

各 位

会 社 名 ワ タ ミ 株 式 会 社
 (コード番号 7522 東証第一部)
 代 表 社 名 代 表 取 締 役 社 長 桑 原 豊
 問 合 せ 先 経 営 企 画 グ ル ー プ 長 小 田 剛 志
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1. 【平成25年12月度出店状況(外食)について】

【国内外食】

業態名	12月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	12月 転換店	転換店 累計 (注1)	12月 撤退店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	海外	合計
「和民」・「坐・和民」	0	1	0	0	0	9	11	200	6	24	68	16	23	0	357
「GOHAN」	0	2	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	12
「饗の屋(きょうのや)」	0	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
「わたみんな」(※)	1	7	0	6	0	4	5	147	7	15	25	17	11	0	231
「炭旬」(※)	1	5	0	0	0	0	2	10	0	0	6	0	0	0	18
「T.G.I. Friday's」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	1	0	0	1	13
「旨い屋」	0	0	0	3	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
合計	2	16	0	9	0	13	18	392	13	39	100	33	34	1	643

(※) DFC(社員独立制度)による出店を含みます。

【海外外食】

業態名	12月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	12月 転換店	転換店 累計 (注1)	12月 撤退店	累計店舗数								
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア	フィリ ピン	韓国	合計	
「和民」	2	19	0	0	0	18	32	17	8	3	2	2		82
「和亭」	0	1	0	0	0	13								13
「kitchen_I」	0	0	0	0	0	2								2
合計	2	20	0	0	0	33	32	17	8	3	2	2		97

【新規出店】 「わたみんな」日立駅前店、「炭旬」芦屋店
 「和民」龍岡萬科廣場店(中国)、「和民」吳江路店(中国)

(注1) 新規出店累計 : 決算年度(国内3月、海外12月)にあわせて表示しています。

2. 【平成25年12月度の月次結果(国内外食)】

ワタミグループ国内全業態店舗の12月度の実績は、全店合計で前期比売上高93.3%、客数94.7%、客単価は98.5%となりました。(別紙「前期比実績推移」の通り)

既存店売上高前期比実績(注2)は、売上高92.7%、客数94.3%、客単価98.3%となりました。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」「坐・和民」合計で92.4%、「わたみんな」91.6%となっております。

引き続き一人でも多くのお客様にご来店いただけるよう、全社一丸となって取り組んで参ります。

(注2) 業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

3. 【平成25年12月度ホーム開設状況（介護）について】

12月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
3	9	0	0	92	0	2	5	2	0	101

（注）通所介護（デイサービス）事業の「ハッピーデイズ」は含んでおりません。

【新規開設】（関東）「レストヴィラ鶴ヶ島」、「レストヴィラ東松戸」、「レストヴィラ東所沢」

4. 【平成25年12月度の月次結果（介護）】

既存ホーム（開設後13ヶ月経過）の入居率は、85.4%（前月は86.6%）となりました。引き続き入居率の向上、今後の新棟の開設準備など業容の拡大に努めてまいります。

12月度は3棟の新規施設をオープンしております。新規開設棟の平均稼動月数は3ヶ月であり、12月末時点で新規開設9棟の入居率は、25.9%（平成25年12月末時点ご入居者様数：計175名）となっております。

5. 【平成25年12月度営業拠点開設状況（宅食）について】

12月新規開設	新規開設累計	累計営業拠点数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
3	93	0	20	176	36	72	96	40	87	527

【新規開設】（関東）神奈川綾瀬営業所、横浜青葉東営業所、埼玉川越中央営業所

6. 【平成25年12月度の月次結果（宅食）】

12月最終週における調理済商品の平日1日あたりお届け数は271千食（前月比▲18千食）となり、前年同週比実績では18千食の増加となっております。また、12月度は新たに3箇所の営業拠点を開設いたしました。引き続き、きめ細やかな営業活動を行いつつ、サービスの向上、商品力の強化に努めてまいります。

以上

平成25年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,115,855	5,910,761	96.6%	6,045,903	6,038,438	99.8%	5,821,274	5,595,533	96.1%	17,983,032	17,544,732	97.6%
客数	人	2,475,721	2,333,162	94.2%	2,492,459	2,419,373	97.0%	2,387,487	2,251,011	94.2%	7,355,667	7,003,546	95.2%
客単価	円	2,470	2,533	102.5%	2,426	2,496	102.8%	2,438	2,486	101.9%	2,445	2,505	102.4%
月末時点店舗数	店	620	624		621	623		620	619		*****	*****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,806,618	5,545,860	95.5%	6,033,457	5,781,754	95.8%	5,603,500	5,102,601	91.0%	35,426,607	33,974,948	95.9%
客数	人	2,399,040	2,248,034	93.7%	2,510,958	2,365,316	94.1%	2,322,207	2,079,154	89.5%	14,587,872	13,696,050	93.9%
客単価	円	2,420	2,467	101.9%	2,403	2,444	101.7%	2,413	2,454	101.7%	2,428	2,481	102.1%
月末時点店舗数	店	619	615		617	611		614	612		*****	*****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,565,455	5,031,641	90.4%	5,699,698	5,441,478	95.4%	8,267,728	7,719,972	93.3%	54,959,488	52,168,039	94.9%
客数	人	2,274,865	2,054,944	90.3%	2,275,843	2,200,180	96.6%	3,118,458	2,955,437	94.7%	22,257,038	20,906,611	93.9%
客単価	円	2,446	2,449	100.0%	2,504	2,473	98.7%	2,651	2,612	98.5%	2,469	2,495	101.0%
月末時点店舗数	店	613	615		616	616		616	618		*****	*****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									54,959,488	52,168,039	94.9%
客数	人									22,257,038	20,906,611	93.9%
客単価	円									2,469	2,495	101.0%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,913,237	5,652,546	95.5%	5,738,264	5,694,577	99.2%	5,585,938	5,334,278	95.4%	17,237,439	16,681,401	96.7%
客数	人	2,376,058	2,229,667	93.8%	2,356,427	2,287,898	97.0%	2,273,366	2,146,575	94.4%	7,005,851	6,664,140	95.1%
客単価	円	2,489	2,535	101.8%	2,435	2,489	102.1%	2,457	2,485	101.1%	2,460	2,503	101.7%
対象店舗数	店	593	593		585	585		587	587		*****	*****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,413,044	5,093,184	94.0%	5,605,053	5,288,652	94.3%	5,277,020	4,727,265	89.5%	33,532,556	31,790,502	94.8%
客数	人	2,220,442	2,059,615	92.7%	2,330,130	2,163,692	92.8%	2,184,065	1,928,124	88.2%	13,740,488	12,815,571	93.3%
客単価	円	2,438	2,473	101.4%	2,405	2,444	101.6%	2,416	2,452	101.4%	2,440	2,481	101.6%
月末時点店舗数	店	560	560		557	557		566	566		*****	*****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,267,271	4,690,579	89.0%	5,448,711	5,141,618	94.3%	8,070,677	7,487,970	92.7%	52,319,214	49,110,668	93.8%
客数	人	2,147,584	1,914,285	89.1%	2,167,614	2,075,645	95.7%	3,035,348	2,863,377	94.3%	21,091,034	19,668,878	93.3%
客単価	円	2,453	2,450	99.9%	2,514	2,477	98.5%	2,659	2,615	98.3%	2,481	2,497	100.6%
月末時点店舗数	店	574	574		582	582		594	594		*****	*****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									52,319,214	49,110,668	93.8%
客数	人									21,091,034	19,668,878	93.3%
客単価	円									2,481	2,497	100.6%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

(注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。
 2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。
 3. 既存店には、転換出店店舗も含めています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4 月			5 月			6 月			6月迄累計		
	前期	当期	前期比									
売上高 千円	103,252	132,663	128.4%	104,621	136,184	130.1%	106,152	126,379	119.0%	314,025	395,226	125.8%
客数 人	42,026	53,977	128.4%	42,576	55,903	131.3%	43,298	52,580	121.4%	127,900	162,460	127.0%
客単価 円	2,457	2,458	100.0%	2,457	2,436	99.1%	2,452	2,404	98.0%	2,455	2,433	99.1%
月末時点店舗数 店	14	20		15	20		15	20		****	****	****

	7 月			8 月			9 月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比									
売上高 千円	107,180	126,881	118.3%	106,619	137,484	128.9%	104,763	128,781	122.9%	632,587	788,372	124.6%
客数 人	44,430	52,235	117.5%	44,375	56,503	127.3%	43,129	52,130	120.8%	259,834	323,328	124.4%
客単価 円	2,412	2,429	100.6%	2,403	2,433	101.2%	2,429	2,470	101.7%	2,435	2,438	100.2%
月末時点店舗数 店	16	20		16	22		16	22		****	****	****

	10 月			11 月			12 月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	107,096	130,627	121.9%	110,118	144,656	131.3%	140,917	188,814	133.9%	990,717	1,252,470	126.4%
客数 人	44,376	53,163	119.8%	43,777	57,942	132.3%	54,294	72,552	133.6%	402,281	506,985	126.0%
客単価 円	2,413	2,457	101.8%	2,515	2,497	99.2%	2,595	2,602	100.2%	2,463	2,470	100.3%
月末時点店舗数 店	17	22		17	24		17	24		****	****	****

	1 月			2 月			3 月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円										990,717	1,252,470	126.4%
客数 人										402,281	506,985	126.0%
客単価 円										2,463	2,470	100.3%
月末時点店舗数 店										****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4 月			5 月			6 月			6月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,219,107	6,043,424	97.1%	6,150,524	6,174,622	100.3%	5,927,426	5,721,912	96.5%	18,297,057	17,939,958	98.0%
客数 人	2,517,747	2,387,139	94.8%	2,535,035	2,475,276	97.6%	2,430,785	2,303,591	94.7%	7,483,567	7,166,006	95.8%
客単価 円	2,470	2,532	102.4%	2,426	2,495	102.8%	2,438	2,484	101.8%	2,484	2,503	102.3%
月末時点店舗数 店	634	644		636	643		635	639		****	****	****

	7 月			8 月			9 月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	5,913,798	5,672,741	95.9%	6,140,077	5,919,239	96.4%	5,708,263	5,231,382	91.6%	36,059,194	34,763,320	96.4%
客数 人	2,443,470	2,300,269	94.1%	2,555,333	2,421,819	94.7%	2,365,336	2,131,284	90.1%	14,847,706	14,019,378	94.4%
客単価 円	2,420	2,466	101.8%	2,403	2,444	101.7%	2,413	2,455	101.7%	2,429	2,480	102.1%
月末時点店舗数 店	635	635		633	633		630	634		****	****	****

	10 月			11 月			12 月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	5,672,550	5,162,269	91.0%	5,809,815	5,586,135	96.1%	8,408,645	7,908,786	94.0%	55,950,205	53,420,509	95.4%
客数 人	2,319,241	2,108,107	90.8%	2,319,620	2,258,122	97.3%	3,172,752	3,027,989	95.4%	22,659,319	21,413,596	94.5%
客単価 円	2,446	2,449	100.1%	2,505	2,474	98.7%	2,650	2,612	98.5%	2,469	2,495	101.0%
月末時点店舗数 店	630	637		633	640		633	642		****	****	****

	1 月			2 月			3 月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円										55,950,205	53,420,509	95.4%
客数 人										22,659,319	21,413,596	94.5%
客単価 円										2,469	2,495	101.0%
月末時点店舗数 店										****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）