)	
アジア	15,197億円 (7.7%)	14,114億円 (61.0%)	5,018億円 (8.4%)	4,627億円 (31.5%)	
その他地域	4,842億円 (▲0.5%)	4,865億円 (33.7%)	1,791億円 (5.7%)	1,695億円 (13.6%)	
小計	90,784億円 (5.2%)	86,263億円 (26.2%)	32,078億円 (9.8%)	29,203億円 (13.1%)	
消去	▲ 23,800億円	▲ 22,045億円	▲ 8,768億円	▲ 8,175億円	
営業利益 (注1)	4,278億円 (▲4.7%)	4,489億円 (96.1%)	1,181億円 (3.6%)	1,140億円 (▲15.0%)	5,100億円
日本	730億円 (▲15.1%)	860億円 (-)	168億円 (-)	10億円 (▲96.5%)	
北米	1,766億円 (▲0.8%)	1,780億円 (14.3%)	440億円 (▲10.1%)	489億円 (▲24.9%)	
欧州	152億円 (▲53.2%)	324億円 (181.6%)	▲ 14億円 (-)	47億円 (▲5.3%)	
アジア	1,398億円 (▲1.9%)	1,426億円 (154.7%)	479億円 (2.4%)	467億円 (52.2%)	
その他地域	198億円 (18.9%)	167億円 (72.0%)	74億円 (▲0.2%)	75億円 (13.9%)	
小計	4,244億円 (▲6.9%)	4,557億円 (108.2%)	1,147億円 (5.3%)	1,088億円 (▲20.3%)	
消去	34億円	▲ 68億円	34億円	52億円	
経常利益	4,168億円 (▲8.6%)	4,562億円 (212.7%)	1,215億円 (▲13.9%)	1,411億円 (25.2%)	4,800億円
当期(四半期)純利益	2,661億円 (▲7.7%)	2,884億円 (434.5%)	827億円 (3.2%)	801億円 (78.0%)	2,900億円
1株当たり当期(四半期)純利益	63.63円	69.11円	19.78円	19.13円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-	
為替レート	79.0円/US\$ 110.6円/EUR	86.8円/US\$ 113.3円/EUR	77.4円/US\$ 104.3円/EUR	82.7円/US\$ 112.2円/EUR	79.9円/US\$ 111.9円/EUR
設備投資 (注2)	2,030億円	1,849億円	905億円	739億円	4,100億円
減価償却費 (注2)	2,546億円	2,694億円	796億円	900億円	3,600億円
研究開発費	2,936億円	2,830億円	1,161億円	958億円	4,400億円
総資産	104,520億円	101,183億円	-	-	
純資産	32,395億円	31,806億円	-	-	
自己資本比率	27.8%	28.2%	-	-	
業績評価	増収減益	増収増益	増収増益 (経常利益を除く)	増収増益 (営業利益を除く)	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	9ヶ月通算		第3四半期		(注1) 当通期予想 12年3月期
	(注1) 当第3四半期実績 12年3月期	(注1) 前第3四半期実績 11年3月期	(注1) 当第3四半期実績 12年3月期	(注1) 前第3四半期実績 11年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	429千台 (▲2.0%)	438千台 (3.6%)	147千台 (33.7%)	110千台 (▲20.5%)	640千台
北米	998千台 (12.1%)	891千台 (14.8%)	356千台 (14.6%)	311千台 (20.9%)	1,350千台
(内 米国)	757千台 (11.3%)	680千台 (14.3%)	268千台 (14.3%)	235千台 (23.7%)	1,040千台
欧州	514千台 (20.8%)	425千台 (12.1%)	175千台 (17.5%)	149千台 (11.2%)	710千台
アジア	1,148千台 (19.8%)	958千台 (39.2%)	395千台 (22.5%)	323千台 (22.1%)	2,050千台
(内 中国)	907千台 (20.1%)	755千台 (39.4%)	312千台 (24.0%)	252千台 (20.4%)	
その他	340千台 (11.3%)	306千台 (27.8%)	132千台 (13.2%)	115千台 (31.0%)	(内中国 1,250千台)
計	3,429千台 (13.6%)	3,018千台 (20.5%)	1,205千台 (19.5%)	1,008千台 (14.3%)	4,750千台
グローバル生産台数					
日本	890千台 (4.8%)	850千台 (14.6%)	350千台 (27.4%)	275千台 (▲2.8%)	1,220千台
北米(含 メキシコ)	871千台 (12.4%)	775千台 (30.5%)	310千台 (18.1%)	262千台 (12.4%)	1,188千台
欧州	471千台 (15.7%)	407千台 (25.6%)	165千台 (11.1%)	149千台 (27.1%)	633千台
アジア (注2)	1,183千台 (21.0%)	978千台 (55.2%)	407千台 (15.4%)	352千台 (36.7%)	1,737千台
その他 (注3)	59千台 (25.4%)	47千台 (11.8%)	20千台 (5.6%)	19千台 (15.0%)	(内中国 1,237千台)
計	3,474千台 (13.7%)	3,057千台 (31.1%)	1,252千台 (18.4%)	1,057千台 (16.5%)	4,778千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3)南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	9ヶ月通算		第3四半期	
	当第3四半期実績 12年3月期	前第3四半期実績 11年3月期	当第3四半期実績 12年3月期	前第3四半期実績 11年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	431千台 (1.8%)	423千台 (4.3%)	154千台 (50.3%)	102千台 (▲24.6%)
海外	2,714千台 (14.2%)	2,376千台 (30.9%)	979千台 (16.8%)	839千台 (16.3%)
計	3,145千台 (12.3%)	2,799千台 (26.0%)	1,133千台 (20.4%)	941千台 (9.8%)
連結生産台数 (注4)				
日本	890千台 (4.8%)	850千台 (14.6%)	350千台 (27.4%)	275千台 (▲2.8%)
在外連結子会社	2,193千台 (14.3%)	1,918千台 (40.8%)	756千台 (11.0%)	681千台 (27.2%)
計	3,083千台 (11.4%)	2,768千台 (31.6%)	1,106千台 (15.8%)	956千台 (16.8%)

(注4)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。