



平成 25 年 11 月 14 日

FANCL

平成26年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page4,5	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page6	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 上期（実績）			平成26年3月期 上期（実績）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	11,126	49.1	△ 1.4	10,827	49.8	△ 2.7
	店舗販売	7,723	34.1	3.6	7,643	35.1	△ 1.0
	卸販売他	1,148	5.1	5.0	841	3.9	△ 26.8
	海外	2,651	11.7	△ 7.9	2,429	11.2	△ 8.4
	合計	22,649	55.8	△ 0.2	21,741	56.1	△ 4.0
栄養補助食品	通信販売	5,177	39.3	△ 7.0	4,956	38.7	△ 4.3
	店舗販売	3,018	22.9	△ 7.9	3,083	24.1	2.1
	卸販売他	3,586	27.2	7.7	3,451	26.9	△ 3.7
	海外	1,403	10.6	17.9	1,320	10.3	△ 5.9
	合計	13,185	32.5	△ 1.3	12,812	33.1	△ 2.8
その他	通信販売	2,992	62.7	△ 49.5	2,707	64.5	△ 9.5
	店舗販売	470	9.8	△ 6.9	404	9.7	△ 13.9
	卸販売他	1,303	27.3	△ 7.0	1,072	25.5	△ 17.7
	海外	8	0.2	△ 43.8	12	0.3	47.2
	合計	4,775	11.7	△ 39.2	4,197	10.8	△ 12.1
合計	通信販売	19,296	47.5	△ 15.3	18,492	47.7	△ 4.2
	店舗販売	11,212	27.6	△ 0.2	11,131	28.7	△ 0.7
	卸販売他	6,038	14.9	3.7	5,365	13.9	△ 11.1
	海外	4,063	10.0	△ 0.5	3,763	9.7	△ 7.4
	合計	40,610	100.0	△ 7.5	38,752	100.0	△ 4.6

		平成25年3月期 上期（実績）			平成26年3月期 上期（実績）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	806	57.1	△ 3.4	711	52.3	△ 11.9
	店舗販売	58	4.2	△ 15.3	51	3.8	△ 11.9
	卸販売他	543	38.4	5.8	589	43.4	8.6
	海外	3	0.3	△ 47.1	7	0.5	87.8
	合計	1,412	3.5	△ 0.9	1,359	3.5	△ 3.7
青汁	通信販売	1,057	63.1	△ 0.9	1,011	63.8	△ 4.4
	店舗販売	349	20.8	△ 12.3	327	20.7	△ 6.4
	卸販売他	265	15.8	△ 11.0	239	15.1	△ 9.5
	海外	4	0.3	△ 40.8	5	0.4	14.4
	合計	1,677	4.1	△ 5.4	1,584	4.1	△ 5.6

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 通期（実績）			平成26年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,375	50.0	0.9	23,000	50.5	△ 1.6
	店舗販売	15,430	33.0	4.2	15,300	33.6	△ 0.8
	卸販売他	2,218	4.8	5.0	1,800	4.0	△ 18.9
	海外	5,696	12.2	△ 0.7	5,400	11.9	△ 5.2
	合計	46,721	56.4	2.0	45,500	58.0	△ 2.6
栄養補助食品	通信販売	10,744	40.4	△ 7.0	10,150	40.6	△ 5.5
	店舗販売	6,008	22.6	△ 7.5	5,800	23.2	△ 3.5
	卸販売他	7,079	26.6	0.6	6,650	26.6	△ 6.1
	海外	2,768	10.4	41.5	2,400	9.6	△ 13.3
	合計	26,601	32.1	△ 1.6	25,000	31.8	△ 6.0
その他	通信販売	6,013	63.4	△ 48.2	5,270	65.9	△ 12.4
	店舗販売	871	9.2	△ 8.9	760	9.5	△ 12.8
	卸販売他	2,574	27.1	△ 4.7	1,935	24.2	△ 24.9
	海外	25	0.3	△ 1.4	35	0.4	39.4
	合計	9,484	11.5	△ 38.0	8,000	10.2	△ 15.7
合計	通信販売	40,133	48.5	△ 13.4	38,420	48.9	△ 4.3
	店舗販売	22,310	26.9	0.3	21,860	27.9	△ 2.0
	卸販売他	11,873	14.3	0.2	10,385	13.2	△ 12.5
	海外	8,490	10.3	10.0	7,835	10.0	△ 7.7
	合計	82,807	100.0	△ 6.1	78,500	100.0	△ 5.2

		平成25年3月期 通期（実績）			平成26年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,669	57.1	△ 3.7	1,550	53.5	△ 7.2
	店舗販売	118	4.1	△ 13.0	100	3.4	△ 15.3
	卸販売他	1,120	38.3	8.2	1,230	42.4	9.8
	海外	14	0.5	15.8	20	0.7	36.2
	合計	2,922	3.5	0.2	2,900	3.7	△ 0.8
青汁	通信販売	2,071	64.3	0.0	2,010	64.8	△ 3.0
	店舗販売	649	20.2	△ 12.5	620	20.0	△ 4.6
	卸販売他	488	15.2	△ 11.2	455	14.7	△ 6.9
	海外	10	0.3	△ 18.5	15	0.5	43.8
	合計	3,220	3.9	△ 4.6	3,100	3.9	△ 3.7

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成23年9月末	平成24年9月末	平成25年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,263,997	1,165,928	1,207,647	41,719
	化粧品通販	692,572	600,734	671,225	70,491
	化粧品店販	681,627	675,074	639,756	△ 35,318
	栄養補助食品	897,884	808,723	815,531	6,808
	栄養補助食品通販	546,076	478,567	498,765	20,198
	栄養補助食品店販	393,403	368,095	353,732	△ 14,363
	発芽米通販	158,946	175,958	148,140	△ 27,818
	青汁通販	104,762	102,338	90,995	△ 11,343
	通信販売	1,140,274	1,020,720	1,081,250	60,530
	店舗販売	921,421	903,887	856,112	△ 47,775
アテニア化粧品通販		350,278	363,640	382,828	19,188

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成25年3月期 上期	平成26年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,890	5,551	△ 5.8
栄養補助食品通販	5,484	5,222	△ 4.8
店舗販売	4,039	4,187	3.7

◆ファンケル国内既存店前年比

平成25年3月期 上期	平成26年3月期 上期
101.4%	98.8%

◆設備投資額・減価償却費 (単位：百万円)

	平成25年3月期 上期(実績)	平成26年3月期 上期(実績)	平成25年3月期 通期(実績)	平成26年3月期 通期(計画)
設備投資額	2,131	943	3,375	3,100
減価償却費	1,659	1,491	3,443	3,000

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 上期（実績）			平成26年3月期 上期（実績）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	22,649	55.8	△ 0.2	21,741	56.1	△ 4.0
	売上総利益	16,529	73.0	△ 1.1	15,861	73.0	△ 4.0
	販管費	15,498	68.4	6.8	14,229	65.4	△ 8.2
	(広告宣伝費)	(3,404)	(15.0)	31.6	(2,152)	(9.9)	△ 36.8
	営業利益	1,030	4.5	△ 53.2	1,631	7.5	58.4
栄養補助食品	売上高	13,185	32.5	△ 1.3	12,812	33.1	△ 2.8
	売上総利益	8,764	66.5	△ 1.4	8,527	66.6	△ 2.7
	販管費	7,922	60.1	△ 5.1	8,423	65.7	6.3
	(広告宣伝費)	(1,405)	(10.7)	△ 16.6	(2,042)	(15.9)	45.3
	営業利益	842	6.4	55.9	103	0.8	△ 87.7
その他	売上高	4,775	11.7	△ 39.2	4,197	10.8	△ 12.1
	売上総利益	2,103	44.1	△ 43.4	1,869	44.5	△ 11.1
	販管費	2,248	47.1	△ 44.8	1,897	45.2	△ 15.6
	(広告宣伝費)	(411)	(8.6)	△ 45.8	(273)	(6.5)	△ 33.4
	営業利益	△144	△ 3.0	—	△27	△ 0.7	—
調整額		△886			△997		
合計	売上高	40,610	100.0	△ 7.5	38,752	100.0	△ 4.6
	売上総利益	27,397	67.5	△ 6.6	26,259	67.8	△ 4.2
	販管費	26,556	65.4	△ 4.5	25,548	65.9	△ 3.8
	(広告宣伝費)	(5,221)	(12.9)	3.8	(4,468)	(11.5)	△ 14.4
	営業利益	841	2.1	△ 44.7	710	1.8	△ 15.6

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 上期（実績）			平成26年3月期 上期（実績）		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,221	12.9	3.8	4,468	11.5	△ 14.4
販売促進費	4,336	10.7	△ 15.4	4,311	11.1	△ 0.6
荷造運賃	1,582	3.9	△ 6.4	1,597	4.1	0.9
通信費	778	1.9	△ 17.6	817	2.1	4.9
業務委託費・手数料	4,518	11.1	△ 1.8	4,377	11.3	△ 3.1
人件費	6,098	15.0	△ 2.5	6,137	15.8	0.6
減価償却費	1,136	2.8	△ 2.8	1,041	2.7	△ 8.4
その他	2,881	7.1	△ 3.1	2,798	7.2	△ 2.9
合計	26,556	65.4	△ 4.5	25,548	65.9	△ 3.8

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 通期（実績）			平成26年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	46,721	56.4	2.0	45,500	58.0	△ 2.6
	売上総利益	33,763	72.3	0.4	33,000	72.5	△ 2.3
	販管費	29,875	63.9	3.2	30,050	66.0	0.6
	(広告宣伝費)	(5,349)	(11.5)	26.2	(4,500)	(9.9)	△ 15.9
	営業利益	3,888	8.3	△ 17.0	2,950	6.5	△ 24.1
栄養補助食品	売上高	26,601	32.1	△ 1.6	25,000	31.8	△ 6.0
	売上総利益	17,757	66.8	△ 3.0	17,000	68.0	△ 4.3
	販管費	15,794	59.4	△ 5.5	17,000	68.0	7.6
	(広告宣伝費)	(2,627)	(9.9)	△ 10.7	(4,100)	(16.4)	56.0
	営業利益	1,962	7.4	23.9	0	0.0	—
その他	売上高	9,484	11.5	△ 38.0	8,000	10.2	△ 15.7
	売上総利益	4,007	42.2	△ 43.2	3,650	45.6	△ 8.9
	販管費	4,297	45.3	△ 43.8	3,650	45.6	△ 15.1
	(広告宣伝費)	(654)	(6.9)	△ 52.0	(500)	(6.3)	△ 23.6
	営業利益	△290	△ 3.1	—	0	0.0	—
調整額		△1,702			△1,850		
合計	売上高	82,807	100.0	△ 6.1	78,500	100.0	△ 5.2
	売上総利益	55,528	67.1	△ 5.9	53,650	68.3	△ 3.4
	販管費	51,670	62.4	△ 6.0	52,550	66.9	1.7
	(広告宣伝費)	(8,631)	(10.4)	1.1	(9,100)	(11.6)	5.4
	営業利益	3,858	4.7	△ 3.9	1,100	1.4	△ 71.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 通期（実績）			平成26年3月期 通期（計画）		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,631	10.4	1.1	9,100	11.6	5.4
販売促進費	9,189	11.1	△ 15.4	9,750	12.4	6.1
荷造運賃	3,235	3.9	△ 4.5	3,330	4.2	2.9
通信費	1,554	1.9	△ 16.0	1,560	2.0	0.4
業務委託費・手数料	9,113	11.0	△ 1.5	9,000	11.5	△ 1.2
人件費	12,061	14.6	△ 4.0	12,350	15.7	2.4
減価償却費	2,329	2.8	△ 4.0	2,100	2.7	△ 9.8
その他	5,554	6.7	△ 9.0	5,360	6.8	△ 3.5
合計	51,670	62.4	△ 6.0	52,550	66.9	1.7

◆店舗(地域別店舗数)

平成25年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	5	19	19	8	14	8	11	86
ファンケルハウス	1	2	14	7	13	12	5	3	57
ファンケルハウス J	1	2	9	5	—	6	2	—	25
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	1	—	—	—	—	2
合計	4	9	43	35	21	32	15	15	174
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成25年 9月末	平成26年 3月末(計画)
ビューティショップ	—	—	—	—	—	—	3
ヘルスハウス	—	—	—	—	—	—	2
ビューティショップ・ヘルスハウス ハイブリッド型店舗	—	—	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	14	24	43	61	83	86	83
ファンケルハウス	93	85	75	70	59	57	52
ファンケルハウス J	68	65	54	39	26	25	21
元気ステーション	5	3	3	3	3	3	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	2	3	3	3	2	1
合計	184	180	179	177	175	174	166
アテナショップ	13	14	16	16	16	16	16