

各位

インフォコム株式会社  
東京都渋谷区神宮前2-34-17  
(JASDAQ コード番号:4348)

**インフォコムグループのイー・ビー・エス、講談社と共同で雑誌連動eコマース企画を  
日中同時展開し、中国最大のeショッピングモールへ雑誌公式ショップを出店  
～ 雑誌と連動する雑誌公式ショッピングサイトの中国出店は初～**

インフォコム株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長 山本 員裕)のグループ会社で、eコマース※事業を展開する株式会社イー・ビー・エス(東京都渋谷区 代表取締役社長 藤井 健作、以下イー・ビー・エス)と株式会社講談社(東京都文京区、代表取締役社長 野間 省伸、以下講談社)は、講談社が発行するファッション雑誌「ViVi」と、その中国版「昕薇(シンウエイ)ViVi」の付録に掲載されるファッション商品が購入できる雑誌連動eコマース企画を日本と中国で同時に実施いたします。

また中国においては、「昕薇 ViVi」の公式ショッピングサイトを、中国最大のインターネットショッピングモールである「淘宝商城(タオバオショウジョウ)」に出店いたします。

中国のショッピングモールに、雑誌と連動する雑誌公式ショッピングサイトが出店するのは今回が初となります。

詳細は別紙の通りです。

**【株式会社イー・ビー・エスについて】**

株式会社イー・ビー・エスは、KDDI 株式会社の運営するCD/DVD 販売サイト「au Records」(au 携帯電話向け)の業務委託を受け、商品の選定・調達からシステムの開発・運用、カスタマーサポート、物流管理までのバックオフィスサービス事業を展開するとともに、株式会社講談社との提携による雑誌ViVi や GLAMOROUS の公式ショッピングサイト「[NET ViVi Coordinate Collection](#)」「[GLAMOROUS Coordinate Collection](#)」、主婦の友社との提携による雑誌S Cawaii!の公式ショッピングサイト「[S Cawaii! Coordinate Collection](#)」等の豊富なeコマースサイト運営の実績を有しています。

**【用語解説(五十音順)】**

**■eコマース**

当社グループのサービス・セグメントに属するネットビジネス事業で提供しているサービス。インターネットを活用し、CD/DVD、アパレル、美容・健康等に関連する商品等を販売するeコマースサイトを展開している。eコマースとは、インターネットや携帯電話等を利用した通信販売全般の事。インターネットが一般消費者に普及するにつれて、消費者を直接対象にした電子商取引サービスが急激に成長している。

以上

**<リリースに関するお問合せ先>**

|                                                  |                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| インフォコム株式会社<br>広報・IR 室長 松尾 宏治<br>東京都渋谷区神宮前2-34-17 | Tel: 03-6866-3160<br>E-mail: pr@infocom.co.jp<br>URL: <a href="http://www.infocom.co.jp/">http://www.infocom.co.jp/</a> |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

2011年10月20日

報道関係者各位

株式会社 講談社  
株式会社 イー・ビー・エス

**ファッション誌『ViVi』と『ViVi中国版(昕薇ViVi)』連動による  
日本・中国同時eコマース企画と、中国最大のeショッピングモールへの  
雑誌公式ショップ出店につきまして**

株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間 省伸）と株式会社イー・ビー・エス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤井 健作）は、講談社が発行するファッション雑誌「ViVi」（発行部数：39万部）と、その中国版「昕薇（シンウェイ）ViVi」（中国紡織出版社発行、発行部数：96万部）の両誌10月発売号別冊付録に掲載されるファッション商品が購入可能な雑誌連動eコマース企画を日本・中国同時に実施いたします。（※日本・中国両国で人気のViViモデル 藤井リナを起用）

中国においては「昕薇ViVi」公式ショッピングサイトを新たに、中国最大のインターネットショッピングモール、「淘宝（タオバオ）」内、「淘宝商城（タオバオショウジョウ）」に、雑誌と連動する雑誌公式ショッピングサイトとしては初となる出店を行い、本企画を機に常設ショップとして継続運営を行っていきます。引き続き来年春、第2弾の誌面企画も予定しており、現在、取扱いブランドの選定や中国におけるソーシャルメディアとの連携準備を行っております。

今後は、雑誌掲載される既存ブランド商品の販売だけでなく、「ViVi」とメーカー様との商品開発やその商品販売も行っていく予定で、日本と中国をはじめとするアジア圏における雑誌ブランド事業としてeコマース事業、商品開発事業として発展させていく考えでございます。

## 記

1. 企画実施号の概要

|             |      |                    |
|-------------|------|--------------------|
| 日本版「ViVi」   | 12月号 | 発売日：2011年10月22日(土) |
| 中国版「昕薇ViVi」 | 11月号 | 発売日：2011年10月25日(火) |

別冊付録ページ数：12ページ

2. 企画サイトの概要

《日本》 開設日：10月22日(土)～

- 「ViVi」公式eコマースサイト 「NET ViVi Coordinate collection」内  
URL：<http://www.netvivi.cc/>

《中国》 開設日：10月25日(火)～

- 「昕薇ViVi」公式eコマースサイト「昕薇商城」内  
URL：<http://shop.ixinwei.com/>

- 淘宝商城（タオバオショウジョウ）内、「昕薇ViVi商城(仮)」

### 3. 企画参加ブランド(10月スタート時)

snidel

LagunaMoon

DRWCYS

ALBA ROSA

titty&Co.      他 7 ブランド合わせ、計 12 ブランド      (22 日に全情報開示)

※ 11 月～の常設サイト参加のブランドは8～10ブランド予定

#### ■「昕薇V i V i」別冊付録

《表紙》



《中面》



#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社講談社    メディア事業局

事業開発部    桑田、加藤

TEL : 03-5395-3896    FAX : 03-5395-3824

株式会社イー・ビー・エス

ファッション事業部    泉

TEL : 03-6866-4111    FAX : 03-6866-4110

(尚、本件イー・ビー・エスのグループ会社、インフォコム株式会社のIRに関するお問い合わせ先：広報・IR室 03-6866-3160)