

2012年2月期 第2四半期決算参考資料

目 次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	1
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 従業員の状況	2
6. 商品別売上高等の状況	3
7. 売上・客数等の状況	4
8. 店舗の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、
比率は四捨五入で表記

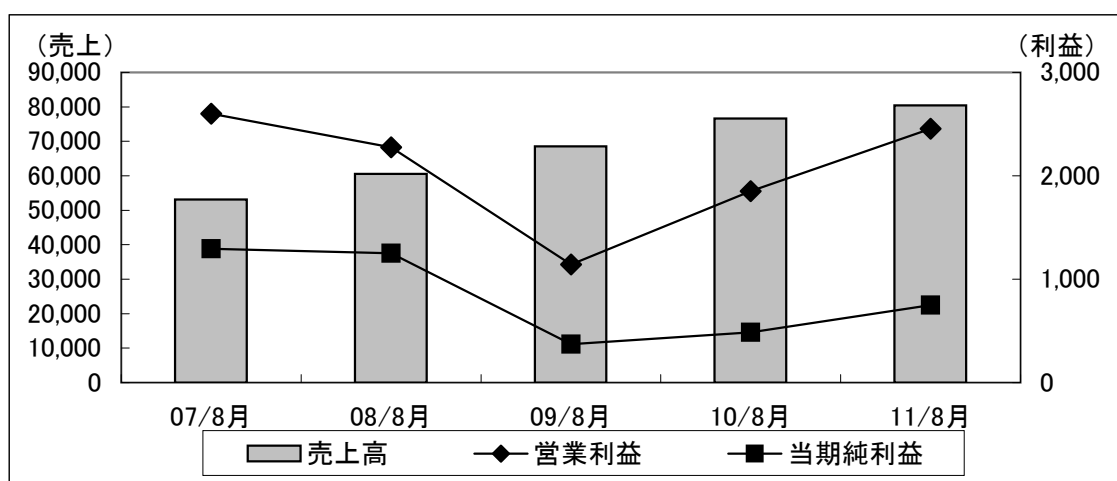


マックスバリュ東海株式会社

1.業績の推移

(百万円・%)

	2010年2月期 第2四半期 2009年3月1日～ 2009年8月31日		2011年2月期 第2四半期 2010年3月1日～ 2010年8月31日		2012年2月期 第2四半期 2011年3月1日～ 2011年8月31日		2012年2月期 第2四半期 2011年3月1日～ 2011年8月31日 (当初予想)	
		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比
売上高	68,567	113.2	76,598	111.7	80,427	105.0	80,779	105.5
営業利益	1,143	50.3	1,851	161.9	2,455	132.6	1,950	105.3
経常利益	1,170	50.4	1,842	157.3	2,441	132.6	1,913	103.9
当期純利益	370	29.6	486	131.1	748	154.0	418	86.2
総資産	55,871	106.6	59,096	105.8	60,321	102.1	—	—
純資産	35,587	101.8	36,506	102.6	37,689	103.2	—	—
1株当たり四半期純利益(円)	21.27	29.7	27.88	131.1	43.13	154.7	24.14	86.6
1株当たり純資産(円)	2,040.89	102.0	2,091.88	102.5	2,169.86	103.7	—	—



(百万円・%)

	2009年2月期		2010年2月期		2011年2月期		2012年2月期 (予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	123,354	111.3	140,960	114.3	153,464	108.9	162,731	106.0
営業利益	5,007	101.2	3,605	72.0	4,282	118.8	4,400	102.8
経常利益	5,071	99.7	3,562	70.2	4,264	119.7	4,326	101.4
当期純利益	2,295	90.8	1,476	64.3	1,653	112.0	1,660	100.4
総資産	51,584	105.9	57,404	111.3	58,016	101.1	—	—
純資産	35,847	104.3	36,653	102.2	37,577	102.5	—	—
1株当たり当期利益(円)	131.49	91.0	84.70	64.4	94.87	112.0	95.63	100.8
1株当たり純資産(円)	2,056.38	104.6	2,101.06	102.2	2,164.99	103.0	—	—

2.主要財務指標

(%)

	2010年2月期 第2四半期 2009年3月1日～ 2009年8月31日	2011年2月期 第2四半期 2010年3月1日～ 2010年8月31日	2012年2月期 第2四半期 2011年3月1日～ 2011年8月31日	2011年2月期
売上総利益率	25.0	24.9	24.7	25.1
売上高営業利益率	1.7	2.4	3.1	2.8
総資本経常利益率	2.2	3.2	4.1	7.4
総資本当期利益率	0.7	0.8	1.3	2.9
売上高総資本回転率	1.3	1.3	1.4	2.7
自己資本経常利益率	3.3	5.0	6.5	11.5
自己資本当期利益率	1.0	1.3	2.0	4.5
流動比率	96.5	75.7	103.7	102.6
固定比率	113.1	125.4	115.0	112.4
自己資本比率	63.7	61.8	62.5	64.8

3.販売費及び一般管理費の状況

(百万円・%)

	2010年2月期 第2四半期		2011年2月期 第2四半期		2012年2月期 第2四半期		2011年2月期	
	2009年3月1日～ 2009年8月31日	前年同期比 構成比	2010年3月1日～ 2010年8月31日	前年同期比 構成比	2011年3月1日～ 2011年8月31日	前年同期比 構成比		前年同期比 構成比
人件費	9,402	114.0 13.7	10,097	107.4 13.2	10,226	101.3 12.7	20,175	105.5 13.1
販売費	1,495	131.0 2.2	1,708	114.2 2.2	1,773	103.8 2.2	3,383	111.3 2.2
管理費	6,379	129.0 9.3	6,900	108.2 9.0	6,833	99.0 8.5	13,626	105.0 8.9
合計	17,277	120.5 25.2	18,706	108.3 24.4	18,833	100.7 23.4	37,185	105.8 24.2

注) 構成比は売上高対比にて表示しております。

4.設備投資の状況

(百万円)

	2011年2月期	2011年2月期 第2四半期 2010年3月1日～ 2010年8月31日	2012年2月期 第2四半期 2011年3月1日～ 2011年8月31日	2012年2月期 (予想)
新設店舗	3,198	1,402	1,338	2,659
その他	982	573	556	1,310
合計	4,180	1,976	1,894	3,969
減価償却費	2,808	1,429	1,396	3,024

5.従業員の状況

(人・%)

	2011年2月期		2011年2月期 第2四半期		2012年2月期 第2四半期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,121	18.1	1,165	19.3	1,129	17.9
男子	980	15.8	1,014	16.8	985	15.6
女子	141	2.3	151	2.5	144	2.3
パートタイマー	5,081	81.9	4,856	80.7	5,170	82.1
合計	6,202	100.0	6,021	100.0	6,299	100.0
新入社員の状況	67 (2010年4月入社)		67 (2010年4月入社)		30 (2011年4月入社)	

注) 1. 従業員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員(3月から8月)を8H換算で表示しております。

6.商品別売上高等の状況

商品別売上高と構成比の状況

(百万円・%)

		2010年2月期 第2四半期 累計期間 2009年3月1日～ 2009年8月31日			2011年2月期 第2四半期 累計期間 2010年3月1日～ 2010年8月31日			2012年2月期 第2四半期 累計期間 2011年3月1日～ 2011年8月31日			2012年2月期 第2四半期 会計期間 2011年6月1日～ 2011年8月31日		
			構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比
	農産	8,732	12.7	13.4	9,734	12.7	13.4	9,455	11.8	12.4	4,686	11.6	12.3
	水産	5,313	7.8	8.1	5,659	7.4	7.8	5,601	6.9	7.4	2,811	7.0	7.4
	畜産	5,571	8.1	8.6	6,060	7.9	8.3	6,351	7.9	8.3	3,091	7.7	8.1
生鮮計		19,617	28.6	30.1	21,454	28.0	29.5	21,407	26.6	28.1	10,589	26.3	27.8
デリカ		7,683	11.2	11.8	8,473	11.1	11.7	9,085	11.3	12.0	4,655	11.5	12.2
生鮮デリカ計		27,300	39.8	41.9	29,928	39.1	41.2	30,493	37.9	40.1	15,244	37.8	40.0
デイリー		16,724	24.4	25.7	18,922	24.7	26.1	20,101	25.0	26.4	10,191	25.2	26.7
グロサリー		21,059	30.7	32.4	23,748	31.0	32.7	25,490	31.7	33.5	12,695	31.4	33.3
食品計		65,084	94.9	100.0	72,598	94.8	100.0	76,084	94.6	100.0	38,131	94.4	100.0
ノンフード		3,220	4.7	-	3,715	4.8	-	4,092	5.1	-	2,137	5.3	-
その他		262	0.4	-	284	0.4	-	250	0.3	-	116	0.3	-
一次加工所他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計		68,567	100.0	-	76,598	100.0	-	80,427	100.0	-	40,384	100.0	-

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。

2. 当事業年度より商品別名称を変更するとともに、売上高の集計方法についても過年度を含めて変更を行っております。

商品別荒利益率の状況

(%)

		2010年2月期 第2四半期 累計期間 2009年3月1日～ 2009年8月31日		2011年2月期 第2四半期 累計期間 2010年3月1日～ 2010年8月31日		2012年2月期 第2四半期 累計期間 2011年3月1日～ 2011年8月31日		2012年2月期 第2四半期 会計期間 2011年6月1日～ 2011年8月31日	
			増減		増減		増減		増減
	農産	18.5	-0.3	18.1	-0.4	16.3	-1.8	15.7	-2.5
	水産	23.7	-2.1	23.9	0.2	24.0	0.1	24.0	-0.1
	畜産	30.1	0.9	29.3	-0.8	28.5	-0.8	28.1	-1.6
生鮮計		23.2	-0.6	22.8	-0.4	21.9	-0.9	21.5	-1.5
デリカ		44.6	-1.6	44.7	0.1	42.6	-2.1	42.2	-2.5
生鮮デリカ計		29.2	-0.9	29.0	-0.2	28.1	-0.9	27.9	-1.3
デイリー		26.1	-0.8	26.2	0.1	26.3	0.1	26.4	-0.2
グロサリー		18.0	-0.3	17.8	-0.2	18.6	0.8	18.7	0.8
食品計		24.8	-0.7	24.6	-0.2	24.4	-0.2	24.4	-0.4
ノンフード		23.1	-0.3	24.5	1.4	25.1	0.6	25.0	0.5
その他		17.7	3.0	17.3	-0.4	16.4	-0.9	16.7	-1.2
一次加工所他		0.3	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0
合 計		25.0	-0.5	24.9	-0.1	24.7	-0.2	24.7	-0.4

注) 1. 一次加工所の荒利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。

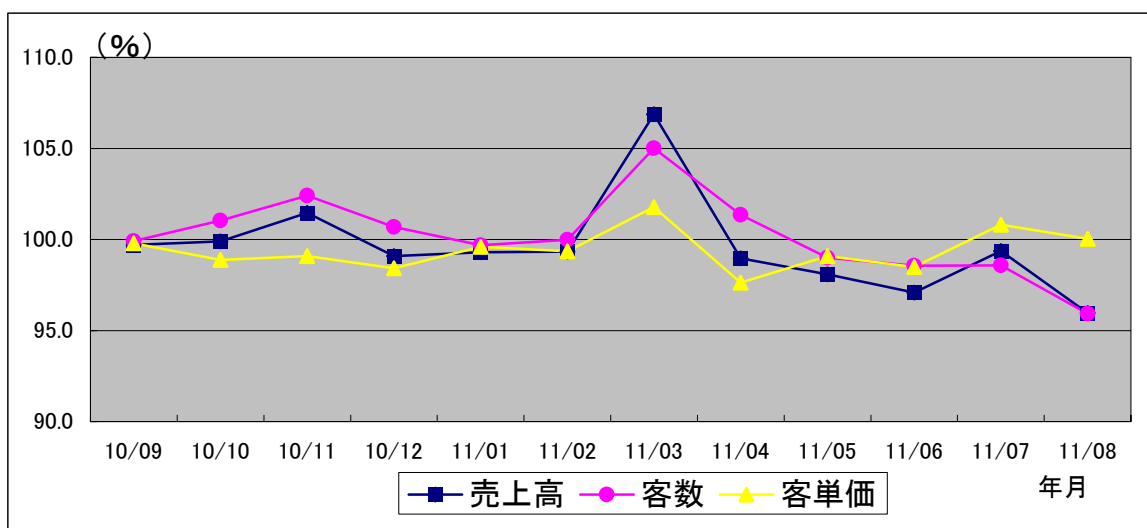
2. 当事業年度より商品別名称を変更するとともに、荒利益率の集計方法についても過年度を含めて変更を行っております。

7.売上・客数等の状況

(%)

		2010年2月期	2011年2月期	2011年2月期 第2四半期 2010年3月1日～ 2010年8月31日	2012年2月期 第2四半期 2011年3月1日～ 2011年8月31日
		前期比	前期比	前年同期比	前年同期比
売上高	全店	114.3	108.9	111.7	105.0
	既存店	93.7	98.0	96.0	99.3
客数	全店	119.5	110.0	113.5	104.6
	既存店	97.4	99.4	98.2	99.6
客単価	全店	95.6	99.0	98.4	100.4
	既存店	96.2	98.5	97.8	99.7
1品単価	全店	96.7	97.4	97.7	97.6
	既存店	97.3	97.6	97.5	97.8
買上点数	全店	98.9	101.6	100.7	102.9
	既存店	98.9	100.9	100.3	102.0

月次既存店売上高推移(12ヵ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	10/9月	10/10月	10/11月	10/12月	11/1月	11/2月
売上高	99.7	99.9	101.5	99.1	99.3	99.3
客数	99.9	101.0	102.4	100.7	99.7	100.0
客単価	99.8	98.9	99.1	98.4	99.6	99.4
1品単価	101.1	97.5	95.4	96.7	97.5	97.8
買上点数	98.7	101.4	103.9	101.7	102.2	101.5
	11/3月	11/4月	11/5月	11/6月	11/7月	11/8月
売上高	106.9	99.0	98.1	97.1	99.4	96.0
客数	105.0	101.4	99.0	98.6	98.6	95.9
客単価	101.8	97.6	99.1	98.5	100.8	100.0
1品単価	99.1	98.9	95.3	97.4	98.2	97.6
買上点数	102.7	98.8	104.0	101.1	102.6	102.5

8.店舗の状況

エリア別店舗数

(店)

	2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期 第2四半期	2012年2月期 (予想)
静岡県伊豆地区	13	12	13	12
静岡県東部地区	21	24	24	27
静岡県中部地区	10	12	13	13
静岡県西部地区	23	22	22	21
静岡県	67	70	72	73
神奈川県	9	9	9	9
山梨県	7	7	8	8
愛知県	3	4	4	4
合計	86	90	93	94

売場面積の状況

(㎡)

	2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期 第2四半期	2012年2月期 (予想)
売場面積	150,713	159,977	165,171	168,953
新規出店	39,642 (16店)	10,830 (6店)	5,022 (3店)	9,266 (6店)
閉鎖等	5,619 (4店)	1,566 (2店)	-	2,115 (2店)
平均店舗年齢	8.5年	8.4年	8.7年	8.8年