



笑顔を咲かせる ZACCA

SHO-BI

報道資料

まつエクユーザーへ嬉しいお知らせ!
まばら抜けのスキマに付けて美しさ長持ち
おうちで簡単にまつエク補修ができちゃいます

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田一郎、以下SHO-BI)は2013年12月20日、「デコラティブアイラッシュまつエク補修シリーズ」を発売します。



[商品ラインアップ]

デコラティブアイラッシュまつエク補修キット13mm 価格:1,570円(本体価格1,500円)

デコラティブアイラッシュまつエク補修キット10mm 価格:1,570円(本体価格1,500円)

デコラティブアイラッシュまつエク補修リフィル13mm 価格:945円(本体価格900円)

デコラティブアイラッシュまつエク補修リフィル10mm 価格:945円(本体価格900円)

[発売日]

2013年12月20日

[商品紹介]

「まつ毛エクステ(まつエク)*をしているけど、次のメンテナンスに行くまでもたない!」、「まつエクサロンにしょっちゅう行くのはお金も時間もかかる!」、「おうちで簡単にメンテナンスできたら便利なのに…」とお悩みのまつエクユーザーに向けて、メンテナンスに行く前に自宅で簡単に補修ができる便利なお助けアイテム「デコラティブアイラッシュまつエク補修シリーズ」がデビューします。

*まつ毛エクステ…シルクやナイロン製の人工毛を専用の接着剤で自分のまつ毛に付けること。長さやカールの具合、本数等を選ぶことができるのでつけまつ毛よりも自然に仕上がると言われている。3~4週間で付け直さなければならない。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ:商品企画部/浅野



笑顔を咲かせる ZACCA

SHO-BI

[商品特徴]

当社内のまつエクユーザーへのアンケートによれば、まつエクのメリットは、①メイク時間の短縮、②キレイな仕上がり、③盛っているのに自然、④ノーメイクでも目が大きく見えるなど、時短効果やナチュラルさ。一方デメリットは、①自分の毛のサイクルと共に抜ける、②お金がかかる(1回あたり約5,000円)、③時間がかかる(1回約60分)、④自まつ毛が痛む、はげてしまうなど、コスト面やメンテナンスの面倒さが挙げられています。

これらまつエクユーザーの悩みを解消するため、まつエクのメンテナンスに行く前のまばら抜けしたまつ毛を自分で手軽にセルフリペアできるポイントつけまつ毛「デコラティブアイラッシュまつエク補修シリーズ」を開発しました。

自然なJカールの柔らかな極細繊維細毛が、まばら抜けのすきまを埋めて自然になじみ、サロン帰りのようなキレイなまつ毛に仕上がります。

ポイントまつ毛(長さ10mm、13mmの2タイプをご用意)と極細毛もしっかりキャッチできるピンセット、グルー(3ml)の3点がセットになった「まつエク補修キット」は1,570円(本体価格1,500円)、補修用まつ毛のみの「まつエク補修リフィル」は945円(本体価格900円)です。

- ご使用方法 -



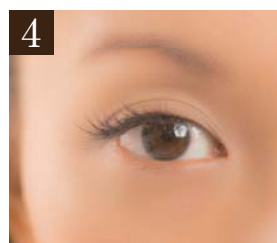
1 補修用つけまつ毛の根元をピンセットではさみ、トレーから丁寧にはがします。根元に残ったノリは取り除いてください。



2 グルーを補修用つけまつ毛の根元部分に塗ります。乳白色から透明に乾くまで数十秒待ってください。



3 エクステがとれてまばらになったまつ毛のすきまを埋めるように補修用つけまつ毛をつけていきます。



4 すきまをすべて埋めたら完成です。はずす時はオイルフリーのクレンジング剤を使い丁寧に取り除いてください。

※本品はセルフエクステではありません。ご注意ください。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ:商品企画部/浅野



笑顔を咲かせる ZACCA

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名） SHO-BI 株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場 [コード番号：7819]



本社所在地

東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号

代表取締役社長 寺田 一郎

設立 1949 年（昭和 24 年）12 月

創業 1948 年（昭和 23 年）10 月

事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨等の企画・製造・販売、及びコンタクトレンズの企画・販売

資本金 5 億 45 百万円

連結売上高 137 億 81 百万円（2013 年 9 月期）

従業員数 284 名（2013 年 9 月末）

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部/浅野