

第52期 第3四半期決算短信 補足資料



MILBON

2011年9月30日

目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別損益計算書	1 3
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマネントウェーブ用剤	2～5	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	1 4
■ 連結貸借対照表	6	■ マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	1 5
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	7	■ 子会社の状況 MILBON USA, INC. Milbon Trading (Shanghai) Co., Ltd. Milbon Korea Co., Ltd.	1 6～1 8
■ 連結損益計算書	8		
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	9	■ 参考資料	1 9～2 1
■ 連結キャッシュフローの状況	1 0	頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	1 1		
■ 個別貸借対照表	1 2		

■ 連結 経営成績（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
	前年	目標	実績			
売 上 高	14,345	14,992	14,900	555	103.9	99.4
売 上 総 利 益	9,541	9,858	9,980	438	104.6	101.2
販 管 費	6,771	7,308	7,230	459	106.8	98.9
営 業 利 益	2,770	2,550	2,749	△20	99.2	107.8
経 常 利 益	2,601	2,351	2,561	△39	98.5	109.0
四半期純利益	1,523	1,371	1,469	△54	96.5	107.2

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門①

（単位：百万円）

前年実績	目標	当期実績	前年増減	伸長率	達成率
7,309	7,609	7,467	158	102.2%	98.1%

- ・ サロントリートメントメニューを中心とした、ヘアケアへの積極的な取り組みにより、業界全体では微増と推測。
- ・ 新製品「リンケージ ミュー」を含めたサロントリートメント剤関連の売上が順調に推移（前年同期比110.9%）。トリートメントカテゴリー全体の増収に貢献。
- ・ 昨年発売しました、「クフラ」を中心としたスタイリング剤カテゴリー全体の売上が低迷しており、苦戦を強いられている（前年同期比88.9%）。

■ 新製品「ディーセス ノイ ドゥーエ」 2月1日発売

※「心地よい指通り」が向上し、カラーヘアデザインの美しさをより引き立てるヘアケアシリーズ

販売目標	販売実績	進捗率
12億1,000万円	10億3,128万円	85.2%

■ 新製品「ディーセス リンケージ ミュー」 2月1日発売

※毛髪1本1本のサラサラに毛先までの潤いを高め、感動の指通りを実現するサロントリートメントシステム

販売目標	販売実績	進捗率
12億1,600万円	8億7,589万円	72.0%



<ディーセス ノイ ドゥーエ> <リンケージ ミュー>

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「フィエーリ」 4月1日発売

※髪の強いうねりを和らげ軽い指通りでやわらかくおさめる、くせ毛対応ヘアケアシリーズ

販売目標	販売実績	進捗率
3億400万円	2億7,154万円	89.3%



<フィエーリ>

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション ワックスシリーズ」 9月1日発売

※「決まりすぎないテクスチャ（無造作な質感）」創りを実現するワックスシリーズ

販売目標	販売実績	進捗率
1億3,000万円	8,729万円	67.2%



<ドレシアコレクション ワックスシリーズ>

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前年実績	目標	当期実績	前年増減	伸長率	達成率
5,314	5,727	5,880	565	110.6%	102.7%

- ・総合カラー剤「オルディーブ追加色（スモーキーライン&シアーライン）」による、顧客へのシーズンカラー（季節に合わせた流行色）の提案が市場で高い評価を得られたことで、オルディーブを中心とした、ファッションカラー剤の売上が伸長（前年同期比110.3%）。
- ・幅広い色味表現を実現する、全く新しい概念の白髪染め「オルディーブ ボーテ」による新規窓口づくりの推進により、グレイカラー剤の売上が伸長（前年同期比114.4%）。

■ 新製品「オルディーブ追加色（スモーキーライン）」 3月1日発売

※髪の色味や黄味を感じさせない、霧がかった柔らかな質感を表現するオルディーブ追加色

販売目標	販売実績	進捗率
2億円	4億9,267万円	246.3%



＜オルディーブ＞

■ 新製品「オルディーブ ボーテ」 7月1日発売

※美しい色相と自在な質感表現でサロンカラーの提案幅を広げる、新グレイカラー剤（白髪染め）シリーズ

販売目標	販売実績	進捗率
8億8,000万円	5億2,728万円	59.9%



＜オルディーブ ボーテ＞

■ 新製品「オルディーブ追加色（シアーライン）」 9月1日発売

※透き通るようなヴェール感あるツヤで、「甘すぎない甘さ」を表現するオルディーブ追加色

販売目標	販売実績	進捗率
1億円	1億180万円	101.8%

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前年実績	目標	当期実績	前年増減	伸長率	達成率
1,514	1,551	1,360	△153	89.8%	87.7%

- ・トレンドの変化に伴う、パーマスタイルのニーズとストレートパーマメニューの減少により、業界全体としては微減と推測。
- ・ストレートパーマの最需要期である梅雨時に向け、くせ毛対応ヘアケア剤「フィエーリ」の販売活動と連動したストレートパーマメニューの提案活動に努めてきたものの、ストレートパーマメニュー全体の売上減少に歯止めをかけることが出来ず（前年同期比95.3%）。



主力製品<リシオ グランフェ>



4月1日発売 くせ毛対応ヘアケア剤<フィエーリ>

連結 貸借対照表



(単位：千円)

科目	前連結会計年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	当連結第3四半期 <2011.9.20>	構成比 (%)	増減金額	科目	前連結会計年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	当連結第3四半期 <2011.9.20>	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	2,673,044		3,529,673		856,629	買掛金	467,309		571,500		104,191
受取手形及び売掛金	2,857,374		2,690,205		△ 167,169	未払金	1,284,549		946,562		△ 337,987
たな卸資産	2,222,005		2,576,053		354,048	未払法人税等	635,475		556,494		△ 78,981
繰延税金資産	166,841		270,112		103,271	返品調整引当金	19,075		41,824		22,749
その他	126,378		136,659		10,281	賞与引当金	65,453		280,085		214,632
貸倒引当金	△ 9,963		△ 10,530		△ 567	その他	253,509		456,621		203,112
流動資産合計	8,035,681	38.6	9,192,172	42.6	1,156,491	流動負債合計	2,725,372	13.1	2,853,090	13.2	127,718
建物及び構築物	4,210,785		3,945,215		△ 265,570	退職給付引当金	1,138		8,110		6,972
機械装置及び運搬具	1,074,533		952,918		△ 121,615	債務保証損失引当金	38,400		37,200		△ 1,200
土地	4,763,766		4,763,766		-	長期未払金	282,408		282,408		-
建設仮勘定	3,634		9,619		5,985	その他	96,727		93,618		△ 3,109
その他	248,769		232,186		△ 16,583						
有形固定資産合計	10,301,488	49.4	9,903,705	45.9	△ 397,783	固定負債合計	418,673	2.0	421,337	2.0	2,664
						負債の部合計	3,144,046	15.1	3,274,427	15.2	130,381
無形固定資産合計	451,968	2.2	506,057	2.3	54,089	資本金	2,000,000		2,000,000		-
投資有価証券	1,180,555		1,076,078		△ 104,477	資本剰余金	199,120		199,120		-
長期貸付金	42,057		29,945		△ 12,112	利益剰余金	15,779,971		16,422,234		642,263
前払年金費用	10,461		-		△ 10,461	(内 当期純利益)	(1,831,554)		(1,477,813)		
繰延税金資産	466,016		545,082		79,066	自己株式	△ 38,254		△ 48,095		△ 9,841
その他	393,042		370,494		△ 22,548	株主資本合計	17,940,836	86.1	18,573,259	86.0	632,423
貸倒引当金	△ 37,730		△ 36,803		927	その他有価証券評価差額金	△ 141,280		△ 157,365		△ 16,085
投資その他の資産合計	2,054,403	9.9	1,984,796	9.2	△ 69,607	為替換算調整勘定	△ 100,061		△ 103,588		△ 3,527
						評価・換算差額等合計	△ 241,341	△ 1.2	△ 260,953	△ 1.2	△ 19,612
固定資産合計	12,807,860	61.4	12,394,560	57.4	△ 413,300	純資産の部合計	17,699,495	84.9	18,312,305	84.8	612,810
						負債・純資産の部合計	20,843,541	100.0	21,586,732	100.0	743,191
資産の部合計	20,843,541	100.0	21,586,732	100.0	743,191						

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は215億円で、前期末と比較すると7億43百万円増加しました。

流動資産

流動資産は11億5千万円増加しました。

○現金及び預金	8億56百万円	営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益の増加によるものです。
○たな卸資産	3億54百万円	新製品による在庫の増加です。

固定資産

固定資産は4億13百万円減少しました。

有形・無形固定資産

○建物及び構築物	△2億65百万円	償却による減少です。
○機械装置及び運搬部	△1億21百万円	償却による減少です。

投資その他の資産

○投資有価証券	△1億4百万円	主に、時価評価による減少です。
---------	---------	-----------------

負債の部

負債の部合計で1億30百万円増加しました。

流動負債

流動負債は1億27百万円増加しました。

○買掛金	1億 4百万円	生産量の増加によるものです。
○未払金	△3億37百万円	主に、リベートの支払による減少です。
○賞与引当金	2億14百万円	下期賞与の引当金です。
○その他	2億 3百万円	主に、未払費用と未払消費税等の増加です。

固定負債

固定負債の大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は6億12百万円増加しました。

○利益剰余金	6億42百万円	利益による増加と配当金のお支払いによる減少です。
--------	---------	--------------------------

■ 連結 損益計算書（第3四半期累計期間）



（単位：千円）

		第3四半期累計期間(1月～9月)									
		2010年実績	構成比 (%)	2011年目標	構成比 (%)	2011年実績	構成比 (%)	伸長率 (%)	達成率 (%)	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	7,309,411	51.0	7,609,000	50.8	7,467,951	50.1	102.2	98.1	158,540	△ 141,049
	染毛剤	5,314,343	37.0	5,727,300	38.2	5,880,266	39.5	110.6	102.7	565,923	152,966
	パーマメント用剤	1,514,298	10.6	1,551,500	10.3	1,360,506	9.1	89.8	87.7	△ 153,792	△ 190,994
	その他	206,977	1.4	104,200	0.7	191,593	1.3	92.6	183.9	△ 15,384	87,393
純売上高		14,345,031	100.0	14,992,000	100.0	14,900,317	100.0	103.9	99.4	555,286	△ 91,683
売上原価		4,803,155	33.5	5,134,000	34.2	4,920,050	33.0	102.4	95.8	116,895	△ 213,950
売上総利益		9,541,875	66.5	9,858,000	65.8	9,980,267	67.0	104.6	101.2	438,392	122,267
販管費	人件費	2,142,762	14.9	2,318,820	15.5	2,259,594	15.2	105.5	97.4	116,832	△ 59,226
	旅費交通費	406,494	2.8	375,640	2.5	405,171	2.7	99.7	107.9	△ 1,323	29,531
	販・広・市※	1,443,404	10.1	1,567,140	10.5	1,529,282	10.3	105.9	97.6	85,878	△ 37,858
	減価償却費	249,113	1.7	367,150	2.4	342,040	2.3	137.3	93.2	92,927	△ 25,110
	その他	2,529,827	17.6	2,679,250	17.9	2,694,772	18.1	106.5	100.6	164,945	15,522
計		6,771,603	47.2	7,308,000	48.7	7,230,861	48.5	106.8	98.9	459,258	△ 77,139
営業利益		2,770,272	19.3	2,550,000	17.0	2,749,405	18.5	99.2	107.8	△ 20,867	199,405
営業外	収 益	96,580	0.7	61,300	0.4	79,024	0.5	81.8	128.9	△ 17,556	17,724
	費 用	265,156	1.8	260,300	1.7	266,466	1.8	100.5	102.4	1,310	6,166
経常利益		2,601,696	18.1	2,351,000	15.7	2,561,964	17.2	98.5	109.0	△ 39,732	210,964
特別	利 益	4,475	0.0	-	-	3,366	0.0	75.2	-	△ 1,109	3,366
	損 失	24,854	0.2	30,000	0.2	103,840	0.7	417.8	346.1	78,986	73,840
税金等調整前四半期純利益		2,581,318	18.0	2,321,000	15.5	2,461,489	16.5	95.4	106.1	△ 119,829	140,489
法人税、住民税及び事業税		1,072,239	7.5	1,058,000	7.1	1,163,098	7.8	89.8	104.4	90,859	105,098
法人税等調整額		△ 14,762	△ 0.1	△ 108,000	△ 0.7	△ 171,433	△ 1.2			△ 156,671	△ 63,433
四半期純利益		1,523,841	10.6	1,371,000	9.1	1,469,824	9.9	96.5	107.2	△ 54,017	98,824

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は149億円で、前年と比較して5億55百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	1億58百万円
染毛剤	5億65百万円
パーマメント用剤	△1億53百万円
その他	△15百万円

2. 売上総利益は99億8千万円で、前年と比較して4億38百万円の増益となりました。又、総利益率は67.0%と前年より0.5ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.2ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減の増加	△ 0.4ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△ 0.3ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
販売のプロダクトミックス	0.7ポイント
差 引	0.5ポイント

3. 販管費の合計は72億3千万円で、前年と比較して4億59百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	1億16百万円	主に、昇給と人員増による増加です。
販・広・市	85百万円	新製品等の導入費用です。
減価償却費	92百万円	主な増加は昨年に増改築した東京支店分です。

4. 営業利益は27億4千万円で、前年と比較して20百万円の減益となりました。
5. 経常利益は25億6千万円で、前年と比較し39百万円の減益となりました。
6. 税金等調整前四半期純利益は24億6千万円で、前年と比較して1億19百万円の減益となりました。この要因は、株価低迷により投資有価証券評価損を計上したためです。
7. 四半期純利益は14億6千万円で、前年と比較して54百万円の減益となりました。

目標比較

1. 売上高は149億円で、目標と比較して91百万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	△1億41百万円
染毛剤	1億52百万円
パーマメント用剤	△1億90百万円
その他	87百万円

2. 売上総利益は99億8千万円で、目標と比較して1億22百万円の増益となりました。又、総利益率は67.0%と目標より1.2ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.7ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減	△ 0.4ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△ 0.1ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
販売のプロダクトミックス	0.7ポイント
差 引	1.2ポイント

3. 販管費の合計は72億3千万円で、目標と比較して77百万円の減少となりました。子会社とも予算内でコントロールが来ています。

4. 営業利益は27億4千万円で、目標と比較して1億99百万円の増益となりました。この要因は、売上総利益が目標を上回ったためです。
5. 経常利益は25億6千万円で、目標と比較して2億10百万円の増益となりました。
6. 税金等調整前四半期純利益は24億6千万円で、目標と比較して1億40百万円の増益となりました。
7. 四半期純利益は14億6千万円で、目標と比較すると98百万円の増益となりました。

■ 連結 キャッシュフローの状況（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

		前 期	当 期	増減額	コメント
現金・現金同等物期首残高		1,666	2,670	1,004	
	営業キャッシュフロー	1,559	2,110	551	
	投資キャッシュフロー	△ 645	△ 420	225	主に有形固定資産取得の減少
	(有形固定資産取得)	(△ 582)	(△ 267)	315	
	財務キャッシュフロー	△ 684	△ 832	△ 147	配当金支払額の増加
	為替換算差額	0	△ 2	△ 2	
現金・現金同等物純増		228	855	626	
現金・現金同等物期末残高		1,895	3,525	1,630	

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：千円)

区 分	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年 1～9月度	2011年予定
建 物	67,867	143,672	188,474	921,283	6,043	42,430
構 築 物	565	-	16,870	36,384	3,200	3,500
機 械 及 び 装 置	272,887	507,476	214,698	160,509	120,059	232,640
車 両 及 び 運 搬 具	7,697	3,026	6,678	1,494	1,774	4,380
工 具 器 具 及 び 備 品	114,390	225,594	176,375	195,391	105,985	201,310
土 地	-	414,059	-	-	-	-
建 設 仮 勘 定	43,082	△ 7,423	686,471	△ 637,009	5,985	△ 3,620
ソ フ ト ウ ェ ア	100,167	96,913	154,098	260,209	160,355	239,940
ソフトウェア仮勘定	-	-	-	2,100	△ 2,100	△ 2,100
そ の 他	-	-	1,000	500	2,500	-
投 資 総 額	606,659	1,383,319	1,444,667	940,862	403,803	718,480
減 価 償 却 費	967,407	1,021,444	1,116,759	1,010,245	743,047	1,074,200

個別 貸借対照表



(単位：千円)

科目	前事業年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	当年第3四半期 <2011.9.20>	構成比 (%)	増減金額	科目	前事業年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	当年第3四半期 <2011.9.20>	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	2,344,171		3,244,676		900,505	買掛金	467,142		571,322		104,180
受取手形	653,056		728,560		75,504	未払金	1,280,705		935,427		△ 345,278
売掛金	2,225,899		2,039,846		△ 186,053	未払法人税等	635,475		556,494		△ 78,981
たな卸資産	2,067,015		2,292,896		225,881	未払消費税等	-		89,963		89,963
繰延税金資産	144,532		228,225		83,693	返品調整引当金	19,075		41,824		22,749
短期貸付金	5,989		5,731		△ 258	賞与引当金	64,280		278,500		214,220
その他	81,668		90,936		9,268	その他	158,931		195,745		36,814
貸倒引当金	△ 10,124		△ 9,721		403						
流動資産合計	7,512,209	35.4	8,621,151	39.3	1,108,942	流動負債合計	2,625,609	12.4	2,669,278	12.2	43,669
建物	4,044,882		3,795,820		△ 249,062	退職給付引当金	-		5,529		5,529
機械及び装置	1,068,452		947,357		△ 121,095	債務保証損失引当金	38,400		37,200		△ 1,200
土地	4,763,766		4,763,766		-	預り保証金	81,779		81,779		-
建設仮勘定	3,634		9,619		5,985	長期未払金	282,408		282,408		-
その他	366,963		342,030		△ 24,933						
有形固定資産合計	10,247,698	48.3	9,858,594	45.0	△ 389,104	固定負債合計	402,587	1.9	406,917	1.9	4,330
無形固定資産合計	447,754	2.1	501,439	2.3	53,685	負債の部合計	3,028,197	14.3	3,076,196	14.0	47,999
投資有価証券	1,180,555		1,076,078		△ 104,477	資本金	2,000,000		2,000,000		-
関係会社株式	616,369		616,369		-	資本剰余金	199,120		199,120		-
関係会社出資金	430,000		430,000		-	利益剰余金	16,159,396		16,854,210		694,814
長期貸付金	7,073		6,234		△ 839	(内 当期純利益)	(2,046,189)		(1,530,364)		
前払年金費用	10,461		-		△ 10,461	自己株式	△ 38,254		△ 48,095		△ 9,841
繰延税金資産	466,016		545,082		79,066						
その他	301,624		281,701		△ 19,923	株主資本合計	18,320,261	86.4	19,005,235	86.7	684,974
貸倒引当金	△ 12,584		△ 12,584		-	その他有価証券評価差額金	△ 141,280		△ 157,365		△ 16,085
投資その他の資産合計	2,999,516	14.1	2,942,880	13.4	△ 56,636	評価・換算差額等合計	△ 141,280	△ 0.7	△ 157,365	△ 0.7	△ 16,085
固定資産合計	13,694,970	64.6	13,302,914	60.7	△ 392,056	純資産の部合計	18,178,981	85.7	18,847,869	86.0	668,888
資産の部合計	21,207,179	100.0	21,924,065	100.0	716,886	負債・純資産の部合計	21,207,179	100.0	21,924,065	100.0	716,886

■ 個別 損益計算書（第3四半期累計期間）



（単位：千円）

		第3四半期累計期間(1月～9月)									
		2010年実績	構成比 (%)	2011年目標	構成比 (%)	2011年実績	構成比 (%)	伸長率 (%)	達成率 (%)	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	7,173,410	50.7	7,464,270	50.8	7,394,718	50.2	103.1	99.1	221,308	△ 69,552
	染毛剤	5,286,614	37.4	5,639,630	38.3	5,833,630	39.5	110.3	103.4	547,016	194,000
	パーマメント用剤	1,477,165	10.4	1,504,010	10.2	1,326,302	9.0	89.8	88.2	△ 150,863	△ 177,708
	その他	206,158	1.5	102,430	0.7	198,907	1.3	96.5	194.2	△ 7,251	96,477
純売上高		14,143,349	100.0	14,710,340	100.0	14,753,559	100.0	104.3	100.3	610,210	43,219
売上原価		4,827,853	34.1	5,142,505	35.0	5,039,257	34.2	104.4	98.0	211,404	△ 103,248
売上総利益		9,315,496	65.9	9,567,835	65.0	9,714,301	65.8	104.3	101.5	398,805	146,466
販管費	人件費	2,008,462	14.2	2,165,970	14.7	2,118,846	14.4	105.5	97.8	110,384	△ 47,124
	旅費交通費	386,397	2.7	352,770	2.4	386,071	2.6	99.9	109.4	△ 326	33,301
	販・広・市※	1,421,619	10.1	1,533,900	10.4	1,501,234	10.2	105.6	97.9	79,615	△ 32,666
	減価償却費	233,904	1.7	355,695	2.4	330,940	2.2	141.5	93.0	97,036	△ 24,755
	その他	2,392,481	16.9	2,545,780	17.3	2,553,538	17.3	106.7	100.3	161,057	7,758
計		6,442,866	45.6	6,954,115	47.3	6,890,631	46.7	106.9	99.1	447,765	△ 63,484
営業利益		2,872,629	20.3	2,613,720	17.8	2,823,670	19.1	98.3	108.0	△ 48,959	209,950
営業外	収益	87,903	0.6	61,290	0.4	78,343	0.5	89.1	127.8	△ 9,560	17,053
	費用	255,699	1.8	260,410	1.8	269,588	1.8	105.4	103.5	13,889	9,178
経常利益		2,704,833	19.1	2,414,600	16.4	2,632,425	17.8	97.3	109.0	△ 72,408	217,825
特別	利益	4,507	0.0	-	-	3,158	0.0	70.1	-	△ 1,349	3,158
	損失	24,854	0.2	30,000	0.2	103,840	0.7	417.8	346.1	78,986	73,840
税引前四半期純利益		2,684,486	19.0	2,384,600	16.2	2,531,743	17.2	94.3	106.2	△ 152,743	147,143
法人税、住民税及び事業税		1,071,340	7.6	1,057,300	7.2	1,161,224	7.9	95.1	106.3	89,884	103,924
法人税等調整額		△ 10,270	△ 0.1	△ 107,900	△ 0.7	△ 151,855	△ 1.0			△ 141,585	△ 43,955
四半期純利益		1,623,416	11.5	1,435,200	9.8	1,522,375	10.3	93.8	106.1	△ 101,041	87,175

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:千円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率 (%)	試験研究費 の額	試験研究費 の比率 (%)	備 考
2007年	259,884	3,247,352	129,446	—	3,636,683	19.6	573,268	3.3	オルディーブ プレジューム (パーマ・フロス・WAX)
2008年	1,897,975	996,019	678,564	—	3,572,559	18.4	667,886	3.6	ディーセス リンケーシHY リシオ ノチュール / リセンテ インフェノム / プレジュームドロップ プレジューム ミルク カラーサポートプロダクツ2品
2009年	2,323,359	507,233	270,214	—	3,100,806	15.4	766,493	4.0	ディーセス ノイ / オージュア リシオノチュールSH / ファルグラン プレジューム ルビエント プレジューム CMCウェーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー / アシッドコントロール
2010年	1,664,063	178,555	504,829	16,797	2,364,246	11.5	838,005	4.3	クフラ ディーセス アブラウ メレナーテ リシオ グランフェ オージュア / リフューム オルディーブ追加色 (ヌーディライン)
2011年 1月~9月	2,309,828	1,121,763	2,467	—	3,434,058	22.0	712,758	4.8	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケーシ ミュー オルディーブ追加色 (スモーキーライン) フィエーリ オージュア エイジングスパ
2011年 目標	2,930,000	1,180,000	10,000	—	4,120,000	19.3	883,000	4.4	オルディーブ ボーテ(グレイカラー) ニゼル ドレシアコレクションWAXシリーズ オルディーブ追加色 (シアライン) ディーセス ルッセ (ツヤトリートメント)

■マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移



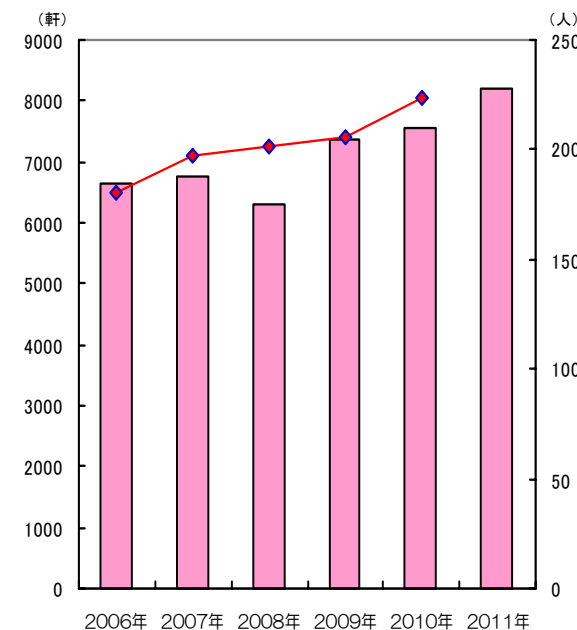
	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	備 考
美容室軒数（軒）	217,769	219,573	221,394	223,645	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業員数（年末）
美容師数（人）	431,685	435,275	443,944	453,371	—	—	
美容人口（千人）	41,646	40,519	40,119	39,720	※39,732	※39,668 (2011.4.1現在)	総務省統計局 国勢調査報告人口推計 女性15才～64才人口推計（10月1日現在）

※2010年美容人口は平成22年国勢調査人口速報集計結果により数値を改定。（2009年以前の美容人口については、年齢別人口推計の遡及補間補正値が非公開のため修正することが出来ません）

ミルボンサロンの推移

(8/20現在)

		2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
東京支店	ミルボンサロン（軒）	2,439	2,404	2,210	2,657	2,784	2,850
	1店当り売上高（千円）	1,937	1,999	2,160	2,170	2,254	
名古屋支店	ミルボンサロン（軒）	1,452	1,505	1,368	1,558	1,643	1,640
	1店当り売上高（千円）	1,711	1,706	1,848	1,559	1,858	
大阪支店	ミルボンサロン（軒）	2,769	2,416	2,312	2,616	2,464	2,571
	1店当り売上高（千円）	1,784	1,908	2,013	2,040	2,158	
福岡支店	ミルボンサロン（軒）	-----	435	431	552	680	588
	1店当り売上高（千円）	-----	1,572	1,564	1,538	1,671	
合 計	ミルボンサロン（軒）	6,660	6,760	6,321	7,383	7,571	7,649
	1店当り売上高（千円）	1,824	1,872	1,997	1,947	2,088	



フィールドパーソンの推移

(9/20現在)

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
フィールドパーソン（人）	180	197	202	206	224	14名研修中
1人当り売上高（千円）	95,689	89,475	90,705	91,971	92,022	

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目標	当期実績			
売 上 高	千ドル	3,167	3,276	3,245	77	102.4	99.1
	千 円	287,869	262,080	266,871	△20,998	92.7	101.8

- ・ ストレートパーマの需要期に、4月に発売した、ツヤ感重視の「カシミアルミナンス」のストレートパーマメニュー提案活動が市場で受け入れられており、微減傾向が続いていたパーマネントウェーブ用剤部門が微増に転換。
- ・ 「カシミアルミナンス」と連動してお薦めするシャンプー&トリートメントとして発売した、「フィエーリ」と「ディーセス ノイ ドゥーエ」等のヘアケア用剤の売上が順調に推移。
- ・ 日本独自のサロントリートメントメニューの導入に教育活動を集中した結果、サロントリートメント剤（リンケージHY、インフェノム）の売上が順調に推移し、ヘアケア用剤全体の増収に貢献。

※部門別窓口軒数は、2011年6月現在

	単位	前年実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ドル	2,191	2,240	102.2	1,098
	千 円	199,150	184,246	92.5	
染 毛 剤	千ドル	167	192	114.9	185
	千 円	15,259	15,864	104.0	
パーマネント ウェーブ用剤	千ドル	754	767	101.7	906
	千 円	68,592	63,128	92.0	

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 13名
(うち F P) : 7名

取引軒数 : 1,317店

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目標	当期実績			
売 上 高	千 円	3,701	6,110	6,999	3,297	189.1	114.6
	千 円	49,193	79,430	87,137	37,944	177.1	109.7

- ・ 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりのGDPが高い都市部に活動を絞り、富裕層を獲得している地域のトップサロンに、経営情報、スタッフの意識改善、技術指導等の教育活動を中心に活動を展開することで、既存メーカーとの差別化が進捗。
- ・ 日本のヘアスタイルがトレンドに敏感な中国女性の間で流行していることを背景に、流行の先端をいく中国系サロンから日本発信のヘアスタイルや美容技術、製品が高い評価を受けている。また、技術講習会等を通じた教育活動の結果、ヘアカラー剤やパーマメントウェーブ剤の売上が順調に伸長。

※部門別窓口軒数は、2011年6月現在

	単位	前年実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千 円	1,908	2,926	153.4	220
	千 円	25,357	36,428	143.7	
染 毛 剤	千 円	1,639	3,538	215.8	257
	千 円	21,788	44,045	202.2	
パーマメントウェーブ用剤	千 円	154	535	347.5	193
	千 円	2,046	6,663	325.7	

設 立：2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数：15名
(うち F P)：11名

取引軒数：338店

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目標	当期実績			
売 上 高	千ウォン	1,493,187	2,713,000	3,362,245	1,869,058	225.2	123.9
	千 円	116,601	203,475	246,897	130,296	211.7	121.3

- ・韓国市場におけるカラーブームに乗って、ヘアカラーに関する教育活動が活性化。ファッションカラー剤「オルディープ」を軸とした染毛剤の売上が伸長。また、現地サロンの中核メニューとなるデジタルパーマ用の薬剤「リシオ ノチュール」や、洗い流さないトリートメント「ディーセス アプラウ」の売上也順調に推移。
- ・重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した教育活動や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが急増。

※部門別窓口軒数は、2010年9月現在

	単位	前年実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ウォン	426,006	909,000	213.4	※589
	千 円	33,266	66,749	200.7	
染 毛 剤	千ウォン	1,016,682	2,226,283	219.0	※1,128
	千 円	79,391	163,480	205.9	
パーマメント ウェーブ用剤	千ウォン	43,266	213,766	494.1	※186
	千 円	3,378	15,697	464.7	

設 立: 2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数: 14名
(うち F P): 9名

取引軒数: 4,946店
※代理店の取引軒数を含む

※韓国市場における窓口軒数は、現地代理店との協議の上で年1回の調査としているため、今回の更新はありません。

■ 参考資料

1. 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン）
2. 頭髮化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：千円）

	2010年度 (1月～9月)	2011年度 (1月～9月)	伸長率 (%)	備 考
シャンプー	1,207,827	1,349,196	111.7	ディーセス ノイ ドゥーエ
リ ン ス	229,496	202,056	88.0	インフェノム
ヘアトニック	208,294	184,685	88.7	ディーセス リーフア AGN
トリートメント	3,782,147	4,109,938	108.7	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	6,700	5,640	84.2	
整 髪 料	1,456,145	1,294,908	88.9	プレジューム ディーセス アブラウ、クフラ
ヘアスプレー	709,106	689,581	97.2	ニゼル ラフュージョン プレジューム、クフラ
染 毛 剤	5,607,935	6,186,689	110.3	オルディーブ リセンテ、ファルグラン
パーマネット	1,565,791	1,405,208	89.7	リシオ ノチュール プレジューム、ライブノーブル
そ の 他	217,467	209,419	96.3	ロッド、ローラー、アイロン
売上割戻金	△ 847,562	△ 883,765	104.3	
合 計	14,143,349	14,753,559	104.3	

参考資料 頭髮化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計 (1~7月)	伸長率 (%)
シャンプー	2010年	7,033	6,841	8,792	8,688	8,569	9,248	11,382	9,040	8,372	8,290	9,311	9,533	60,553	100.4
	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353						60,796	
	差 額	△ 880	1,704	△ 695	△ 68	404	807	△ 1,029						243	
リンス	2010年	2,343	2,024	2,273	2,487	2,488	2,553	2,643	2,698	2,339	2,357	2,346	2,607	16,811	97.4
	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634						16,373	
	差 額	△ 490	215	△ 92	△ 185	△ 2	125	△ 9						△ 438	
ヘアトニック	2010年	1,098	1,346	1,380	1,359	1,339	1,644	1,404	1,427	1,512	1,516	1,574	1,536	9,570	99.8
	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588						9,550	
	差 額	△ 3	△ 50	△ 132	△ 89	△ 28	98	184						△ 20	
ヘアトリートメント	2010年	5,193	5,340	7,827	6,846	6,266	7,158	7,303	6,704	6,855	6,804	7,549	7,712	45,933	95.7
	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270						43,951	
	差 額	△ 592	1,493	△ 1,729	△ 257	△ 261	△ 603	△ 33						△ 1,982	
ボマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2010年	1,009	1,132	1,180	1,450	1,109	1,402	1,328	1,233	1,441	1,249	1,290	1,411	8,610	97.2
	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207						8,370	
	差 額	33	28	60	△ 157	61	△ 144	△ 121						△ 240	
液状、 泡状整髪料	2010年	1,048	1,981	1,520	1,562	1,159	1,431	1,186	1,573	1,152	1,204	1,212	1,378	9,887	82.2
	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102						8,129	
	差 額	△ 174	△ 789	△ 221	△ 262	△ 133	△ 95	△ 84						△ 1,758	
セットローション	2010年	943	697	651	875	773	867	1,170	792	767	804	867	947	5,976	84.6
	2011年	696	767	639	686	616	810	840						5,054	
	差 額	△ 247	70	△ 12	△ 189	△ 157	△ 57	△ 330						△ 922	
ヘアスプレー	2010年	1,258	1,607	1,990	1,777	1,659	2,168	1,927	1,769	2,167	1,843	2,098	2,190	12,386	98.0
	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958						12,140	
	差 額	24	△ 75	82	△ 124	△ 3	△ 181	31						△ 246	
染毛料	2010年	5,985	7,591	9,701	9,140	7,346	8,586	8,562	7,819	8,569	7,862	8,158	10,026	56,911	94.5
	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844						53,801	
	差 額	△ 45	△ 53	△ 622	△ 728	△ 1	△ 943	△ 718						△ 3,110	
その他の 頭髮用化粧品	2010年	1,029	989	1,486	1,231	1,421	1,636	1,470	1,118	1,235	1,102	1,186	1,337	9,262	84.9
	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295						7,868	
	差 額	△ 112	△ 115	△ 434	△ 208	△ 245	△ 105	△ 175						△ 1,394	
頭髮用化粧品計	2010年	26,937	29,547	36,801	35,414	32,128	36,692	38,373	34,172	34,409	33,030	35,591	38,678	235,892	95.8
	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091						226,033	
	差 額	△ 2,483	2,429	△ 3,796	△ 2,266	△ 364	△ 1,097	△ 2,282						△ 9,859	

参照資料 化学工業統計月報 (経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

