



会 社 名 株 式 会 社 資 生 堂
代表者名 代表取締役執行役員社長 末 川 久 幸
(コード番号 4911 東証第1部)
問合せ先 広 報 部 長 斉 藤 幸 博
(TEL. 03-3572-5111)

<合併会社の概要>

- | | |
|---------|--|
| (1)正式名称 | SHISEIDO Kozmetik Anonim Şirketi |
| 呼称 | 資生堂トルコ |
| (2)所在地 | トルコ共和国、イスタンブール |
| (3)事業内容 | トルコにおける、高級化粧品 グローバルブランド「SHISEIDO」の輸入・販売 |
| (4)資本金 | 4,600 万トルコ リラ |
| (5)出資比率 | 資生堂グループ(筆頭株主は資生堂インターナショナルヨーロッパ) 51%
ヴェスコ社 49% |
| (6)責任者 | Murat USTA (Mr.) (ムラット・ウスタ) |

本件が 2012 年 3 月期の当社連結業績に与える影響は軽微ですが、将来的には当社のトルコ市場における事業拡大に寄与するものと考えております。

以 上

【参考資料】

●資生堂インターナショナルヨーロッパ(Shiseido International Europe S.A.)

- (1)名称 資生堂インターナショナルヨーロッパ S.A.
- (2)所在地 フランス、パリ市フォーブル サントノーレ通り 11 番地 75008
- (3)事業内容 欧州における資生堂グループの持株会社
- (4)資本金 2 億 5,613 万 3,010 ユーロ(資生堂 100%出資)
- (5)代表者 岡澤 雄(おかざわ ゆう)

●ヴェスコ社(ヴェパ ヴェスコ コスメティック)

ヴェスコ社は、1962 年設立のヴェパ グループ(高級化粧品からスポーツ関連のファッション等を扱うトルコ有数の販売会社)の傘下にあり、1988 年にトルコ国内で初めて外資化粧品ブランドの取り扱いを始め、老舗の化粧品販売代理店会社として知られる。

●プレステージ化粧品ブランド「SHISEIDO」のカテゴリー

スキンケア、メーキャップ、サンケア、ボディ、フレグランス、男性化粧品など。

主なラインとしては、SHISEIDO フューチャーソリューション LX、SHISEIDO ザ・スキンケア、SHISEIDO バイオパフォーマンス、SHISEIDO ベネフィアンス、SHISEIDO ホワイトルーセント、SHISEIDO ピュアネス、SHISEIDO メーキャップ、SHISEIDO サンケア(ボディ)、SHISEIDO ボディークリエイター(ボディ)、SHISEIDO ゼン(フレグランス)、SHISEIDO メン(男性用)など。

◆海外事業強化のための近年の取組み◆

2010年1月	ベトナムで、100%子会社「資生堂 コスメティクス ベトナム」による営業開始。 ビジネススキームの強化
	スイスで、100%子会社「資生堂スイス」による営業を開始。 ビジネススキームの強化
	ギリシャで、合併会社「資生堂ヘラス」による営業を開始。 ビジネススキームの強化
2010年2月	ベトナムに生産工場を竣工。海外の生産工場は11番目。(アメリカ3、フランス3、中国本土2、台湾2、ベトナム1) グローバル生産体制の強化
2010年5月	香港の連結子会社「資生堂大昌行化粧品有限公司」の株式全取得による100%子会社化を発表。 ビジネススキームの強化
2010年 7月-9月	バルカン半島の3カ国(アルバニア(7月)、コソボ(8月)、マケドニア(9月))で代理店を通じ、 グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 新規市場への参入
2010年9月	モンゴルで代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 新規市場への参入
2010年10月	グルジア、南アフリカで代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 新規市場への参入
2010年11月	コロンビアで代理店、モルドバで「資生堂ヨーロッパ」を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 新規市場への参入
2011年1月	パナマで代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 新規市場への参入
2011年2月	アルメニアと、ベラルーシで、「資生堂ヨーロッパ(フランス・パリ)」を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 新規市場への参入