

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成24年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成24年1月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	3,967	106.5%	8.3%	33,814	93.6%	7.5%
	雑	誌	891	97.9%	1.9%	13,773	99.1%	3.1%
	ラ	ジ	636	85.6%	1.3%	7,485	91.9%	1.7%
	テ	レ	23,121	104.9%	48.3%	216,621	97.6%	48.2%
	4	媒 体 合 計	28,616	104.4%	59.8%	271,695	97.0%	60.5%
	イ	ンターネットメディア	1,526	80.4%	3.2%	17,150	94.6%	3.8%
	ア	ウトドアメディア	1,729	92.6%	3.6%	14,054	91.7%	3.1%
	ク	リエイティブ	6,134	91.9%	12.8%	56,147	105.4%	12.5%
	マ	ーケティング/プロモーション	7,698	106.3%	16.1%	84,295	99.8%	18.8%
	そ	の 他	2,132	202.5%	4.5%	5,958	140.9%	1.3%
	上	記 合 計	19,221	102.6%	40.2%	177,606	101.2%	39.5%
	合	計	47,837	103.6%	100.0%	449,301	98.6%	100.0%
大 広	新	聞	1,319	93.3%	13.2%	11,900	98.4%	11.9%
	雑	誌	107	55.6%	1.1%	1,789	79.5%	1.8%
	ラ	ジ	238	99.6%	2.4%	2,302	104.1%	2.3%
	テ	レ	5,583	91.0%	55.7%	50,535	98.1%	50.5%
	4	媒 体 合 計	7,248	90.8%	72.3%	66,528	97.7%	66.5%
	イ	ンターネットメディア	204	96.7%	2.0%	2,838	126.0%	2.8%
	ア	ウトドアメディア	697	99.5%	7.0%	8,588	101.7%	8.6%
	ク	リエイティブ	393	96.4%	3.9%	7,228	108.8%	7.2%
	マ	ーケティング/プロモーション	1,415	105.3%	14.1%	13,332	85.9%	13.3%
	そ	の 他	62	61.3%	0.6%	1,512	107.4%	1.5%
	上	記 合 計	2,774	100.3%	27.7%	33,500	97.8%	33.5%
	合	計	10,022	93.3%	100.0%	100,029	97.7%	100.0%
読 売 廣 告 社	新	聞	841	136.2%	12.0%	6,501	114.2%	11.2%
	雑	誌	70	67.6%	1.0%	1,180	82.1%	2.0%
	ラ	ジ	142	92.1%	2.0%	1,252	89.9%	2.1%
	テ	レ	2,020	105.2%	28.8%	20,329	102.8%	34.9%
	4	媒 体 合 計	3,074	109.9%	43.8%	29,264	103.4%	50.2%
	イ	ンターネットメディア	142	130.3%	2.0%	1,159	116.4%	2.0%
	ア	ウトドアメディア	376	109.6%	5.4%	2,705	100.3%	4.6%
	ク	リエイティブ	714	114.3%	10.2%	7,278	113.7%	12.5%
	マ	ーケティング/プロモーション	1,569	104.7%	22.4%	15,532	91.4%	26.6%
	そ	の 他	1,141	107.3%	16.3%	2,348	111.0%	4.0%
	上	記 合 計	3,945	108.3%	56.2%	29,024	99.3%	49.8%
	合	計	7,019	109.0%	100.0%	58,288	101.3%	100.0%

(2) 平成24年1月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	43,571	105.3%	91.1%	400,871	99.4%	89.2%
	関	西	2,832	100.3%	5.9%	33,827	94.2%	7.5%
	中	部	674	65.7%	1.4%	5,576	80.9%	1.2%
	九	州	759	82.0%	1.6%	9,026	95.2%	2.0%
	そ	の	—	—	—	—	—	—
	合	計	47,837	103.6%	100.0%	449,301	98.6%	100.0%
大 広	東	京	5,915	87.8%	59.0%	61,860	96.3%	61.8%
	関	西	3,538	100.0%	35.3%	33,776	101.4%	33.8%
	中	部	568	120.5%	5.7%	4,392	91.8%	4.4%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ	の	—	—	—	—	—	—
	合	計	10,022	93.3%	100.0%	100,029	97.7%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	6,280	111.2%	89.5%	52,207	103.5%	89.6%
	関	西	509	100.6%	7.3%	4,116	90.3%	7.1%
	中	部	60	47.7%	0.9%	485	76.6%	0.8%
	九	州	33	91.8%	0.5%	392	88.5%	0.7%
	そ	の	135	113.7%	1.9%	1,085	74.0%	1.9%
	合	計	7,019	109.0%	100.0%	58,288	101.3%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上