

2014年2月期第3四半期(2013年3月～11月)決算発表資料

Summary of Selected Financial Data

The Third Quarter of FYE February 28, 2014(March–November 2013)

目次 Contents

1. 連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	1
2. 単体損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income	2
3. 店舗の状況 Store Network	3
4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category	4
5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio	4
6. 営業実績の推移 Business Performance	5
7. 営業時間 Business Hours	5
8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	5

7, January 2014

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 連結決算の概要 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2010	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	14年2月期 (計画) FYE2/2014 (est.)
営業総収入 Gross operating revenue	212,826	243,498	249,650	257,105	260,232	351,700
営業利益 Operating income	28,504	32,047	35,071	36,116	36,263	45,100
経常利益 Ordinary income	30,431	33,898	37,236	37,846	39,780	47,800
四半期純利益 Net income	14,045	16,384	14,851	21,948	19,854	22,500

・ 連結損益計算書

(単位：百万円 millions of yen)

	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	150,629	163,834	13,205
その他 Other operating revenue	23,098	23,518	420
売上高 Net sales	83,378	72,880	△ 10,498
営業総収入 Gross operating revenue	257,105	260,232	3,127
売上原価 Cost of sales	58,281	48,268	△ 10,013
売上総利益 Gross profit	25,096	24,611	△ 485
営業総利益 Operating gross profit	198,824	211,964	13,140
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	162,707	175,700	12,993
営業利益 Operating income	36,116	36,263	146
営業外収益 Non-operating income	2,461	4,382	1,921
営業外費用 Non-operating expenses	731	865	133
経常利益 Ordinary income	37,846	39,780	1,934
特別利益 Extraordinary income	4,319	728	△ 3,590
特別損失 Extraordinary loss	3,999	4,827	827
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes and minority interests	38,165	35,681	△ 2,484
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	15,429	13,945	△ 1,483
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 450	189	639
少数株主損益調整前四半期純利益 Income before minority interests	23,186	21,546	△ 1,640
少数株主利益 Minority interests in net income	1,238	1,691	453
四半期純利益 Net income	21,948	19,854	△ 2,093

2. 単体決算の概要 Non-Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	10年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2010	11年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2011	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	14年2月期 (計画) FYE2/2014 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	968,413	1,087,507	1,160,459	1,198,833	1,291,876	1,719,100
営業総収入 Gross operating revenue	178,451	206,394	208,921	206,063	217,465	288,300
営業利益 Operating income	25,922	28,714	31,373	32,738	32,025	40,200
経常利益 Ordinary income	27,785	30,459	33,310	34,510	34,459	42,100
四半期純利益 Net income	9,551	15,295	13,277	21,361	18,299	20,600

・単体損益計算書

(単位：百万円 millions of yen)

	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013	14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	139,160	149,159	9,999
その他 Other operating revenue	14,798	16,220	1,421
売上高 Net sales	52,104	52,084	△ 19
営業総収入 Gross operating revenue	206,063	217,465	11,401
売上原価 Cost of sales	36,901	37,020	119
売上総利益 Gross profit	15,203	15,063	△ 139
営業総利益 Operating gross profit	169,162	180,444	11,282
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	136,423	148,418	11,995
営業利益 Operating income	32,738	32,025	△ 712
営業外収益 Non-operating income	2,437	3,208	770
営業外費用 Non-operating expenses	665	774	109
経常利益 Ordinary income	34,510	34,459	△ 50
特別利益 Extraordinary income	4,951	692	△ 4,258
特別損失 Extraordinary loss	4,523	5,071	547
税引前四半期純利益 Income before income taxes	34,938	30,080	△ 4,857
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	14,372	11,975	△ 2,397
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 796	△ 194	602
四半期純利益 Net income	21,361	18,299	△ 3,062

3. 店舗の状況 Store Network

13年11月末時点 as of November 30, 2013

[illegible]

① 店舗数の推移 Number of Stores

		13年2月期 第3四半期		14年2月期 第3四半期		14年2月期(計画)	
		3rd Q of FYE2/2013		3rd Q of FYE2/2014		FYE2/2014(est.)	
		店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, '13	店舗数 Number of stores	前期差 YoY
直営店 Company-owned stores		423	36	411	14	374	△23
	1FC Type1	5,289	276	5,876	401		
	2FC Type2	2,798	34	3,124	224		
加盟店 Franchised stores		8,087	310	9,000	625	9,548	1,173
ファミリーマート計 FamilyMart stores		8,510	346	9,411	639	9,922	1,150
	沖縄FM Okinawa FamilyMart	215	3	228	8		
	南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	297	6	327	23		
	北海道FM Hokkaido FamilyMart	54	2	64	6		
	JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	125	10	132	5		
国内AFC計 Domestic area franchising stores		691	21	751	42	785	76
国内計 Domestic chain stores		9,201	367	10,162	681	10,707	1,226
	台湾 (Taiwan)	2,843	34	2,895	44	2,900	49
	韓国 (South Korea)	7,851	941	7,910	△91	8,466	465
	タイ (Thailand)	777	90	1,034	228	1,078	272
	上海 (Shanghai)	791	152	770	29	785	44
	広州 (Guangzhou)	154	33	145	△1	150	4
	蘇州 (Suzhou)	66	18	84	14	90	20
	杭州 (Hangzhou)	13	8	29	12	33	16
	成都 (Chengdu)	13	13	23	8	26	11
	深圳 (Shenzhen)			5	5	10	10
	中国小計(China Sub-total)	1,037	224	1,056	67	1,094	105
	米国 (U.S.A)	10	2	9	-	10	1
	ベトナム (Vietnam)	29	11	13	△26	30	△9
	インドネシア (Indonesia)	2	2	9	4	14	9
	フィリピン(Philippines)			23	23	30	30
	海外AFC計 Overseas area franchising stores		12,549	1,304	12,949	249	13,622
国内・海外AFC計 Total area franchising stores		13,240	1,325	13,700	291	14,407	998
FMチェーン計 Total chain stores		21,750	1,671	23,111	930	24,329	2,148

※ 13年11月末において、鉄道事業者12社との取り組みにより、国内計で373店を展開しております。（国内AFC含む）

※ Total of railway station stores as of November-13 is 373 stores in 12 railway organizations of Domestic. (including domestic area franchising stores)

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure									
	13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013			14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014			14年2月期(計画) FYE2/2014(est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
ファミリーマート計 FamilyMart stores	514	168	346	808	169	639	1,500	350	1,150

4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013			14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	36,757	109.8%	3.2%	41,879	113.9%	3.5%	53,843	128.6%	4.2%
日配食品 Daily food	326,163	106.8%	28.7%	344,523	105.6%	28.7%	365,660	106.1%	28.3%
加工食品 Processed food	301,665	105.1%	26.6%	318,134	105.5%	26.5%	336,875	105.9%	26.1%
酒(免許品) Liquor (License goods)	50,012	100.7%	4.4%	51,926	103.8%	4.3%	55,340	106.6%	4.3%
食品小計 Food sub-total	664,586	106.2%	58.6%	704,537	106.0%	58.8%	756,379	107.4%	58.6%
非食品 Non-food items	383,017	123.5%	33.8%	398,558	104.1%	33.2%	412,601	103.5%	31.9%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	300,651	130.9%	26.5%	312,947	104.1%	26.1%	326,558	104.3%	25.3%
サービス Services	23,169	110.6%	2.0%	23,722	102.4%	2.0%	23,740	100.1%	1.8%
EC Electronic Commerce	63,912	118.0%	5.6%	71,868	112.4%	6.0%	98,962	137.7%	7.7%
合計 Total net sales of FM stores	1,134,685	112.2%	100.0%	1,198,687	105.6%	100.0%	1,291,685	107.8%	100.0%

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pm 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード：店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、カウンターコーヒー等
 日配食品：米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
 加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
 非食品：雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
 サービス：コピー、宅急便等
 EC：チケット、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, *oden*, french fries and counter coffee etc.
 made and sold over the counter.
 Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
 Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
 Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.
 Services: Copy service, express service etc.
 EC: Ticket, sales by Famiport(multimedia terminals).

5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012		13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013		14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		14年2月期(計画) FYE2/2014 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	52.75%	0.46%	53.09%	0.34%	54.38%	1.29%		
日配食品 Daily food	36.22%	0.35%	36.49%	0.27%	35.91%	△0.58%		
加工食品 Processed food	37.33%	0.64%	37.92%	0.59%	37.86%	△0.06%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.46%	0.11%	24.80%	0.34%	24.74%	△0.06%		
食品小計 Food sub-total	37.64%	0.51%	38.12%	0.48%	38.10%	△0.02%		
非食品 Non-food items	15.39%	△1.36%	15.53%	0.14%	15.56%	0.03%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.48%	△0.78%	10.49%	0.01%	10.50%	0.01%		
サービス Services	10.21%	△1.60%	10.09%	△0.12%	10.62%	0.53%		
EC Electronic Commerce	3.33%	△0.12%	3.46%	0.13%	3.98%	0.52%		
合計 Total	27.64%	△0.91%	27.99%	0.35%	27.79%	△0.20%	27.90%	0.01%

※ 上記には、TOMONY及びFamilyMartへブランド転換前のam/pm、ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY, am/pm stores before conversion to FamilyMart stores and ASD machines.

6. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012		13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013		14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		14年2月期(計画) FYE2/2014(est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY	
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	537	32	530	△7	525	△5	523	-
	既存店 Existing stores	537	33	535	△2	533	△2	530	3
	新店 New stores	543	△25	440	△103	450	10	450	21
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	979	24	971	△8	949	△22	943	△7
	既存店 Existing stores	971	24	980	9	963	△17	953	△3
客単価(円) Spend per customer(yen)	全店 Total stores	548	20	546	△2	553	7	554	3
	既存店 Existing stores	553	21	546	△7	553	7	555	4
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		105.4		98.7		99.6		100.3	

※ 上記には、TOMONY 及び ブランド転換前のam/pm を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

7. 営業時間 Business Hours

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013			14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '13
24時間営業 24 hours a day	7,624	94.8%	296	8,040	94.5%	300	8,873	94.3%	580
その他 Others	415	5.2%	114	470	5.5%	46	538	5.7%	59
計 Total	8,039	100.0%	410	8,510	100.0%	346	9,411	100.0%	639

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.

8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	12年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2012			13年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2013			14年2月期 第3四半期 3rd Q of FYE2/2014		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '11	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 29, '12	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, '13
酒有店 Liquor-licensed stores	7,750	96.4%	359	8,209	96.5%	379	9,104	96.7%	646
煙草有店 Cigarette-licensed stores	7,215	89.7%	427	7,744	91.0%	471	8,684	92.3%	694

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.

※ 上記には、FamilyMartへブランド転換前のam/pmを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the am/pm stores before conversion to FamilyMart stores.