



平成 25 年 11 月 12 日

各 位

S E ホールディングス・アンド・
インキュベーションズ株式会社
代表取締役社長 速 水 浩 二
(J A S D A Q ・ コード 9 4 7 8)
問 い 合 わ せ 先
執行役員経営企画部部长 松 村 真 一
T E L 0 3 - 5 3 6 2 - 3 7 0 0

【翔泳社】ネット通販情報満載『ECzine (イーシーズン)』オープン！

楽天優勝セール、ヤフーショッピング無料化などで盛り上がり、急成長する EC 市場に情報提供開始

当社連結子会社である株式会社翔泳社（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐々木幹夫）は、ネット通販情報満載の無料 Web マガジン『ECzine (イーシーズン)』を 2013 年 11 月 11 日（月）にオープンいたしました。

◆ECzine 立ち上げの背景 盛り上がりを見せる EC 市場

平成 25 年 9 月 27 日発表の経済産業省の調査（※1）によれば、平成 24 年の日本国内の BtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場規模は、9.5 兆円（前年比 112.5%）に拡大したと発表されました。昨今明るい話題の少ない日本において、EC 市場は、数少ない成長分野だと言えます。

また、2013 年 10 月 31 日には、ソフトバンク孫正義社長が「Yahoo! ショッピング」の出店無料化を発表。2 週間で出店申し込みが約 5 万 5,000 件にもなり、ビジネスパーソンの間でも話題になりました。

さらに、2013 年 11 月 3 日には、プロ野球において東北楽天ゴールデンイーグルスが日本一に輝き、すぐさま楽天市場における優勝セールが話題になるなど、EC は一般的にも注目されている分野だと言えます。

以上のように盛り上がりを見せる EC 市場ですが、まだ歴史も浅く、ネットショップ運営等に関する適切な情報が提供されているとは言いがたい状況です。そこで、IT など最新のテクノロジーを中軸に事業を展開してきた翔泳社では、無料 Web マガジン『ECzine (イーシーズン <http://eczine.jp/>)』をオープンし、ネット通販に関する情報発信を行うことにしました。

翔泳社では MarkeZine をはじめ、多様な Web マガジンを運営しています。オンライン市場の拡大に向けて、今後も積極的にオンライン媒体、電子書籍等の展開を加速していく予定です。

※1（経済産業省ホームページ）

<http://www.meti.go.jp/press/2013/09/20130927007/20130927007.html>

◆ECzine の概要

ネットショップ運営ノウハウなど、電子商取引（EC）に関する情報を発信することで企業規模、地域問わずに日本のお店運営をスムーズにすることを目指す専門 Web マガジンです。

専門家によるコラムや、編集部によるインタビュー、ニュース等の読み物コンテンツについて、日々新しいものを更新していきます。

読者の方には、無料の会員登録をしていただくことで、サイト内の役立つコンテンツすべてを読んでもいただけるサービスです。会員登録いただいた方には、メルマガをお送りします。

◆ [キャンペーン 1] オープン後 2 週間限定！ 記事の閲覧制限ナシ

多数の無料 Web マガジン同様、ECzine のすべてのサービスをお使いいただくには会員登録をお願いしています。公開から 3 日後には、記事の 2 ページ目以降には閲覧制限がかかります。

しかしながら、サイトオープン後 2 週間は閲覧制限なしでお読みいただけるようにしました。この期間により多くの方にアクセスいただき、ECzine への理解を深めていただく機会としていただければと思います。

◆ [キャンペーン 2] 会員登録でモレなく！PDF プレゼント

サイトオープンを記念し、ECzine に会員登録（無料）していただいた方にモレなく、全 18 回の連載記事をまとめた「EC を始める」PDF をプレゼントする期間限定キャンペーンを実施します。初心者でも無料で EC サイト（ネットショップ）が始められるガイドとなるはずですよ。

◇詳細・ダウンロードはこちら

<http://eczine.jp/feature/present>

◆サイトオープン時のコンテンツ一覧

- ・「香川を代表する讃岐うどんの老舗として、安売りはできない」
ネットショップ開設 19 年、うどん本陣山田家の今後の戦略
- ・はじめてのネットショップ、無料構築サービス利用がオススメな理由
- ・自分にあったネットショップ構築サービスを選ぶ 3 つのポイント
- ・開店時にもこれだけは欲しい！ネットショップ構築サービス 3 つのマスト機能
- ・2 分でできるらしい、無料構築サービス「STORES」でネットショップを作ってみた
- ・追加機能は Apps をインストール 無料構築サービス「BASE」で作ってみた
- ・長く使えてスマホ対応も可 無料構築サービス「ZEROSTORE」で作ってみた
- ・お客様の視点に立てば、最適なデザインは見えてくる
- ・初心者オーナーがやるべき 5 つのプロモーション
- ・検索エンジンに登録しよう
- ・ネットショップのプロモは検索連動型広告から始まる
- ・なにはなくとも Google AdWords、幅広いターゲットが魅力の Yahoo! スポンサーサーチ
- ・メールマガジンは終わらない
- ・ソーシャルメディアでは売るな！ やるべきは情報提供とコミュニケーション
- ・次につなげる、検索連動型広告の効果分析

- ・ Google Analytics を使おう！ 小規模ネットショップのアクセス解析
- ・ 最低限やっておきたい、4つのモバイル対応策
- ・ 在庫管理、試してみたい「4割ドロップ SHIPPING」
- ・ 魔法の呪文「PDCA」を唱えて、楽しく運用改善 などなど

◆ ECzine の公式ソーシャルメディア

Twitter : https://twitter.com/ECzine_jp

Facebook : <https://www.facebook.com/eczine>

◆ ECzine に関するお問い合わせ

株式会社翔泳社 ECzine 編集部

TEL : 03-5362-3861 (編集)、03-5362-3844 (広告)

e-mail : support@eczine.jp

■ IR に関するお問い合わせ

SE ホールディングス・アンド・インキュベーションズ株式会社

経営企画部経営企画課

TEL : 03-5362-3700

URL : <http://www.sehi.co.jp/>

以上