



# 小田急グループの経営概況

## Outline of Odakyu Group Management

2011年11月2日

November 2, 2011

取締役社長 山木 利満  
Executive President Toshimitsu Yamaki

# 連結業績

## Consolidated operations



### 2012年3月期 第2四半期連結業績 First half results of FY2011 ending March 31,2012

単位:百万円 million yen	2011年度上期 First Half of FY2011	2010年度上期 First Half of FY2010	増減 Change	7月時点見込 Forecast at July 2011	増減 Change	4月時点見込 Forecast at April 2011
営業収益 Revenue from operations	243,083	255,588	△ 12,505	240,700	2,383	231,400
営業利益 Operating income	18,300	21,673	△ 3,372	15,700	2,600	8,700
経常利益 Ordinary income	13,977	16,496	△ 2,519	11,100	2,877	3,800
四半期純利益 Net income	8,464	10,299	△ 1,834	6,000	2,464	2,500

### 2012年3月期 連結業績予想 Forecast for FY2011 ending March 31,2012

単位:百万円 million yen	2011年度 FY2011	2010年度 FY2010	増減 Change	7月時点見込 Forecast at July 2011	増減 Change	4月時点見込 Forecast at April 2011
営業収益 Revenue from operations	504,600	514,662	△ 10,062	502,000	2,600	488,500
営業利益 Operating income	34,400	32,728	1,671	31,900	2,500	24,900
経常利益 Ordinary income	24,800	21,671	3,128	22,100	2,700	14,400
当期純利益 Net income	13,000	10,422	2,577	12,000	1,000	8,000
有利子負債残高 Interest-bearing debt	805,000	788,259	16,740	809,100	△ 4,100	809,100

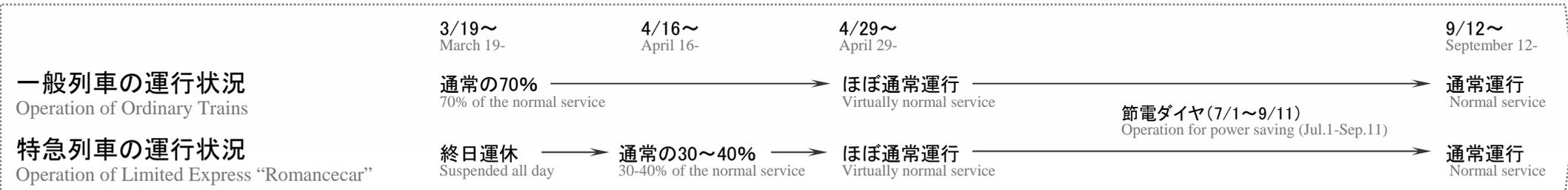
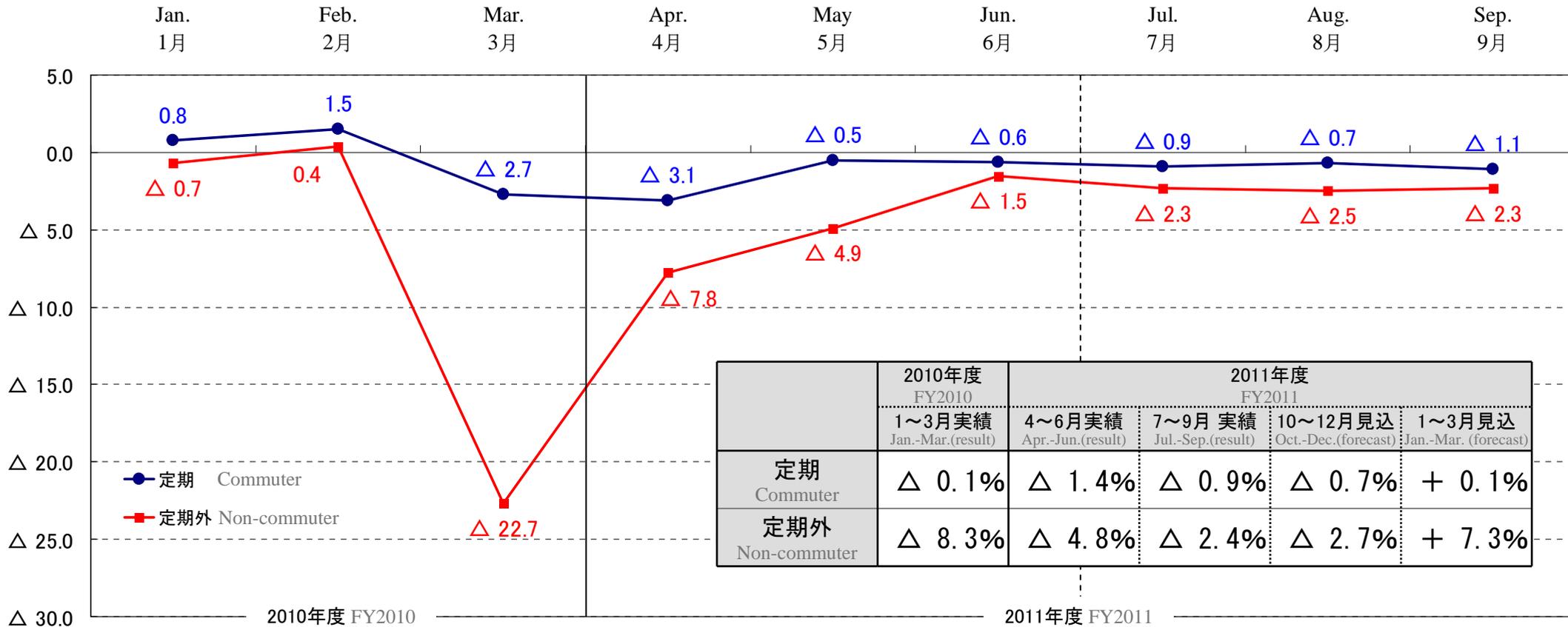
# 運輸業の概況

## Outline of Transportation Business



### 当社鉄道事業における輸送人員の推移 Trends in Number of Passengers Carried (Odakyu Line)

#### 輸送人員 対前年増減(%) Number of Passengers Carried (change from previous year)



# 流通業の概況

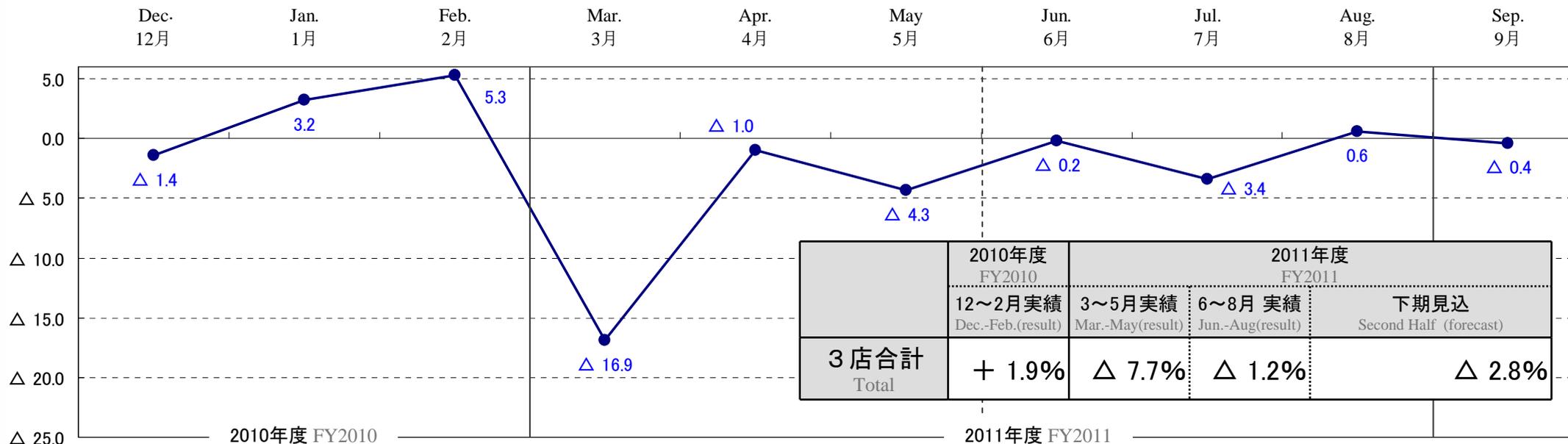
## Outline of Merchandising Business



小田急百貨店 Odakyu Department Store Co.,Ltd.

(2月決算 Accounts close at the end of February)

売上高 対前年増減(%) Sales of Department stores (change from previous year)



### コスト削減に向けた取組み(2011年度) Cost-reducing measures

#### 販管費削減 Reduction of SG&A

- ・外注業務の内製化 Minimization of outsourcing
- ・役員報酬・従業員給与及び賞与の一部カット  
Reducing wages and bonuses of directors and employees
- ・広告宣伝費の見直し(効率的活用)等  
Reconsideration and efficient usage of advertising expenses,etc.

#### コスト削減策の進捗状況(対前年)

Progress of cost-reducing measures (year to year)

	2011年度上期 First Half of FY2011	2010年度実績 FY2010 (result)	2009年度実績 FY2009 (result)
販管費 SG&A	約△ 4 億円 approx. -0.4 billion yen	約△ 1 7 億円 approx. -1.7 billion yen	約△ 2 2 億円 approx. -2.2 billion yen

### 賃貸業の拡充 Expansion of Real Estate Leasing Business

2011年4月26日 「経堂コルティ」開業 Opening of “Kyodo Corty” on April 26,2011

4月28日 「新宿スバルビル」取得 Acquisition of “Shinjuku Subaru Building” on April 28,2011

6月23日 「アコルデ代々木上原」リニューアル Renewal of “Acorde Yoyogi-Uehara” on June 23,2011

#### アコルデ代々木上原 Acorde Yoyogi-Uehara

代々木上原駅の耐震補強工事に合わせ、  
高架下空間の商業施設のリニューアルを実施  
Renewal of the commercial facilities beneath the elevated railway tracks  
in line with the seismic strengthening work for Yoyogi-Uehara Station

フロア構成:地上2階・地下1階  
2 stories above ground,1story below ground

店舗数:28店舗(物販・飲食・サービス施設)  
Comprising of 28 businesses:stores,restaurants, clinics,etc.

延床面積:9,101 m<sup>2</sup>  
floor area



#### 川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム

Fujiko・F・Fujio Museum in Kawasaki City



・2011年9月3日 オープン Opening on September 3,2011

・敷地面積 Land area 約 5,500 m<sup>2</sup>

・当社は川崎市に土地を賃貸 (施設の指定管理者は株式会社藤子ミュージアム)  
Leasing part of site of “Mukogaoka-yuen” to Kawasaki City (Designated Administrator: FUJIKO-MUSEUM CO.,LTD.)

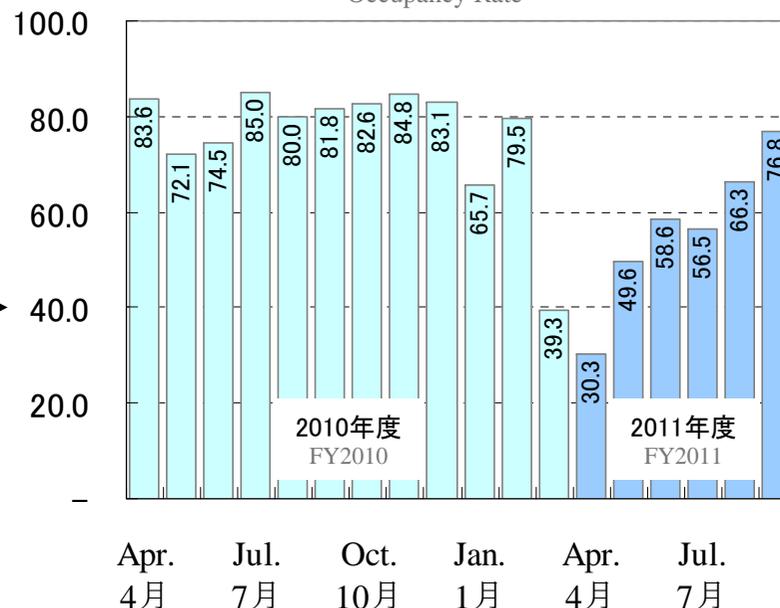


### ハイアットリージェンシー 東京 (株式会社ホテル小田急) Hyatt Regency Tokyo (Odakyu Hotels Co.,Ltd.)

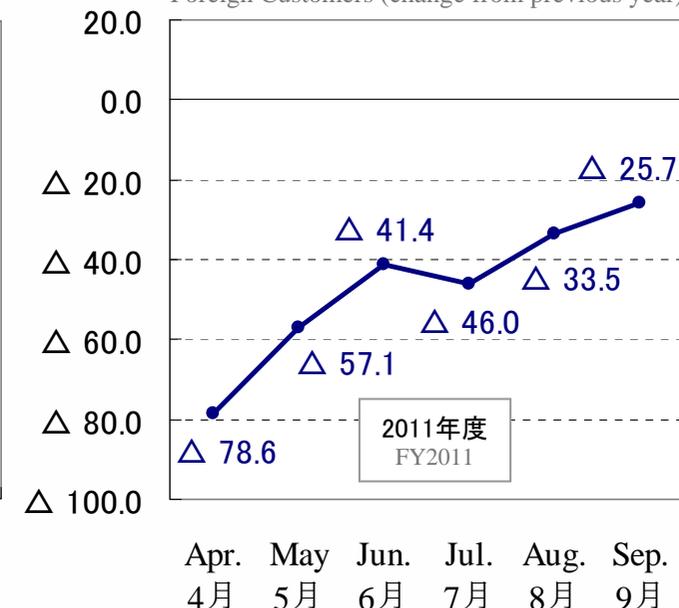
売上高 対前年増減 (%)  
Revenue (change from previous year)

2011年度上期 First Half of FY2011	
売上高 Revenue	△ 17.3 %
宿泊 Room Dept.	△ 31.3 %
料飲 Restaurants Dept.	△ 5.7 %
宴会 Banquet Dept.	△ 10.9 %

客室稼働率 (%)  
Occupancy Rate



外国人宿泊室数 対前年増減 (%)  
Foreign Customers (change from previous year)



### 箱根地区リゾートホテル Resort Hotels in Hakone area

客室稼働率 Occupancy Rate (FY2011)

	4~6月実績 Apr.-Jun.(result)		7~9月実績 Jul.-Sep.(result)	
	稼働率 Occupancy rate	増減 change	稼働率 Occupancy rate	増減 change
山のホテル(芦ノ湖) Hotel de Yama	62.8%	+ 0.9 P	74.6%	△ 1.2 P
箱根ハイランドホテル(仙石原) Hakone Highland Hotel	54.1%	△ 1.4 P	78.7%	+ 3.3 P
ホテルはつはな(奥湯本) Hotel Hatsuhana	69.6%	△ 2.2 P	87.6%	+ 3.2 P



# 「Value Up 小田急」の進捗

## Progress of “Value Up Odakyu”

### 2005年度 グループ経営理念、グループ事業ビジョン「Value Up 小田急」策定

FY2005 Definition of Group Management Principles and Group Business Vision “Value Up Odakyu”

#### これまでの各エリアにおける取り組み

Major initiatives to date in each area

##### 新宿 Shinjuku

- 小田急百貨店のリニューアル  
Renewal of Odakyu Department Store at Shinjuku
- 新宿テラスシティとしてのプロモーション開始  
Start of promotion of Shinjuku Terrace
- 賃貸物件の取得  
Acquisition of leasing buildings

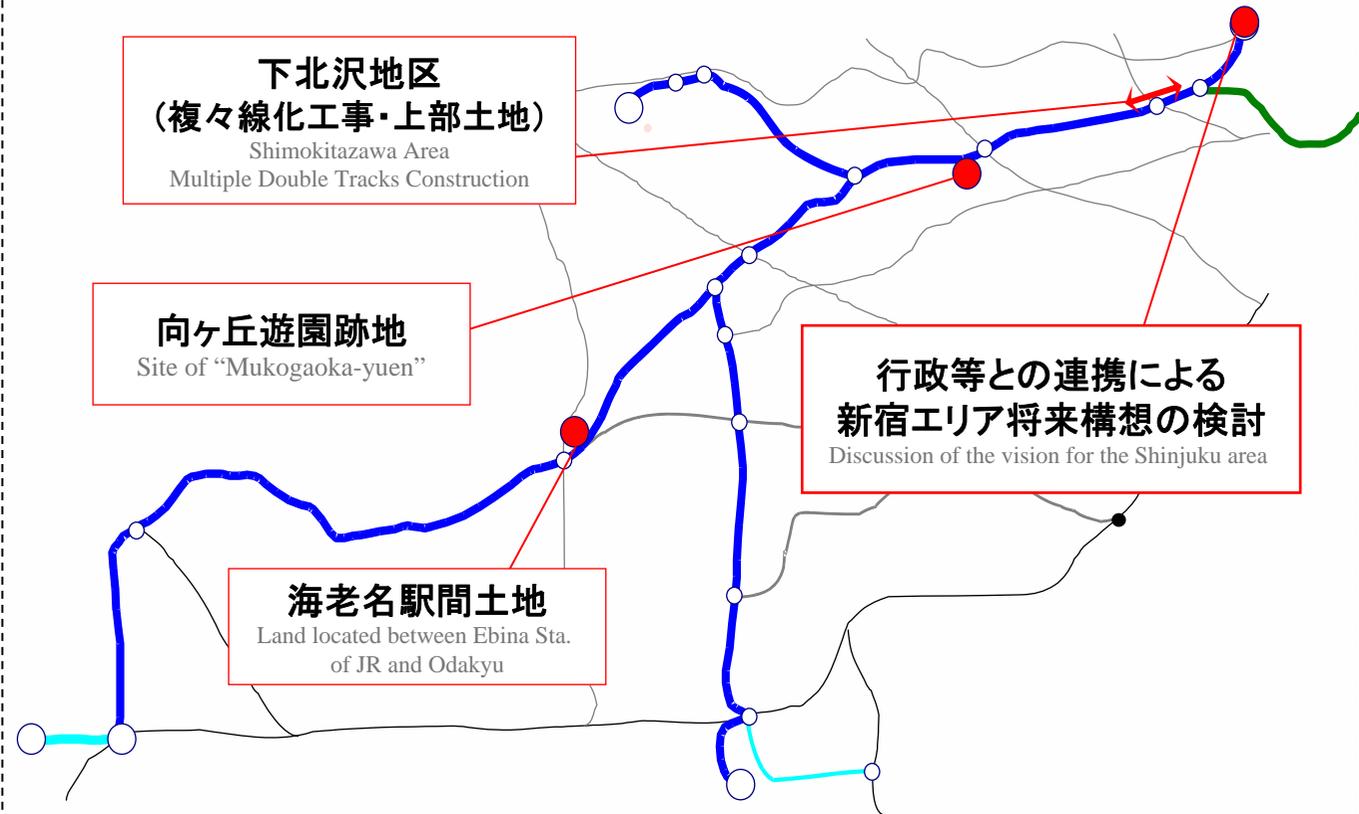
##### 沿線 Areas along train lines

- 経堂・成城・その他高架下空間の開発  
Development of spaces beneath elevated railway tracks
- 多摩エリアでのマンション・戸建分譲  
Planning and selling of condominiums and houses in Tama Area

##### 箱根 Hakone

- 新型ロマンスカー就役  
Operation of new Romancecar
- 交通インフラの整備  
Reorganization of traffic network
- 箱根ナビ等での情報提供  
“Hakone-Navi” -Information System for tourists

#### 今後の主な開発計画・プロジェクト等 Developable Areas and Major Projects (plan)



沿線の経営資源を活用した個性的で魅力ある街づくりによって  
Unique and attractive community development utilizing resources along the Odakyu Line

「日本一暮らしやすい沿線」の実現を目指す  
Make the areas along the Odakyu Line the best places to live in Japan

# 小田急電鉄株式会社

## 注意事項

スライドに記載されている、小田急電鉄の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断にもとづいております。実際の業績はこれら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。

### Remarks

Figures concerning the company's business plans, future forecasts and strategies other than historical facts are forward-looking statements reflecting management's view.

Please note, since the forward-looking statements are based on information currently available, the actual results may differ from these forecasts.