



## 平成24年2月期 第2四半期決算参考資料

### 【 目 次 】

#### I. 連結決算

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1. 決算の概要    | … 連結 - 1 |
| 2. 連結財務指標   | … 連結 - 2 |
| 3. 連結子会社の業績 | … 連結 - 2 |

#### II. 単体決算

- |                      |          |
|----------------------|----------|
| 1. 決算の概要             | … 単体 - 1 |
| 2. 財務指標              | … 単体 - 1 |
| 3. 当期の業績             |          |
| (1) 部門別売上高           | … 単体 - 2 |
| (2) 地域別売上高           | … 単体 - 2 |
| (3) 既存店売上高・客数・客単価前年比 | … 単体 - 3 |
| (4) 既存店部門別売上高前年比     | … 単体 - 3 |
| (5) 部門別荒利益率          | … 単体 - 3 |
| (6) 販売費及び一般管理費の内訳    | … 単体 - 4 |
| 4. 従業員の状況            |          |
| (1) 期末従業員数           | … 単体 - 4 |
| (2) 新規採用             | … 単体 - 4 |
| 5. 設備投資と出店の状況        |          |
| (1) 店舗数の推移           | … 単体 - 5 |
| (2) 店舗構成             | … 単体 - 5 |
| (3) 店舗の新設・改装投資       | … 単体 - 5 |
| (4) 店舗の新設・閉鎖         | … 単体 - 5 |

# I. 連結決算

## 1. 決算の概要(百万円)

損益計算書	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	40,539	79,484	40,938	81,161	41,827	82,300
前年比	108.6%	104.6%	101.0%	102.1%	102.2%	101.4%
売上高	39,590	77,652	40,009	79,357	40,908	80,450
前年比	108.7%	104.6%	101.1%	102.2%	102.2%	101.4%
営業利益	1,991	3,959	2,017	4,101	2,037	4,160
前年比	112.7%	105.6%	101.3%	103.6%	101.0%	101.4%
経常利益	1,949	3,885	2,011	4,096	2,077	4,180
前年比	114.0%	108.3%	103.2%	105.4%	103.2%	102.0%
当期純利益	1,105	1,921	1,103	1,984	881	2,050
前年比	131.1%	115.1%	99.8%	103.3%	79.9%	103.3%
一株当たり当期純利益	44.66円	77.80円	44.87円	80.87円	36.12円	84.19円
連結子会社数	7社	7社	7社	5社	5社	5社

貸借対照表	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前期末比
総資産	35,271	35,528	36,032	34,995	37,370	2,375
純資産	10,498	11,005	11,850	12,650	13,283	633
1株当たり純資産	425.00円	439.98円	482.92円	508.64円	535.74円	27.10円
有利子負債残高	15,115	14,947	14,770	13,848	13,120	-728

キャッシュ・フロー計算書	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,033	4,036	2,183	3,077	3,280	1,097
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,435	-2,128	-1,281	-1,317	-756	525
財務活動によるキャッシュ・フロー	-986	-1,367	-409	-1,564	-979	-570
現金及び現金同等物の期末残高	2,358	2,287	2,780	2,483	4,027	1,247

## 2. 連結財務指標

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
売上高営業利益率	5.0%	5.1%	5.0%	5.2%	5.0%	0.0%
売上高経常利益率	4.9%	5.0%	5.0%	5.2%	5.1%	0.1%
売上高当期純利益率	2.8%	2.5%	2.8%	2.5%	2.2%	-0.6%
自己資本比率(自己資本/総資産)	29.3%	30.5%	32.3%	35.5%	34.9%	2.6%
ROE(当期純利益/株主資本)	11.3%	19.1%	9.8%	17.1%	6.9%	-2.9%
総資産経常利益率	5.6%	11.2%	5.6%	11.6%	5.7%	0.1%
総資産回転率(対売上高)	1.14回	2.23回	1.12回	2.25回	1.13回	0.01回

## 3. 連結子会社の業績(百万円)

		平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
(株)サンマート スーパーマーケット 持分 100.0%	営業収益	5,068	9,722	4,916	9,648	4,946	100.6%
	売上高	4,938	9,470	4,794	9,406	4,823	100.6%
	営業利益	207	357	200	372	197	98.8%
	経常利益	191	329	188	351	190	101.2%
	当期純利益	110	175	72	150	33	45.8%
	総資産	4,588	4,352	4,434	4,201	4,464	100.7%
	純資産	660	725	798	875	908	113.9%
(株)四季彩 弁当惣菜製造 持分 53.6%	営業収益	2,142	4,222	2,210	4,379	2,317	104.8%
	売上高	2,127	4,192	2,194	4,348	2,300	104.8%
	営業利益	72	120	89	157	96	108.1%
	経常利益	70	117	89	158	98	110.2%
	当期純利益	41	69	52	92	57	110.1%
	総資産	1,273	1,142	1,308	1,175	1,326	101.4%
	純資産	339	367	415	455	508	122.5%

## Ⅱ. 単体決算

### 1. 決算の概要(百万円)

損益計算書	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	38,631	75,865	39,174	77,997	40,334	79,300
前年比	108.8%	104.8%	101.4%	102.8%	103.0%	101.7%
売上高	37,710	74,062	38,268	76,216	39,429	77,500
前年比	108.7%	104.7%	101.5%	102.9%	103.0%	101.7%
営業利益	1,717	3,503	1,722	3,585	1,723	3,640
前年比	109.9%	101.3%	100.3%	102.3%	100.1%	101.5%
経常利益	1,709	3,491	1,738	3,622	1,780	3,700
前年比	111.2%	103.8%	101.7%	103.8%	102.4%	102.1%
当期純利益	997	1,518	1,029	1,806	814	1,840
前年比	115.4%	79.5%	103.2%	119.0%	79.1%	101.8%
一株当たり当期純利益	40.33円	61.45円	41.90円	73.62円	33.39円	75.25円
一株当たり配当金	5.00円	10.00円	5.00円	10.00円	5.00円	10.00円
新店	2店	4店	2店	2店	1店	1店

※配当金、通期は合計

貸借対照表	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前期末比
総資産	32,499	32,455	33,070	32,734	34,962	2,227
純資産	10,196	10,393	11,143	11,819	12,361	542
1株当たり純資産	412.76円	422.14円	454.11円	483.41円	507.66円	24.25円
有利子負債残高	13,100	12,980	12,928	12,760	12,187	-573

### 2. 財務指標

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
売上高営業利益率	4.6%	4.7%	4.5%	4.7%	4.4%	-0.1%
売上高経常利益率	4.5%	4.7%	4.5%	4.8%	4.5%	0.0%
売上高当期純利益率	2.6%	2.0%	2.7%	2.4%	2.1%	-0.6%
自己資本比率(自己資本/総資産)	31.4%	32.0%	33.7%	36.1%	35.4%	1.7%
ROE(当期純利益/株主資本)	10.3%	15.5%	9.6%	16.3%	6.7%	-2.9%
総資産経常利益率	5.4%	11.0%	5.3%	11.1%	5.3%	0.0%
総資産回転率(対売上高)	1.18回	2.32回	1.17回	2.34回	1.16回	-0.01回

### 3. 当期の業績(百万円)

#### (1) 部門別売上高

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
生鮮食品	14,068	27,979	14,500	29,757	15,544	107.2%
構成比	37.3%	37.8%	37.9%	39.0%	39.4%	
加工食品	16,437	32,153	16,881	33,986	18,203	107.8%
構成比	43.6%	43.4%	44.1%	44.6%	46.2%	
食品計	30,506	60,132	31,382	63,743	33,748	107.5%
構成比	80.9%	81.2%	82.0%	83.6%	85.6%	
住居関連品	1,682	3,330	1,658	3,370	1,736	104.7%
構成比	4.5%	4.5%	4.3%	4.4%	4.4%	
衣料品	308	618	297	624	286	96.1%
構成比	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	
サービス・その他	201	393	196	406	182	92.6%
構成比	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	
中 計	32,699	64,475	33,535	68,143	35,952	107.2%
構成比	86.7%	87.1%	87.6%	89.4%	91.2%	
FC原価供給	5,011	9,586	4,732	8,073	3,476	73.5%
構成比	13.3%	12.9%	12.4%	10.6%	8.8%	
合 計	37,710	74,062	38,268	76,216	39,429	103.0%
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

#### (2) 地域別売上高

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
山口・東部	4,555	9,760	4,786	10,923	6,237	130.3%
構成比	12.1%	13.2%	12.5%	14.3%	15.8%	
山口・周南部	6,613	13,607	6,960	14,120	7,249	104.2%
構成比	17.5%	18.4%	18.2%	18.5%	18.4%	
山口・中部	7,929	15,137	7,652	15,063	7,405	96.8%
構成比	21.0%	20.4%	20.0%	19.8%	18.8%	
山口・西部	8,968	16,917	8,735	17,472	9,462	108.3%
構成比	23.8%	22.8%	22.8%	22.9%	24.0%	
山口・北浦部	1,747	3,407	1,678	3,213	1,789	106.6%
構成比	4.6%	4.6%	4.4%	4.2%	4.5%	
山口県計	29,815	58,829	29,813	60,792	32,144	107.8%
構成比	79.1%	79.4%	77.9%	79.8%	81.5%	
広島県・福岡県計	2,674	5,221	3,302	6,668	3,532	107.0%
構成比	7.1%	7.1%	8.6%	8.7%	9.0%	
その他計	209	423	420	684	275	65.6%
構成比	0.6%	0.6%	1.1%	0.9%	0.7%	
FC原価供給	5,011	9,586	4,732	8,073	3,476	73.5%
構成比	13.3%	12.9%	12.4%	10.6%	8.8%	
合 計	37,710	74,062	38,268	76,218	39,429	103.0%
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

## (3) 既存店売上高・客数・客単価前年比

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	実数
売上高	97.6%	96.1%	96.8%	98.9%	100.7%	—
客数	98.1%	97.2%	97.3%	98.3%	99.9%	—
客単価	99.5%	98.9%	99.5%	100.6%	100.7%	1,633円
買上点数(1人あたり)	100.2%	100.6%	100.6%	100.5%	100.5%	9.6個
1品単価	99.3%	98.3%	98.9%	100.1%	100.2%	170.0円

## (4) 既存店部門別売上高前年比

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期
生鮮食品	96.8%	95.1%	97.6%	100.1%	101.0%	—
加工食品	99.2%	97.7%	96.5%	98.1%	100.4%	—
食品計	98.1%	96.4%	97.0%	99.0%	100.7%	—
住居関連品	92.2%	92.2%	94.2%	95.9%	100.1%	—
衣料品	92.1%	93.1%	96.5%	100.1%	99.0%	—
サービス・その他	50.2%	35.5%	73.0%	295.5%	117.2%	—
既存店 計	97.6%	96.1%	96.8%	98.9%	100.7%	—

## (5) 部門別荒利益率(丸久全社)

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
生鮮食品	31.1%	31.2%	30.8%	30.4%	30.2%	-0.6%
加工食品	19.9%	19.6%	20.1%	19.7%	20.2%	0.1%
食品計	25.1%	25.0%	25.0%	24.7%	24.8%	-0.2%
住居関連品	20.7%	21.0%	21.6%	21.4%	21.1%	-0.5%
衣料品	29.1%	29.3%	30.6%	29.7%	30.1%	-0.5%
サービス・その他	8.2%	9.0%	10.0%	9.7%	10.3%	0.3%
中 計	24.8%	24.7%	24.8%	24.5%	24.6%	-0.2%
FC原価供給	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合 計	21.5%	21.5%	21.7%	21.9%	22.4%	0.7%

## (6) 販売費及び一般管理費の内訳

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
販売費	1,089	2,153	1,113	2,234	1,165	104.7%
売上高比	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	3.0%	
人件費	3,544	7,018	3,584	7,287	3,843	107.2%
売上高比	9.4%	9.5%	9.4%	9.6%	9.7%	
管理費	2,150	4,285	2,202	4,423	2,321	105.4%
売上高比	5.7%	5.8%	5.8%	5.8%	5.9%	
減価償却費	435	901	500	1,049	578	115.5%
売上高比	1.2%	1.2%	1.3%	1.4%	1.5%	
合計	7,221	14,358	7,401	14,994	7,908	106.9%
売上高比	19.1%	19.4%	19.3%	19.7%	20.1%	

## 4. 従業員の状況

## (1) 期末従業員数

		平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
社員	男性	491名	484名	491名	514名	508名	17名
	女性	133名	124名	129名	138名	135名	6名
	計	624名	608名	620名	652名	643名	23名
パートナ	在籍人数	3,105名	3,292名	3,191名	3,414名	3,461名	270名
	8時間換算人数	1,988名	1,999名	2,021名	2,029名	2,213名	192名
合計	在籍人数	3,729名	3,900名	3,811名	4,066名	4,104名	293名
	8時間換算人数	2,612名	2,607名	2,641名	2,681名	2,856名	215名
	パート比率	76.1%	76.7%	76.5%	75.7%	77.5%	1.0%

## (2) 新規採用

		平成21年4月実績	平成22年4月実績	平成23年4月実績
大・専卒	男性	21名	15名	10名
	女性	9名	7名	3名
高卒	男性	4名	0名	0名
	女性	18名	0名	0名
小計	男性	25名	15名	10名
	女性	27名	7名	3名
合計		52名	22名	13名

## 5. 設備投資と出店の状況

### (1) 店舗数の推移

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	中間期	通期	中間期	通期	中間期	通期予想
新設店舗	2店	4店	2店	9店	1店	1店
閉鎖店舗	1店	1店	1店	1店	0店	0店
店舗数計	54店	56店	57店	64店	65店	65店
期末売場面積	73,340㎡	76,280㎡	77,769㎡	84,277㎡	85,687㎡	85,687㎡

### (2) 店舗構成(平成23年8月時点)

売場面積別	～ 500㎡未満	500㎡～ 1,000㎡	1,000㎡～ 1,500㎡	1,500㎡～ 2,000㎡	2,000㎡～ 3,000㎡	3,000㎡ ～
店舗数	10店	17店	15店	14店	7店	2店
売上割合	5.0%	14.1%	27.0%	29.4%	17.2%	7.2%

店舗年齢	～ 3年未満	3年～ 6年	6年～ 9年	9年～ 12年	12年～ 15年	15年～
店舗数	15店	8店	9店	10店	7店	16店
売上割合	18.0%	16.3%	20.1%	25.0%	10.1%	10.5%

### (3) 店舗の新設・改装投資(百万円、有形固定資産計上ベース)

	平成22年2月期		平成23年2月期		平成24年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
新設	872	1,126	787	787	407	407
改装	0	0	0	116	234	234
合計	872	1,126	787	903	641	641

### (4) 店舗の新設・閉鎖(百万円、投資額は有形固定資産計上額とリース契約額( )の合計額)

区分	店舗名	所在地	年月	店舗面積	投資額	年商予定
新設	アルク長府中土居店	山口県下関市	H23年3月	1,410㎡	445(38)	1,200
改装	アルク平生店	山口県熊毛郡平生町	H23年6月	1,903㎡	251(17)	1,200
閉鎖	丸久平生店	山口県熊毛郡平生町	H23年5月	1,903㎡		