

2012年2月8日  
株式会社光通信  
代表取締役社長 玉村剛史  
(コード番号：9435 東証第一部)

共同購入型クーポンサイト『シェアリー』と『くまポン』との  
フラッシュマーケティング事業における業務提携の開始について

当社連結子会社である e-まちタウン株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役:佐仮 利明、以下「e-まちタウン」)の持分法適用関連会社である株式会社シェアリー(本社:東京都豊島区、代表取締役:田中 正人、以下「シェアリー社」)は、共同購入型クーポンサイト『くまポン by GMO』(以下『くまポン』)を運営する GMO くまポン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:熊谷 正寿、以下「GMO くまポン」)とフラッシュマーケティング事業における業務提携契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

まずは、2012年2月8日より『くまポン』に対し、シェアリー社が運営する共同購入型クーポンサイト『シェアリー』のクーポンの提供を開始いたします。北海道から沖縄までの23エリアでクーポンの紹介を開始し、順次対象エリアは拡大していく予定です。また、『くまポン』が取り扱うクーポンの『シェアリー』への提供も予定しております。

『シェアリー』は、グルメや美容、宿泊、日用品の通信販売など、さまざまなジャンルのクーポンを提供してきました。特にグルメには力を入れており、通常価格から最大90%オフで、飲み放題やドリンク付きのプラン、料理数豊富なコースメニューなどをご案内しています。お値段以上の価値を感じていただけるようなサービスを継続して紹介することによって、これまで『シェアリー』はユーザー様からの支持を獲得してきました。

「共同購入型クーポンサイトに関するアンケート(マイボイスコム株式会社調べ)」では、『シェアリー』をご利用いただいているお客様は、他のクーポンサイトの利用者と比較して、「満足度」および「使用頻度」が最も高いという評価をいただいております。また、共同購入型クーポン市場の中でも高い認知度を誇る『くまポン』に、『シェアリー』のクーポンを提供することによってより多くの方々にクーポンをご利用いただくことが可能になります。

本提携において、『シェアリー』の全国規模の営業力、良質なクーポンの開拓力と『くまポン』のマーケティング力、プロモーション力を最大限に活かし、共同購入型クーポン市場におけるトップシェアの獲得を目指してまいります。

■サービス概要■

◆【『シェアリー』とは】 <http://www.shareee.jp>

『シェアリー』は、限定特別クーポンや50%以上の大幅な割引クーポンなどのプレミアムクーポン共同購入サービスです。Twitter・Facebookをはじめとするソーシャルメディアを通じて商品・サービスの販売を告知することにより、瞬間的に顧客を集めるフラッシュマーケティングの手法を採り入れております。

◆【『くまポン』とは】 <http://kumapon.jp>

『くまポン』は、一定の購入者が集まることで、全国47都道府県のレストランやホテル・旅館、エステ、レッスン、商品などを通常の半

額以下で購入することができる割引クーポン共同購入サービスです。ミシュラン店などの掲載をはじめプレミアムな体験ができるクーポンを取り揃えているだけでなく、「GMO とくとくポイント」との連携によりクーポンを購入するとポイントが溜まり、溜まったポイントは次のクーポンの購入や、GMO インターネットグループの各種サービスでご利用いただくことができます。

以上

\*\*\*\*\*

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

株式会社シェアリー 広報担当

TEL:03-3568-5265 E-Mail:[info@shareee.jp](mailto:info@shareee.jp)