

～CO2削減を推進する「ECO Mart」～
2013年1月～12月のECO実績を発表



株式会社インフォマート（東京都港区 代表取締役社長：村上勝照、以下「当社」）が運営する「ECO Mart」の2013年1月～12月「ECO実績」は、当社サービスの利用増加により、A4紙伝票枚数約1億5千万枚で杉の木約78万本分のCO2削減効果となり、「電子商取引はECOにつながる」エコ活動が順調に推移しています。

<「ECO Mart」とは？>

当社がフード業界、美容業界、医療業界向けに提供している企業間電子商取引（BtoB）プラットフォームは、企業間の取引を電子データで行うことの利便性によって利用企業が増加し、年間システム取引高が8,655億円（2013年）、利用企業数が34,202社、167,587事業所（2013年12月末現在）までに成長しました。

企業間の日々の取引で、流通している膨大な紙媒体（見積書・納品書・請求書など）が、電子商取引の利用で電子データ化、ペーパーレス化されることは、大きなCO2削減効果につながっていることから、当社は、2012年3月に「電子商取引はECOにつながる」ことを広く世間に普及し浸透することを目指し、「ECO Mart」のサイトをオープンしました。

「ECO Mart」では、利用企業が当社システムの利用で実現する削減伝票枚数と、杉の木のCO2吸収量に換算したCO2削減効果の「ECO実績」の発表を通じて、「ECO Mart」の趣旨にご賛同いただいている利用企業様と共にエコ活動を推進してまいります。

<「ECO Mart」による「ECO実績」>

▼2013年1月～12月の実績

削減できた伝票枚数：約1億5,281万枚

CO2削減量：約90万4,659kg

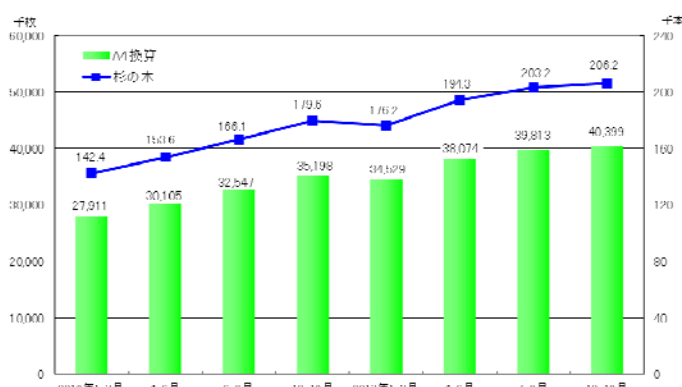
杉の木換算：77万9,878本の月間吸収量に相当

▼2012年の実績

削減できた伝票枚数：約1億2,576万枚

CO2削減量：約74万4,500kg

杉の木換算：64万1,814本の月間吸収量に相当



<「ECO Mart」ポスターキャンペーン第2弾を実施！>

2月20日より、「ECO Mart」オリジナルポスタープレゼントキャンペーン第2弾を行います。昨年10月に実施した第1弾キャンペーンでは、50社を超える外食企業様よりご応募いただくことができました。

今後も「電子商取引はECOにつながる」というテーマに対して共感をお持ちいただいている当社会員企業様と共に、啓蒙活動を継続してまいります。



<キャンペーン応募ページ> <オリジナルポスター>

【株式会社インフォマート】 <http://www.infomart.co.jp>

■所在地（東京本社）：東京都港区芝大門 1-16-3 芝大門 116 ビル

■上場市場：東京証券取引所マザーズ市場（証券コード 2492） ■設立：1998年2月13日

■資本金：10億2,902万円 ■従業員数：276名（正社員223名／派遣53名）〔2013年12月末現在〕

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート 管理本部・広報 矢内

TEL：03-5733-2360（直通）E-mail：a.yanai@infomart.co.jp