



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2011/10/5

月次動向

2011 年度

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売 上 (%)	-3.5	-1.7	-12.8	-1.7	-2.8	-2.3	-4.9	-8.9	5.3			
既 存 店	売 上 (%)	2.2	4.3	-7.3	3.6	0.9	1.0	-3.8	-8.2	4.8			
	客 数 (%)	2.4	14.0	-6.9	3.5	-1.1	0.9	-1.0	-5.9	2.5			
	客単価 (%)	-0.2	-8.5	-0.5	0.1	2.0	0.1	-2.9	-2.4	2.2			

2010 年度

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売 上 (%)	11.3	10.2	0.2	0.3	-0.6	-3.1	5.8	5.0	-3.0	-0.5	-6.6	5.3
既 存 店	売 上 (%)	10.0	9.1	-0.9	0.2	0.4	-1.4	9.8	9.2	2.3	5.1	-1.4	11.6
	客 数 (%)	11.0	3.2	1.2	3.5	2.5	-2.0	4.6	8.9	8.2	8.3	3.0	8.9
	客単価 (%)	-0.9	5.7	-2.0	-3.2	-2.0	0.6	5.0	0.2	-5.4	-2.9	-4.2	2.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

◆ サマリー

日本マクドナルドの2011年9月度の業績の状況は、対前年比で、全店売上高は+5.3%、既存店売上高は+4.8%、既存店客数は+2.5%、既存店客単価は+2.2%となりました。又、9月度における1店舗当たりの売上高対前年比は+9.4%となり、依然として、戦略的閉店による事業改革効果は着実にあらわれております。

以上のような9月度の好調な業績は、9月9日に節電要請が解除され、消費者の皆様の消費行動が通常のサイクルに戻ったことに加え、その上に、ポテト全サイズをお得感のある価格で提供し、毎年大変ご好評を頂いている月見バーガーの販売によって、9月11日には全店での過去最高の客数を記録することができました。また、1971キャンペーン第1弾としてハンバーガーデーを実施し、こちらも大変ご好評を頂いております。

マクドナルドはこれからも、お客様のご期待にお応えすべく、お客様の嗜好にあったマクドナルドらしいおいしいメニューをご提供できるよう努めてまいります。

◆ ダイジェスト(9月)

期間	トピックス
9/5(月)~9/15(木)	「マックフライポテト」全サイズを 特別価格 150 円にて全国で期間限定販売(一部店舗を除く)
9/9(金)~	「月見バーガー」「チーズ月見」「大月見(だいつきみ)バーガー」 全国で期間限定販売(一部店舗を除く)
9/17(土)~	「オーロラチキン」 全国で期間限定販売(一部店舗を除く)
9/24(土)~9/25(日)	マクドナルド創業40周年記念「1971(イチキューナナイチ)キャンペーン」第一弾 「マクドナルド ハンバーガーデー」を全国で期間限定実施。 バーガー類1個お買い上げにつき、「ハンバーガー無料券」をプレゼント
9/30(金)~	「マックリブ」「ダブル マックリブ」 全国で期間限定販売(一部店舗を除く)

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 IRグループ 担当：石井・萩原・蟹谷

電話：03-6911-6000 FAX：03-6911-5799