

日本エンタープライズ株式会社

第24期 2012年5月期

第1四半期決算説明会 資料

2011年10月3日



| | | |
|---|------------------------------|-----------|
|  | 2012年5月期の決算概況 【第1四半期】 | 2 |
|  | 2012年5月期の事業概況 【国内事業】 | 12 |
|  | 2012年5月期の事業概況 【海外事業】 | 17 |
|  | 2012年5月期の見通し 【業績予想】 | 20 |

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

「docomo」、「デコメール」、「デコメ」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。

「au」、「EZweb」は、KDDI株式会社の商標または登録商標です。

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の商標または登録商標です。

「SoftBank」は、ソフトバンクモバイル株式会社の商標または登録商標です。

「着うた」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。

「iPhone」、「iPad」、「iPod」、「App Store」は、米国および他国のApple Inc.の商標または登録商標です。

「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

「Flash」は、Adobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびに他の国々における商標または登録商標です。

書類中には必ずしも商標表示(®、TM)を付記していません。



フィーチャーフォン

日本で最も普及している従来型携帯電話。
ガラバゴスケータイ(ガラケー)とも呼ばれる。



スマートフォン

フィーチャーフォンに携帯情報端末(PDA)機能が
付加した高性能携帯電話



2012年5月期の決算概況

【第1四半期】

**コンテンツ
サービス事業**

- スマートフォン対応
既存公式サイト(フィーチャーフォン)のスマートフォン化
新規アプリの投入
キャリアID引継ぎ準備

**ソリューション
事業**

- スマートフォン対応
スマートフォン向けアプリ・サイトの制作増加
- 店頭アフィリエイト※の拡大
携帯電話販売代理店との協業強化
- タッチポイントの拡大
来店顧客の囲い込み施策支援強化

海 外

- 中国
電子書籍事業の強化
- インド
新規アプリの投入

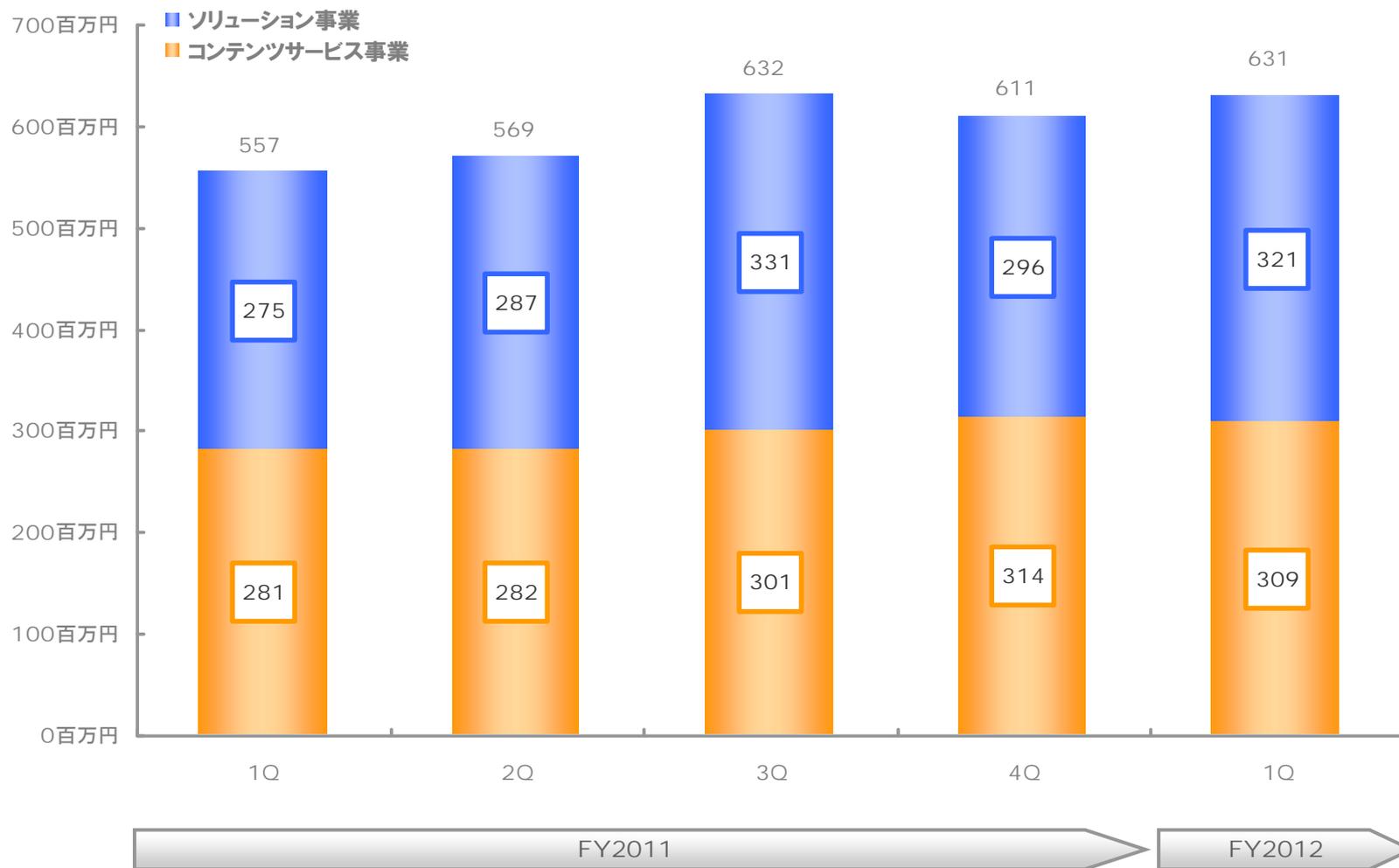
※携帯電話販売代理店との協業による成功報酬型コンテンツ販売(リアルアフィリエイト)

連結損益計算書の概況

(単位:百万円)

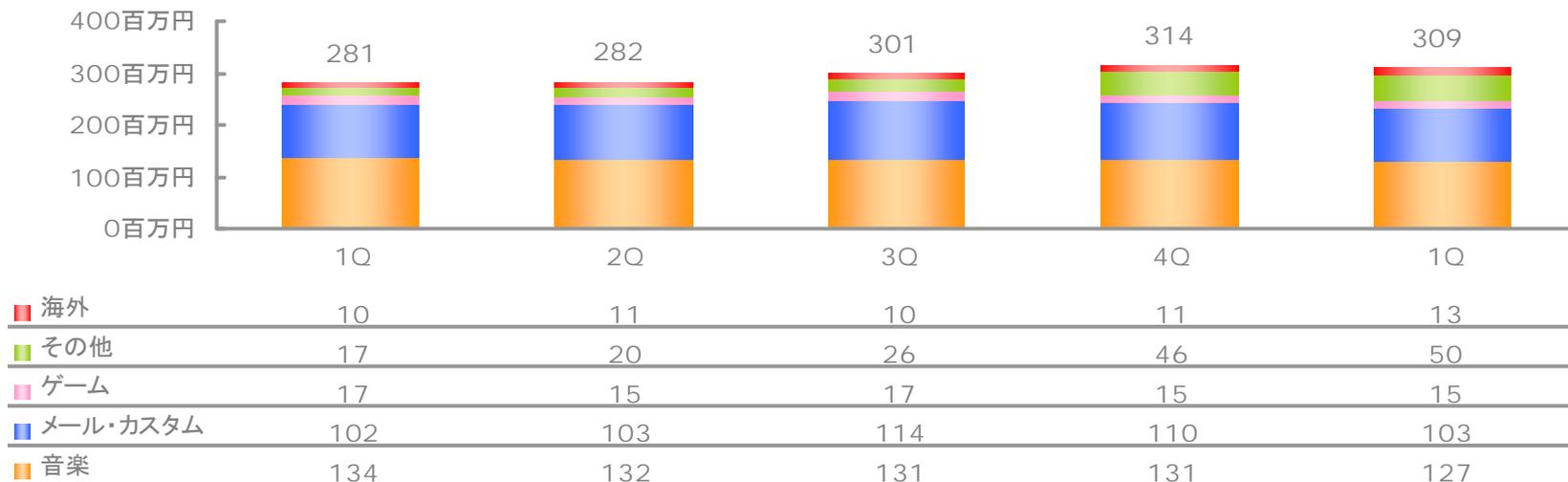
| | FY2011 (6~8月) | FY2012 (6~8月) | 前年同期比 | |
|-------------------|------------------|------------------|-----------|---------------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| コンテンツサービス事業 | 281 | 309 | 28 | 10.0% |
| ソリューション事業 | 275 | 321 | 45 | 16.6% |
| 売上高 | 557 | 631 | 73 | 13.3% |
| 売上原価 | 232 | 271 | 39 | 16.8% |
| % | 41.7% | 43.0% | | |
| 売上総利益 | 324 | 359 | 34 | 10.7% |
| % | 58.3% | 57.0% | | |
| 販売費及び一般管理費 | 281 | 290 | 8 | 2.9% |
| % | 50.6% | 46.0% | | |
| 営業利益 | 43 | 69 | 26 | 61.6% |
| % | 7.7% | 11.0% | | |
| 営業外収益 | 4 | 6 | 2 | 67.8% |
| % | 0.7% | 1.1% | | |
| 営業外費用 | 3 | 3 | 0 | 5.7% |
| % | 0.7% | 0.6% | | |
| 経常利益 | 43 | 72 | 29 | 66.8% |
| % | 7.8% | 11.5% | | |
| 特別利益 | 0 | 4 | 3 | 388.9% |
| % | 0.2% | 0.7% | | |
| 特別損失 | 4 | 0 | ▲4 | ▲98.2% |
| % | 0.9% | 0.0% | | |
| 四半期純利益 | 12 | 40 | 28 | 237.4% |
| % | 2.2% | 6.4% | | |

ソリューション事業の伸長



「その他(電子書籍等)」の拡大

ジャンル別 売上高推移

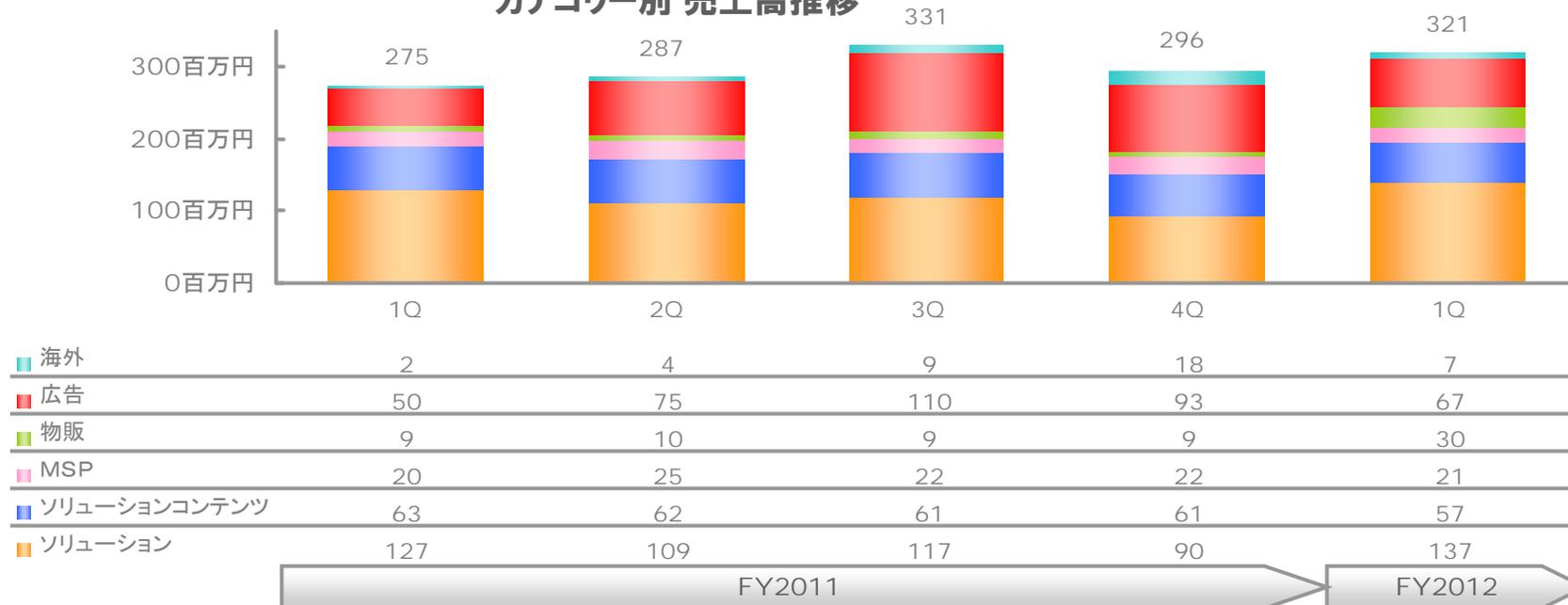


(単位:百万円)

| | FY2011 (6~8月) | FY2012 (6~8月) | 前年同期比 | |
|--------------------|------------------|------------------|-----------|--------------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 海外 | 10 | 13 | 3 | 31.1% |
| その他 | 17 | 50 | 32 | 182.9% |
| ゲーム | 17 | 15 | ▲1 | ▲10.7% |
| メール・カスタム | 102 | 103 | 1 | 1.1% |
| 音楽 | 134 | 127 | ▲7 | ▲5.3% |
| コンテンツサービス事業 | 281 | 309 | 28 | 10.0% |

「物販」「広告」「ソリューション」の拡大

カテゴリー別 売上高推移

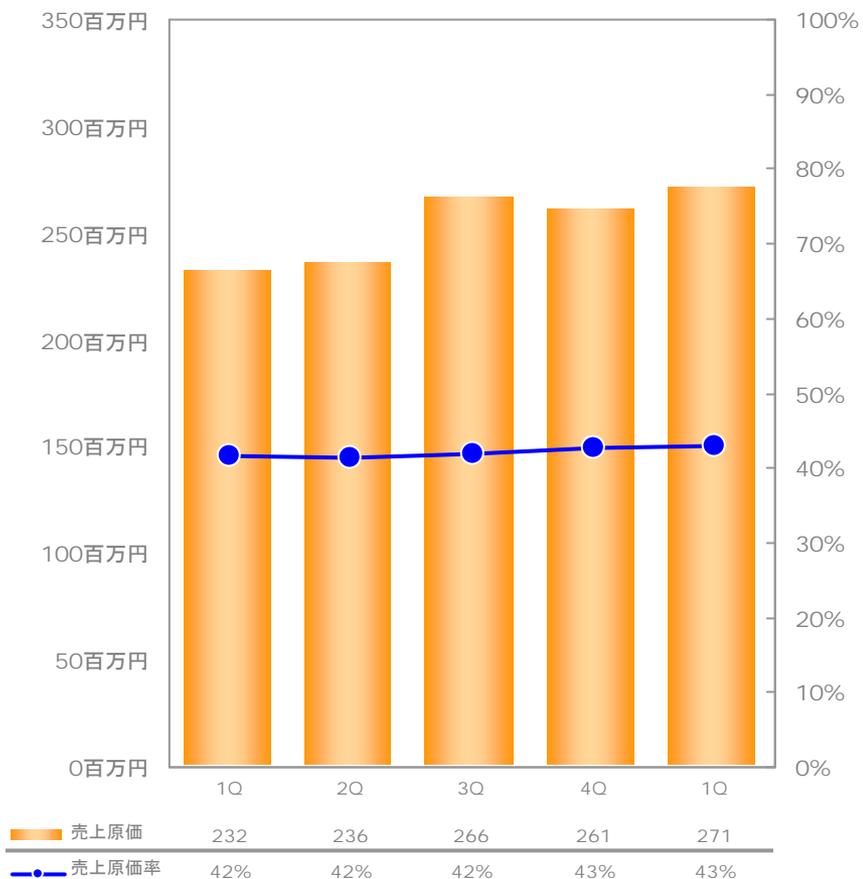


(単位:百万円)

| | | FY2011 (6~8月) | FY2012 (6~8月) | 前年同期比 | |
|-----------|------------------|------------------|------------------|-----------|--------------|
| | | | | 増減額 | 増減率 |
| ソリューション事業 | 海外 | 2 | 7 | 4 | 157.7% |
| | 広告 | 50 | 67 | 16 | 32.7% |
| | 物販 | 9 | 30 | 21 | 218.8% |
| | MSP | 20 | 21 | 0 | 1.8% |
| | ソリューションコンテンツ | 63 | 57 | ▲6 | ▲9.7% |
| | ソリューション | 127 | 137 | 9 | 7.5% |
| | ソリューション事業 | 275 | 321 | 45 | 16.6% |

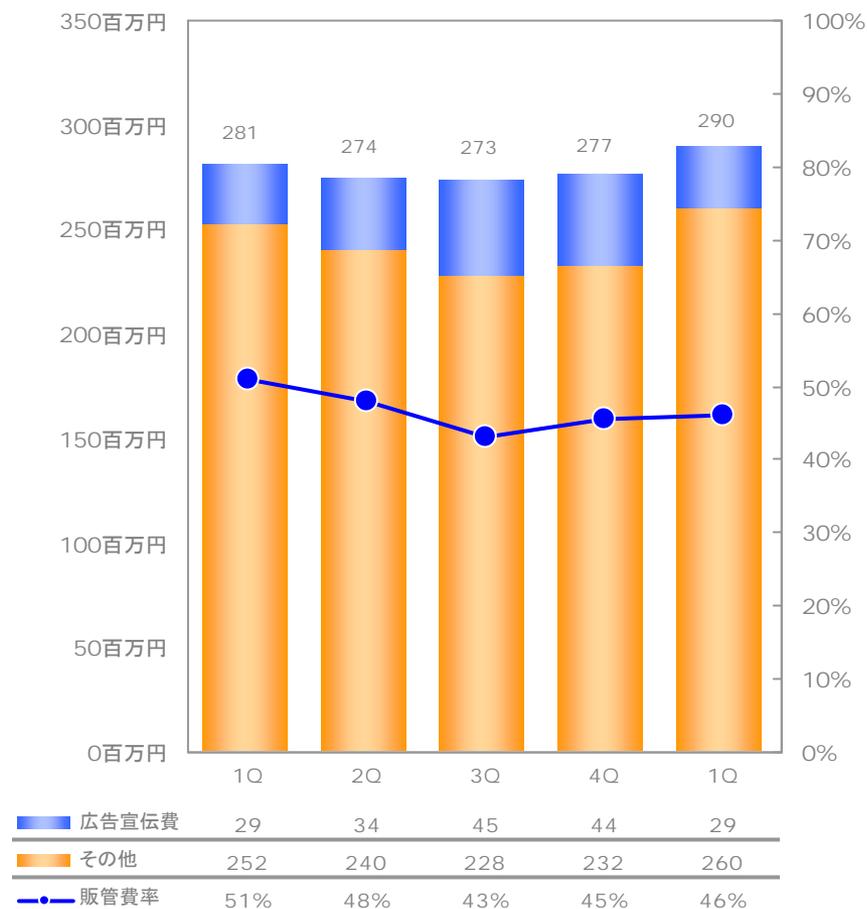
コスト管理の徹底

四半期別 売上原価推移



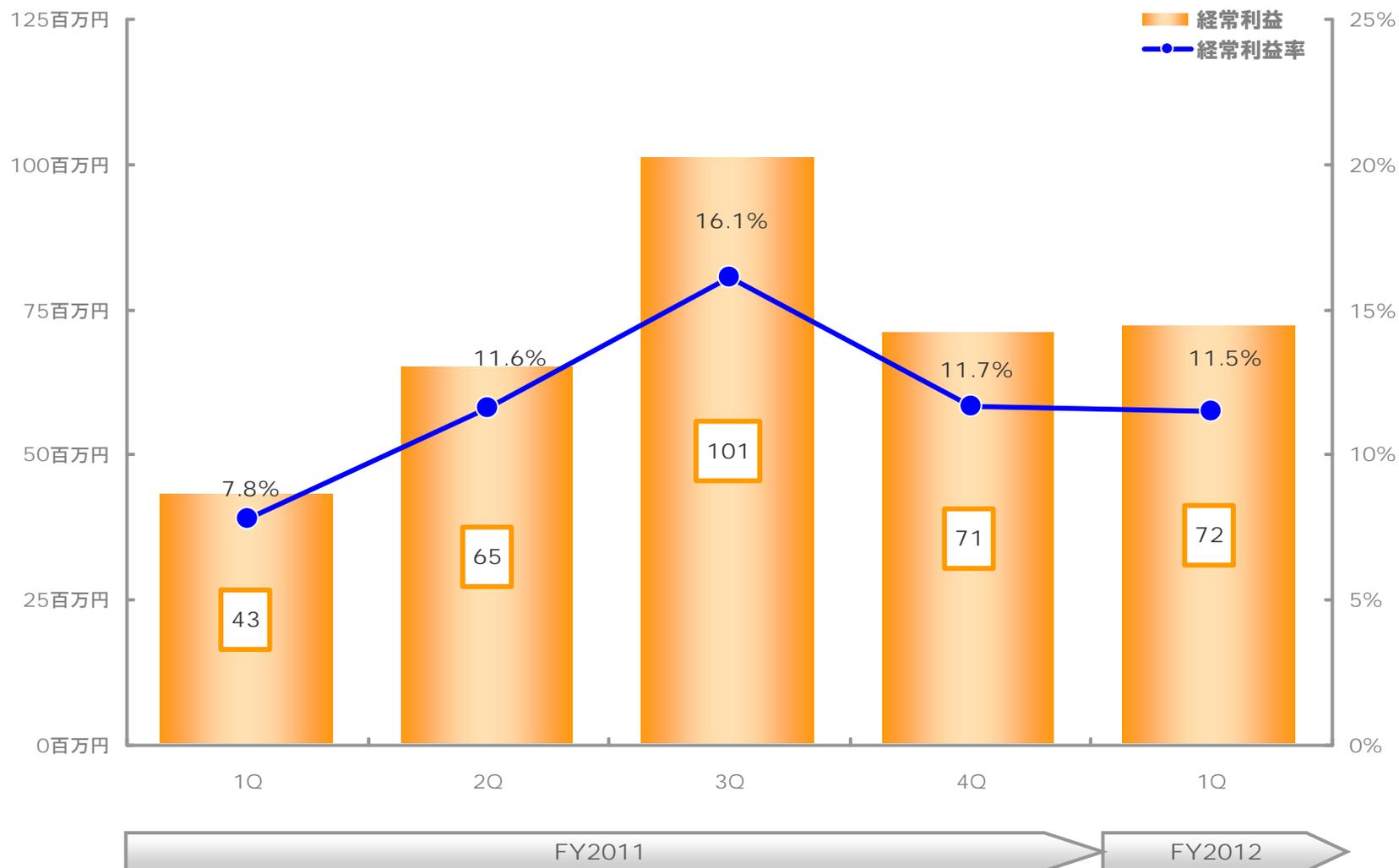
FY2011 → FY2012

四半期別 販売管理費推移



FY2011 → FY2012

安定的に経常利益率11%台を維持



貸借対照表の概況

(単位:百万円)

| | FY2011 (2011年5月末) | | FY2012 (2011年8月末) | | 増減額 | 主な増減要因 |
|-------------|-------------------|--------|-------------------|--------|-----|----------------------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | | |
| 流動資産 | 2,814 | 86.9% | 2,762 | 86.8% | ▲52 | 法人税等の支払に伴う 現預金の減少 |
| 固定資産 | 424 | 13.1% | 419 | 13.2% | ▲5 | 投資有価証券の減少 |
| 資産合計 | 3,239 | 100.0% | 3,181 | 100.0% | ▲57 | |
| 流動負債 | 320 | 9.9% | 284 | 9.0% | ▲35 | 未払法人税等の減少 |
| 固定負債 | 8 | 0.2% | 7 | 0.2% | ▲1 | |
| 負債合計 | 328 | 10.1% | 291 | 9.2% | ▲36 | |
| 資本金 | 595 | 18.4% | 595 | 18.8% | — | |
| 資本剰余金 | 473 | 14.6% | 473 | 14.9% | — | |
| 利益剰余金 | 1,831 | 56.5% | 1,808 | 56.9% | ▲23 | 剰余金の配当等 |
| 株主資本合計 | 2,901 | 89.6% | 2,878 | 90.5% | ▲23 | |
| その他の包括利益累計額 | 5 | 0.2% | 7 | 0.3% | 2 | |
| 新株予約権 | 2 | 0.1% | 2 | 0.1% | 0 | |
| 少数株主持分 | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% | ▲0 | |
| 純資産合計 | 2,910 | 89.8% | 2,889 | 90.9% | ▲20 | |
| 負債・純資産合計 | 3,239 | 100.0% | 3,181 | 100.0% | ▲57 | |



2012年5月期の事業概況

【国内事業】

スマートフォン対応①

会員引継ぎ
対応

キャリア課金
決済対応



スマートフォン対応②

グローバル
市場



アプリ
流通促進



TAP me

企業向けソリューション事業の強化(スマートフォン対応)

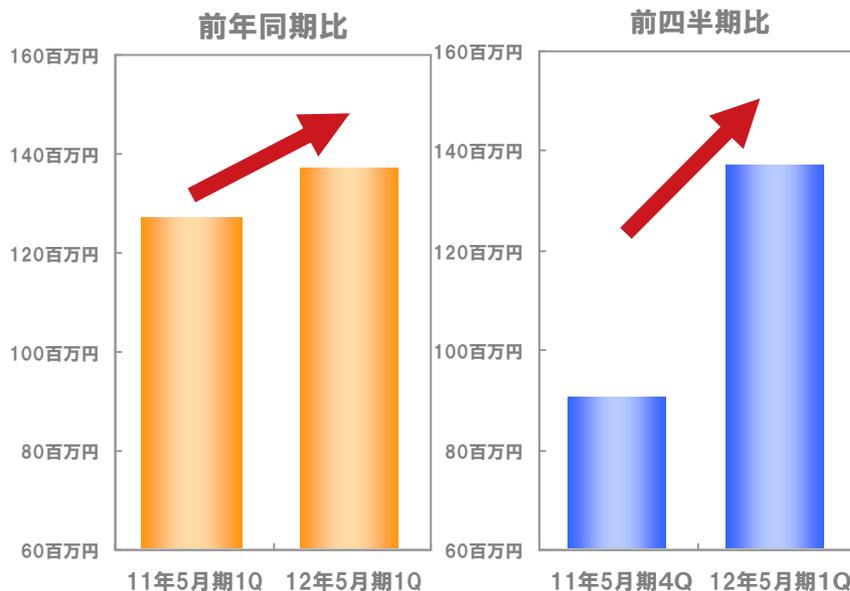
サイト・アプリ制作

- ・スマートフォンの普及に伴う受託増加
- ・新規クライアントの増加

ユーザーサポート デバッグ

- ・スマートフォンに関するユーザーサポート・デバッグサービスの増加

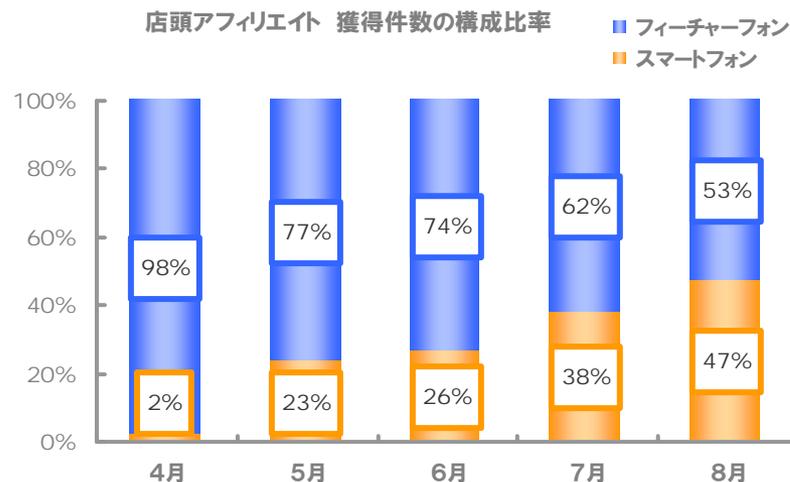
ソリューション事業(ソリューション) 売上高推移



携帯電話販売代理店との協業強化

来店顧客の困り込み支援

- ・スマートフォン向けの店頭アフィリエイト*強化
- ・物販の強化



店舗運営の効率化支援

店舗オペレーション
効率化支援

- ・スマートフォンに関する「サポート業務」の支援強化

※携帯電話販売代理店との協業による成功報酬型コンテンツ販売



2012年5月期の事業概況

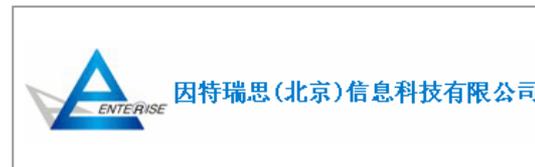
【海外事業】

中国:3G端末の普及を見据えた取り組み



電子コミックの取扱量の増加

- 中国軽工業出版社グループと業務提携



※当社100%出資の中国子会社

電子コミックストア「漫魚」の強化

- モバイル向け電子コミックストア「漫魚」において無料版コミックによる広告収入モデルを構築

インド: 3G端末の普及を見据えた取り組み



電子書籍の本格参入

・ MAGNA社と業務提携

独占配信
(7誌)

日系企業として初
(電子書籍配信)





2012年5月期の見通し

【業績予想】

1Q実績・・・ 通期予想対比:21~24%の進捗率

(単位:百万円)

| | | FY2012(予) | | | | 進捗状況 (通期予想対比) | |
|--|-------------|-----------|--------|-------|-------|---------------|-------|
| | | 上 期 | | 通 期 | | FY2012 | 1Q |
| | | 金 額 | 前期比 | 金 額 | 前期比 | 金 額 | 進捗率 |
| | コンテンツサービス事業 | 678 | 20.2% | 1,466 | 24.3% | 309 | 21.1% |
| | ソリューション事業 | 592 | 5.2% | 1,364 | 14.5% | 321 | 23.6% |
| | 売上高 | 1,270 | 12.7% | 2,830 | 19.4% | 631 | 22.3% |
| | 営業利益 | 80 | ▲21.5% | 280 | 4.9% | 69 | 24.9% |
| | % | 6.3% | | 9.9% | | 11.0% | |
| | 経常利益 | 100 | ▲8.6% | 300 | 6.0% | 72 | 24.2% |
| | % | 7.9% | | 10.6% | | 11.5% | |
| | 当期純利益 | 50 | 7.8% | 170 | 0.6% | 40 | 23.9% |
| | % | 3.9% | | 6.0% | | 6.4% | |

1株当たり年間配当(予想):130円

**日本エンタープライズグループは
モバイルソリューションカンパニーとして
お客様満足度No. 1を目指します**