

平成 23 年 10 月 5 日

各位

会 社 名 株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名 代表取締役社長 柳澤 安慶
(コード番号 2461)
問合せ先 執行役員社長室長 杉山 紳一郎
(TEL. 03 - 5766 - 3792)

「adcrops (アドクロップス)」がサービス開始 ～スマートフォンアプリの CPI に特化した広告配信サービス～

アフィリエイト・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶 JASDAQ:2461）のグループ会社である株式会社エイトクロップス（東京都渋谷区、代表取締役社長 佐久間諒）は、スマートフォンアプリの CPI に特化した広告配信サービス「adcrops (アドクロップス)」(<http://adcrops.net>)をリリースいたしました。

「adcrops」は iOS 及び Android のアプリ運営事業者を、広告主として販売促進、普及促進目的にご利用いただき、一方で同様にアプリ運営事業者を掲載メディアとして広告主アプリを掲載していただくことにより収益化を支援するサービスです。同社ではサービスリリースにあたり、アプリ運営事業者に対し広告主および掲載メディアの両面において、当サービスをご利用いただくよう働きかけていきます。

当サービスは、アプリのインストール数に応じて広告料をお支払いいただく CPI (Cost Per Install) 型の広告です。通常、CPI 型の広告ではアプリのインストール数を計測するために、トラッキング計測用 SDK (SDK: ソフトウェア開発キット) を導入する必要があり、そのため機動的な出稿の妨げになることもありますが、「adcrops」では、iOS、Android とともに、SDK の導入の必要が無いことが大きな特長です。(※)

これにより、例えば iOS アプリを CPI 出稿する場合、一般的には

- 1) 広告主申し込み
- 2) トラッキング SDK 導入 (要開発～テスト)
- 3) Apple 社にアップデート申請 (審査)
- 4) メディアに配信開始

という手順を要したものが

- 1) 広告主申し込み
- 2) メディアに配信開始

のみで、可能になります。

広告主は、SDK の導入コスト削減や、アップデート申請のリスク回避（Store リジェクト）ができ、また即日配信可能であることで、ベストなタイミングでプロモーションを開始することが可能となります。

「adcrops」のご利用についてのお問い合わせは、こちらの窓口までご連絡ください。

株式会社エイトクロップス

contactus@8crops.com

03-6820-0881

※ 一部の iOS アプリには簡単な設定が必要となります。

（注）当リリースに記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

【 株式会社エイトクロップスについて 】

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

代表者：代表取締役社長 佐久間 諒

事業内容：CPI の広告配信サービス事業

設立年月日：平成 23 年 8 月 1 日

大株主及び持株比率：株式会社ファンコミュニケーションズ 100%

【 株式会社ファンコミュニケーションズについて 】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトプログラム運営代行サービス「A8.net」（<http://www.a8.net/>）および「Moba8.net」（<http://moba8.net/>）を運営し、費用対効果の高い成果報酬型の広告プロモーションを企画・提案しています。

A8.net は、2011 年 10 月現在、累計広告主数約 10,900、アフィリエイトサイト数約 113 万、プロモーション提携数約 1,490 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2011 年 10 月現在、累計広告主数約 3,500、アフィリエイトサイト数約 17 万、プロモーション提携数約 207 万のネットワークになっています。

詳細は <http://www.fancs.com/> をご参照ください。

《 本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ 》

株式会社ファンコミュニケーションズ

東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

<http://www.fancs.com>

Tel. 03-5766-3792

広報担当：杉山