

Hakuhodo DY holdings

平成23年10月12日

各 位

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成23年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成23年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,216	123.6%	8.0%	18,761	88.6%	7.6%
	雑 誌	1,855	106.4%	3.5%	7,758	94.4%	3.1%
	ラ ジ オ	892	109.5%	1.7%	4,449	91.9%	1.8%
	テ レ ビ	22,268	100.0%	42.4%	119,848	93.1%	48.2%
	4 媒 体 合 計	29,232	103.5%	55.6%	150,818	92.5%	60.7%
	インターネットメディア	2,178	108.1%	4.1%	9,686	99.7%	3.9%
	アウトドアメディア	1,336	92.4%	2.5%	7,197	83.8%	2.9%
	クリエイティブ	7,391	107.9%	14.1%	31,630	103.3%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	11,681	112.9%	22.2%	47,112	96.1%	19.0%
	そ の 他	721	110.0%	1.4%	1,985	117.3%	0.8%
	上 記 合 計	23,308	109.4%	44.4%	97,612	98.0%	39.3%
合 計	52,541	106.1%	100.0%	248,430	94.6%	100.0%	
大 広	新 聞	1,450	103.4%	13.2%	6,935	97.4%	11.8%
	雑 誌	175	84.0%	1.6%	969	75.7%	1.6%
	ラ ジ オ	257	110.9%	2.3%	1,306	99.6%	2.2%
	テ レ ビ	5,166	103.7%	47.1%	30,074	101.5%	51.1%
	4 媒 体 合 計	7,050	103.3%	64.3%	39,286	99.9%	66.7%
	インターネットメディア	414	214.8%	3.8%	1,765	133.5%	3.0%
	アウトドアメディア	766	92.5%	7.0%	4,844	101.7%	8.2%
	クリエイティブ	1,144	115.0%	10.4%	4,588	109.5%	7.8%
	マーケティング/プロモーション	1,380	65.5%	12.6%	7,248	80.6%	12.3%
	そ の 他	206	114.7%	1.9%	1,138	130.1%	1.9%
	上 記 合 計	3,912	90.9%	35.7%	19,585	97.3%	33.3%
合 計	10,963	98.5%	100.0%	58,871	99.0%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	831	114.0%	11.2%	3,791	106.5%	11.2%
	雑 誌	123	85.2%	1.7%	663	78.0%	2.0%
	ラ ジ オ	97	75.7%	1.3%	717	86.3%	2.1%
	テ レ ビ	2,316	113.8%	31.2%	12,270	98.0%	36.4%
	4 媒 体 合 計	3,369	110.9%	45.4%	17,442	98.2%	51.7%
	インターネットメディア	114	113.1%	1.5%	625	113.9%	1.9%
	アウトドアメディア	331	108.7%	4.5%	1,401	89.6%	4.2%
	クリエイティブ	1,053	104.1%	14.2%	4,565	107.1%	13.5%
	マーケティング/プロモーション	2,456	94.6%	33.1%	9,025	86.6%	26.8%
	そ の 他	99	95.5%	1.3%	671	110.7%	2.0%
	上 記 合 計	4,054	98.5%	54.6%	16,289	93.6%	48.3%
合 計	7,423	103.7%	100.0%	33,732	95.9%	100.0%	

(2) 平成23年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東 京	47,176	107.8%	89.8%	221,264	95.0%	89.1%
	関 西	3,682	88.8%	7.0%	18,601	89.7%	7.5%
	中 部	695	121.4%	1.3%	3,159	92.3%	1.3%
	九 州	986	94.7%	1.9%	5,405	95.7%	2.2%
	そ の 他	—	—	—	—	—	—
	合 計		52,541	106.1%	100.0%	248,430	94.6%
大 広	東 京	7,034	102.1%	64.2%	36,921	99.3%	62.7%
	関 西	3,503	94.8%	32.0%	19,507	100.1%	33.1%
	中 部	424	77.9%	3.9%	2,442	86.5%	4.1%
	九 州	—	—	—	—	—	—
	そ の 他	—	—	—	—	—	—
	合 計		10,963	98.5%	100.0%	58,871	99.0%
読 売 廣 告 社	東 京	6,761	107.6%	91.1%	30,398	98.6%	90.1%
	関 西	463	80.6%	6.3%	2,254	80.0%	6.7%
	中 部	45	77.3%	0.6%	230	79.8%	0.7%
	九 州	45	85.6%	0.6%	263	97.3%	0.8%
	そ の 他	106	58.5%	1.4%	584	61.5%	1.7%
	合 計		7,423	103.7%	100.0%	33,732	95.9%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上